

Notat 2007–11

# **Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2006**

Anders R. Nordlund  
Mads Svennerud

---

<b>Tittel</b>	Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2006
<b>Forfattere</b>	Anders Nordlund og Mads Svennerud
<b>Prosjekt</b>	Etterkontroll av PU andre halvår 2006 (E078)
<b>Utgiver</b>	Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF)
<b>Utgiversted</b>	Oslo
<b>Utgivelsesår</b>	2007
<b>Antall sider</b>	75
<b>ISBN</b>	978-82-7077-685-6
<b>ISSN</b>	0805-9691
<b>Emneord</b>	melk, meierivarer, prisutjevning, markedsordning, melkepriser, meierikostnader

---

## Litt om NILF

- Forskning og utredning angående landbrukspolitikk, matvaresektor og -marked, foretaksøkonomi, nærings- og bygdeutvikling.
- Utarbeider nærings- og foretaksøkonomisk dokumentasjon innen landbruket; dette omfatter bl.a. sekretariatsarbeidet for Budsjettnemnda for jordbruket og de årlige driftsgranskingene i jord- og skogbruk.
- Utvikler hjelpemidler for driftsplanlegging og regnskapsføring.
- Finansieres av Landbruks- og matdepartementet, Norges forskningsråd og gjennom oppdrag for offentlig og privat sektor.
- Hovedkontor i Oslo og distriktskontor i Bergen, Trondheim og Bodø.

# Forord

---

Ved brev fra Statens landbruksforvaltning (SLF) datert 19.12.06 fikk Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) i oppdrag å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning i markedsordningen for melk for andre halvår 2006.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret (720 produkter) inndelt etter de 18 produktgruppene i prisutjevningen som det gjøres beregninger for i etterkontrollen. De aktuelle beregninger og vurderinger framgår av dette notatet.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 31 enkeltprodukter. Resultatene fra denne delen av kontrollen er, i henhold til SLFs mandat av 19.12.06, unntatt offentlighet. Disse beregningene er derfor tatt inn i et separat notat som er oversendt Statens landbruksforvaltning og Konkurransetilsynet.

Anders Nordlund har vært prosjektleder og har skrevet kapittel 1, 2 og 3.1. Mads Svennerud har tilrettelagt datamaterialet, gjort beregninger og har skrevet resten av kapittel 3. Siri Fauske har klargjort manuskriptet for trykking.

Oslo, september 2007  
Ivar Pettersen





# Innhold

---

	Side
SAMMENDRAG .....	1
1 INNLEDNING.....	3
1.1 Mandat.....	3
1.2 Gjennomføring .....	5
2 METODE OG DATA.....	7
2.1 Forskrifter og retningslinjer.....	7
2.2 Formål og vareomfang .....	7
2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen .....	8
2.4 Inntekter.....	10
2.4.1 Generelt .....	10
2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene .....	10
2.4.3 Prisnedskrivning og annen offentlig støtte til melkeprodukter .....	11
2.4.4 Inntekter fra biprodukter .....	11
2.5 Rabatter og ytelser.....	11
2.6 Kostnader.....	12
2.6.1 Generelt .....	12
2.6.2 Påslag og produsentytelser .....	13
2.6.3 Kapital .....	13
2.7 Melkebehov .....	13
2.8 Dataserier.....	14
3 RESULTATER.....	17
3.1 Oversikt over resultatene.....	17
3.2 Forbrukerpriser.....	19
3.3 Sure, smakstilsatte produkter, dagligvare – 1A.....	20
3.4 Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare – 2A.....	22
3.5 Ikke smakstilsatte produkter, industri – 2B.....	24
3.6 Søte, smakstilsatte produkter, dagligvare – 3A.....	26
3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A.....	28
3.8 Ferske oster, industri – 4B.....	30
3.9 Modna oster, dagligvare – 5A.....	32
3.10 Modna oster, industri – 5B.....	34
3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C.....	36
3.12 Tørrmelk, industri – 6B.....	38
3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A .....	40
3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B .....	42
3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C.....	44
3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1.....	46
3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2 .....	48
3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3.....	51
3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4 .....	53

	Side
3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5 .....	56
3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6.....	58
LITTERATUR .....	59
VEDLEGG .....	61

# Sammendrag

---

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 som ble endret 13.06.06 med ikrafttredelse 01.07.06 og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk* fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i utjevningen. For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 31 enkeltprodukter.

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators prissetting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for andre halvår 2006. Markedsregulator registrerer noteringsprisen ukentlig, og for andre halvår 2006 var den veide noteringsprisen 3, 838 kroner.

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Denne statistikken inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikkene er fakturert valutabeløp \* fastkursen. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet. For andre halvår 2006 hadde Tine en agiogevinst på kroner 2 456 666 på produktene som inngår i etterkontrollen.

Det er fire typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen: RÅK-/prisnedskrivingsstøtte til bearbejdede produkter, prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarinindustrien (smørrolje), prisnedskrivning ved levering av skolemilk og prisnedskrivning kasein. Disse inntektene er med i beregningene.

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter.

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter ABC-prinsippet. Tine etablerte ABC-kalkyler i 1999 basert på kostnadstall fra 1998. Over tid har stadig flere elementer i kostnadskalkylene blitt basert på oppdaterte tall og ikke bare på regnskapstallene for året før. I den foreliggende kontrollen for andre halvår 2006 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylene som Tine anvender fra 01.07.06. Ingen kostnadselementer i 2006 er basert på historiske tall. Produksjonskalkylene og andre kostnader er nå utformet med utgangspunkt i budsjettet for 2006.

Når det gjelder rabatter, co-branding og direkte materialer, har disse utgangspunkt i regnskapstall for andre halvår 2006.

For gruppe 1A, 2A, 3A og B1 har inntektene fra distribusjonstilskuddet og kostnadene knyttet til distribusjon vært trukket ut av etterkontrollen. Tine har imidlertid påpekt at dette tilskuddet ikke dekker alle reelle kostnader. Nettokostnaden kalt «underdekning distribusjon» ble tatt inn i kalkylene som sendes til NILF fra og med etterkontrollen for første halvår 2006.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmelk, produsentoppgjør og gårdstank. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon.

Kontrollen for andre halvår 2006 er basert på produktkalkylene som gjelder fra 01.07.06. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylene. Kapitalelementene i kalkylene er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller.

Med bakgrunn i forskriften om råvareverdiregning og praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn. For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i melke-regnskapet.

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. KPI er utviklet for å måle prisendring, og ikke først og fremst for å si noe om prisnivåer. F.o.m. andre halvår 2005 ble det gjennomført en omlegging av denne indeksen hos SSB. Dette innebærer at den tidligere indeksen ikke lenger kan videreføres. Den tidligere KPI er derfor erstattet med en ny indeks. Den nye indeksen er langt mindre detaljert enn den tidligere.

Beregningene for andre halvår 2006 viser at faktiske råvareverdier etter kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 11 grupper. Kun 3 grupper er innenfor et avvik på 1 prosent og dette er gruppe 5A, 5B og B1 som er grupper med relativt stort melkevolum. 9 grupper avviker negativt fra råvarekostnaden. I 9 grupper ligger den beregnede råvareverdien høyere enn råvarekostnaden.

Resultatene viser at 7 grupper har en positiv utvikling i råvareverdien, 10 grupper har en negativ utvikling, mens en gruppe er uendret (mindre enn +/- 0,05% endring)

Vi ser at produksjonskostnadene har gått opp i 12 grupper og ned i 6 grupper. Inntektene går opp i 13 grupper, ned i 4 grupper, mens en gruppe er uendret (mindre enn +/- 0,05 % endring).

# 1 Innledning

---

## 1.1 Mandat

I brev av 19.12.06 fra Statens landbruksforvaltning (SLF) fikk NILF i oppgave å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning for melk for andre halvår 2006:

**«1. Etterkontroll av pris- og biproduktgrupper**

*Statens landbruksforvaltning (SLF) ber om at Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) beregner faktisk råvareverdi pr. pris- og biproduktgruppe for andre halvår 2006.*

*NILF skal legge til grunn gjeldende regelverk for andre halvår 2006. Med mindre noe annet framgår av regelverket, ses det hen til praksis fra foregående etterkontroll (første halvår 2006) så langt det passer.*

*Spesielt framheves følgende regelverk:*

- *Forskrift 04.12.2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningsforskriften)*
- *Høringsbrev 04.04.2006 med forslag til satser gjeldende f.o.m. 01.07.2006 samt vedtaksbrev 13.06.2006 og endret forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk og satser for produksjonsfløte og tilvirkningsverdi på smør*
- *Forskrift 12.12.2003 nr. 1606 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk med ny bestemmelse om sats for produksjonsfløteverdi (satsforskriften – endret med virkning fra 01.07.06)*
- *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk, fastsatt av SLF 12.12.03*

*På generelt grunnlag er det ønskelig å få kartlagt årsaker til store variasjoner i råvareverdier i enkeltgrupper som måtte påvises i forhold til foregående perioder forutsatt at dette ikke går ut over konfidensialiteten. NILF bes om å omtale slike forhold i rapporten.*

*SLF vil lage produktlister gjeldende for etterkontrollen for andre halvår 2006 på bakgrunn av lister utarbeidet av Tine BA for NILF. Produktlistene (artikkelnummer og artikkeltekst) publiseres som vedlegg til rapporten.*

*SLF vil underveis normere kapitalkostnadene og oversende resultatet slik at NILF kan foreta de endelige råvareverdiberegningene innen oppdragsfristen.*

## **2. Etterkontroll av enkeltprodukter**

*SLF ber videre NILF foreta en etterkontroll av visse utvalgte enkeltprodukter, jf. vedlagte liste. Resultatene fra etterkontrollen av enkeltprodukter skal unntas offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2. NILF skal sende enkeltproduktrapporten både til SLF og Konkurransetilsynet.*

## **3. Noteringspris**

*I etterregningen skal SLF sammenligne den faktiske råvareverdien pr. prisgruppe med noteringsprisen justert for fastsatte avgifter eller tilskudd, sats for produksjonsfløteverdi justert for fastsatte avgifter eller tilskudd (biproduktgruppene 1–3) og fastsatte avgifter i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (biproduktgruppene 4–6), jf. satsforskriften § 2 første ledd (1 %-vilkåret) og § 2 annet ledd (etterregningsoppgjøret).*

## **4. Betingelser**

*Frist for utredningsoppdraget settes til 22.03.07. SLF forutsetter at Tine BA gjør alt nødvendig materiale tilgjengelig for NILF innen 05.02.07. Manuelle rabatter (annen rabatt) etc. oversendes fortløpende når de er tilstrekkelig kvalitetssikret av Tine.*

*Utredningen skal skje innenfor en kostnadsramme på to månedesverk.*

*NILF plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger som i medhold av lov eller forskrift er underlagt taushetsplikt, og som NILF får kjennskap til i forbindelse med dette oppdraget.*

*Rapportering underveis og sluttrapportering vedrørende oppdraget skjer til SLF. Om NILF i arbeidet med etterkontrollen finner andre forhold som er relevante for etterkontrollen, ber vi om at dette rapporteres til SLF. Dette gjelder også forhold som dukker opp i sluttrapporteringsfasen. Om det viser seg nødvendig vil oppfølgingsoppdrag bli gitt underveis.»*

Etter nærmere korrespondanse om fristen presiserte SLF i e-post fra Håvard Mjelde den 04.06.2007 at etterkontrollen skulle leveres SLF innen 1. august.

## 1.2 Gjennomføring

NILF mottok første del av materialet fra Tine 05.02.07. NILF har mottatt supplerende materiale og avklaringer fra både Tine og SLF frem til 20.06.07. Rapporten er ferdig noe etter tidsskjemaet. Dette skyldes ressursituasjonen i NILF.





## 2 Metode og data

---

### 2.1 Forskrifter og retningslinjer

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 som ble endret 13.06.06 med ikrafttredelse 01.07.06, og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk* fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller. Forskriftene og retningslinjene er trykt som vedlegg til denne rapporten.

### 2.2 Formal og vareomfang

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i prisutjevningen. Lister over hvilke produkter som skal være med i beregningene er gjennomgått av SLF i forbindelse med etterkontrollen. Endelig liste over de produktene som er med i denne etterkontrollen ligger som vedlegg til dette notatet. Totalt 720 produkter er med i beregningene for andre halvår 2006.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 31 enkeltprodukter. Beregninger for disse enkeltartiklene er unntatt offentlighet, og de er derfor oversendt SLF og Konkurransetilsynet i et eget notat. Produktene det regnes på er:

#### Dagligvaremarkedet:

- Helmelk, 1 liter
- Lettmelk, 1 liter
- Ekstra lett melk, 1 liter
- Skummetmelk, 1 liter
- Skummet kulturmelk, 1 liter
- Kulturmelk, 1 liter
- Kremfløte 38 prosent, 1/3 liter
- Lettrømme 3 dl
- Fruktyoghurt, jordbær 175 ml
- Fruktyoghurt, jordbær 4x125 gram
- Go'morgen yoghurt jordbær, 195 gram
- Kremost urte 28 prosent, beger
- Mozzarella, 5 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1,2 kg økobit
- Norvegia skorpefri F45, 450 g (standardvekt)
- Norvegia skorpefri F45, under 600 g (veievare)
- Lettere Norvegia skorpefri under 600 g (veievare)
- Jarlsberg skorpefri F45, 450 g (standardvekt)
- Nøkkelost skorpefri F45, 1 kg
- Ekte geitost FG 33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1/2 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1/2 kg
- Normalsaltet smør, 1/2 kg.

#### Industrimarkedet:

- Skummetmelk på tank
- Jarlsberg F45 skorpefri, 10 kg
- Mozzarella 16 prosent
- Skummetmelkpulver, 750 kg sekk
- Melkepulver 20 prosent, 750 kg sekk.

## 2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators prissetting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. Målprisen ble økt med 2 øre fra 01.07.06 til 3,84.

Markedsregulator rapporterer noteringsprisen ukentlig, og for siste halvår 2006 var den veide noteringsprisen kroner 3,838.

I prisutjevningens ordningen fastsetter SLF satser for avgift og tilskudd gjennom forskrift. For andre halvår 2006 gjaldt satsene som ble fastsatt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningens ordningen for melk* av 12.12.03 og endret 13.06.06 med ikrafttredelse 01.07.06 I henhold til forskriften kan SLF halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA:

- i prisgrupper hvor noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
- i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1–3) hvor produksjonsfløteverdien fastsatt av Statens landbruksforvaltning korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
- i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4–6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. De forutsatte råvareverdiene, som vi kaller råvarekostnader, for andre halvår 2006 framgår av tabellen nedenfor. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for andre halvår 2006.

Tabell 2.1 Satser og ravarekostnad i prisutjevningen for melk andre halvår 2006. Kroner per liter anvendt ravare

Produktgruppe	Satser for tilskudd og avgift	Ravarekostnad
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	1,960	5,798
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	1,800	5,638
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	-1,000	2,838
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	-0,070	3,908
4A Ferske oster, dagligvare	1,490	5,328
4B Ferske oster, industri	-0,680	3,158
5A Modna oster, dagligvare	-0,200	3,638
5B Modna oster, industri	-1,010	2,828
5C Modna oster, merkevareeksport	-1,280	2,558
6B Tørrmelk, industri	-0,840	2,998
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	0,350	4,188
7B Geitemelksprodukter, industri	-0,980	2,858
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	-1,280	2,558
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	12,690	29,420
B2 Smørprodukter, dagligvare	-7,060	9,670
B3 Smørprodukter, industri	-8,790	7,940
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,410	2,410
B5 Mysostprodukter, industri	1,620	1,620

## 2.4 Inntekter

### 2.4.1 Generelt

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Ut over pris- og salgsstatistikken til Tine er det også innhentet en del data for meierivarer i materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. Disse opplysningene er til en viss grad nyttet som et supplement ved vurderingen av enkeltartikler.

### 2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene

Tines pris- og salgsstatistikk inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikkene er fakturert valutabeløp \* fastkursen.

Tine setter fastkursen for en måned av gangen basert på sist kjente kurs ved periodens start. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet, vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet. For andre halvår 2006 hadde Tine en agiogevinst på fakturering av eksport på totalt kroner 2 557 001. Gevinsten er generert av all eksport, også av mysoster, reguleringsost og smør. I samråd med Tine har vi fordelt hele agiotapet på alle eksportgruppene basert på totale omsetningstall i gruppene. Andelen som da er ført i gruppe 5C og 7C i etterkontrollen er kroner 2 456 666.

Tabell 2.2      Utviklingen i valutakurser. USD og Euro fra 1999 til andre halvår 2006

	USD	Euro
1999 første halvår	7,73	8,42
1999 andre halvår	7,87	8,21
2000 første halvår	8,50	8,15
2000 andre halvår	9,10	8,07
2001 første halvår	9,03	8,11
2001 andre halvår	8,95	7,99
2002 første halvår	8,55	7,66
2002 andre halvår	7,42	7,36
2003 første halvår	7,03	7,76
2003 andre halvår	7,13	8,23
2004 første halvår	6,88	8,45
2004 andre halvår	6,60	8,29
2005 første halvår	6,34	8,14
2005 andre halvår	6,55	7,88
2006 første halvår	6,46	7,93
2006 andre halvår	6,37	8,16

Ifølge Norges Bank var gjennomsnittlig dollarkurs i andre halvår 2006 NOK 6,37 og gjennomsnittlig eurokurs NOK 8,16. Dollaren har dermed svekket seg mot norske kroner i forhold til forrige halvår, mens euroen har styrket seg mot norske kroner i forhold til forrige halvår. Dette gir isolert sett grunnlag for høyere inntekter av eksport som gjøres opp i Euro, men lavere inntekter på eksport som gjøres opp i dollar.

### 2.4.3 Prisnedskrivning og annen offentlig støtte til melkeprodukter

Det er to typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen:

- RÅK-/Prisnedskrivingsstøtte til bearbeidede produkter
- Prisnedskrivning i markedsreguleringen.

Fra og med 2002 er alle slike inntekter med i beregningene.

RÅK-støtte eller prisnedskrivingsstøtte kan gis til bearbeidede produkter som omfattes av protokoll 3 i EØS-avtalen. For meierivarer er det svært få produkter som omfattes av denne ordningen. Totalt to produkter fikk i andre halvår 2006 støtte. Det var Collett morsmelkerstatning og softismiks. Til sammen fikk Tine Norske Meierier kroner 476 283 i prisnedskrivning (RÅK) i denne perioden. CME-produktene inngår i gruppe 6B (Tørrmelk – industri), mens softismiks inngår i prisgruppe 2B (Ikke smaksatte produkter industri).

Markedsregulator kan motta prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarin-industrien (smørrolje), skolemilk, melkeprodukter til fôr, geitemilk til fôr og kasein. Smørrolje på tank fikk kroner 1 698 546 i støtte for andre halvår 2006. Dette beløpet legges til eksisterende inntekter for smørrolje i biproduktgruppe B3 (Smørprodukter – industri). Prisnedskrivning for Tine BA ved levering av skolemilk i andre halvår 2006 tilsvarer kroner 16 881 706.

Disse midlene tillegges inntektene for de aktuelle artikkelnumrene i prisgruppene 2A (Ikke smakstilsatte produkter dagligvare) og 3A (Søte smakstilsatte produkter dagligvare). I andre halvår 2006 er det lagt til grunn at kaseinproduktene vil motta prisnedskrivning med til sammen kroner 1 196 115 i tråd med siste søknad fra Tine. Dette beløpet er lagt til i gruppe 6B (Tørrmelk industri). Endringer i dette beløpet må ev. korrigeres i ettertid når søknaden er behandlet av Omsetningsrådet.

### 2.4.4 Inntekter fra biprodukter

Det er utarbeidet et eget diagram i *Retningslinjer for beregning av råvareverdier* for å beregne råvareverdier for prisgruppe 6B (Tørrmelk – industri) fordi en del av disse produktene også mottar biprodukttilskudd som smørprodukter. Beregningen av fettverdien i disse produktene gjøres derfor på en spesiell måte for å fange opp det forholdet at disse produktene avregnes to steder i melkeregnskapet.

## 2.5 Rabatter og ytelser

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter.

I etterkontrollen har rabatter blitt synliggjort på ulike steder i tabellene:

- **Fakturert rabatt:** Dette er rabatter som i Tines system er registrert i forbindelse med leveransene slik at de kan føres tilbake til hver enkelt artikkel. De rapporteres dermed på hvert artikkelnummer til NILF. Flytende produkter som er omsatt i meieriselskapene har alle rabatter knyttet til denne gruppen.
- **Annen rabatt:** Rabattkrav fra kundene i etterkant av leveransene som kommer på egne fakturaer, er ført under annen rabatt. For faste produkter ble slike manuelle rabatter opprinnelig registrert under annen rabatt i etterkontrollen. Etter hvert inneholder denne posten også kostnader til co-branding.

- **Kostnadssiden:** Kostnader knyttet til joint marketing er registrert som kostnader i ABC-kalkylene til Tine. Co-branding ble fra starten tatt med på kostnadssiden, men ble etter hvert ført som annen rabatt.

Her lister vi opp de ulike rabattformene og forteller hvor de har vært synliggjort i etterkontrollen:

- Årsforsterkninger, palle- og ordrerabatt og kvalitetsrabatter. Det har variert fra kjede til kjede om disse rabattene er knyttet til fakturaen (fakturert rabatt) eller er etterkuddsvis (annen rabatt).
- Manuelle rabatter: selektive rabatter (kampanjerabatter), logistikkrabatter og rabatter for feilaktig eller mangelfull leveranse. Disse ble i utgangspunktet ført under annen rabatt. Etter omlegginger i Tines datasystem ble de i andre halvår 2003 nettoført i Tines system og ble tatt med i netto pris som ble levert til NILF uten å bli direkte synliggjort i våre tabeller. Fra og med første halvår 2004 inngår de på linjen fakturert rabatt.
- Joint marketing: slike felles markedsføringstiltak har hele tiden blitt ført på kostnads-siden. Fra og med etterkontrollen for første halvår 2004 har Tine levert kalkyler hvor de har lagt inn de faktiske kostnadene for 2004 og ikke regnskapstall fra året før.
- Co-branding: kjøp av reklameplass på videreforedledede produkter ble fra starten ført på kostnadssiden. Fra og med første halvår 2003 har co-branding blitt ført som annen rabatt. Kostnadsnivået er knyttet til utbetalingene i det halvåret etterkontrollen gjennomføres for.

## 2.6 Kostnader

### 2.6.1 Generelt

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter ABC-prinsippet. Tine etablerte ABC-kalkyler i 1999 basert på kostnadstall fra 1998. Over tid har stadig flere elementer i kostnadskalkylene blitt basert på oppdaterte tall og ikke bare på regnskapstallene for året før. Dette har det blitt redegjort for i tidligere etterkontroller.

I den foreliggende kontrollen for andre halvår 2006 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylene som Tine anvender fra 01.07.06. Ingen kostnadselementer i 2006 er basert på historiske tall. Produksjonskalkylene og andre kostnader er nå utformet med utgangspunkt i budsjettet for 2006. Når det gjelder rabatter, co-branding og direkte materialer, har disse utgangspunkt i regnskapstall for andre halvår 2006. Tines kalkyler er dermed oppdatert til det kostnadsnivået som de forventer for 2006. Kostnadene og inntektene i etterkontrollen er dermed basert på samme år og en har ikke lenger med seg et delvis etterslep på kostnadssiden som følge av at utgangspunktet for kostnads-kalkylene har vært regnskapet for forrige regnskapsår.

I etterkontrollen for første halvår 2006 ble det lagt nye kalkyler til grunn og disse ble kommentert, jf etterkontrollen for første halvår 2006.

For gruppe 1A, 2A, 3A og B1 har inntektene fra distribusjonstilskuddet og kostnadene knyttet til distribusjon vært trukket ut av etterkontrollen. Tine har imidlertid påpekt at dette tilskuddet ikke dekker alle reelle kostnader. Nettokostnaden kalt «underdekning distribusjon» ble for første gang tatt inn i kalkylene for første halvår 2006.

Dette kommer i tillegg til kostnadene til mellomfrakt og overføringskostnader som allerede ligger inne.

I mange grupper førte kostnadsøkningene som følge av miljøavgift på drikkevareemballasje og nettokostnaden knyttet til distribusjon til kraftige kostnadsøkninger fra og med første halvår 2006.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

## 2.6.2 Paslag og produsentytelser

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmelk, produsentoppgjør og gårdstank. Siden dette var kostnader som falt utenfor prisutjevningsordningen, ble de trukket ut fra det datamaterialet som i utgangspunktet ble oversendt.

Dette kalkylesettet er uten dette påslaget fordi disse kostnadene ligger i Tine Råvare. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon. I forbindelse med etableringen av Tine Råvare ble det bestemt at kostnadene til dette skulle fordeles med 60 prosent på Tine Industri og 40 prosent på Tine Råvare. Kostnaden til medlemsarbeid i Tine Industri er lagt inn med 2,73 øre per liter melk og dette er en økning på 0,13 øre fra forrige kalkylesett, men det samme som lå til grunn i etterkontrollen for første halvår 2006.

## 2.6.3 Kapital

Kontrollen for andre halvår 2006 er basert på produktkalkylene som gjelder fra 01.07.06. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylene. Kapitalelementene i kalkylene er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller. Tine opplyser at kalkulatorisk rente på maskiner og hvitostlager er 4,5 %. For bygg beregnes husleie og i den satsen er annuiteten beregnet ut fra 8 % rente. Kalkulert rente i kalkylene er 56,7 mill. kroner i den foreliggende etterkontrollen i følge Tine.

SLF har foretatt en kapitalnormering i forbindelse med denne etterkontrollen. Resultattabellene inneholder derfor en egen linje med de normerte kapitaljusteringene. Beregningene i denne etterkontrollen kan dermed sammenlignes med tidligere beregninger siden vi har oppdatert tabellene med de kapitalnormeringen SLF tidligere har gjort i forbindelse med etterregningene. Alle sammenligninger med veid sats er gjort ut fra Verdi kroner per liter råvare som er justert for kapitalnormeringen.

## 2.7 Melkebehov

For å kunne beregne råvareverdier for grupper og enkeltprodukter av meierivarer er det nødvendig å kjenne forbruket av melk som går med til framstilling av de ulike produktene. Tidligere presiserte forskriften om råvareverdiberegning at en i etterkontrollen skulle basere seg på Tines omregningsfaktorer. Denne presiseringen er ikke tatt inn i Retningslinjene for beregning av råvareverdier, men med bakgrunn i praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn.

Faktorene som benyttes er beregnet ut fra lokale forhold ved meieriene og skal være i samsvar med faktisk forbruk. Vi gjør oppmerksom på at svinnet i Tine Råvare ved oppsamling og inntransport av melk (mellom gårdstank og noteringspunkt) og som Ifølge

Tine utgjør 0,2 prosent, er holdt utenfor disse faktorene. Frem til Tine Råvare ble opprettet (01.01.04) har dette vært et svinn som har ligget i Tine, mens aktører som kjøpte melk fra Tine og hadde eget godkjent innmålingsutstyr, fikk fakturert volum ut fra levert kvantum.

Det har vært økende tørrstoffinnhold i norsk gjennomsnittsmelk, og dette gir bedre ysteutbytte og større biproduktoverskudd. Tabellene under viser utviklingen i tørrstoffinnholdet for både ku- og geitemelk. Fra 2005 til 2006 har imidlertid tørrstoffinnholdet i kumelk gått marginalt ned.

Tabell 2.3 Prosentvis innhold av tørrstoff i kumelk i perioden 2003 til 2006

Innhold	2003	2004	2005	2006
Protein	3,26	3,29	3,32	3,33
Fett	4,01	4,03	4,07	4,04
Laktose	4,63	4,65	4,69	4,69
Sum	11,90	11,97	12,08	12,06

Kilde: Tines arsmelding 2005 og 2006

Tabell 2.4 Prosentvis innhold av tørrstoff i geitemelk i perioden 2002 til 2006

Innhold	2003	2004	2005	2006
Protein	2,94	2,96	2,99	2,99
Fett	3,58	3,66	3,76	3,77
Laktose	4,26	4,30	4,35	4,36
Sum	10,78	10,92	11,10	11,12

Kilde: Tines arsmelding 2005 og 2006

For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) med den særegne metoden for å komme fram til en verdi på biproduktet fløte, må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i sin avregning.

## 2.8 Dataserier

Vi vil her knytte noen kommentarer til generelle forhold rundt dataseriene. NILF har nå beregnet råvareverdier i prisutjevningsordningen for flere år, og noen av dem er også revidert. I dette notatet er det hele tiden henvist til de siste og mest oppdaterte beregninger for de tidligere halvår som også er brukt i SLFs etterregninger. Dersom noe er uklart med disse beregningene, må en gå tilbake til det notatet hvor resultatene ble offentliggjort første gang for å finne eventuelle kommentarer.

Der det er brudd i dataserier på grunn av endringer i beregningsprinsipper og store endringer i produktsammensetningen, har vi markert dette med fotnoter og streker gjennom tabellen. Dette er gjort for å signalisere tydeligere de stedene hvor tidsserien ikke er direkte sammenlignbar.

I sin etterregning benytter SLF budsjetterte kostnader for den aktuelle periode. Linjen «Verdi – kroner per liter melk» er sammenlignbar mellom halvårene. Enkelte



inntekter (tilskudd) vil i noen halvår ligge på linjen «inntekter», mens den andre halvår vil ligge på linjen «justering».

Kapitalnormeringen er også forskjellig i de ulike periodene og viser til den ekstra normering som er foretatt ut over det som ligger i kalkylene. For andre halvår 2006 har SLF foretatt en normering av kapitalkostnadene som inngår i resultattabellene.



# 3 Resultater

---

## 3.1 Oversikt over resultatene

I dette kapitlet presenterer vi en oppsummering av hovedresultatene og forklarer generelt om faktorer som påvirker endringer i råvareverdier. Vi tar også inn noen tabeller som oppsummerer utviklingen i materialet. Dette gjøres for å se nærmere på generelle utviklingstrekk i inntekter, kostnader og råvareverdier. Utover i kapitlet gjengir vi resultatene fra KPI-dataene til SSB før de detaljerte tabellene for de enkelte gruppene presenteres i egne avsnitt.

Resultatene av beregningene som grunnlag for kontroll av prisutjevningen for andre halvår 2006, framgår av tabellen nedenfor.

Tabell 3.1 Resultater andre halvår 2006. Kroner per liter anvendt rastoff. Sammenlignet med råvarekostnad

Melk i/til produktgruppe	Ravare- kostnad, kroner	Beregnet verdi kroner	Avvik fra ravare- kostnad, kroner	Avvik fra ravare- kostnad, %
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	5,798	6,357	0,559	9,6 %
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	5,638	5,750	0,112	2,0 %
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	2,838	2,708	-0,130	-4,6 %
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	3,908	4,263	0,355	9,1 %
4A Ferske oster, dagligvare	5,328	6,010	0,682	12,8 %
4B Ferske oster, industri	3,158	4,523	1,365	43,2 %
5A Modna oster, dagligvare	3,638	3,634	-0,004	-0,1 %
5B Modna oster, industri	2,828	2,810	-0,018	-0,6 %
5C Modna oster, merkevareeksport	2,558	2,270	-0,288	-11,3 %
6B Tørrmelk, industri	2,998	2,939	-0,059	-2,0 %
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	4,188	3,525	-0,663	-15,8 %
7B Geitemelksprodukter, industri	2,858	2,719	-0,139	-4,9 %
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	2,558	1,529	-1,029	-40,2 %
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	29,420	29,446	0,026	0,1 %
B2 Smørprodukter, dagligvare	9,670	9,118	-0,552	-5,7 %
B3 Smørprodukter, industri	7,940	8,677	0,737	9,3 %
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,410	2,83	0,442	18,4 %
B5 Mysostprodukter, industri	1,620	3,086	1,466	90,5 %

Beregningene for andre halvår 2006 viser at faktiske råvareverdier etter kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 12 grupper. 3 grupper er innenfor et avvik på 1 prosent og dette er gruppe 5A, 5B og B1. Halvparten av gruppene avviker negativt fra råvarekostnaden.

Generelt vil vi påpeke at det er fire faktorer som medvirker til endring av råvareverdier:

- **Inntekt.** Når prisene eller rabattene endres, endres inntektene i beregningene. I det aktuelle halvåret har Tine endret sine listepriser med bakgrunn i endringen i målprisen i jordbruksoppgjøret. I tillegg kan de ha endret rabattnivået.
- **Kostnader.** Vi endrer som kjent kalkylesett når vi beregner første halvår. I denne etterkontrollen bruker vi det samme kalkylesettet som i forrige etterkontroll.
- **Omregningsfaktorer.** Endringer i nivået på omregningsfaktorene for de enkelte produktene har utslag på våre beregninger. Faktorene som benyttes er beregnet ut fra lokale forhold ved meieriene og skal være i samsvar med faktisk forbruk. Det har ikke skjedd prinsipielle endringer i omregningsfaktorene i forhold til forrige etterkontroll.
- **Produktsammensetningen.** Blandingsforholdet av produkter i gruppene påvirker råvareverdiberegningene. En kan lettest spore dette dersom gjennomsnittlig omregningsfaktor i gruppene endrer seg og en ikke har hatt et skifte av kilde for omregningsfaktorene. Dette vil alltid være en viktig variabel for å forklare endring i gruppene fra periode til periode.

Videre har vi tatt inn en tabell som summerer opp utviklingen av råvareverdien i de enkelte gruppene. Her sammenligner vi verdi kroner per liter råstoff med forrige halvår.

Tabell 3.2 Prosentvis utvikling i netto inntekter, produksjonskostnader og ravareverdi med kapitalnormering fra forrige halvår

Melk i/til produktgruppe	Netto inntekter	Produksjonskostnader	Ravareverdi
1A Sure smakstilsette produkter, dagligvare	0,8	4,2	-8
2A Ikke smakstilsette produkter, dagligvare	1,1	-2,6	2,9
2B Ikke smakstilsette produkter, industri	0,2	-7,3	4,7
3A Søte smakstilsette produkter, dagligvare	-2,8	-3,6	-1,2
4A Ferske oster, dagligvare	-0,4	1,3	0,0
4B Ferske oster, industri	23,9	40,8	-36,5
5A Modna oster, dagligvare	0,6	2,7	-1,6
5B Modna oster, industri	-0,9	0,4	-2,6
5C Modna oster, merkevareeksport	0,2	-8,2	7,9
6B Tørrmelk, industri	25,3	30,8	-5,8
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	11,9	12,8	1,4
7B Geitemelksprodukter, industri	2,3	40,5	-26,0
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	10,5	4,8	144,8
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	0,0	3,1	-3,0
B2 Smørprodukter, dagligvare	-0,5	-3,5	-0,1
B3 Smørprodukter, industri	8,7	29,0	2,1
B4 Mysostprodukter, dagligvare	1,9	-1,0	7,2
B5 Mysostprodukter, industri	5,1	17,9	1,7

Vi ser at 9 grupper har uendret eller positiv utvikling i råvareverdien, mens 9 grupper har en negativ utvikling.

Vi ser at produksjonskostnadene går opp i 12 grupper og ned i 6 grupper. Inntektene er uendret eller går opp i 14 grupper og ned i 4 grupper.

### 3.2 Forbrukerpriser

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. KPI er utviklet for å måle prisendring, og ikke først og fremst for å si noe om prisnivåer. F.o.m. andre halvår 2005 ble det gjennomført en omlegging av denne indeksen hos SSB. Dette innebærer at den tidligere indeksen ikke lenger kan videreføres. Den tidligere KPI er derfor erstattet med en ny indeks. Den nye indeksen er langt mindre detaljert og SSB har ikke klart å fremskaffe basispriser for 1998. NILF har derfor beregnet disse på egen hånd basert på produktvekter som tidligere ble benyttet i KPI-indeksen.

Tabell 3.3 Forbrukerpriser for meierivarer. Priser i kroner per liter/kg. Indeks: 1998 = 100

	Priser <sup>1)</sup> 1998	Indeks andre halvår 2005	Indeks første halvår 2006	Indeks andre halvår 2006	Pris andre halvår 2006	Endring siste halvår	Endring fra 1998
Melk 1 liter	9,26	113,2	121,3	123,25	11,41	1,6 %	23 %
Yoghurt 175 ml.	4,62	116,9	120,8	121,88	5,63	0,9 %	22 %
Fløte 3 dl	14,10	106,5	108,7	108,93	15,36	0,3 %	9 %
Ost 1 kg	73,95	95,9	96,5	96,58	71,42	0,1 %	-3 %

1) NILF har beregnet prisene på grunnlag av SSB sine vekter

Prisen på melk har økt med 2 % fra første halvår 2006 til andre halvår 2006. Prisøkningen på de andre produktgruppene ligger på under 1 %. Sammenligner vi med 1998, ser vi at prisene på melk og yoghurt har økt med hhv. 23 og 22 % mens prisen på ost har gått ned med 3 %.

### 3.3 Sure, smakstilsette produkter, dagligvare – 1A

Gruppen har en solgt produktmengde på 19,9 mill. liter (18,4 mill. liter råvare) i andre halvår 2006 og omfatter 70 artikler.

Verdi er 6,36 kr per liter anvendt melk. Dette er 0,56 kr over råvarekostnaden. Både inntektene og kostnadene har økt.

Tine har oppjustert kostnadene i denne gruppen fra forrige halvår som følge av kvalitetsproblemer i yoghurtproduksjonen og ekstra vedlikeholdskostnader for andre halvår 2006.

Tabell 3.4 1A Sure, smakstilsatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	<b>Andre halvår 2000<sup>1)</sup></b>	<b>Første halvår 2001</b>	<b>Andre halvår 2001</b>	<b>Første halvår 2002</b>	<b>Andre halvår 2002</b>	<b>Første halvår 2003</b>	<b>Andre halvår 2003</b>	<b>Første halvår 2004<sup>2)</sup></b>	<b>Andre halvår 2004</b>	<b>Første halvår 2005</b>	<b>Andre halvår 2005</b>	<b>Første halvår 2006</b>	<b>Andre halvår 2006</b>
Brutto fakturert	18,34	19,19	19,21	19,45	20,18	21,39	21,57	20,58	20,60	20,77	20,93	21,31	21,70
– Fakturert rabatt	0,38	0,38	0,41	0,44	0,46	0,48	0,47	0,52	0,44	0,48	0,46	0,60	0,87
Netto pris	18,46	18,81	18,80	19,01	19,72	20,91	21,10	20,06	20,16	20,29	20,47	20,71	20,83
Inntekt biprodukter <sup>3)</sup>	0,14	0,16	0,25	0,17	0,12	0,13	0,12	0,51	0,60	0,64	0,66	0,68	0,73
Sum inntekter	18,60	18,97	19,05	19,18	19,84	21,04	21,22	20,57	20,76	20,93	21,13	21,40	21,56
Kostnader, produksjon	13,72	14,10	14,19	15,01	14,90	15,47	15,58	15,18	15,44	14,02	14,17	14,99	15,61
Verdi rastoff	4,88	4,87	4,86	4,17	4,94	5,57	5,63	5,39	5,32	6,92	6,97	6,41	5,95
Omregningsfaktor, kumelk	0,873	0,874	0,883	0,876	0,872	0,868	0,869	0,890	0,898	0,914	0,920	0,918	0,921
Omregningsfaktor, kufløte	0,012	0,012	0,017	0,014	0,012	0,013	0,013	0,031	0,036	0,038	0,040	0,041	0,044
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>5,59</b>	<b>5,57</b>	<b>5,50</b>	<b>4,76</b>	<b>5,66</b>	<b>6,41</b>	<b>6,48</b>	<b>6,06</b>	<b>5,92</b>	<b>7,57</b>	<b>7,57</b>	<b>6,98</b>	<b>6,46</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,12	-0,12	-0,10	-0,12	-0,13	-0,05	0,03	-0,10	-0,09	-0,01	-0,04	-0,07	-0,10
Justering forskningsavgift		0,01											
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>5,47</b>	<b>5,46</b>	<b>5,40</b>	<b>4,64</b>	<b>5,53</b>	<b>6,36</b>	<b>6,51</b>	<b>5,96</b>	<b>5,83</b>	<b>7,56</b>	<b>7,53</b>	<b>6,91</b>	<b>6,36</b>
Malpris	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79						
Avvik fra malpris	-0,32	-0,33	-0,39	-1,15	-0,26	0,57	0,72						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				5,66	5,93	5,87	5,83	5,68	5,81	5,72	5,80	5,80	5,80
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-1,02	-0,40	0,49	0,68	0,28	0,02	1,85	1,73	1,11	0,56
Innsatt fløteverdi	24,63	24,63	28,40	27,72	28,53	28,20	29,13						
Produktmengde (mill. liter)	16,0	17,3	17,0	18,6	18,1	19,6	18,6	16,8	17,0	18,3	17,3	19,9	19,9
Antall liter melk bak (mill. liter)	14,0	15,0	15,0	16,3	15,8	17,0	16,2	14,9	15,2	16,7	16,0	18,2	18,4
Antall artikler	82	81	92	89	84	86	93	64	68	68	68	74	70

1) Dette halvåret er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i NILFs notat av 18.02.03

2) Fra og med dette halvåret er alle produkter som er fetere enn helmelk flyttet til biproduktgruppe B1

3) Nettopregning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

### **3.4 Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare – 2A**

Dette er en stor gruppe med en solgt produktmengde på 192,8 mill. liter (207,6 mill. liter råvare) i andre halvår 2006. Gruppen består av 50 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 5,75 per liter anvendt melk og går dermed opp. Dette skyldes at inntektene øker samtidig som kostnadene går ned. Råvareverdien ligger nå 11 øre over råvarekostnaden. Hovedgrunnen til reduksjonen i kostnadene er redusert underdekning stedfrakt siden tilskudd til stedfrakt økte med 6 øre pr liter den 01.07.06.



Tabell 3.5 2A Ikke smakstilsette produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	6,74	6,76	6,68	7,30	7,30	7,30	7,44	7,47	7,69	7,81	7,98	8,40	8,54
– Fakturert rabatt	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,04
– Annen rabatt													
Netto pris	6,73	6,75	6,68	7,30	7,30	7,30	7,44	7,47	7,68	7,80	7,98	8,39	8,50
Inntekt biprodukter	1,11 <sup>2)</sup>	1,11 <sup>2)</sup>	1,15	1,13	1,14	1,14	1,13	1,10	1,10	1,12	1,12	1,13	1,12
Sum inntekter	7,84	7,86	7,83	8,43	8,44	8,44	8,57	8,56	8,78	8,93	9,10	9,52	9,63
Kostnader, produksjon	1,96	1,99	1,92	2,15	2,32	2,32	2,31	2,68	2,70	2,77	2,77	3,40	3,31
Verdi rastoff	5,88	5,87	5,91	6,28	6,12	6,12	6,26	5,88	6,08	6,15	6,33	6,12	6,32
Omregningsfaktor, kumelk	1,088	1,089	1,101	1,086	1,086	1,086	1,086	1,075	1,075	1,077	1,076	1,077	1,077
Omregningsfaktor, kufløte	0,067	0,067	0,069	0,068	0,068	0,068	0,068	0,066	0,066	0,067	0,067	0,068	0,067
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>5,40</b>	<b>5,39</b>	<b>5,37</b>	<b>5,78</b>	<b>5,64</b>	<b>5,64</b>	<b>5,77</b>	<b>5,47</b>	<b>5,66</b>	<b>5,72</b>	<b>5,88</b>	<b>5,68</b>	<b>5,87</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,05	-0,06	-0,02	-0,02	0,01	-0,10	-0,10	-0,04	-0,05	-0,10	-0,12
Justering andre tilskudd	0,07	0,06	0,08										
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>5,42</b>	<b>5,40</b>	<b>5,40</b>	<b>5,72</b>	<b>5,62</b>	<b>5,62</b>	<b>5,78</b>	<b>5,37</b>	<b>5,56</b>	<b>5,68</b>	<b>5,83</b>	<b>5,59</b>	<b>5,75</b>
Malpris	5,11	5,11	5,24	5,49	5,49	5,49	5,52						
Avvik fra malpris	0,31	0,29	0,16	0,23	0,13	0,13	0,26						
Veit sats/ <i>ravarekostnad</i>				5,30	5,58	5,59	5,65	5,46	5,59	5,50	5,58	5,58	5,64
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,03	0,14	0,03	0,13	-0,09	-0,03	0,22	0,25	0,01	0,11
Innsatt fløteverdi	24,63	24,63											
Produktmengde (mill. liter)	162,3	236,0	230,0	223,5	216,3	216,3	217,0	213,6	214,0	204,2	202,3	198,9	192,8
Antall liter melk bak (mill. liter)	176,6	262,0	253,0	242,7	234,9	234,9	235,6	229,7	230,0	219,8	217,7	214,2	207,6
Antall artikler	59	65	57	54	48	48	50	49	54	54	48	52	50

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til prisnedskrivning av skolemelk

2) Nettoberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

### 3.5 Ikke smakstilsatte produkter, industri – 2B

Gruppen har en solgt produktmengde på 12,9 mill. liter (13,5 mill. liter råvare) i andre halvår 2006. Gruppen har til sammen 33 artikler. I beregningene for tidligere etterkontroller er det ikke tatt hensyn til at produktet softismiks får biprodukttilskudd. Det ble gjort en beregning av effekten av biprodukttilskudd til softismiks i NILF Notat 2003–32, og denne viste at det ikke var endringer i inntekt biprodukter eller i endelig råvareverdi for gruppen som gjennomsnitt. Etter anmodning av Tine har det vært ønskelig å ta med biprodukttilskuddet for softismiks fordi dette produktet betyr mer nå enn tidligere. For andre halvår 2006 er biprodukttilskuddet for softismiks tatt med og metoden for disse beregningene er basert på samme prinsipp for gruppe 6B.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 2,71 per liter anvendt melk, noe som er 12 øre høyere enn forrige halvår. Råvareverdien ligger nå 13 øre under råvarekostnaden i prisutjevningsordningen.

Tabell 3.6 2B Ikke smakstilsette produkter – industri. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 <sup>1)</sup>	Andre halvår 2002	Første halvår 2003 <sup>2)</sup>	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	2,81	2,79	2,99	3,03	3,10	2,98	3,25	3,31	3,29	3,82	3,66	3,73	3,75
- Fakturert rabatt	0,07	0,06	0,07	0,04	0,04	0,04	0,05	0,04	0,05	0,08	0,07	0,08	0,09
Netto pris	2,74	2,73	2,91	2,99	3,06	2,94	3,21	3,26	3,24	3,74	3,59	3,66	3,67
Inntekt biprodukter	1,56	1,51	1,45	1,42	1,48	1,50	1,53	1,23	1,19	0,77	0,91	0,98	0,98
Sum inntekter	4,30	4,24	4,36	4,41	4,54	4,44	4,73	4,49	4,43	4,51	4,50	4,64	4,64
Kostnader, produksjon	0,87	0,89	1,00	1,15	1,08	1,03	1,17	1,49	1,45	1,86	1,65	1,81	1,68
Verdi rastoff	3,43	3,35	3,37	3,26	3,46	3,41	3,56	3,00	2,98	2,65	2,85	2,83	2,97
Omregningsfaktor, kumelk	1,113	1,110	1,117	1,099	1,103	1,104	1,089	1,075	1,073	1,053	1,062	1,055	1,052
Omregningsfaktor, kufløte	0,093	0,090	0,087	0,085	0,089	0,090	0,091	0,073	0,071	0,046	0,054	0,059	0,051
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>3,08</b>	<b>3,02</b>	<b>3,02</b>	<b>2,97</b>	<b>3,13</b>	<b>3,09</b>	<b>3,27</b>	<b>2,79</b>	<b>2,77</b>	<b>2,52</b>	<b>2,69</b>	<b>2,68</b>	<b>2,82</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,05	-0,05	-0,02	0,02	-0,11	-0,11	-0,04	-0,06	-0,10	-0,11
Justering andre tilskudd	0,03	0,04	0,02										
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>3,06</b>	<b>3,02</b>	<b>3,00</b>	<b>2,92</b>	<b>3,08</b>	<b>3,07</b>	<b>3,29</b>	<b>2,68</b>	<b>2,66</b>	<b>2,47</b>	<b>2,63</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>
Malpris	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93						
Avvik fra malpris	0,13	0,09	0,07	-0,01	0,15	0,14	0,36						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,95	3,06	2,97	3,07	2,82	2,95	2,86	2,94	2,94	2,84
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,03	0,02	0,10	0,22	-0,14	-0,29	-0,34	-0,31	-0,35	-0,130
Produktmengde (mill. liter)	15,6	15,0	15,9	17,1	16,0	15,7	15,1	17,9	17,3	11,1	12,1	12,5	12,9
Antall liter melk bak (mill. liter)	17,3	16,7	17,8	18,7	17,7	17,3	17,8	19,2	18,6	11,7	12,9	13,2	13,5
Antall artikler	18	21	25	26	29	32	33	34	33	33	34	31	33

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til RAK-tilskudd til softismikslisikremblending

2) I første halvår 2003 er både kostnader og inntekter lavere enn de andre halvårene pga. spesielle forhold rundt fraktsatser

### **3.6 Søte, smakstilsatte produkter, dagligvare – 3A**

Dette er totalt sett en liten gruppe med en solgt produktmengde på 10,8 mill. liter (11,5 mill. liter råvare) i andre halvår 2006 fordelt på 23 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi for melk anvendt til disse produktene er for andre halvår 2006 beregnet til kroner 4,26 per liter anvendt melk. Dette er 6 øre lavere enn i forrige halvår og 36 øre høyere enn råvarekostnaden. Både inntektene og kostnadene har gått ned.

Tabell 3.7 3A Søte, smaksstilsatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvvar 2000	Første halvvar 2001	Andre halvvar 2001	Første halvvar 2002	Andre halvvar 2002	Første halvvar 2003	Andre halvvar 2003	Første halvvar 2004	Andre halvvar 2004	Første halvvar 2005	Andre halvvar 2005	Første halvvar 2006	Andre halvvar 2006
Brutto fakturert	13,76	13,56	13,98	13,88	14,57	14,17	14,28	14,12	14,61	14,62	15,41	16,73	16,40
- Fakturert rabatt	0,05	0,07	0,08	0,10	0,08	0,08	0,08	0,10	0,09	0,12	0,11	0,31	0,49
Netto pris	13,71	13,49	13,90	13,78	14,49	14,09	14,21	14,02	14,52	14,50	15,30	16,42	15,92
Inntekt biprodukter	1,32	1,32	1,30	1,28	1,29	1,29	1,30	1,18	1,22	1,25	1,22	1,22	1,22
Sum inntekter	15,03	14,81	15,20	15,06	15,78	15,38	15,51	15,20	15,74	15,74	16,52	17,64	17,14
Kostnader, produksjon	11,59	11,37	11,04	11,44	11,57	11,13	11,36	11,10	11,20	11,28	11,46	13,02	12,55
Verdi rastoff	3,44	3,44	4,16	3,62	4,21	4,25	4,15	4,10	4,54	4,46	5,07	4,62	4,59
Omregningsfaktor, kumelk	1,115	1,119	1,095	1,076	1,072	1,074	1,070	1,042	1,049	1,073	1,062	1,064	1,064
Omregningsfaktor, kufløte	0,079	0,079	0,078	0,076	0,077	0,077	0,078	0,070	0,073	0,074	0,073	0,073	0,073
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>3,09</b>	<b>3,07</b>	<b>3,80</b>	<b>3,36</b>	<b>3,93</b>	<b>3,96</b>	<b>3,87</b>	<b>3,93</b>	<b>4,33</b>	<b>4,16</b>	<b>4,77</b>	<b>4,34</b>	<b>4,31</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,09	-0,09	-0,08	-0,09	-0,10	-0,04	0,01	-0,07	-0,07	0,05	0,03	-0,03	-0,05
Justering forskningsavgift		0,01											
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>3,00</b>	<b>2,99</b>	<b>3,72</b>	<b>3,27</b>	<b>3,83</b>	<b>3,92</b>	<b>3,88</b>	<b>3,86</b>	<b>4,26</b>	<b>4,21</b>	<b>4,80</b>	<b>4,32</b>	<b>4,26</b>
Malpris	3,52	3,52	3,55	3,62	3,80	3,80	3,80						
Avvik fra malpris	-0,52	-0,53	0,17	-0,35	0,03	0,12	0,08	0,17	0,44				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				3,71	3,74	3,78	3,93	3,69	3,82	3,73	3,81	3,81	3,91
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,44	0,09	0,14	-0,05	0,24	0,50	0,43	1,00	0,51	0,36
Produktmengde (mill. liter)	5,4	5,7	6,6	6,9	7,6	7,2	8,0	8,2	10,1	10,0	9,8	9,8	10,8
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,0	6,4	7,2	7,4	8,1	7,7	8,6	8,6	10,6	10,8	10,4	10,5	11,5
Antall artikler	15	17	17	17	17	14	18	16	21	27	26	29	23

### 3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A

Produktmengden er på om lag 1,6 mill. kg (5,6 mill. liter råvare) i andre halvår 2006. Gruppen består av 28 ulike artikler.

Resultatet viser at råvareverdien etter kapitalnormering er uendret og ligger på 6,01. Inntektene har i perioden gått ned mens kostnadene har økt. Resultatet ligger 68 øre over råvarekostnaden. Råvareverdien i denne gruppen vil svinge kraftig i forhold til produktsammensetningen. Gruppen består av fete oster og magre oster som har ulik råvareverdi fordi fløte til standard fløteverdi er et viktig råstoff i de fete ostene. Fløtens høye tørrstoffinnhold gjør at det kreves mindre andel av melk i ystingen av disse produktene. Fløtefaktoren går opp og fløteverdien i gruppa synker da den relative andelen av kremoster i gruppa øker noe.

Tabell 3.8 4A Ferske oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår		Første halvår		Andre halvår		Første halvår		Andre halvår		Første halvår		Andre halvår		Første halvår		Andre halvår	
	2000	2001	2001	2001	2002 <sup>1)</sup>	2002	2002	2003	2003	2003	2004 <sup>2)</sup>	2004	2004	2005	2005	2005	2006	2006
Brutto fakturert	51,76	50,26	51,04	51,04	47,18	49,15	47,87	47,41	48,83	49,32	49,02	50,96	50,38	51,14				
- Fakturert rabatt	1,28	1,16	0,97	0,97	0,82	0,82	0,66	0,68	1,57	1,75	1,47	1,86	1,56	2,06				
- Annen rabatt	1,01	1,02	1,04	1,04	0,87	0,57	0,61	1,02	0,15	0,28								
Netto pris	49,47	48,08	49,03	49,03	45,49	47,76	46,60	45,71	47,10	47,29	47,55	49,11	48,82	49,07				
Inntekt biprodukter	0,79	2,17	2,34	2,34	6,29	6,27	6,14	4,91	1,22	0,87	1,08	0,50	0,71	0,25				
Sum inntekter	50,26	50,25	51,37	51,37	51,78	54,03	52,74	50,62	48,33	48,15	48,62	49,61	49,53	49,32				
Kostnader, produksjon	24,53	23,48	23,77	23,77	21,73	20,24	21,03	20,59	25,34	25,52	27,59	26,70	27,34	27,71				
Verdi rastoff	25,73	26,77	27,60	27,60	30,05	33,79	31,71	30,02	22,99	22,63	21,04	22,91	22,19	21,62				
Omregningsfaktor, kumelk	5,832	6,230	5,942	5,942	8,300	8,396	8,014	7,328	3,980	3,867	3,818	3,685	3,708	3,601				
Omregningsfaktor, kufløte	0,047	0,130	0,140	0,140	0,376	0,375	0,367	0,293	0,073	0,052	0,064	0,030	0,042	0,015				
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>4,41</b>	<b>4,30</b>	<b>4,64</b>	<b>4,64</b>	<b>3,62</b>	<b>4,02</b>	<b>3,96</b>	<b>4,10</b>	<b>5,78</b>	<b>5,85</b>	<b>5,51</b>	<b>6,22</b>	<b>5,98</b>	<b>6,00</b>				
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,05	-0,05	-0,07	-0,07	-0,02	0,00	-0,01	-0,00	0,11	0,04	0,03	0,01				
Justering forskningsavgift				0,01														
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>4,35</b>	<b>4,25</b>	<b>4,59</b>	<b>4,59</b>	<b>3,55</b>	<b>3,95</b>	<b>3,94</b>	<b>4,10</b>	<b>5,77</b>	<b>5,85</b>	<b>5,62</b>	<b>6,26</b>	<b>6,01</b>	<b>6,01</b>				
Malpris	4,34	4,34	4,38	4,38	4,44	4,62	4,62	4,62										
Avvik fra malpris	0,01	-0,09	0,21	0,21	-0,89	-0,67	-0,68	-0,52										
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					4,66	4,97	4,79	4,63	5,01	5,14	5,05	5,23	5,23	5,33				
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-1,11	-1,02	-0,85	-0,53	0,76	0,71	0,46	1,03	0,78	0,68				
Produktmengde (mill. kg)	1,1	1,2	1,2	1,2	2,2	2,2	2,5	2,5	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6				
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,4	7,5	7,0	7,0	18,0	18,8	19,8	18,2	6,8	6,4	6,7	5,9	6,3	5,6				
Antall artikler	28	30	25	25	31	32	34	37	30	30	33	33	30	28				

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

### 3.8 Ferske oster, industri – 4B

Gruppen ferske oster til industri er totalt sett liten og har en solgt produktmengde på omlag 33 700 kg (186 500 liter råvare) i andre halvår 2006. Det er 8 produkter i gruppen.

Resultatet viser at råvareverdien går ned fra 7,12 til 4,52 kroner per liter anvendt melk. Grunnet for å uttale seg om gjennomsnittlig råvareverdi i gruppen er svakt på grunn av et særdeles lite volum og få produkter i gruppen. Fløtefaktoren går opp og fløteverdien i gruppa synker da den relative andelen av kremoster i gruppa øker betydelig.



Tabell 3.9 4B Ferske oster – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 <sup>1)</sup>	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 <sup>2)</sup>	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	39,48	39,93	41,61	41,67	41,31	72,26	73,56	49,59	45,74	48,55	53,45
- Fakturert rabatt	4,38	4,29	4,52	4,81	4,88	0,37	0,48	0,15	0,14	0,12	0,10
- Annen rabatt				1,46	3,22	5,99	7,61				
Netto pris	35,10	35,64	37,09	35,40	33,21	65,90	65,46	49,44	45,60	48,43	53,35
Inntekt biprodukter	14,55	13,66	13,41	14,02	13,77	0,66	0,08	-6,28	-7,58	-4,56	1,02
Sum inntekter	49,65	49,30	50,50	49,42	46,98	66,56	65,55	43,16	38,02	43,87	54,37
Kostnader, produksjon	16,14	15,79	15,33	11,53	10,99	32,92	32,60	19,75	16,65	20,63	29,05
Verdi rastoff	33,51	33,51	35,17	37,89	35,99	33,64	32,95	23,41	21,37	23,24	25,32
Omregningsfaktor, kumelk	13,001	12,502	12,429	12,685	12,605	6,019	5,825	3,109	2,291	3,231	5,541
Omregningsfaktor, kufløte	0,870	0,817	0,802	0,838	0,823	0,040	0,005	0,376	0,453	0,272	0,061
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>2,58</b>	<b>2,68</b>	<b>2,83</b>	<b>2,99</b>	<b>2,86</b>	<b>5,59</b>	<b>5,66</b>	<b>7,53</b>	<b>9,33</b>	<b>7,19</b>	<b>4,57</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,03	-0,04	-0,04	-0,01	0,01	-0,11	-0,10	0,01	-0,01	-0,07	-0,05
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>2,55</b>	<b>2,64</b>	<b>2,79</b>	<b>2,98</b>	<b>2,86</b>	<b>5,49</b>	<b>5,56</b>	<b>7,54</b>	<b>9,32</b>	<b>7,12</b>	<b>4,52</b>
Malpris	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85						
Avvik fra malpris	-0,32	-0,23	-0,06	0,13	0,01						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>		2,59	2,79	2,80	2,78	2,94	3,07	2,98	3,06	3,06	3,16
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>		0,05	-	0,18	0,08	2,55	2,49	4,55	6,26	4,06	1,37
Produktmengde (mill. kg)	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,01	0,01	0,02	0,04	0,04	0,03
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,9	7,6	6,5	7,6	6,3	0,04	0,04	0,07	0,09	0,12	0,19
Antall artikler	9	13	13	14	10	4	4	5	6	8	8

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

### 3.9 Modna oster, dagligvare – 5A

Produktmengde i denne gruppen er på om lag 17,3 mill. kg (188,5 mill. liter råvare) i andre halvår 2006. I beregningene inngår 153 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi for andre halvår 2006 er beregnet til kroner 3,63 per liter anvendt melk. Råvareverdien går ned fra forrige halvår og ligger nå på nivå med råvarekostnaden. Årsaken til endret råvareverdi skyldes at økningen i kostnadene er noe større en økningen i inntektene.

Tabell 3.10 5A Modna oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 <sup>1)</sup>		Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Første halvår 2006		Andre halvår 2006			
Brutto fakturert	52,91	52,91	53,97	53,97	58,51	58,51	58,35	58,35	59,53	59,53	59,32	59,32	60,28	60,28	60,11	60,11	62,14	62,14	62,23	62,23	62,88	62,88	62,88	62,88	62,88	62,88	62,88	62,88
- Fakturert rabatt	1,15	1,08	0,80	0,80	0,82	0,81	0,72	0,72	0,85	0,85	2,07	2,07	2,39	2,39	2,13	2,13	2,69	2,69	2,69	2,69	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	
- Annen rabatt	0,80	0,94	1,42	1,42	1,37	1,77	1,58	1,58	1,45	1,45	0,96	0,96	1,10	1,10	0,41	0,41	0,44	0,44	0,40	0,40	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39	
Netto pris	50,96	50,89	51,75	51,75	52,03	55,93	56,04	56,04	57,23	57,23	56,29	56,29	56,79	56,79	57,56	57,56	59,02	59,02	59,14	59,14	59,64	59,64	59,64	59,64	59,64	59,64	59,64	
Inntekt biprodukter	6,47	6,51	6,15	6,15	5,95	5,78	5,63	5,63	5,74	5,74	6,36	6,36	6,16	6,16	7,06	7,06	7,00	7,00	7,10	7,10	6,99	6,99	6,99	6,99	6,99	6,99	6,99	
Sum inntekter	57,43	57,40	57,90	57,90	57,98	61,71	61,67	61,67	62,97	62,97	62,65	62,65	62,94	62,94	64,62	64,62	66,02	66,02	66,23	66,23	66,63	66,63	66,63	66,63	66,63	66,63	66,63	
Kostnader, produksjon	19,34	18,63	19,20	19,20	20,17	20,23	20,65	20,65	21,23	21,23	22,89	22,89	23,30	23,30	24,02	24,02	24,02	24,02	25,07	25,07	25,75	25,75	25,75	25,75	25,75	25,75	25,75	
Verdi rastroff	38,09	38,77	38,70	38,70	37,81	41,48	41,02	41,02	41,74	41,74	39,76	39,76	39,65	39,65	40,60	40,60	42,00	42,00	41,16	41,16	40,88	40,88	40,88	40,88	40,88	40,88	40,88	
Omregningsfaktor, kumelk	10,990	11,010	10,900	10,900	10,690	10,690	10,539	10,539	10,593	10,593	10,944	10,944	10,915	10,915	10,803	10,803	10,736	10,736	10,831	10,831	10,868	10,868	10,868	10,868	10,868	10,868	10,868	
Omregningsfaktor, kufløte	0,387	0,389	0,368	0,368	0,356	0,346	0,336	0,336	0,343	0,343	0,380	0,380	0,368	0,368	0,422	0,422	0,419	0,419	0,424	0,424	0,418	0,418	0,418	0,418	0,418	0,418	0,418	
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>3,47</b>	<b>3,52</b>	<b>3,55</b>	<b>3,55</b>	<b>3,54</b>	<b>3,88</b>	<b>3,89</b>	<b>3,89</b>	<b>3,94</b>	<b>3,94</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	<b>3,91</b>	<b>3,91</b>	<b>3,80</b>	<b>3,80</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	<b>3,76</b>	
Kapitalnormering (SLF)	-0,11	-0,13	-0,12	-0,12	-0,11	-0,12	-0,06	-0,06	-0,01	-0,01	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	-0,04	-0,04	-0,06	-0,06	-0,11	-0,11	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	
Justering forskningsavgift		0,01																										
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>3,36</b>	<b>3,40</b>	<b>3,43</b>	<b>3,43</b>	<b>3,43</b>	<b>3,76</b>	<b>3,83</b>	<b>3,83</b>	<b>3,93</b>	<b>3,93</b>	<b>3,52</b>	<b>3,52</b>	<b>3,53</b>	<b>3,53</b>	<b>3,72</b>	<b>3,72</b>	<b>3,85</b>	<b>3,85</b>	<b>3,69</b>	<b>3,69</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	<b>3,63</b>	
Malpris	3,50	3,50	3,54	3,54	3,61	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74																		
Avvik fra malpris	-0,14	-0,10	-0,11	-0,11	-0,18	0,02	0,09	0,09	0,19	0,19																		
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					3,52	3,72	3,73	3,73	3,71	3,71	3,60	3,60	3,73	3,73	3,64	3,64	3,72	3,72	3,72	3,72	3,64	3,64	3,64	3,64	3,64	3,64	3,64	
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-0,09	0,04	0,10	0,10	0,22	0,22	-0,08	-0,08	-0,21	-0,21	0,12	0,12	0,13	0,13	-0,03	-0,03	-0,00	-0,00	-0,00	-0,00	-0,00	-0,00		
Produktmengde (mill. kg)	17,4	16,5	16,1	16,1	16,4	16,6	16,0	16,0	17,7	17,7	18,5	18,5	18,8	18,8	18,1	18,1	18,0	18,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	
Antall liter melk bak (mill. liter)	190,0	182,0	175,8	175,8	175,7	177,8	168,9	168,9	187,8	187,8	202,5	202,5	205,6	205,6	196,0	196,0	193,8	193,8	187,6	187,6	188,5	188,5	188,5	188,5	188,5	188,5	188,5	
Antall artikler	133	142	130	130	115	118	123	123	153	153	154	154	147	147	146	146	155	155	175	175	153	153	153	153	153	153	153	

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

### 3.10 Modna oster, industri – 5B

Gruppen har en solgt produktmengde på om lag 3,7 mill. kg (40,4 mill. liter råvare) i andre halvår 2006. I dette halvåret består gruppen av 82 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 2,81 per liter anvendt melk og går dermed ned 7 øre fra forrige halvår. Råvareverdien ligger nå 2 øre under råvarekostnaden. Inntektene har gått ned og kostnadene har økt noe siden forrige halvår.

Tabell 3.11 5B Modna oster – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 <sup>1)</sup>	Andre halvår 2002	Første halvår 2003 <sup>2)</sup>	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	45,13	44,97	44,85	44,62	48,36	45,26	48,01	46,41	47,88	47,10	48,22	47,70	47,61
- Fakturert rabatt	4,83	4,92	5,28	5,50	5,24	4,75	4,74	5,86	5,25	4,71	5,00	5,01	5,37
- Annen rabatt	0,77	0,89	0,55	0,37	0,90	1,27	1,69	1,55	2,69	2,69	2,84	2,97	3,00
Netto pris	39,53	39,16	39,02	38,75	42,22	39,24	41,58	38,99	39,94	39,71	40,39	39,72	39,24
Inntekt biprodukter	6,94	7,36	6,59	6,97	6,58	6,41	6,23	6,93	7,04	7,44	7,30	7,25	7,32
Sum inntekter	46,47	46,52	45,61	45,72	48,80	45,65	47,81	45,92	46,98	47,15	47,68	46,97	46,57
Kostnader, produksjon	15,54	16,12	16,45	15,56	15,26	14,52	15,38	14,48	14,07	14,56	13,97	14,52	14,57
Verdi rastroff	30,93	30,40	29,16	30,16	33,54	31,13	32,43	31,44	32,91	32,58	33,71	32,46	32,00
Omrigningsfaktor, kumelk	11,358	11,450	11,058	11,307	11,191	11,032	11,128	11,042	11,057	10,876	10,867	10,797	10,847
Omrigningsfaktor, kufloete	0,415	0,440	0,394	0,418	0,386	0,383	0,372	0,414	0,421	0,445	0,436	0,434	0,438
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>2,72</b>	<b>2,66</b>	<b>2,64</b>	<b>2,67</b>	<b>3,00</b>	<b>2,82</b>	<b>2,91</b>	<b>2,85</b>	<b>2,98</b>	<b>3,00</b>	<b>3,10</b>	<b>3,01</b>	<b>2,95</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,10	-0,11	-0,10	-0,09	-0,10	0,05	0,00	-0,12	-0,12	-0,09	-0,09	-0,12	-0,14
Justering forskningsavgift		0,01											
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>2,62</b>	<b>2,56</b>	<b>2,54</b>	<b>2,58</b>	<b>2,90</b>	<b>2,77</b>	<b>2,91</b>	<b>2,73</b>	<b>2,86</b>	<b>2,91</b>	<b>3,02</b>	<b>2,88</b>	<b>2,81</b>
Malpris	2,87	2,87	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85						
Avvik fra malpris	-0,25	-0,31	-0,33	-0,29	0,05	-0,08	0,06						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,55	2,70	2,84	2,80	2,71	2,84	2,75	2,83	2,83	2,83
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,03	0,25	-0,07	0,11	0,02	0,02	0,25	0,19	0,05	-0,02
Produktmengde (mill. kg)	2,7	3,2	3,1	3,9	2,9	3,2	2,9	4,1	3,8	4,0	3,3	3,9	3,7
Antall liter melk bak (mill. liter)	30,6	37,0	34,7	44,6	32,4	35,7	31,9	45,0	42,2	43,2	35,6	42,7	40,4
Antall artikler	63	77	72	79	80	65	76	85	94	88	97	80	82

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivooster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene ost av E-kvalitet

### 3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C

Omsatt produktmengde i andre halvår 2006 var på 6,3 mill. kg (71,3 mill. liter råvare). Gruppen utgjøres av til sammen 78 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 2,27 per liter anvendt melk, noe som er 17 øre høyere enn forrige halvår. Inntektene går noe opp mens kostnadene går ned dette halvåret.

Tabell 3.12 5C Modna oster – merkevareeksport. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	40,73	38,18	39,04	39,59	40,16	34,43	35,37	36,59	36,78	37,10	38,87	36,95	37,69
- Fakturert rabatt	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Netto pris	40,72	38,18	39,04	39,59	40,16	34,43	35,37	36,59	36,78	37,10	38,87	36,95	37,69
Inntekt biprodukter	8,98	9,10	8,42	9,56	8,77	8,48	8,38	8,55	7,91	8,75	8,63	9,22	8,57
Sum inntekter	49,70	47,28	47,46	49,15	48,93	42,91	43,75	45,14	44,69	45,85	47,50	46,17	46,26
Kostnader, produksjon	16,16	16,07	16,62	18,39	18,23	19,26	18,80	19,28	19,71	17,89	18,23	20,72	19,02
Verdi rastoff	33,54	31,21	30,84	30,76	30,70	23,65	24,95	25,86	24,98	27,96	29,26	25,45	27,24
Omregningsfaktor, kumelk	12,040	12,040	11,873	12,154	11,958	11,662	11,631	11,451	11,331	11,371	11,346	11,452	11,314
Omregningsfaktor, kufløte	0,537	0,544	0,504	0,571	0,525	0,507	0,501	0,511	0,473	0,523	0,516	0,551	0,512
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>2,79</b>	<b>2,59</b>	<b>2,60</b>	<b>2,53</b>	<b>2,57</b>	<b>2,03</b>	<b>2,14</b>	<b>2,26</b>	<b>2,20</b>	<b>2,46</b>	<b>2,58</b>	<b>2,22</b>	<b>2,41</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,10	-0,11	-0,10	-0,10	-0,10	-0,05	0,00	-0,12	-0,12	-0,07	-0,08	-0,12	-0,14
Justering forskningsavgift		0,01											
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>2,69</b>	<b>2,49</b>	<b>2,50</b>	<b>2,43</b>	<b>2,47</b>	<b>1,98</b>	<b>2,14</b>	<b>2,14</b>	<b>2,08</b>	<b>2,39</b>	<b>2,50</b>	<b>2,10</b>	<b>2,27</b>
Malpris	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55						
Avvik fra malpris	0,14	-0,06	-0,05	-0,12	-0,08	-0,57	-0,41						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,52				2,44	2,57	2,48	2,56	2,56	2,56
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,09				-0,30	-0,49	-0,02	-0,06	-0,46	-0,29
Produktmengde (mill. kg)	5,0	6,0	4,9	5,2	5,3	5,2	6,2	6,0	6,3	6,1	5,7	6,2	6,3
Antall liter melk bak (mill. liter)	60,7	72,0	58,5	62,8	63,6	60,2	71,9	69,2	71,4	69,1	65,2	71,0	71,3
Antall artikler	70	72	64	65	76	73	76	93	84	74	81	85	78

### 3.12 Tørrmelk, industri – 6B

Gruppen har en solgt produktmengde på vel 5,0 mill. kg (om lag 30,2 mill. liter råvare) i andre halvår 2006 og består av 30 ulike artikler.

Råvareverdien har gått ned med 18 øre til kroner 2,94 for andre halvår 2006. Råvareverdien ligger nå 6 øre under råvarekostnaden. Omregningsfaktoren for melk har økt fra 4,67 til 6,08. Iskremblandingene sin andel er redusert og skummetmelkpulverproduktene sin andel er økt betydelig.

I e-post av 04.09.07 fra Tine til NILF opplyser Tine at prisnedskrivingsbeløpet for kaseinatene som skal inn i denne etterkontrollen skal være 1 196 115 kroner. Dette er lagt inn. Det er dermed lagt til grunn at Omsetningsrådet imøtekommer Tine sin søknad. Etterkontrollen må ev. korrigeres dersom dette ikke blir resultatet av saksbehandlingen i Omsetningsrådet. Kaseinatene kommer i en mellomstilling siden de både er kommersielle produkter og reguleringsprodukter. NILF har ikke unntatt disse produktene fra kapitalavkastning. Tine har i e-post av 04.09.07 kommet med følgende kommentar til dette: «Markedsregulator mottar prisnedskrivningsmidler ved salg av kasein. Prisnedskrivningen gir ikke dekning for kapitalnormering av kalkylene. TINE BA mener forutsetningen som legges til grunn ved beregning av prisnedskrivning også må gjelde i etterkontrollens beregninger. Dette har da den konsekvens at reguleringsprodukter ikke skal ha kapitalnormering i etterkontrollen. I etterkontrollen 2.halvår 2006 inngår kapitalnormering med 10 øre pr liter anvendt melk på alle produkter i gruppe 6B. Dette utgjør kr 552 607 knyttet til kasein, tilsvarende 2 øre pr liter melk i gruppe 6B».



Tabell 3.13 6B Tørrmelk – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 <sup>2)</sup>	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	24,53	21,83	22,47	23,75	24,02	24,91	24,18	17,69	17,51	17,26	19,77	17,50	20,16
- Fakturert rabatt	0,43	0,52	0,47	0,45	0,52	0,51	0,47	1,09	1,04	0,99	1,10	0,91	1,01
- Annen rabatt								0,01					
Netto pris	24,10	21,31	22,00	23,30	23,50	24,40	23,71	16,60	16,46	16,26	18,66	16,59	19,15
Inntekt biprodukter <sup>3)</sup>	20,96	14,70	16,54	20,10	16,32	17,73	15,86	5,03	4,85	4,38	6,53	4,75	7,64
Sum inntekter	45,06	36,01	38,54	43,40	39,82	42,14	39,56	21,63	21,31	20,65	25,19	21,34	26,79
Kostnader, produksjon	8,97	8,10	9,04	12,94	10,48	11,82	11,36	6,55	6,48	5,78	7,20	6,38	8,34
Verdi rastoff	36,09	27,91	29,50	30,46	29,34	30,32	28,20	15,08	14,89	14,86	17,99	14,96	18,45
Omregningsfaktor, kumelk	12,870	9,350	10,277	12,111	10,080	10,408	9,567	4,875	4,765	4,58	5,588	4,685	6,078
Omregningsfaktor, kufløte	1,160	0,770	0,906	1,110	0,878	0,975	0,857	0,084	0,070	0,014	0,164	0,042	0,244
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>2,80</b>	<b>2,99</b>	<b>2,87</b>	<b>2,52</b>	<b>2,91</b>	<b>2,91</b>	<b>2,95</b>	<b>3,09</b>	<b>3,11</b>	<b>3,24</b>	<b>3,22</b>	<b>3,19</b>	<b>3,04</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,05	-0,05	-0,02	0,01	-0,10	-0,09	-0,06	-0,07	-0,08	-0,10
Justering forskningsavgift		0,01											
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>2,75</b>	<b>2,95</b>	<b>2,83</b>	<b>2,47</b>	<b>2,86</b>	<b>2,89</b>	<b>2,95</b>	<b>3,00</b>	<b>3,02</b>	<b>3,18</b>	<b>3,15</b>	<b>3,11</b>	<b>2,94</b>
Malpris	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98						
Avvik fra malpris	-0,18	-0,03	-0,15	-0,51	-0,12	-0,09	-0,03						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,83	2,85	2,61	2,75	2,73	2,93	2,84	2,95	2,95	3,00
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,36	0,01	0,28	0,20	0,27	0,09	0,41	0,20	0,16	-0,06
Innsatt fløteverdi	7,94	7,94	8,00	7,41	6,72	6,81	7,02	7,94	7,935			7,94	7,94
Produktmengde (mill. kg)	1,7	2,5	2,1	2,6	1,9	2,2	2,1	7,3	6,5	7,3	5,1	6,8	5,0
Antall liter melk bak (mill. liter)	22,2	24,0	21,5	31,6	19,0	22,2	20,2	35,8	30,9	33,6	28,7	31,9	30,2
Antall artikler	16	20	24	26	30	28	28	29	28	27	29	29	30

- 1) Fra og med dette halvåret er løpekaseinprodukter med i beregningene, og beregningene tar hensyn til RAK-tilskudd til CME  
2) Fra og med dette halvåret er fløteblending flyttet til denne gruppen og prisnedskrivningstilskudd til kasein er med i beregningene  
3) Nettopberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

### 3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A

Gruppen har en solgt produktmengde på 456 600 kg/liter produkt (3,3 mill. liter råvare) i andre halvår 2006. Gruppen omfatter denne gangen 21 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 3,53 per liter anvendt råvare i andre halvår. Dette er 5 øre høyere enn forrige halvår. Som påpekt i tidligere etterkontroller, er det en skjev sesongmessig fordeling av geitostproduksjonen hvor andelen av denne produksjonen er lavere i første halvår i forhold til andre halvår. Salget av ekte geitost ½ kg og 750 gram har økt med hhv. 14 prosent og 32 prosent siden forrige halvår.

«Gruppe 7. Geitmelkbehov for ekte geitost (brun ost). Saken gjelder alle grupper som inneholder den brune ekte geitosten. Den melka som er teoretisk behovsberegnet på grunnlag av fløten i gruppe 7A, blir til myse og kasein. Via melkeregnskapet får vi tilskudd på denne geitmelka i gruppe 7B, melk til produksjon av geitkasein.» (Ref. TINE).

Tabell 3.14 7A Geitemelkprodukter – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	55,03	53,86	53,04	54,66	55,88	56,71	59,11	58,35	59,81	61,45	62,68	63,52	71,33
- Fakturert rabatt	0,75	0,62	0,65	0,66	0,61	0,51	0,62	1,25	1,59	1,63	2,21	1,84	2,33
- Annen rabatt	0,50	0,38	0,66	0,83	0,63	0,63	0,97	0,29	0,62				
Netto pris	53,78	52,86	51,73	53,17	54,64	55,34	57,52	56,81	57,60	59,82	60,47	61,68	69,00
Kostnader, produksjon	19,91	20,57	19,75	21,49	20,78	25,94	25,74	27,08	26,37	31,44	30,82	37,10	41,87
Kostnader, kufløte	1,59	2,01	1,55	2,08	1,81	2,00	1,65	1,97	1,64	1,71	1,43	1,71	1,69
Kostnader, kumelk	0,31	0,39	0,37	0,40	0,48	0,59	0,58	0,51	0,46	0,45	0,42	0,37	0,34
Sum kostnader	21,81	22,97	21,67	23,97	23,07	28,54	27,97	29,56	28,47	33,60	32,67	39,19	43,89
Verdi rastoff	31,97	29,89	30,06	29,20	31,57	27,00	29,54	27,26	29,14	26,22	27,80	22,49	25,11
Omregningsfaktor, geitemelk	7,390	6,930	7,180	6,815	7,122	6,662	7,330	6,722	7,006	6,651	6,978	6,640	7,256
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>4,33</b>	<b>4,31</b>	<b>4,19</b>	<b>4,28</b>	<b>4,43</b>	<b>4,05</b>	<b>4,03</b>	<b>4,05</b>	<b>4,16</b>	<b>3,94</b>	<b>3,98</b>	<b>3,39</b>	<b>3,46</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,07	-0,07	-0,07	-0,08	-0,04	0,00	-0,10	-0,10	0,03	0,00	0,09	0,07
Justering forskningsavgift		0,01											
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>4,26</b>	<b>4,25</b>	<b>4,12</b>	<b>4,21</b>	<b>4,35</b>	<b>4,01</b>	<b>4,03</b>	<b>3,96</b>	<b>4,06</b>	<b>3,97</b>	<b>3,98</b>	<b>3,48</b>	<b>3,53</b>
Malpris	4,00	4,00	4,02	4,07	4,25	4,25	4,28						
Avvik fra malpris	0,26	0,25	0,10	0,14	0,10	-0,24	-0,25						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				4,08	4,42	4,41	4,32	4,17	4,30	4,21	4,29	4,29	4,19
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,13	-0,07	-0,40	-0,29	-0,21	-0,24	-0,26	-0,30	-0,81	-0,66
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,93	3,63	3,63	0,4	0,5	3,69	3,63
Produktmengde (mill. kg/liter)	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5
Antall liter melk bak (mill. liter)	4,0	3,1	4,1	3,1	4,0	2,9	3,6	2,9	3,6	2,8	3,6	2,8	3,3
Antall artikler	12	14	14	16	15	16	18	17	19	19	20	19	21

### 3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B

Gruppen har en solgt produktmengde på 34 300 kg/liter produkt (286 200 kg/liter råvare) i andre halvår 2006. Nå består gruppen av 3 produkter, der verdien er på kroner 2,72. Råvareverdien ligger nå 14 øre under råvarekostnaden.

«Gruppe 7. Geitmelkbehov for ekte geitost (brun ost). Saken gjelder alle grupper som inneholder den brune ekte geitosten. Den melka som er teoretisk behovsberegnet på grunnlag av fløten i gruppe 7A, blir til myse og kasein. Via melkeregnskapet får vi tilskudd på denne geitmelka i gruppe 7B, melk til produksjon av geitkasein.» (Ref. TINE).

Tabell 3.15 7B Geitemelksprodukter – industri. Kroner per kg/liter

	Første halvår 2001		Første halvår 2002		Andre halvår 2002 <sup>1)</sup>		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005 <sup>2)</sup>		Andre halvår 2005		Første halvår 2006		Andre halvår 2006	
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	1,84	2,16	1,23		3,20	3,08	3,60	3,11	2,39	3,42	3,69	2,76										
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08		-0,08	-0,01	0,01	-0,06	-0,06	0,02	-0,02	-0,04										
Justering forskningsavgift	0,01																					
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	1,77	2,09	1,15		3,12	3,07	3,61	3,05	2,34	3,44	3,68	2,72										
Malpris	2,87	2,87	2,87		2,85	2,85	2,85															
Avvik fra malpris	-1,10	-0,78	-1,72		0,27	0,22	0,76															
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>						2,89	3,03	2,74	2,87	2,86	2,86	2,86										
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>						0,18	0,58	0,31	-0,54	0,58	0,82	-0,14										
Innsatt melkeverdi	2,66	2																				
Produktmengde (mill. kg/liter)			0,2		0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,03	0,03	0,03										
Antall liter melk bak (mill. liter)			1,3		0,11	0,08	0,06	0,15	0,06	0,30	0,23	0,29										
Antall artikler			2		2	4	2	3	2	3	3	3										

1) Fra og med dette halvåret inneholder gruppen kun produkter som er solgt innenlands i dagligvare og industrimarkedet. Produktet Frozen Curd er derfor tatt ut av beregningene fra og med dette halvåret.

2) Beregningsresultatene offentliggjøres ikke fordi det bare er ett produkt i gruppen.

### **3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C**

I andre halvår 2006 har gruppen en solgt produktmengde på om lag 71 800 kg (ca. 281 900 liter råvare). Gruppen består av 16 ulike artikler, dvs. en dobling siden forrige halvår.

Råvareverdien ligger under råvarekostnaden og er nå på 1,53 kroner. Dette er en økning på 0,91 kroner fra forrige halvår.

Tabell 3.16 7C Geitemelksprodukter – merkevareeksport. Kroner per kg/liter

	Første halvvar	Andre halvvar	Første halvvar	Andre halvvar	Første halvvar	Andre halvvar	Første halvvar	Andre halvvar	Første halvvar	Andre halvvar	Første halvvar	Andre halvvar	Første halvvar	Andre halvvar
	2001	2001	2002	2002	2003	2003	2004	2004	2005	2005	2006	2006	2006	2006
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>3,32</b>	<b>3,51</b>	<b>1,33</b>	<b>4,57</b>	<b>1,23</b>	<b>3,12</b>	<b>6,82</b>	<b>5,95</b>	<b>4,97</b>	<b>4,13</b>	<b>0,82</b>	<b>1,76</b>		
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,05	0,00	-0,15	-0,15	-0,07	-0,09	-0,20	-0,23		
Justering forskningsavgift	0,01													
<b>Verdi – kroner per liter melk</b>	<b>3,25</b>	<b>3,44</b>	<b>1,25</b>	<b>4,49</b>	<b>1,18</b>	<b>3,11</b>	<b>6,66</b>	<b>5,80</b>	<b>4,91</b>	<b>4,04</b>	<b>0,62</b>	<b>1,53</b>		
Malpris	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55								
Avvik fra malpris	0,70	0,89	-1,30	1,94	-1,37	0,56								
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					3,72	2,56	2,44	2,57	2,48	2,56	2,56	2,56		
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-2,54	0,55	4,22	3,23	2,50	1,48	-1,94	-1,03		
Produktmengde (mill. kg)		0,08	0,11	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,07		
Antall liter melk bak (mill. liter)		0,31	0,40	0,27	0,29	0,25	0,27	0,26	0,30	0,33	0,38	0,28		
Antall artikler			11	11	10	10	8	9	8	12	8	16		

### 3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1

Gruppen har en solgt produktmengde i andre halvår 2006 på 21,2 mill. liter (15,0 mill. liter 38 prosent råvare). Gruppen består av til sammen 51 artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi beregnet til kroner 29,45 per liter anvendt råvare og dette er kroner 0,90 kroner lavere enn forrige halvår. Resultatet er nå 3 øre høyere enn råvarekostnaden. Inntektene er omtrent uendret, mens kostnadene går noe opp.



Tabell 3.17 B1 Kremfløteprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	31,17	31,48	31,40	31,41	32,46	32,59	33,23	32,25	33,32	33,71	35,38	35,22	35,50
- Fakturert rabatt	0,16	0,15	0,20	0,23	0,24	0,26	0,22	0,36	0,35	0,37	0,41	0,56	0,83
Netto pris	31,01	31,33	31,20	31,18	32,22	32,33	33,01	31,88	32,96	33,34	34,97	34,66	34,67
Kostnader, produksjon	6,37	6,3	7,14	7,98	8,02	8,40	8,28	10,60	10,36	10,95	10,80	11,54	11,89
Kostnader, kumelk	0,97	1,02	1,28	1,31	1,36	1,32	1,33	1,75	1,69	2,08	1,77	1,89	1,88
Sum kostnader	7,34	7,55	8,42	9,29	9,38	9,72	9,61	12,36	12,05	13,03	12,57	13,43	13,77
Verdi rastoff	23,67	23,78	22,78	21,89	22,84	22,62	23,39	19,53	20,91	20,31	22,40	21,23	20,90
Omregningsfaktor, kumelk	0,180	0,189	0,239	0,245	0,238	0,237	0,231	0,320	0,299	0,326	0,302	0,314	0,305
Omregningsfaktor, fløte	0,860	0,847	0,802	0,790	0,796	0,797	0,803	0,669	0,696	0,682	0,710	0,697	0,706
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>27,52</b>	<b>28,08</b>	<b>28,40</b>	<b>27,72</b>	<b>28,69</b>	<b>28,36</b>	<b>29,13</b>	<b>29,18</b>	<b>30,05</b>	<b>29,77</b>	<b>31,55</b>	<b>30,48</b>	<b>29,60</b>
Kapitalnormering (SLF)	0,13	0,13	0,11	0,14	0,14	0,06	0,00	-0,21	-0,20	-0,01	-0,06	-0,13	-0,16
<b>Verdi – kroner per liter fløte</b>	<b>27,39</b>	<b>27,95</b>	<b>28,29</b>	<b>27,58</b>	<b>28,55</b>	<b>28,30</b>	<b>29,13</b>	<b>28,97</b>	<b>29,84</b>	<b>29,76</b>	<b>31,49</b>	<b>30,35</b>	<b>29,45</b>
Malpris	25,51	25,51	27,27	28,16	28,66	28,66	28,66						
Avvik fra malpris	1,88	2,44	1,02	-0,58	-0,11	-0,36	0,47						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				27,90	28,68	28,28	28,99	28,66	28,67	28,67	29,17	29,17	29,42
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,32	-0,13	0,02	0,14	0,31	1,17	1,09	2,32	1,18	0,03
Innsatt melkeverdi	5,40	5,39	5,37	5,36	5,72	5,57	5,77	5,47	5,66	7,57	7,57	6,91	7,10
										5,72	5,88	5,59	5,75
Produktmengde (mill. liter)	16,6	15,1	18,2	16,5	18,5	16,8	18,7	20,8	21,9	19,7	21,5	20,6	21,2
Antall liter fløte bak (mill. liter)	14,2	13,0	14,6	13,0	14,7	13,4	15,0	13,9	15,2	13,4	15,3	14,3	15,0
Antall artikler	26	25	31	36	34	33	35	56	50	49	50	51	51

1) Fra og med dette halvåret er også fete yoghurtur som tidligere ble beregnet i gruppe 1A beregnet her

### 3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2

Gruppen har en solgt produktmengde i andre halvår 2006 på 5,8 mill. kg (11,0 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 22 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 9,12 per liter anvendt råvare, noe som innebærer en uendret verdi sammenliknet med forrige halvår. Råvareverdien ligger nå 55 øre under råvarekostnaden. Både inntekter og kostnader går ned. Vi gjengir også beregningene fra perioden før andre halvår 2002 hvor en beregnet råvareverdier for fløte til smørprodukter i alle markeder.

Tabell 3.18 B2 Smørprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	28,86	29,93	30,70	30,91	31,30	31,64	32,61	32,86	32,75
– Fakturert rabatt	0,31	0,27	0,59	0,69	0,83	0,58	0,94	0,69	0,75
– Annen rabatt	0,34	0,12	0,42	0,43	0,30				
Netto pris	28,21	29,54	29,68	29,79	30,17	31,06	31,62	32,17	32,01
Kostnader, produksjon	11,10	12,26	12,22	11,99	11,89	13,82	13,53	14,80	14,28
Kostnader, kumelk				0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Kostnader, totalt				12,00	11,90	13,82	13,53	14,80	14,28
Verdi rastoff	17,11	17,28	17,45	17,80	18,27	17,24	18,09	17,37	17,73
Omregningsfaktor, fløte	1,954	1,906	1,936	1,90	1,918	1,873	1,904	1,861	1,895
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>8,76</b>	<b>9,07</b>	<b>9,02</b>	<b>9,39</b>	<b>9,52</b>	<b>9,21</b>	<b>9,50</b>	<b>9,34</b>	<b>9,36</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,18	-0,08	0,00	-0,20	-0,19	-0,12	-0,15	-0,21	-0,24
<b>Verdi – kroner per liter fløte</b>	<b>8,58</b>	<b>8,99</b>	<b>9,01</b>	<b>9,19</b>	<b>9,33</b>	<b>9,09</b>	<b>9,35</b>	<b>9,12</b>	<b>9,12</b>
Malpris	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,67
Avvik fra malpris	-0,84	-0,43	-0,41						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	9,76	9,15	9,19	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,67
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,18	-0,16	-0,18	-0,23	-0,09	-0,21	-0,07	-0,30	-0,55
Innsatt melkeverdi				2,79	2,77	2,47	2,63	2,59	2,55
Produktmengde (mill. kg)	5,9	4,8	5,9	5,2	6,0	4,8	5,9	4,9	5,8
Antall liter fløte bak (mill. liter)	11,6	9,1	11,4	9,8	11,5	9,1	11,2	9,0	11,0
Antall artikler	16	16	16	18	18	18	18	22	22

Tabell 3.19 Fløte til smørprodukter – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000 <sup>1)</sup>	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 <sup>2)</sup>
Brutto fakturert	18,90	17,50	19,65	17,62
– Fakturert rabatt	0,82	0,78	0,82	0,77
– Annen rabatt	0,27	0,09	0,10	0,20
Netto pris	17,81	16,63	18,73	16,65
Kostnader, produksjon	5,42	6,00	6,97	6,30
Kostnader, kumelk	2,15	2,55	2,17	2,85
Sum kostnader	7,57	8,55	9,14	9,15
Verdi rastoff	10,24	8,08	9,59	7,50
Omregningsfaktor, fløte	1,380	1,230	1,365	1,150
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>7,42</b>	<b>6,57</b>	<b>7,03</b>	<b>6,52</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,16	-0,17	-0,16	-0,17
Justering andre tilskudd	0,31	0,20	0,19	
<b>Verdi – kroner per liter fløte</b>	<b>7,57</b>	<b>6,60</b>	<b>7,06</b>	<b>6,35</b>
Malpris	7,94	7,94	7,94	7,94
Avvik fra malpris	-0,37	-1,34	-0,88	-1,59
Veid sats				7,93
Avvik fra satsen				-1,58
Innsatt melkeverdi	3,08	3,02	3,02	2,97

1) Andre halvår 2000 er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i MILFs notat av 18.02.03. De andre halvårene er beregnet etter metode 2. I tillegg er inntektssiden justert opp for RAK-tilskudd for produktet Cookie Base for andre halvår 2000

2) I dette halvåret tar beregningene hensyn til prisnedskrivning av smørfløte på tank og rabatt på eksport av iskremprodukter

### 3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3

Gruppen har en solgt produktmengde i andre halvår 2006 på om lag 1,2 mill. liter (2,1 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 13 ulike artikler.

Råvareverdien har økt det siste halvåret fra 8,50 til 8,68 per liter anvendt råvare. Råvareverdien ligger nå 74 øre over råvarekostnaden.

Tabell 3.20 B3 Smørprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 <sup>1)</sup>	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	13,03	12,82	13,55	32,16	38,25	30,71	23,07	21,79	23,04
– Fakturert rabatt	1,13	1,03	1,11	5,94	11,29	6,30	3,87	3,92	3,61
– Annen rabatt	0,21	0,24	0,18	0,24	0,31				
Netto pris	11,69	11,54	12,26	25,98	26,65	24,41	19,20	17,87	19,43
Kostnader, produksjon	2,77	2,86	2,95	8,65	8,47	5,45	4,31	3,02	3,90
Kostnader, kumelk	4,81	4,77	4,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sum kostnader	7,58	7,63	7,81	8,66	8,47	5,45	4,31	3,02	3,90
Verdi rastoff	4,11	3,91	4,45	17,32	18,18	18,97	14,88	14,85	15,52
Omrigningsfaktor, fløte	0,606	0,568	0,634	2,546	2,518	2,187	1,795	1,712	1,748
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>6,79</b>	<b>6,88</b>	<b>7,02</b>	<b>6,80</b>	<b>7,22</b>	<b>8,67</b>	<b>8,29</b>	<b>8,67</b>	<b>8,88</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,18	-0,08	-0,01	-0,19	-0,19	-0,17	-0,15	-0,18	-0,20
<b>Verdi – kroner per liter fløte</b>	<b>6,61</b>	<b>6,80</b>	<b>7,01</b>	<b>6,61</b>	<b>7,03</b>	<b>8,50</b>	<b>8,14</b>	<b>8,50</b>	<b>8,68</b>
Malpris	7,94	7,94	7,94						
Avvik fra malpris	-1,33	-1,14	-0,93	7,94	7,94	7,94	7,94	7,94	7,94
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	7,97	8,13	7,33	-1,33	-0,91	0,74	0,20	0,56	0,74
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,36	-1,33	-0,32	2,79	2,77	2,47	2,63	2,59	2,55
Innsatt melkeverdi	3,09	3,05	3,27	0,6	0,6	0,7	1,3	1,2	1,2
Produktmengde (mill. kg)	5,8	8,0	5,3	1,5	1,7	1,6	2,3	2,1	2,1
Antall liter fløte bak (mill. liter)	3,5	4,5	3,4	14	14	15	14	20	13
Antall artikler	18	17	15						

1) Fra og med dette halvåret er fløteblending til iskrem flyttet til gruppe 6B

### 3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4

Gruppen for mysost solgt i dagligvaremarkedet har en solgt produktmengde på 4,7 mill. kg (27,5 mill. liter myse) i andre halvår 2006. Beregningene omfatter 34 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi ved salg til dagligvare er beregnet til kroner 2,83 per liter anvendt myse. Dette er en økning på 17 øre i forhold til forrige halvår.

For sammenligningens skyld tar vi også med resultatene fra beregningene av myse til mysost for alle markeder i perioden 2000 til og med 2002. Disse beregningene ligger til grunn for etterregningene som er foretatt.

Tabell 3.21 B4 Mykostprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvvar 2000	Første halvvar 2001	Andre halvvar 2001	Første halvvar 2002	Andre halvvar 2002	Første halvvar 2003	Andre halvvar 2003	Første halvvar 2004	Andre halvvar 2004	Første halvvar 2005	Andre halvvar 2005	Første halvvar 2006	Andre halvvar 2006
Brutto fakturert	47,44	47,33	47,45	47,56	49,12	48,94	50,03	51,22	51,84	52,18	53,16	53,10	54,67
- Fakturert rabatt	1,01	1,03	0,80	0,77	0,86	0,62	0,88	1,88	2,02	2,08	2,73	2,09	2,68
Annen rabatt (periodi.rab til 1h06 )	1,15	0,99	1,19	1,26	0,91	0,95	0,37	0,43	0,31	0,00	0,00	0,00	0,12
Netto pris	45,28	45,31	45,48	45,53	47,35	47,37	48,78	48,91	49,51	50,10	50,43	51,01	51,99
Kostnader, produksjon	16,96	16,90	17,03	15,59	15,76	16,25	16,89	17,46	17,58	20,44	20,75	21,50	21,30
Kostnader, kufløte	8,41	8,20	8,04	7,92	7,96	7,94	8,03	9,27	9,41	8,09	8,12	8,00	8,03
Kostnader, kumelk	3,15	3,20	3,45	3,53	3,79	3,67	3,77	3,39	3,41	3,39	3,48	3,30	3,23
Kostnader, geitemelk	3,26	3,15	3,08	3,02	3,10	2,80	2,84	2,80	2,92	2,69	2,78	2,36	2,40
Sum kostnader	31,78	31,45	31,60	30,06	30,61	30,67	31,53	32,92	33,33	34,62	35,12	35,16	34,95
Verdi rastoff	13,50	13,86	13,88	15,47	16,74	16,71	17,25	15,99	16,18	15,48	15,31	15,85	17,04
Omregningsfaktor, myse	6,280	6,300	6,460	6,543	6,531	6,599	6,581	6,582	6,557	5,881	5,880	5,914	5,906
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>2,15</b>	<b>2,20</b>	<b>2,15</b>	<b>2,36</b>	<b>2,56</b>	<b>2,53</b>	<b>2,62</b>	<b>2,43</b>	<b>2,47</b>	<b>2,63</b>	<b>2,60</b>	<b>2,68</b>	<b>2,88</b>
Kapitalnormering (SLF)				-0,07	-0,07	-0,07	0,00	-0,05	-0,05	0,03	0,01	-0,02	-0,03
<b>Verdi – kroner per liter myse</b>				<b>2,49</b>	<b>2,49</b>	<b>2,46</b>	<b>2,62</b>	<b>2,39</b>	<b>2,42</b>	<b>2,66</b>	<b>2,61</b>	<b>2,66</b>	<b>2,83</b>
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31	2,31	2,31	2,31						
Avvik fra malpris	-0,73	-0,68	-0,33	0,05	0,18	0,15	0,31						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,41	2,41	2,33	2,50	2,31	2,31	2,31	2,31	2,31	2,41
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,08	0,08	0,13	0,12	0,08	0,11	0,32	0,30	0,35	0,44
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,96	3,61	3,63	3,76	3,91	3,69	3,63
Innsatt geitemelkverdi	4,33	4,31	4,19	4,28	4,38	4,00	4,06	4,02	4,16	3,94	3,98	3,48	3,53
Produktmengde (mill. kg)	4,8	4,6	4,9	4,6	4,7	4,7	4,7	4,5	4,8	4,5	4,7	4,5	4,7
Ant. liter myse bak (mill. liter)	30,0	29,0	31,4	30,0	30,4	30,8	30,7	29,9	31,3	26,6	27,7	26,8	27,5
Antall artikler	61	42	39	39	41	36	39	37	37	36	34	35	34



Tabell 3.22 Myse til mysosst – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002
Brutto fakturert	42,56	41,14	42,83	42,53
– Fakturert rabatt	0,84	0,79	0,65	0,61
– Annen rabatt	0,93	0,76	0,97	1,00
Netto pris	40,79	39,59	41,21	40,93
Kostnader, produksjon	15,81	15,46	15,90	14,52
Kostnader, kufløte	9,64	9,87	9,25	9,30
Kostnader, kumelk	2,60	2,51	2,85	2,84
Kostnader, geitemelk	2,75	2,65	2,68	2,46
Sum kostnader	30,80	30,49	30,68	29,12
Verdi rastoff	9,99	9,10	10,53	11,81
Omregningsfaktor, myse	6,300	6,370	6,510	6,575
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>1,59</b>	<b>1,43</b>	<b>1,62</b>	<b>1,80</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06
<b>Verdi – kroner per liter myse</b>	<b>1,53</b>	<b>1,37</b>	<b>1,56</b>	<b>1,74</b>
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31
Avvik	-1,35	-1,51	-0,92	-0,57
Innsatt melkeverdi i ind.	2,72	2,66	2,64	2,66
Innsatt geitemelkverdi i ind.	2,72	1,84	2,16	1,23
Innsatt melkeverdi i eksp.	2,79	2,59	2,60	2,53
Innsatt geitemelkverdi i eksp.	2,79	4,08	4,23	1,33

### 3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5

Produktmengden er på 64 200kg (471 600 liter myse) i andre halvår 2006. Beregningene omfatter 5 ulike artikler.

Råvareverdien i denne gruppen er på kroner 3,09 per liter og øker dermed med 6 øre. Verdien ligger nå 1,47 kroner over råvarekostnaden. Inntektene og kostnadene øker.

Tabell 3.23 B5 Mysostprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006	Andre halvår 2006
Brutto fakturert	35,51	38,90	39,75	38,03	36,73	36,68	37,40	35,84	37,68
- Fakturert rabatt	0,09	0,02	0,03	0,12	0,09	0,12	0,07	0,08	0,09
Netto pris	35,42	38,88	39,72	37,91	36,64	36,56	37,32	35,76	37,59
Kostnader, produksjon	11,70	15,57	15,57	9,86	10,10	10,89	11,09	9,32	11,00
Kostnader, kufløte	3,51	9,73	9,81	2,95	3,55	2,55	2,64	3,28	2,73
Kostnader, kumelk	0,49	1,48	1,54	0,33	0,56	0,48	0,53	0,52	0,37
Kostnader, geitemelk	1,16	3,72	4,47	0,19	0,21	0,16	0,32	0,27	0,24
Sum kostnader	16,86	30,50	31,39	13,33	14,42	14,08	14,58	13,39	14,34
Verdi rastoff	18,56	8,39	8,33	24,58	22,22	22,49	22,74	22,37	23,25
Omregningsfaktor, myse	7,976	6,218	6,187	8,442	8,251	7,386	7,364	7,201	7,341
<b>Verdi uten kapitalnormering</b>	<b>2,33</b>	<b>1,35</b>	<b>1,35</b>	<b>2,91</b>	<b>2,69</b>	<b>3,04</b>	<b>3,09</b>	<b>3,11</b>	<b>3,17</b>
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,07	-0,02	-0,06	-0,06	-0,05	-0,06	-0,07	-0,08
<b>Verdi – kroner per liter myse</b>	<b>2,26</b>	<b>1,28</b>	<b>1,33</b>	<b>2,85</b>	<b>2,63</b>	<b>3,00</b>	<b>3,03</b>	<b>3,03</b>	<b>3,09</b>
Malpris	1,52	1,52	1,52						
Avvik fra malpris	0,74	-0,24	-0,19						
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>		1,54		1,52	1,52	1,52	1,52	1,52	1,62
Avvik/ <i>ravarekostnad</i>		-0,26		1,33	1,11	1,52	1,51	1,51	1,47
Innsatt melkeverdi	2,93	2,83	2,91	2,85	2,98	2,83	3,10	2,88	2,81
Innsatt geitemelkverdi	3,15	3,03	3,60	3,11	2,39	2,06	3,42	3,68	2,72
Produktmengde (mill. kg)	0,06	0,01	0,01	0,07	0,06	0,07	0,06	0,08	0,06
Antall liter myse bak (mill. liter)	0,50	0,07	0,07	0,60	0,47	0,50	0,45	0,55	0,47
Antall artikler	6	5	5	6	6	5	5	5	5

### 3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6

Det er ikke gjort beregninger for kjernemelk som råvare.

# Litteratur

---

- Bergset, Nils Øyvind (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2003*. NILF Notat No. 2004–11. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002a). *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2001*. NILF Notat No. 2002–15. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002b). *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2002*. NILF Notat No. 2002–34. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2002*. NILF Notat No. 2003–13. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2004*. NILF Notat No. 2004–27. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2005a). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2004*. NILF Notat No. 2005–5. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2005b). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2005*. NILF Notat No. 2005–11. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2006). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2005*. NILF Notat No. 2006–7. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2006). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2006*. NILF Notat No. 2006–18. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Gunn Vesterli (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2003*. NILF Notat No. 2003–32. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind, Leif Forsell og Håvard Mjelde (2002): *Ny markedsordning for melk – større konkurranse og like vilkår*. NILF-rapport 2002–5. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001a): *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2000*. NILF Notat No. 2001–21. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001b): *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2001*. NILF Notat No. 2001–22. Oslo: NILF
- Landbruksdepartementet (2003): *Forskrift om prisutjevningsordningen for melk av 04.12.03*.
- Statens landbruksforvaltning (2002): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2000*. Brev av 11.12.02.
- Statens landbruksforvaltning (2003a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2001*. Brev av 14.03.03
- Statens landbruksforvaltning (2003b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2001*. Brev av 28.03.03.
- Statens landbruksforvaltning (2003c): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2002*. Brev av 05.09.03
- Statens landbruksforvaltning (2003d): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2002*. Brev av 17.10.03
- Statens landbruksforvaltning (2003e): *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03, sist endret 13. juni 2006*.

- Statens landbruksforvaltning (2003f): *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03*
- Statens landbruksforvaltning (2004a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2003*. Brev av 07.12.04
- Statens landbruksforvaltning (2004b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2003*. Brev av 20.12.04
- Statens landbruksforvaltning (2005a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2004*. Brev av 27.10.05
- Statens landbruksforvaltning (2005b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk annet halvår 2004*. Brev av 31.10.05
- Statens landbruksforvaltning (2006a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2005*. Brev av 01.03.06
- Statens landbruksforvaltning (2006b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk andre halvår 2005*. Brev av 26.06.06
- Statens landbruksforvaltning (2006c): *Mandat for etterkontroll for første halvår 2006*. Brev av 05.09.06.
- Statens landbruksforvaltning (2006d): *Mandat for etterkontroll for andre halvår 2006*. Brev av 19.12.06.
- Statens landbruksforvaltning (2006b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2006*. Brev av 24.04.07
- Statistisk sentralbyrå (2005): *Indekstall for en del varer, med priser i 1998*. ([www.ssb.no](http://www.ssb.no)).
- Tine BA (2006): *Etterkontrollen 1. halvår 2006*. E-post av 20.09.06.
- Tine BA (2006): *Etterkontrollen 2. halvår 2006*. E-post av 05.02.07.

# Vedlegg 1: Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk

Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk og satser for produksjonsfløte og tilvirkningsverdi på smør.

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 13. juni 2006 med hjemmel i forskrift 4. desember 2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk § 4, § 5, § 8, § 9 og § 14 og forskrift 1. juli 2003 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4, jf. lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvarer § 6, § 7, § 8, § 11 andre og tredje ledd, § 13, § 14 og § 17.

## § 1. Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe

Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe i prisutjevningsordningen for melk skal være som følger (positive tall innebærer avgift, negative tall innebærer tilskudd):

<b>Gruppe</b>	<b>Sats</b>
Prisgruppe 1A (sure smakstilsette produkter dagligvaremarkedet)	1,96 kr/l melk
Prisgruppe 1B (sure smakstilsette produkter industrimarkedet)	-0,90 kr/l melk
Prisgruppe 2A (ikke smakstilsette produkter dagligvaremarkedet)	1,80 kr/l melk
Prisgruppe 2B (ikke smakstilsette produkter industrimarkedet)	-1,00 kr/l melk
Prisgruppe 3A (søte smakstilsette produkter dagligvaremarkedet)	0,07 kr/l melk
Prisgruppe 3B (søte smakstilsette produkter industrimarkedet)	-0,90 kr/l melk
Prisgruppe 4A (ferske oster dagligvaremarkedet)	1,49 kr/l melk
Prisgruppe 4B (ferske oster industrimarkedet)	-0,68 kr/l melk
Prisgruppe 4C (ferske oster merkevareeksportmarkedet)	-1,08 kr/l melk
Prisgruppe 5A (modnede oster dagligvaremarkedet)	-0,20 kr/l melk
Prisgruppe 5B (modnede oster industrimarkedet)	-1,01 kr/l melk
Prisgruppe 5C (modnede oster merkevareeksportmarkedet)	-1,28 kr/l melk
Prisgruppe 6A (tørrmelk dagligvaremarkedet)	-0,85 kr/l melk
Prisgruppe 6B (tørrmelk industrimarkedet)	-0,84 kr/l melk
Prisgruppe 6C (tørrmelk merkevareeksportmarkedet)	-0,85 kr/l melk
Prisgruppe 7A (geitemelksprodukter dagligvaremarkedet)	0,35 kr/l melk
Prisgruppe 7B (geitemelksprodukter industrimarkedet)	-0,98 kr/l melk
Prisgruppe 7C (geitemelksprodukter merkevareeksportmarkedet)	-1,28 kr/l melk
Biproduktgruppe 1 (kremfløteprodukter dagligvaremarkedet)	12,69 kr/l fløte
Biproduktgruppe 2 (smørprodukter dagligvaremarkedet)	-7,06 kr/l fløte
Biproduktgruppe 3 (smørprodukter industrimarkedet)	-8,79 kr/l fløte
Biproduktgruppe 4 (mysostprodukter dagligvaremarkedet)	2,41 kr/l myse
Biproduktgruppe 5 (mysostprodukter industrimarkedet)	1,62 kr/l myse
Biproduktgruppe 6 (produkter med kjernemelk)	1,78 kr/l kjernemelk

For melk som selges direkte fra primærprodusenter til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA og som anvendes i det uavhengige selskapets foredling, reduseres avgiften eller økes tilskuddet med 0,22 kr/liter melk.

## **§ 2. Etterregning av avgifter og tilskudd**

Statens landbruksforvaltning vil halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA

1. i prisgrupper for dagligvare- og industrimarkedet hvor noteringsprisen korrigeret for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 % høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
2. i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1–3) hvor satsen for produksjonsfløteverdi, jf. § 4, korrigeret for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
3. i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4–6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

Dersom særlige hensyn tilsier det, kan Statens landbruksforvaltning gjøre unntak fra nr. 1–3.

Utbetalingsbeløp til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA vil:

1. pr. prisgruppe som omfattes av nr. 1 ovenfor utgjøre antall liter anvendt melk multiplisert med differansen mellom noteringsprisen korrigeret for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
2. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 2 ovenfor utgjøre antall liter anvendt produksjonsfløte multiplisert med differansen mellom satsen for produksjonsfløteverdi, jf. § 4, korrigeret for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
3. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 3 ovenfor utgjøre antall liter anvendt myse eller kjernemelk multiplisert med differansen mellom den fastsatte avgiften og den faktiske råvareverdien.

Alle utbetalingene vil bli dekket over ordningen.

I forbindelse med gjennomføringen av hver enkelt etterregning, plikter markedsregulator å innbetale til ordningen et beløp som tilsvarer summen av alle utbetalingene i henhold til annet ledd.

## **§ 3. Satser for fraktutjevning**

Satser for innfrakttilllegg framgår av vedlegg 1.

Satser for distribusjonstillegg framgår av vedlegg 2.

## **§ 4. Sats for produksjonsfløteverdi**

Sats for produksjonsfløteverdi skal være 16,73 kr/l fløte.

## **§ 5. Sats for prognosert tilvirkningsverdi på smør**

Sats for prognosert tilvirkningsverdi på smør skal være 42,84 kr/kg smør.

## **§ 6. Dispensasjon**

Statens landbruksforvaltning kan i særlige tilfeller dispensere fra denne forskriften.

## **§ 7. Ikrafttredelse**

Denne forskriften trer i kraft 1. juli 2006. Fra samme tid oppheves forskrift 12. desember 2003 nr. 1606 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk.

Kilde: <http://www.lovdata.no/for/sf/ld/xd-20060613-0953.html>



# Vedlegg 2: Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk

---

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 (i kraft 1. januar 2004)

Retningslinjene er fastsatt med hjemmel i forskrift 4.12.03 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningsforskriften) § 8 annet ledd første punktum og trer i kraft 1. januar 2004. Retningslinjene gjelder beregning av faktiske råvareverdier i forbindelse med etterregningen, jf. prisutjevningsforskriften § 8 første ledd og forskrift 12.12.03 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk § 2. Retningslinjene er ikke ment å være uttømmende.

## 1. Definisjon

Med råvareverdi forstås i disse retningslinjene verdien av melkeråstoff som kommer inn under prisutjevningsordningen for melk, dvs. helmelk ku, geitemelk, kufløte, kumyse og kjernemelk av ku.

## 2. Prinsipper for beregning av råvareverdier

- a) Hvert enkelt produkt skal håndteres i bare én gruppe.
- b) Hvert enkelt produkt skal plasseres der råvaren det gjøres beregning for utgjør hovedbestanddelen av produktet etter nærmere definisjoner med unntak for ikke smakstilsatte flytende melkeprodukter med fettinnhold høyere enn helmelk som skal verdiberegnes i biproduktgruppe 1.
- c) Beregningene gjennomføres og avsluttes gruppe for gruppe.
- d) Andre råvarer enn hovedbestanddelen skal beregnes som kostnad med sin tilhørende, beregnede råvareverdi.
- e) Overskudd av fløte ut fra helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som inntekt for alle aktuelle grupper og produkter til en verdi som tilsvarer verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4.
- f) Tilførsel av fløte ut over helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som kostnad for alle aktuelle grupper og produkter. Tilført fløte er priset til verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4, med unntak for sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet og melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold i biproduktgruppe 3, jf. tabellen i prisutjevningsforskriften § 5.
- g) Forskrift om prisutjevningsordningen for melk differensierer verdien av fløte i enkelte prisgrupper. I prisgruppene sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet er verdien av tilført fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf. pkt. 2 bokstav f justert for biproduktavgift for fløte i biproduktgruppe 1. For melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold

- i biproduktgruppe 3 er verdien av fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf. pkt. 2 bokstav f justert for biprodukttilskudd for fløte i biproduktgruppe 3.
- h) Salgspriser skal hentes fra markedsregulators interne pris- og salgsstatistikk.
- i) Det tas hensyn til alle former for rabatter og ytelser. Disse føres som kostnader, fakturert rabatt eller manuell rabatt.
- j) Faktiske råvareverdier beregnes ved at markedsregulators netto salgsinntekter fratregges markedsregulators relevante foredlingskostnader som meieriselskap i prisutjevningsordningen (dvs. eks. produsentrettede kostnader), herunder driftskostnader, kapitalkostnader, mellomfraktkostnader og kostnader knyttet til innbetaling av forsknings- og næringsmiddelavgift. Foredlingskostnadene hentes fra markedsregulators produktkalkyler (ABC-kalkyler). Ved beregning av kapitalkostnadene ses det likevel ikke bare hen til forhold hos markedsregulator. SLF kan ved beregning av råvareverdier ta hensyn til prinsipielle og større endringer i kostnadsnivåer i produktkalkylene.
- k) Ved råvareverdiberegningen i pris- og biproduktgruppene for dagligvare-/industri markedene skal bare produkter som selges i det innenlandske markedet hensyntas selv om også produkter som selges utenlands kan avgiftsbelegges eller ytes tilskudd for.
- l) Det kan tas hensyn til offentlige tilskudd, herunder tilskudd over RÅK-ordningen, godtgjørelse i forbindelse med skolemilkordningen, prisnedskrivning til smørølje og for prisnedskrivning av kasein.

### 3. Diagram for beregning av råvareverdi i prisgruppene

	Brutto salgsinntekt
–	Fakturerte rabatter
–	Manuelle rabatter
–	Foredlingskostnader, jf. pkt. 2 bokstav j
+	Verdi biproduktoverskudd (fløte)
–	Verdi av tilført annen type råvare (fløte, myse, kumelk/geitemelk, kjerne-melk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

### 4. Diagram for beregning av råvareverdi i biproduktgruppene

	Brutto salgsinntekt
–	Fakturerte rabatter
–	Manuelle rabatter
–	Foredlingskostnader, jf. pkt. 2 bokstav j
–	Verdi av tilført annen type råvare (kumelk, geitemelk, fløte, myse, kjernemelk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

## 5. Diagram for beregning av råvareverdi for melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3

Forskrift om prisutjevningsordningen for melk definerer de melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3. Disse melkeproduktene verdiberegnes i den prisgruppen de tilhører. Råvareverdien for disse produktene beregnes etter følgende prinsipper:

	Brutto salgsinntekt
–	Fakturerte rabatter
–	Manuelle rabatter
–	Foredlingskostnader, jf. pkt. 2 bokstav j
+	Verdien av volum fløte mellom skummetmelk og helmelk til produksjonsfløteverdien
–	Verdi av all fløte i produktet, jf. pkt. 2 bokstav g siste setning
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

## 6. Utfyllende prinsipper for beregning av råvareverdier

- Melkeprodukter med mindre enn 50 prosent vektandel melkeråstoff i produktet holdes utenfor ved beregning av råvareverdier.
- SLF kan holde nylanserte produkter utenfor beregning av råvareverdier til neste etterregningsperiode.
- Mysoster og mysostprodukter med mindre enn 3 liter myse per kg produkt holdes utenfor ved beregning av råvareverdi for myse.
- Brunostene skal kun råvareverdiberegnes i biproduktgruppen for mysost og ikke i produktgruppen for modnede oster.
- Alt forbruk av geitefløte omregnes til geitemelk med omregningsfaktoren 11,0. Det innebærer at i produkter der geitefløte inngår, blir anvendt geitemelk beregnet slik:

	Liter geitemelk
+	Liter geitefløte * 11,0
=	Anvendt geitemelk

Råvareverdien for geitemelk beregnes deretter på vanlig måte. Det skal ikke settes verdi på geitemyse.

## 7. Kontrollen av enkeltprodukter

SLF vil bestemme hvilke enkeltprodukter det skal beregnes råvareverdier for i forbindelse med de enkelte etterkontrollene. SLF vil velge ut enkeltprodukter med konkurranseflate med hensyn på å undersøke om konkurransehemmende kryssprissubsidiering forekommer. Råvareverdien til disse produktene beregnes i henhold til disse retningslinjene.



## Vedlegg 3: Liste over alle produktene som er med i materialet

---

<b>1A</b>		601	4x125G ØKO. YOG. JORDB/BR.BÆR
193	1 L CULTURA PÆRE	606	100 G YOGHURT JORDBÆR
197	1 L CULTURA BRINGEBÆR	610	1000G DRIKKEYOG.TRANEBÆR
201	1 L CULTURA JORDBÆR	611	1000G DRIKKEYOG.FERSKEN/VAN.
489	4x125G SAFARI PA MANEN	617	143 G SANS YOG. BLA/BRI/MUSLI
496	4x125G SAFARI	619	143 G SANS YOG. VAN./MUSLI
498	4x125G SAFARI I HAVET	621	4x125G MILD/LETT VANILJE YOGH.
502	4x125G YOGHURT SKOGSBÆR	623	4x125G MILD/LETT BLABÆR YOGH.
503	4x125G YOGHURT JORDBÆR	625	4x125G SANS YOG. JORDBÆR
504	4x125G YOGHURT MELON	626	500 G SANS YOG. VANILJE
505	4x125G YOGHURT SVISKE	627	500 G SANS YOG. BRINGEBÆR
512	500 G YOGHURT VANILJE	628	500 G BIOLA YOG.JORDBÆR
513	1 L BIOLA BLABÆRDRIKK	715	100 G YOGHURT MELON
518	1 L BIOLA BRINGEBÆRDRIKK	717	4x125G YOGHURT APPELSIN
521	500 G BIOLA YOG.SVISKE	797	4x125G YOGHURT VANILJE
522	4x125G BIOLA YOG.EPLE/PÆRE	847	4x125G YOP. 0,1% BLA/JORD/APP.
530	4x125G BIOLA YOG.MARKJ./JORDB	848	4x125G SAFARI PA ISEN
534	4x125G YOGHURT MOR/KIRS.	850	195 G GO'MORGEN SKOGSB./MUSLI
535	4x125G YOGHURT BLAB./APR./VAN.	851	195 G GO'MORGEN BANAN/MUSLI
549	8x125G YOGHURT SOMMER	852	195 G GO'MORGEN MELON/MUSLI
551	8x125G YOGHURT HØST	853	195 G GO'MORGEN JORDBÆR/MUSLI
556	4x125G SANS YOG. EPLE/PÆRE	855	195 G GO'MORGEN VANILJE/MUSLI
557	500 G YOGHURT SKOGSBÆR	856	195 G GO'MORGEN APRIKOS/MUSLI
561	500 G YOGHURT KIRSEBÆR	857	195 G GO'MORGEN BRING/MUSLI
562	500 G YOGHURT MELON	890	4x125G YOP. RØDE BÆR
571	1000G YOGHURT JORDBÆR	894	4x125G YOP. GULE FRUKTER
572	1000G YOGHURT SKOGSBÆR	897	4x125G YOP. 0,1% JORDB/MAN.
573	500 G YOGHURT JORDBÆR	901	4x125G YOP. 0,1% ANAN/AP/BR.
574	180 G YOGHURT EPLE	905	153 G YOP. 0,1% BLABÆR/MUSLI
577	1000G YOGHURT MELON	906	153 G YOP. 0,1% MANGO/MUSLI
582	8x125G YOG. VINTERENS FAVORITT	907	4x125G YOP. 0,1% BLABÆR
584	180 G YOGHURT JORDBÆR	908	153 G YOP. 0,1% JORDBÆR/MUSLI
586	180 G YOGHURT MELON	909	4x125G YOP. 00% JORD/BRINGEBÆR
587	180 G YOGHURT SVISKE	910	4x125G YOP. 00% EPLE/PÆRE
593	180 G YOGHURT MOLTE	<b>2A</b>	
598	180 G YOGHURT SKOGSBÆR	6	1 L H-MELK
600	1000G DRIKKEYOG.KIRSEBÆR	11	1/4 L H-MELK

12	10 L B.I.B. H-MELK	566	30 KG YOGHURT NATURELL
21	1/4 L H-MELK GT M/SKRUKORK	3502	1 L HELMELK LANGTIDSHOLDBAR
22	1/4 L H-MELK TT	3505	1 L LETTMELK LANGTIDSHOLD.
49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK	<b>2B</b>	
51	1 L H-MELK CONTAINER	3	200 L H-MELK MINITANK
56	1 L ØKO. LETTMELK	12	10 L B.I.B. H-MELK
58	1/4 L ØKOLOGISK LETTMELK	49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK
65	200 L H-MELK MINITANK	55	> 800 L H-MELK
66	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	59	< 14000L HELMELK
68	1/2 L SKUMMET MELK M/SKRUKORK	61	> 14000L H-MELK
69	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	63	< 799 L H-MELK
73	1000G KULTURMELK	90	> 800 L KULTURMELK
75	1/2 L SK. MELK M/SKRUKORK	115	> 400 L ØKOLOGISK KEFIR
116	1 L KEFIR ØKOLOGISK	117	> 800 L ØKOLOGISK KEFIR
150	1,5 L LETTMELK	148	< 14000L TINEMELK 2%
151	1,5 L LETTMELK CONTAINER	154	> 800 L LETTMELK
159	200 L LETTMELK MINITANK	156	200 L LETTMELK MINITANK
161	10 L B.I.B. LETTMELK	161	10 L B.I.B. LETTMELK
164	1 L LETTMELK	205	> 800 L SKUMMET MELK
169	1/4 L LETTMELK	207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK
172	1/4 L LETTMELK GT M/SKRUKORK	209	10 L B.I.B. SK. MELK
174	1/4 L LETTMELK TT	210	< 799 L SKUMMET MELK
176	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	233	> 800 L SKUMMET MELK HØYPAST.
181	1 L LETTMELK CONTAINER	236	200 L SK. MELK (I
183	1 L LAKTOSERED. LETTMELK	238	< 14000L SKUMMET MELK HØYPAST.
190	1 L CULTURA	239	> 14000L SKUMMETMELK HØYPAST.
191	1 L EKSTRA LETTMELK	240	< 799 L SKUMMET KULTUR
198	1/4 L EKSTRA LETTMELK	245	< 14000L SKUMMET MELK
200	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	246	> 14000L SKUMMET MELK
206	1 L EKSTRA LETTMELK CONT.	247	> 800 L SKUMMET KULTUR
207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK	249	200 L SKUMMET KULTUR MINITANK
209	10 L B.I.B. SK. MELK	250	5 L B.I.B. MELK 2% LANGTIDH.
213	1/4 L EKS LETTMELK M/SKRUKORK	566	30 KG YOGHURT NATURELL
214	1/4 L SKUMMETMELK GT SKRUKORK	569	> 800 L YOGHURT NATURELL
215	1 L SKUMMET MELK	3540	1 L SOFTIS-MIKS
219	1/4 L SKUMMET MELK	3542	5 L SOFTIS-MIKS
222	1/4 L SKUMMETMELK TT	3563	> 800KG FLØTE KOKEST. STD 20%
225	1 L BIOLA SYRNET LETTMELK	<b>3A</b>	
230	1 L SK. MELK CONTAINER	262	1/2 L LITAGO SJOKOLADEMELK
231	1/4 L EKSTRA LETTMELK TT	266	1/2 L LITAGO MELK M/JORDBÆR
232	1,5 L LETTMELK	358	1/4 L MELK KAKAO
243	1000G SKUMMET KULTURMELK	381	1/3 L ISKAFFE CAPPUCCINO
520	500 G BIOLA YOG.MILD NATURELL	382	1/3 L ISKAFFE MOCCA
563	4x125G MILD/LETT NATURELL YOGH	383	1/3 L ISKAFFE LATTE
565	500 G YOGHURT NATURELL	644	240 ML MILKSHAKE SJOKOLADE

645	240 ML MILKSHAKE JORDBÆRSMAK	<b>4B</b>	
678	10 L B.I.B. LITAGO SJOKOLADE	649	COTTAGE CHEESE HELVEKT
979	320 G DUS SMOOTHIE JORDB/EPL	2208	35 KG PULTOSTMASSE UGJÆRET
980	320 G DUS SMOOTHIE BRI/BOYSEN	2209	35 KG FROKOSTMASSE
3495	2,5 DL LITAGO JORDBÆRMELK	2311	1,8 KG KREMOST NATURELL
3496	2,5 DL LITAGO SJOKOLADEMELK	2313	1,8 KG KREMOST KRYDDER
3510	1 L SJOKOMELK	2314	1,8 KG KREMOST ANANAS/MANDARIN
3511	1/3 P SJOKOMELK	2317	5 KG KREMOST NATURELL
3515	1/4 L SJOKOMELK	2318	12,5KG KREMOST NATURELL POSE
3518	1/4 L MELK M/JORDBÆR	<b>5A</b>	
3526	950 ML MELK SMAK SJOKOLADE	1387	300 G NORVEGIA ØK. 27% SKIVER
3556	450 ML MELK SMAK SJOKOLADE	1392	< 6 HG EKSTRA VELL. NORV. 28%
3562	950 ML MELK SMAK KAFFE	1394	350 G NORVEGIA 27% VELL. SK.F
3569	450 ML MELK SMAK KAFFE	1395	150 G NORVEGIA VELL. SKIVER
3570	1/2 L "24" MELK SJOKOLADE	1396	150 G NORVEGIA 27% SKIVER
3571	1/2 L "24" MELK JORDBÆR	1397	300 G NORVEGIA 27% SKIVER
<b>4A</b>		1399	1,2 KG NORVEGIA KVADRATSKIVER
646	2 KG COTTAGE CHEESE SPANN	1404	10 KG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
652	130 G COTTAGE CH. JORDBÆR	1405	460 G NORVEGIA ØK. 27% SK.FRI
653	300 G SANS COTTAGE CHEESE	1406	< 6 HG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
654	130 G COTTAGE CH. KIRSEBÆR	1407	730 G NORVEGIA 27% SK.FRI
660	300 G SANS KESAM ORIGINAL	1408	10 KG EKSTR.VELL.NORVEGIA SK.
663	300 G SANS KESAM MAGER	1413	10 KG EKS.VELL. NORV.28% (ST
664	300 G SANS KESAM VANILJE	1418	1 KG NORVEGIA 27% SK.FRI
666	175 G KESAM SITRUS	1430	300 G PIZZAOST
667	2 KG KESAM ORIGINAL SPANN	1439	200 G REVET JARLSBERG
670	175 G KESAM RØDE BÆR	1445	2,5 KG REVET OST SPESIALBL. 1
2249	500 G SKJØRST TRYSL	1456	200 G REVET NORVEGIA 27%
2311	1,8 KG KREMOST NATURELL	1460	500 G NORVEGIA SK.FRI
2313	1,8 KG KREMOST KRYDDER	1476	375 G EKS VELL NORV.28% B.PK.
2314	1,8 KG KREMOST ANANAS/MANDARIN	1477	5 KG NORVEGIA SK.FRI
2315	1 KG KREMOST NATURELL SPANN	1478	550 G NORV.27% ØKO. STORSKIVE
2322	125 G KREMOST PEPPER	1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE
2324	125 G KREMOST ANANAS/MANDARIN	1482	1 KG NORVEGIA SK.FRI ØKOBIT
2325	125 G KREMOST NATURELL	1486	< 6 HG NORVEGIA SK.FRI PP
2326	125 G KREMOST URTER	1493	3 KG NORVEGIA KUV.SK.FRI
2327	125 G KREMOST KRYDDER	1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.
2328	125 G KREMOST NAT. LETT	1496	600 G JARLSBERG HOTELLBRETT
2329	125 G KREMOST KR. LETT	1499	5 KG LETTERE NORVEGIA SK.FRI
2334	125 G KREMOST HVITLØK	1503	< 6 HG NORVEGIA LETTERE SK.F.
2339	150 G PISKET KREMOST HVITLØK	1506	600 G NORVEGIA LETT.HOTELLBR.
2340	150 G PISKET KREMOST FR. URT.	1507	150 G LETT. NORV. 16% SKIVER
2343	96x20G KREMOST KUVERT URTER	1519	5 KG REVET MOZZ/JARLSB.
2345	96x20G KREMOST KUVERT KRYDDER	1522	5 KG TERNET MOZZARELLA 23%
2359	150 G PISKET KREMOST OLIVEN	1530	2,5 KG PIZZAOST

1531	2,5 KG REVET MOZZARELLA 23 %	1795	< 6 HG CHEDDAR SK.FRI PP
1536	2,5 KG REVET CHEDDAR/NORVEGIA	1810	1,5 KG SAINT PAULIN
1537	2,5 KG REVET MOZZARELLA 16 %	1812	< 6 HG SAINT PAULIN PP
1538	2,5 KG REVET JARLSBERG	1815	500 G NORBO SKORPEFRI
1539	2,5 KG REVET NORVEGIA	1817	10 KG NORBO SK.FRI
1545	5 KG MOZZARELLA 16%	1827	560 G GRADDOST HOTELLBRETT
1546	< 6 HG MOZZARELLA 16% PP	1842	100 G GRADDOST SKIVER
1548	5 KG MOZZARELLA 23%	1895	< 270 G PORT SALUT 25% PP
1558	2,5 KG REVET NORVEGIA/MOZZAR.	1896	270 G PORT SALUT 25% PP
1585	6 HG VELL.LETT.NØKKEL SKORPE	1898	1,1 KG PORT SALUT 25%
1586	6 HG LETT.NØKKEL SKORPE PP	1913	100 G PORT SALUT 25%
1615	10 KG NØKKEL 27% SK.FRI	1914	130 G RIDDER 38% SKIVER
1617	5 KG NØKKEL 27% SK.FRI	1915	1,7 KG RIDDER (VAKUMERT
1620	1 KG COOP HVITOST ØKOBIT	1917	1,7 KG RIDDER FOLIE
1622	600 G NØKKEL HOTELLBR SK.F.	1919	< 285 G RIDDER 38% PP
1624	< 6 HG NØKKEL 27% SK.FRI PP	1924	285 G RIDDER PP
1625	1 KG COOP HVITOST ØKOBIT	1930	560 G RIDDER 38% HOTELLBRETT
1635	1/3 P NORVEGIA ØKO.BIT	1933	240 G RIDDER B.PK
1637	150 G NØKKELOST 27%	1934	200 G PORT SALUT B.PK
1645	< 6 HG LETT. NØKKEL SK.FRI PP	1937	600 G EDAMER 27% HOTELLBRETT
1651	150 G LETT. NØKKEL 16% SK.FRI	1977	250 G JARLSBERG 27% SKIVER
1660	2,5 KG REVET OST SPES.BLAND. 4	2000	5 KG NORMANNA KRYDDER SPANN
1661	350 G COOP HVITOST SKIVER	2005	150 G NORMANNA PP
1685	850 G EDAMER	2008	5 KG JARLSBERG 28% SKORPE
1688	850 G VELLAGRET EDAMER	2009	170 G NORMANNA SMØRBAR
1690	850 G EDAMER 27% KUNSTESKE	2016	450 G JARLSBERG 27% SK.FRI
1693	1/2 P EDAMER	2017	< 5 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP
1701	150 G LETT. JARLSB.16% SKIVER	2018	700 G JARLSBERG 27% SK.FRI
1702	< 6 HG LETT. JARLSB. SK.F. PP	2019	< 8 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP
1707	10 KG JARLSBERG 28% SKORPE	2020	5 KG VELL. JARLSBERG 28%
1708	10 KG VELLAGRET JARLSBERG 28%	2023	170 G NORZOLA SMØRBAR
1713	6 HG JARLSB. 28% SKORPE PP.	2025	150 G NORZOLA PP
1717	1,2 KG JARLSBERG KVADRATSKIVER	2029	1 KG NORZOLA TOPPING 35%
1722	5 KG JARLSBERG 27% SK.FRI	2032	5 KG VELLAGRET SVEITSER 28%
1724	550 G JARLSBERG 27% STORSKIVE	2033	5 KG EKSTR.VELL.NORVEGIA SK.
1725	10 KG VELL. JARLSBERG 28%	2034	5 KG LETTERE NØKKEL SKORPE
1726	< 6 HG VELL. JARLSB.28% SKORPE	2035	550 G NORVEGIA 27% SKIVER
1727	3 KG JARLSBERG 27% KUVERT	2037	1,5 KG NORZOLA
1737	10 KG NORSK SVEITSER	2038	1,5 KG NORMANNA
1739	< 6 HG NORSK SVEITSER PP	2041	200 G JARLSBERG SK. SKIVER
1741	10 KG VELLAGRET SVEITSER 28%	2042	200 G VELL. NORV. SK. SKIVER
1743	10 KG VELLAGRET SVEITSER 28%	2044	200 G SVEITSER SK. SKIVER
1767	2,5 KG JARLSBERG 27% RØKT	2048	190 G NORMANNA 28% B.PK.
1786	380 G GRADDOST	2049	190 G NORZOLA 35% B.PK.
1793	5 KG CHEDDAR SK.FRI	2050	375 G JARLSBERG 28% B.PK.



2052	375 G VELL SVEITSER 28% B.PK.	1526	5 KG TERNET JARLSBERG
2054	2,8 KG NORMANNA TERNET KRYDDER	1530	2,5 KG PIZZAOST
2056	150 G CAMEMBERT	1531	2,5 KG REVET MOZZARELLA 23 %
2058	150 G REINHEIM	1536	2,5 KG REVET CHEDDAR/NORVEGIA
2061	2 KG REINHEIM DOVREOST	1537	2,5 KG REVET MOZZARELLA 16 %
2064	2 KG BRIE	1538	2,5 KG REVET JARLSBERG
2065	200 G BRIE 33% B.PK.	1539	2,5 KG REVET NORVEGIA
2069	150 G BRIE	1542	5 KG REVET BAKER PIZZAOST
2071	200 G REINHEIM DOVREOST B.PK.	1545	5 KG MOZZARELLA 16%
2100	900 G ROYAL BLUE	1548	5 KG MOZZARELLA 23%
2102	150 G ROYAL BLUE	1556	10 KG MOZZARELLA 16% (BISON
2110	1,5 KG SELBU BLA	1558	2,5 KG REVET NORVEGIA/MOZZAR.
2111	190 G SELBU BLA B.PK.	1607	10 KG JARLSB. 27% SK.F. RUND
2180	1,7 KG GAMALOST	1617	5 KG NØKKEL 27% SK.FRI
2183	380 G GAMALOST	1631	NORVEGIA 24% RASTOFF C
2196	125 G TINE GAMALOST	1633	350 KG REVET JARLSB. PØLSEOST
2204	10 KG PULTOST	1646	10 KG TERNET NORVEGIA GK
2207	4,5 KG PULTOST LØITEN SPANN	1685	850 G EDAMER
2218	250 G PULTOST LILLEHAMMER	1699	10 KG LETT. JARLSB. RASTOFF B
2225	200 G PULTOST HEDMARK	1704	JARLSBERG 28% SKORPE RASTOFF B
2227	150 G PULTOST LØITEN	1719	10 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
2670	250 G PIZZAOST MOZZ/JARLSBERG	1722	5 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
2673	250 G PIZZAOST 4 OSTER	1724	550 G JARLSBERG 27% STORSKIVE
2704	2,5 KG PIZZA MIKS	1736	10 KG CHEDDAR SPESIAL
2707	5 KG PIZZA TOPPING HELVEKT	1747	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF B
2709	2,5 KG PIZZA TOPPING	1749	JARLSB. 27% AVSKJÆR RASTOFF B
2799	450 G REVET NORVEGIA	1754	10 KG JARLSB.28% SKORPE HØVL.
7364	10 KG LETTERE NØKKEL SKORPE	1765	5 KG LETT. JARLSB. RASTOFF B
<b>5B</b>		1793	5 KG CHEDDAR SK.FRI
1418	1 KG NORVEGIA 27% SK.FRI	1797	10 KG CHEDDAR 32% (BISON
1430	300 G PIZZAOST	1810	1,5 KG SAINT PAULIN
1460	500 G NORVEGIA SK.FRI	1870	NORBO 28% SK.F. RASTOFF B
1470	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF D	1915	1,7 KG RIDDER (VAKUMERT
1471	20 KG NORVEGIA 27% RASTOFF C	1917	1,7 KG RIDDER FOLIE
1473	10 KG NORVEGIA 27% SK.FRI	1951	LETTERE NORV. SK.F. RASTOFF B
1477	5 KG NORVEGIA SK.FRI	1953	20 KG JARLSBERG 27% RASTOFF B
1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE	1954	20 KG NORVEGIA 27% RASTOFF B
1493	3 KG NORVEGIA KUV.SK.FRI	1955	20 KG JARLSBERG 27% RASTOFF C
1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.	1969	5 KG REVET MOZZ./NORVEGIA
1496	600 G JARLSBERG HOTELLBRETT	1985	5 KG NORVEGIA 27% STRØOST
1497	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF C	1994	350 KG REVET NORVEGIA
1499	5 KG LETTERE NORVEGIA SK.FRI	1997	2,5 KG TERNET SALATOST JARLSB.
1501	10 KG LETTERE NORV. 16% SK.F.	2021	10 KG NORZOLA INDUSTRIAVSKJÆR
1506	600 G NORVEGIA LETT.HOTELLBR.	2046	10 KG NORV.27% SK.FRI BISON
1519	5 KG REVET MOZZ/JARLSB.	2063	RIDDER 38% RASTOFF D

2064	2 KG BRIE	1602	) 2,5 KG JARLSB. 27% RØKT CANADA
2100	900 G ROYAL BLUE	1603	) 600 G JARLSBERG 27% (CANADA)
2180	1,7 KG GAMALOST	1604	) 120 G LETT. JARLSB. (CANADA)
2199	GAMALOST RASTOFF	1617	) 5 KG NØKKELE 27% SK.FRI
2203	35 KG PULTOST GJÆRET	1618	) 5 KG JARLSB. 27% (AUSTRALIA)
2208	35 KG PULTOSTMASSE UGJÆRET	1634	) 5 KG JARLSBERG 27% (HELLAS)
2660	HVITOST WD	1636	) 5 KG JARLSBERG 27% TYSKLAND
2680	350 KG JARLSBERG/MOZZARELLA	1649	) 120 G JARLSB. 27% RØKT CANADA
2681	350 KG NORV./JARLSBERG 50/50	1656	) 120 G JARLSBERG 27% (CANADA)
2682	350 KG TERNET JARLSBERG	1684	) 10 KG JARLSBERG 27% DAIRYGOLD
2683	350 KG REVET NORV./JARLSB/CHED.	1691	) 250 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2684	350 KG TERNET NORVEGIA	1695	) 250 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2686	350 KG REVET NORV./MOZZARELLA	1698	) 10 KG JARLSBERG 28% (USA)
2688	350 KG NORV./JARLSB. STRØOST	1700	) 5 KG LETT. JARLSB. (CANADA)
2693	350 KG REVET NORV/CHE/JARLSB.	1707	) 10 KG JARLSBERG 28% SKORPE
2700	350 KG REVET JARLSBERGBLANDING	1714	) 500 G JARLSBERG 27% (SVERIGE)
2701	10 KG REVET NORV./JARLSB. GK	1715	) 500 G JARLSBERG 27% (DANMARK)
2702	350 KG REVET MOZZ/NOR/VELL.JAR	1722	) 5 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
15262	10 KG TERNET JARLSBERG GK	1729	) 600 G JARLSB. 27% (AUSTRALIA)
15592	10 KG MOZZARELLA 23% (BISON)	1734	) 150 G JARLSBERG 27% (DANMARK)
17192	10 KG JARLSBERG 27% BISON	1738	) 150 G JARLSBERG 27% (SVERIGE)
<b>5C</b>		1742	) < 500 G JARLSBERG PP (CANADA)
1446	) 5 KG NORVEGIA 27% AUSTRALIA	1751	) 10 KG VELL. JARLSB. (EU)
1451	) 5 KG NORVEGIA 27% (CANADA)	1755	) 500 G JARLSBERG 27% (CANADA)
1460	) 500 G NORVEGIA SK.FRI	1757	) 500 G JARLSB. ARSLAG. SVERIGE
1496	) 600 G JARLSBERG HOTELLBRETT	1759	) 150 G JARLSBERG 27% (ENGLAND)
1512	) 150 G JARLSB.27% (AUSTRALIA)	1766	) 600 G JARLSBERG 27% (ENGLAND)
1513	) 10 KG JARLSBERG 27% (GB)	1772	) 5 KG JARLSBERG 13% (USA)
1518	) 10 KG VELL. NORV.28% RUSSLAND	1774	) 10 KG JARLSBERG 13% (USA)
1538	) 2,5 KG REVET JARLSBERG	1778	) 250 G JARLSBERG 28% (CANADA)
1567	) 500 G JARLSBERG 27% AUSTRALIA	1780	) 10 KG JARLSBERG 28% AUSTRALIA
1568	) 250 G JARLSB. 27% (AUSTRALIA)	1785	) 150 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA
1570	) 5 KG JARLSBERG 27% (USA)	1787	) 380 G GRADDOST 38% (JAPAN)
1572	) 5 KG JARLSBERG 27% (CANADA)	1789	) 150 G LETT JARLSB.16% SVERIGE
1573	) 5 KG JARLSBERG 27% (ENGLAND)	1805	) 2,5 KG JARLSB. 28% (AUSTRALIA)
1574	) 5 KG JARLSBERG 27% (SVERIGE)	1806	) 10 KG JARLSBERG 28% (HELLAS)
1576	) 2,5 KG JARLSBERG 27% (ENGLAND)	1907	) 1,7 KG RIDDER 38% (TYSKLAND)
1579	) 10 KG JARLSBERG 28% (JAPAN)	1908	) 1,7 KG RIDDER 38% (CANADA)
1580	) 10 KG JARLSBERG 28% (CANADA)	1909	) 1,7 KG RIDDER 38% (USA)
1589	) 10 KG JARLSBERG 28% TYSKLAND	1910	) 1,7 KG RIDDER 38% (AUSTRALIA)
1590	) 10 KG JARLSBERG 28% (ENGLAND)	1911	) 1,7 KG RIDDER 38% (JAPAN)
1592	) 10 KG JARLSBERG 28% (SVERIGE)	1915	) 1,7 KG RIDDER (VAKUMERT)
1594	) 10 KG JARLSBERG 28% (DANMARK)	1923	) 1,7 KG HERTIG 38% (SVERIGE)
1596	) 5 KG LETT. JARLSB. AUSTRALIA	1927	) 1,7 KG RIDDER 38% (ENGLAND)
1597	) 250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA	1931	) 2,2 KG RIDDER 38% (JAPAN)

1986	) 250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA	2062	2 KG SNØHETTA DOVREOST
1992	) 2,5 KG JARLSB. 27% RØKT HELLAS	2350	125 G SNØFRISK
1996	) 550 G JARLSB.27% SKIVE CANADA	2355	250 G SNØFRISK
1998	) 5 KG JARLSBERG 16% TYSKLAND	2356	96x20G SNØFRISK KUVERT
2003	1) 12 KG NORMANNA 28% (JAPAN)	2362	1 KG SNØFRISK
2004	) 150 G LETT. JARLSB. (ENGLAND)	2363	4 KG SNØFRISK
2013	) 5 KG HALF JARLSB. 27% CANADA	2370	125 G SNØFRISK EINERBÆR
2014	) 5 KG HALF JARLSB 28% SRW CA.	2376	125 G SNØFRISK DILL
2039	) 450 G LETT. JARLSBERG SVERIGE	2377	96x20G SNØFRISK KUVERT DILL
2180	) 1,7 KG GAMALOST	2378	125 G SNØFRISK SKOGSSOPP
<b>6B</b>		2381	190 G NORSK CHEVRE NATURELL
3734	SUKRET KONDENSERT MELK 8%	2382	190 G NORSK CHEVRE KVITMUGG
3739	SUKRET KONDENSERT MELK MAGER	2383	750 G NORSK CHEVRE KVITMUGG
3740	FLØTEBLANDING TIL ISKREM TANK	2808	1/2 KG EKTE GEITOST
3741	FLØTEBLANDING VARIANT 1 TANK	2810	750 G EKTE GEITOST
3775	25 KG YOGHURTPULVER	2837	750 G EKTE GEITOST STØLSTYPER
3779	550 KG HELMELKPULVER 35%	9854	350 G KVITMUGGOST FRA FJELLG.
3780	25 KG HELMELKSPULVER 35%	23558	8x250G SNØFRISK
3781	25 KG FLØTEPULVER 55%	<b>7B</b>	
3782	25 KG FLØTEPULVER 42%	2825	EKTE GEITOST 27% LØSVEKT
3800	25 KG MELKEPULVER 20%	2827	18 KG EKTE GEITOST 27%
3801	750 KG MELKEPULVER 20%	3950	25 KG HELMELKSPULVER GEIT
3805	20 KG MELKEPULVER 20%	<b>7C</b>	
3811	25 KG SK.MELKPULV. AGGLOMERAT	1838	300 G BALSFJORD LAGRET
3812	750 KG SK.MELKPULVER AGGLOMER.	2350	125 G SNØFRISK
3816	16 KG SKUMMETMELKPULVER	2351	125 G SNØFRISK (TYSKLAND)
3817	14 KG SKUMMETMELKPULVER	2353	125 G SNØFRISK (USA)
3819	25 KG SK.MELKPULVER HØYVARMET	2355	250 G SNØFRISK
3821	650 KG SK.MELKPULVER AGGLOMER.	2357	96x20G SNØFRISK (TYSKLAND)
3838	25 KG ØKOLOGISK SK.MELKPULVER	2361	125 G SNØFRISK (CANADA)
3847	900 G CME-M/OMEGA 3	2363	4 KG SNØFRISK
3860	25 KG F41-SPECIAL	2365	1 KG SNØFRISK (TYSKLAND)
3870	500 G AFI-NUTRIN NØYTRAL	2370	125 G SNØFRISK EINERBÆR
3871	500 G AFI-NUTRIN KAKAO	2376	125 G SNØFRISK DILL
3875	25 KG LØPEKASEIN KU FINSIKTET	2378	125 G SNØFRISK SKOGSSOPP
3879	200 KG NATRIUMKASEINAT	2808	1/2 KG EKTE GEITOST
3882	25 KG LØPEKASEIN KU GROVSIKT.	2810	750 G EKTE GEITOST
3890	15 KG NATRIUMKASEINAT	2832	1/2 KG GEITOST 27% EXPORT
3892	15 KG KALSIMUMKASEINAT	2833	1/2 KG GEITOST 27% (SVERIGE)
3899	25 KG LØPEKASEIN FINSIKTET	<b>B1</b>	
38192	600 KG SKUMMETMELKPULVER HV	133	175 ML MELKERINGE
<b>7A</b>		142	175 ML SANS LETT RØMMEKOLLE
1838	300 G BALSFJORD LAGRET	303	200 L KREMFLØTE 38% MINITANK
1839	300 G KVIT GEITOST	304	10 L B.I.B. KREMFLØTE
2059	150 G SNØHETTA	305	1 L KREMFLØTE 38%

308	1/3 L KREMFLØTE 38%	3762	20x10ML KAFFEFLØTE 10%
310	7,5 DL KREMFLØTE 38%	<b>B2</b>	
311	200 L KREMFLØTE 38% MINITANK	1018	1/2 KG SMØR
312	1/3 L KREMFLØTE 38% CONTAINER	1031	1/4 KG SMØR
315	100 L KREMFLØTE 38% MINITANK	1032	1/4 KG SMØR M/HAVSALT
320	250 ML KREMTOPP 38%	1045	25 KG SMØR NORMALSALTET
354	1 L MATKREM 20%	1063	300 G SMØR BORDPAKNING
360	1/3 L MATFLØTE	1076	200x12G SMØR KUVERT
361	1 L MATFLØTE	1082	250 G MYKERE SMØR
362	1/3 L KAFFEFLØTE	1100	10 KG SETERSMØR
446	5 L CREME FRAICHE SPANN	1104	10 KG SETESDALSSMØR EKS. SALT
447	5 L SETERRØMME 35% SPANN	1105	450 G SETESDALSSMØR EKS. SALT
449	2 L SETERRØMME 35% SPANN	1109	1/2 KG SETERSMØR
451	2 L CREME FRAICHE SPANN	1118	300 G SETERSMØR BORDPK.
458	250 ML BRIMI RØMME	1126	250 G BRIMI LETTSALTA SMØR
462	3 DL LETTRØMME ØKOLOGISK	1127	250 G LINDAS KRYDDERSMØR
485	3 DL SETERRØMME	1153	25 KG SMØR SYRNET USALTET
492	300 ML CREME FRAICHE	1170	1/4 KG SMØR SYRNET USALTET
508	5 L LETTRØMME 20% SPANN	1200	25 KG SMØR USYRNET USALTET
511	2 L LETTRØMME 20% SPANN	1311	450 G KVITSEIDSMØR
544	4x115ML LETTRØMME	1314	10 KG KVITSEIDSMØR
545	3 DL LETTRØMME 20%	1340	2 L FARM GHEE
547	4x125G YOGHURT MANGO/LICHI	1350	400 G BREMYKT
550	4x125G YOGHURT PÆRE/EPL/KANEL	1351	250 G BREMYKT
615	300 G MATYOGHURT	<b>B3</b>	
616	2 KG MATYOGHURT SPANN	318	> 20000L KREMFLØTE 38%
630	4x125G YOG. NYT BLA/BRINGEBÆR	1018	1/2 KG SMØR
692	137 G PIANO DUO BJØRNEB./VAN.	1031	1/4 KG SMØR
693	140 G PIANO DUO KARAMELL/VAN	1045	25 KG SMØR NORMALSALTET
697	122 G PIANO DUO LYS SJOK/NØTT	1063	300 G SMØR BORDPAKNING
698	119 G PIANO DUO NØTT/SJ.CRISP	1100	10 KG SETERSMØR
821	4x125G YOP. VANILJE/BJ.BÆR	1109	1/2 KG SETERSMØR
826	4x125G LITAGO YOG.BLABÆR	1153	25 KG SMØR SYRNET USALTET
828	4x125G LITAGO YOG.JORDBÆR	1170	1/4 KG SMØR SYRNET USALTET
830	4x125G LITAGO YOG.BRINGEBÆR	1200	25 KG SMØR USYRNET USALTET
832	4x125G LITAGO YOG.BANAN	1346	4 L KLARET SMØR
845	4x125G LITAGO EPLE/PÆREYOG.	1347	18 KG KLARET SMØR
846	4x125G LITAGO BLAB/JORDB/EPL	1348	SMØROLJE TANK
863	4x125G YOP. VANILJE/JORD./APP.	<b>B4</b>	
881	4x125G YOP. VAN./EPL/PÆRE	2801	2,5 KG GUDBRANDSDALSOST
3567	10 L BIB KOKESTABIL FLØTE	2815	560 G GUDBR.OST HOTELLBRETT
3578	1 L FLØTE KOKESTABIL 20%	2847	3,2 KG GUDBRANDSDALSOST
3756	100x10ML KAFFEFLØTE 10%	2850	1 KG GUDBRANDSDALSOST
3758	100x10ML KAFFEMELK 5%	2852	750 G GUDBR.OST FORMOST
3760	500x10ML KUVERT KAFFEMELK 5%	2854	1/2 KG GUDBRANDSDALSOST

2855	1/4 KG GUDBRANDSDALSOST
2861	1/2 KG MISVÆR GUDBR.DALSOST
2863	1 KG GUDBR.DALSOST HEIDAL
2866	3 KG GUDBR.OST KUVERT
2869	130 G GUDBRANDSDALSOST SKIVER
2871	1/3 P GUDBRANDSDALSOST 29%
2889	1/2 KG LETT. GUDBR.OST
2890	1 KG LETT. GUDBR.OST
2892	560 G LETT GUDBR.OST HOTELLBR
2900	1 KG FLØTEMYSOST PALL 240 KG
2901	130 G FLØTEMYSOST SKIVER
2903	560 G FLØTEMYSOST HOTELLBRETT
2904	1 KG FLØTEMYSOST
2906	1/2 KG FLØTEMYSOST
2907	1/2 KG KRYDRET BRUNOST
2908	3,2 KG FLØTEMYSOST
2910	1/2 KG FLØTEMYSOST INNHERR.
2919	130 G LITAGO BRUNOST SKIVER
2936	1/2 KG LETTERE FLØTEMYSOST
2961	1/2 KG MAGER MYSOST
2976	1/2 KG SUROST
2979	500 G BESTEMOROST
3000	300 G PRIM M/VANILJESMAK
3007	4 KG PRIM KUVERT
3008	7 KG PRIM SPANN
3018	300 G PRIM
3033	300 G LETTERE PRIM
3059	300 G LITAGO PRIM
<b>B5</b>	
2811	BRUNOSTKONSENTRAT
2847	3,2 KG GUDBRANDSDALSOST
2908	3,2 KG FLØTEMYSOST
3008	7 KG PRIM SPANN
3054	60 KG KARAMELLPRIM LØSVEKT