

Notat 2006–18

Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2006

Nils Øyvind Bergset
Mads Svennerud

Tittel	Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2006
Forfattere	Nils Øyvind Bergset og Mads Svennerud
Prosjekt	Etterkontroll av PU første halvår 2006 (E077)
Utgiver	Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF)
Utgiversted	Oslo
Utgivelsesår	2006
Antall sider	77
ISBN	82-7077-663-7
ISSN	0805-9691
Emneord	melk, meierivarer, prisutjevning, markedsordning, melkepriser, meierikostnader

Litt om NILF

- Forskning og utredning angående landbrukspolitikk, matvaresektor og -marked, foretaksøkonomi, nærings- og bygdeutvikling.
- Utarbeider nærings- og foretaksøkonomisk dokumentasjon innen landbruket; dette omfatter bl.a. sekretariatsarbeidet for Budsjettnemnda for jordbruket og de årlige driftsgranskingene i jord- og skogbruk.
- Utvikler hjelpemidler for driftsplanlegging og regnskapsføring.
- Finansieres av Landbruks- og matdepartementet, Norges forskningsråd og gjennom oppdrag for offentlig og privat sektor.
- Hovedkontor i Oslo og distriktskontor i Bergen, Trondheim og Bodø.

Forord

Ved brev fra Statens landbruksforvaltning (SLF) datert 05.09.06 fikk Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) i oppdrag å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning i markedsordningen for melk for første halvår 2006.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret (671 produkter) inndelt etter de 18 produktgruppene i prisutjevningen som det gjøres beregninger for i etterkontrollen. De aktuelle beregninger og vurderinger framgår av dette notatet.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 31 enkeltprodukter. Resultatene fra denne delen av kontrollen er, i henhold til SLFs mandat av 05.09.06, unntatt offentlighet. Disse beregningene er derfor tatt inn i et separat notat som er oversendt Statens landbruksforvaltning og Konkurransetilsynet.

Nils Øyvind Bergset har vært prosjektleder og har skrevet kapittel 1, 2 og 3.1. Mads Svennerud har tilrettelagt datamaterialet, gjort beregninger og har skrevet resten av kapittel 3. Siri Fauske har klargjort manuskriptet for trykking.

Oslo, desember 2006
Ivar Pettersen

Innhold

	Side
SAMMENDRAG	1
1 INNLEDNING.....	3
1.1 Mandat.....	3
1.2 Gjennomføring	5
2 METODE OG DATA	7
2.1 Forskrifter og retningslinjer	7
2.2 Formål og vareomfang	7
2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen	8
2.4 Inntekter	10
2.4.1 Generelt.....	10
2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene.....	10
2.4.3 Prisedskriving og annen offentlig støtte til melkeprodukter.....	11
2.4.4 Inntekter fra biprodukter	11
2.5 Rabatter og ytelser.....	11
2.6 Kostnader	12
2.6.1 Generelt.....	12
2.6.2 Påslag og produsentytelser.....	13
2.6.3 Kapital.....	14
2.7 Melkebehov.....	14
2.8 Dataserier	15
3 RESULTATER.....	17
3.1 Oversikt over resultatene.....	17
3.2 Forbrukerpriser.....	19
3.3 Sure, smakstilsatte produkter, dagligvare – 1A.....	20
3.4 Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare – 2A.....	22
3.5 Ikke smakstilsatte produkter, industri – 2B.....	24
3.6 Søte, smakstilsatte produkter, dagligvare – 3A.....	26
3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A.....	28
3.8 Ferske oster, industri – 4B.....	30
3.9 Modna oster, dagligvare – 5A.....	32
3.10 Modna oster, industri – 5B.....	34
3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C	36
3.12 Tørrmelk, industri – 6B.....	38
3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A	40
3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B	42
3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C.....	44
3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1	46
3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2	48
3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3	51
3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4	53
3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5	56
3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6	58

	Side
LITTERATUR	59
VEDLEGG	61

Sammendrag

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 som ble endret 10.06.05 med ikrafttredelse 01.07.05, og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk* fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i utjevningen. For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 31 enkeltprodukter.

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators prissetting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for første halvår 2006. Markedsregulator registrerer noteringsprisen ukentlig, og for første halvår 2006 var den veide noteringsprisen 3,82 kroner.

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Denne statistikken inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikkene er fakturert valutabeløp * fastkursen. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet. For første halvår 2006 hadde Tine et agiotap på kroner 3 751 800 på produktene som inngår i etterkontrollen.

Det er fire typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen: RÅK-/prisnedskrivingsstøtte til bearbejdede produkter, prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarinindustrien (smørolje), prisnedskrivning ved levering av skolemilk og prisnedskrivning kasein. Disse inntektene er med i beregningene.

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter.

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter ABC-prinsippet. Tine etablerte ABC-kalkyler i 1999 basert på kostnadstall fra 1998. Over tid har stadig flere elementer i kostnadskalkylene blitt basert på oppdaterte tall og ikke bare på regnskapstallene for året før. I den foreliggende kontrollen for første halvår 2006 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylene som Tine anvender fra 01.07.06. Ingen kostnadselementer i 2006 er basert på historiske tall. Produksjonskalkylene og andre kostnader er nå utformet med utgangspunkt i budsjettet for 2006.

Når det gjelder rabatter, co-branding og direkte materialer, har disse utgangspunkt i regnskapstall for første halvår 2006.

Fra og med 1. januar 2006 belastes drikkevareemballasjen med miljøavgift. Denne avgiften gjelder ikke fløte og yoghurt. Det er foretatt korrigeringer i materialet til etterkontrollen slik at avgiften er lagt inn i kalkylene med den endelige satsen og at inntektsiden er korrigert et beløp som er tilbakebetalt til kjedene. Det er gjort de samme prinsipielle korreksjoner av miljøavgiften på både inntekts- og kostnadssiden for skolemilk som for andre produkter.

For gruppe 1A, 2A, 3A og B1 har inntektene fra distribusjonstilskuddet og kostnadene knyttet til distribusjon vært trukket ut av etterkontrollen. Tine har imidlertid påpekt at dette tilskuddet ikke dekker alle reelle kostnader. Nettokostnaden kalt «underdekning distribusjon» er tatt inn i kalkylene som er sendt til NILF for første halvår 2006. I mange grupper vil kostnadsøkningene som følge av miljøavgift på drikkevareemballasje og det at en nå har med nettokostnaden knyttet til distribusjon forklare kraftige kostnadsøkninger.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmilk, produsentoppgjør og gårdstank. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon.

Kontrollen for første halvår 2006 er basert på produktkalkylene som gjelder fra 01.07.06. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylene. Kapitalelementene i kalkylene er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller.

Med bakgrunn i forskriften om råvareverdiregning og praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn. Det er generelt økende tørrstoffinnhold i norsk gjennomsnittsmilk, og dette gir bedre ysteutbytte og større biproduktoverskudd. For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i melkeregnskapet.

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. KPI er utviklet for å måle prisendring, og ikke først og fremst for å si noe om prisnivåer. F.o.m. andre halvår 2005 ble det gjennomført en omlegging av denne indeksen hos SSB. Dette innebærer at den tidligere indeksen ikke lenger kan videreføres. Den tidligere KPI er derfor erstattet med en ny indeks. Den nye indeksen er langt mindre detaljert enn den tidligere.

Beregningene for første halvår 2006 viser at faktiske råvareverdier etter kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 13 grupper. Kun 2 grupper er innenfor et avvik på 1 prosent og dette er gruppe 2A og 5A som er de gruppene med størst volum. 5 grupper avviker negativt fra råvarekostnaden. I 12 grupper ligger den beregnede råvareverdien høyere enn råvarekostnaden.

Resultatene viser at 4 grupper har en positiv utvikling i råvareverdien, mens 14 grupper har en negativ utvikling. Dette må ses i sammenheng med at grunnlagsmaterialet inneholder nye og økende kostnader, mens inntektssiden i hovedsak er uendret.

Vi ser at produksjonskostnadene har gått opp i 15 grupper og ned i 3 grupper. Inntektene går opp i 10 grupper og ned i 8 grupper.

1 Innledning

1.1 Mandat

I brev av 05.09.06 fra Statens landbruksforvaltning (SLF) fikk NILF i oppgave å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning for melk for første halvår 2006:

«1. Etterkontroll av pris- og biproduktgrupper

Statens landbruksforvaltning (SLF) ber om at Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) beregner faktisk råvareverdi pr. pris- og biproduktgruppe for første halvår 2006.

NILF skal legge til grunn gjeldende regelverk for første halvår 2006. Med mindre noe annet framgår av regelverket, ses det hen til praksis fra foregående etterkontroll (andre halvår 2005) så langt det passer.

Spesielt framheves følgende regelverk:

- *Forskrift 04.12.2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningsforskriften)*
- *Forskrift 12.12.2003 nr. 1606 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk med ny bestemmelse om sats for produksjonsfløteverdi (satsforskriften – endret med virkning fra 01.07.05)*
- *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk, fastsatt av SLF 12.12.03*

På generelt grunnlag er det ønskelig å få kartlagt årsaker til store variasjoner i råvareverdier i enkeltgrupper som måtte påvises i forhold til foregående

perioder forutsatt at dette ikke går ut over konfidensialiteten. NILF bes om å omtale slike forhold i rapporten.

SLF vil lage produktlister gjeldende for etterkontrollen for første halvår 2006 på bakgrunn av lister utarbeidet av Tine BA for NILF. Produktlistene (artikkelnummer og artikkeltekst) publiseres som vedlegg til rapporten. Det ble i SLFs mandat for etterkontroll i første og andre halvår 2005 presisert at det var gjort endringer i artikkelnummerering for enkelte produkt. Alle artikkelnummer med 5 siffer legges sammen med tilsvarende artikkelnummer med 4 siffer og at det brukes gjennomsnittsverdier i etterkontrollen.

SLF vil på samme måte som i tidligere etterregninger normere kapitalkostnadene etter at NILF har ferdigbehandlet etterkontrollen. NILF bes foreta tilleggsberegninger som inkluderer de normerte kapitalkostnadene på samme måte som for 2004 og 2005. SLF vil oversende kapitalnormeringene slik at NILF kan foreta de spesifiserte tilleggsberegningene innen oppdragsfristen.

2. Etterkontroll av enkeltprodukter

SLF ber videre NILF foreta en etterkontroll av visse utvalgte enkeltprodukter, jf. vedlagte liste. Resultatene fra etterkontrollen av enkeltprodukter skal unntas offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2. NILF skal sende enkeltprodukt rapporten både til SLF og Konkurransetilsynet.

3. Noteringspris

I etterregningen skal SLF sammenligne den faktiske råvareverdien pr. prisgruppe med noteringsprisen justert for fastsatte avgifter eller tilskudd, sats for produksjonsfløteverdi justert for fastsatte avgifter eller tilskudd (biproduktgruppene 1–3) og fastsatte avgifter i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (biproduktgruppene 4-6), jf. satsforskriften § 2 første ledd (1 %-vilkåret) og § 2 annet ledd (etterregningsoppgjøret).

4. Betingelser

Frist for utredningsoppdraget settes til 01.11.06. SLF forutsetter at Tine BA gjør alt nødvendig materiale tilgjengelig for NILF innen 20.09.06. Manuelle rabatter (annen rabatt) etc. oversendes fortløpende når de er tilstrekkelig kvalitetssikret av Tine.

Utredningen skal skje innenfor en kostnadsramme på to månedersverk.

NILF plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger som i medhold av lov eller forskrift er underlagt taushetsplikt, og som NILF får kjennskap til i forbindelse med dette oppdraget.

Rapportering underveis og sluttrapportering vedrørende oppdraget skjer til SLF. Om NILF i arbeidet med etterkontrollen finner andre forhold som er relevante for etterkontrollen, ber vi om at dette rapporteres til SLF. Dette gjelder også forhold som dukker opp i sluttrapporteringsfasen. Om det viser seg nødvendig vil oppfølgingsoppdrag bli gitt underveis.»

Etter nærmere korrespondanse om fristen presiserte SLF i e-post fra Elsebeth Hoel skulle være ferdig til 5. november, og at SLF skulle sende over kapitalnormeringen til NILF slik at den kan inngå i NILFs rapport.

1.2 Gjennomføring

NILF mottok første del av materialet fra Tine 20.09.06. NILF har mottatt supplerende materiale og avklaringer fra både Tine og SLF frem til 04.12.06. Rapporten er ferdig noe etter tidsskjemaet. Dette skyldes ressursituasjonen i NILF og SLF, sykefravær underveis og behov for å avklare spørsmål mellom Tine, SLF og NILF.

2 Metode og data

2.1 Forskrifter og retningslinjer

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 som ble endret 10.06.05 med ikrafttredelse 01.07.05, og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk* fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller. Forskriftene og retningslinjene er trykt som vedlegg til denne rapporten.

2.2 Formal og vareomfang

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i prisutjevningen. Lister over hvilke produkter som skal være med i beregningene er gjennomgått av SLF i forbindelse med etterkontrollen. Endelig liste over de produktene som er med i denne etterkontrollen ligger som vedlegg til dette notatet. Totalt 761 produkter er med i beregningene for dette halvåret.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 31 enkeltprodukter. Beregninger for disse enkeltartiklene er unntatt offentlighet, og de er derfor oversendt SLF og Konkurransetilsynet i et eget notat. SLF har bestemt å ta inn beregninger av produktet ekstra lett melk i denne delen av etterkontrollen. I tillegg har en endret artikkelnummeret på Jarlsberg i dagligvaremarkedet. 500 g standardvekt har

gått ut av sortimentet og vi har derfor gjort beregninger på 450 g standardvekt. Produktene det regnes på er dermed:

Dagligvaremarkedet:

- Helmelk, 1 liter
- Lettmelk, 1 liter
- Ekstra lett melk, 1 liter
- Skummetmelk, 1 liter
- Skummet kulturmilk, 1 liter
- Kulturmilk, 1 liter
- Kremfløte 38 prosent, 1/3 liter
- Lettrømme 3 dl
- Frukttyoghurt, jordbær 175 ml
- Frukttyoghurt, jordbær 4x125 gram
- Go'morgen yoghurt jordbær, 195 gram
- Kremost urte 28 prosent, beger
- Mozzarella, 5 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1,2 kg økobot
- Norvegia skorpefri F45, 500 g (standardvekt)
- Norvegia skorpefri F45, under 600 g (veievare)
- Lettere Norvegia skorpefri under 600 g (veievare)
- Jarlsberg skorpefri F45, 450 g (standardvekt)
- Nøkkelost skorpefri F45, 1 kg
- Ekte geitost FG 33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1/2 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1/2 kg
- Normalsaltet smør, 1/2 kg.

Industrimarkedet:

- Skummetmelk på tank
- Jarlsberg F45 skorpefri, 10 kg
- Mozzarella 16 prosent
- Skummetmelkpulver, 750 kg sekk
- Melkepulver 20 prosent, 750 kg sekk.

2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators pris-

setting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. Målprisen var kroner 3,82 i perioden 01.07.05–31.06.06.

Markedsregulator rapporterer noteringsprisen ukentlig, og for første halvår 2006 var den veide noteringsprisen kroner 3,820.

I prisutjevningsordningen fastsetter SLF satser for avgift og tilskudd gjennom forskrift. For første halvår 2006 gjaldt satsene som ble fastsatt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 og endret 10.06.05. I henhold til forskriften kan SLF halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA:

- i prisgrupper hvor noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
- i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1–3) hvor produksjonsfløteverdien fastsatt av Statens landbruksforvaltning korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
- i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4–6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. De forutsatte råvareverdiene, som vi kaller råvarekostnader, for første halvår 2006 framgår av tabellen nedenfor. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for første halvår 2006.

Tabell 2.1 Satser og ravarekostnad i prisutjevningen for melk første halvår 2006. Kroner per liter anvendt ravare

Produktgruppe	Satser for tilskudd og avgift	Ravarekostnad
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	1,980	5,800
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	1,760	5,580
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	-0,880	2,940
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	-0,010	3,810
4A Ferske oster, dagligvare	1,410	5,230
4B Ferske oster, industri	-0,760	3,060
5A Modna oster, dagligvare	-0,100	3,720
5B Modna oster, industri	-0,990	2,830
5C Modna oster, merkevareeksport	-1,260	2,560
6B Tørrmelk, industri	-0,870	2,950
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	0,470	4,290
7B Geitemelksprodukter, industri	-0,960	2,860
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	-1,260	2,560
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	12,440	29,170
B2 Smørprodukter, dagligvare	-7,310	9,420
B3 Smørprodukter, industri	-8,790	7,940
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,31	2,310
B5 Mysostprodukter, industri	1,520	1,520

2.4 Inntekter

2.4.1 Generelt

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Ut over pris- og salgsstatistikken til Tine er det også innhentet en del data for meierivarer i materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. Disse opplysningene er til en viss grad nyttet som et supplement ved vurderingen av enkeltartikler.

2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene

Tines pris- og salgsstatistikk inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikken er fakturert valutabeløp * fastkursen.

Tine setter fastkursen for en måned av gangen basert på sist kjente kurs ved periodens start. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet, vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet. For første halvår 2006 hadde Tine et agiotap på fakturering av eksport på totalt kroner 4 072 011. Tapet er generert av all eksport, også av mysoster, reguleringsost og smør. I samråd med Tine har vi fordelt hele agiotapet på alle eksportgruppene basert på totale omsetningstall i gruppene. Andelen som da er ført i gruppe 5C og 7C i etterkontrollen er kroner 3 751 800.

Tabell 2.2 Utviklingen i valutakurser. USD og Euro fra 1999 til første halvår 2006

	USD	Euro
1999 første halvår	7,73	8,42
1999 andre halvår	7,87	8,21
2000 første halvår	8,50	8,15
2000 andre halvår	9,10	8,07
2001 første halvår	9,03	8,11
2001 andre halvår	8,95	7,99
2002 første halvår	8,55	7,66
2002 andre halvår	7,42	7,36
2003 første halvår	7,03	7,76
2003 andre halvår	7,13	8,23
2004 første halvår	6,88	8,45
2004 andre halvår	6,60	8,29
2005 første halvår	6,34	8,14
2005 andre halvår	6,55	7,88
2006 første halvår	6,46	7,93

Ifølge Norges Bank var gjennomsnittlig dollarkurs i første halvår 2006 NOK 6,46 og gjennomsnittlig eurokurs NOK 7,93. Dollaren har dermed svekket seg mot norske kroner i forhold til forrige halvår, mens euroen har styrket seg mot norske kroner i forhold til forrige halvår. Dette gir isolert sett grunnlag for høyere inntekter av eksport som gjøres opp i Euro, men lavere inntekter på eksport som gjøres opp i dollar.

2.4.3 Prisnedskrivning og annen offentlig støtte til melkeprodukter

Det er to typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen:

- RÅK-/Prisnedskrivingsstøtte til bearbejdede produkter
- Prisnedskrivning i markedsreguleringen.

Fra og med 2002 er alle slike inntekter med i beregningene.

RÅK-støtte eller prisnedskrivingsstøtte kan gis til produkter som omfattes av protokoll 3 i EØS-avtalen. For meierivarer er det svært få produkter som omfattes av denne ordningen. Totalt to produkter fikk i første halvår 2006 støtte. Det var Collett morsmelkerstatning og softismiks. Til sammen fikk Tine Norske Meierier kroner 616 431 i prisnedskrivning (RÅK) i denne perioden. CME-produktene inngår i gruppe 6B (Tørrmelk – industri), mens softismiks inngår i prisgruppe 2B (Ikke smaksatte produkter industri).

Markedsregulator kan motta prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarin-industrien (smørrolje), skolemelk, melkeprodukter til fôr, geitemelk til fôr og kasein. Smørrolje på tank fikk kroner 1 662 878 i støtte for første halvår 2006. Dette beløpet legges til eksisterende inntekter for smørrolje i biproduktgruppe B3 (Smørprodukter – industri). Prisnedskrivning for Tine BA ved levering av skolemelk i første halvår 2006 tilsvarer kroner 19 729 541. Disse midlene tillegges inntektene for de aktuelle artikkelnumrene i prisgruppene 2A (Ikke smakstilsatte produkter dagligvare) og 3A (Søte smakstilsatte produkter dagligvare). I første halvår 2006 mottok også kasein prisnedskrivning med til sammen kroner 2 742 305. Dette beløpet er lagt til i gruppe 6B (Tørrmelk industri).

2.4.4 Inntekter fra biprodukter

Det er utarbejdet et eget diagram i *Retningslinjer for beregning av råvareverdier* for å beregne råvareverdier for prisgruppe 6B (Tørrmelk – industri) fordi en del av disse produktene også mottar biprodukttilskudd som smørprodukter. Beregningen av fettverdien i disse produktene gjøres derfor på en spesiell måte for å fange opp det forholdet at disse produktene avregnes to steder i melkeregnskapet.

2.5 Rabatter og ytelser

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter.

I etterkontrollen har rabatter blitt synliggjort på ulike steder i tabellene:

- **Fakturert rabatt:** Dette er rabatter som i Tines system er registrert i forbindelse med leveransene slik at de kan føres tilbake til hver enkelt artikkel. De rapporteres dermed på hvert artikkelnummer til NILF. Flytende produkter som er omsatt i meieriselskapene har alle rabatter knyttet til denne gruppen.
- **Annen rabatt:** Rabattkrav fra kundene i etterkant av leveransene som kommer på egne fakturaer, er ført under annen rabatt. For faste produkter ble slike manuelle rabatter opprinnelig registrert under annen rabatt i etterkontrollen. Etter hvert inneholder denne posten også kostnader til co-branding.

- **Kostnadssiden:** Kostnader knyttet til joint marketing er registrert som kostnader i ABC-kalkylene til Tine. Co-branding ble fra starten tatt med på kostnadssiden, men ble etter hvert ført som annen rabatt.

Her lister vi opp de ulike rabattformene og forteller hvor de har vært synliggjort i etterkontrollen:

- Årsforsterkninger, palle- og ordrerabatt og kvalitetsrabatter. Det har variert fra kjede til kjede om disse rabattene er knyttet til fakturaen (fakturert rabatt) eller er etterkuddsvis (annen rabatt).
- Manuelle rabatter: selektive rabatter (kampanjerabatter), logistikkrabatter og rabatter for feilaktig eller mangelfull leveranse. Disse ble i utgangspunktet ført under annen rabatt. Etter omlegginger i Tines datasystem ble de i andre halvår 2003 nettoført i Tines system og ble tatt med i netto pris som ble levert til NILF uten å bli direkte synliggjort i våre tabeller. Fra og med første halvår 2004 inngår de på linjen fakturert rabatt.
- Joint marketing: slike felles markedsføringstiltak har hele tiden blitt ført på kostnadssiden. Fra og med etterkontrollen for første halvår 2004 har Tine levert kalkyler hvor de har lagt inn de faktiske kostnadene for 2004 og ikke regnskapstall fra året før.
- Co-branding: kjøp av reklameplass på videreforedledede produkter ble fra starten ført på kostnadssiden. Fra og med første halvår 2003 har co-branding blitt ført som annen rabatt. Kostnadsnivået er knyttet til utbetalingene i det halvåret etterkontrollen gjennomføres for.

2.6 Kostnader

2.6.1 Generelt

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter ABC-prinsippet. Tine etablerte ABC-kalkyler i 1999 basert på kostnadstall fra 1998. Over tid har stadig flere elementer i kostnadskalkylene blitt basert på oppdaterte tall og ikke bare på regnskapstallene for året før. Dette har det blitt redegjort for i tidligere etterkontroller.

I den foreliggende kontrollen for første halvår 2006 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylene som Tine anvender fra 01.07.06. Ingen kostnadselementer i 2006 er basert på historiske tall. Produksjonskalkylene og andre kostnader er nå utformet med utgangspunkt i budsjettet for 2006. Når det gjelder rabatter, co-branding og direkte materialer, har disse utgangspunkt i regnskapstall for første halvår 2006. Tines kalkyler er dermed oppdatert til det kostnadsnivået som de forventer for 2006. Kostnadene og inntektene i etterkontrollen er dermed basert på samme år og en har ikke lenger med seg et delvis etterslep på kostnadssiden som følge av at utgangspunktet for kostnadskalkylene har vært regnskapet for forrige regnskapsår.

Vi har med andre ord fått nye kalkyler i den foreliggende etterkontrollen som gir grunnlag for noen kommentarer. Fra og med 1. januar 2006 belastes drikkevareemballasjen med miljøavgift. Miljøavgiften for kartong/papp er kr 1,13 pr emballasjeenhet. Denne avgiften gjelder ikke fløte og yoghurt. Departementet kan sette ned miljøavgiften dersom emballasjen inngår i et retursystem. På grunnlag av beregnede retur tall på 60 % for melkekartong ble avgiften satt til 45 øre pr enhet, og prisene i markedet økt

fra 1.januar. Etter hvert ble det fastslått at returprosenten av melkekartong var 65 %. Avgiftssatsen ble derfor redusert til 39 øre pr enhet for første halvår 2006.

Den enkelte forbruker har derfor betalt 6 øre for mye pr emballasjeeinheit melk i første halvår 2006. Det er handelen som via priser kan føre midler tilbake til forbrukerne. Tine har derfor overført 6 øre pr solgt emballasjeeinheit tilbake til kjeder og detaljistkunder. Det er også foretatt korrigeringer i materialet til etterkontrollen slik at avgiften er lagt inn i kalkylene med den endelige satsen og at inntektssiden er korrigert for det beløpet som er tilbakebetalt til kjedene. Denne korrigeringen er gjort i netto pris som er oversendt til NILF, og er således ikke synliggjort som en rabatt. Effektene i kalkylene i etterkontrollen er at kostnadene og inntektene øker med mellom 11 og 73 øre per liter, se de enkelte gruppene. Isolert sett skal ikke dette gi noen endring i råvareverdien.

Skolemelken har særskilte satser for miljøavgift. I første halvår 2006 var returtallet beregnet til 75 %. Miljøavgiften i første halvår 2006 var 28 øre pr emballasjeeinheit. Det er gjort de samme prinsipielle korreksjoner av miljøavgiften på både inntekts- og kostnadssiden for skolemelk som for andre produkter. Tine har også tilbakebetalt et beløp til skolene i forbindelse med dette.

Tines distribusjonskostnader er fordelt på produktene. Kostnadene er fordelt etter det geografiske salget, på samme måte som stedfraktdekningen. Produktgruppene bærer kostnader etter vekt. Som beskrevet tidligere ønsker Tine å finne en modell som tar hensyn til produktenes plassbehov på bil. Dette har de ikke funnet noen løsning på for 2006. Det er derfor vekt som fortsatt er fordelingsnøkkel mellom produktgrupper.

For gruppe 1A, 2A, 3A og B1 har inntektene fra distribusjonstilskuddet og kostnadene knyttet til distribusjon vært trukket ut av etterkontrollen. Tine har imidlertid påpekt at dette tilskuddet ikke dekker alle reelle kostnader. Nettokostnaden kalt «underdekning distribusjon» er tatt inn i kalkylene som er sendt til NILF for første halvår 2006. Dette ble varslet av Tine i forbindelse med høringen på satsfastsettelsen fra 01.07.05 og ble tatt inn i prisene fra og med andre halvår 2005. Dette kommer i tillegg til kostnadene til mellomfrakt og overføringskostnader som allerede ligger inne. Dette elementet øker kostnadene i kalkylene i disse gruppene med rundt 20 øre per liter melk isolert sett.

I mange grupper vil kostnadsøkningene som følge av miljøavgift på drikkevareemballasje og det at en nå har med nettokostnaden knyttet til distribusjon forklare kraftige kostnadsøkninger.

Produktene som Tine produserer for Fjordland har vært gjenstand for spesielle beregninger for å få med seg de riktige kostnadene og inntektene i oppgjøret mellom disse to selskapene. Fjordlands andel av omsetningen av Yoplait og Bremykt er nå lagt som kostnader under Tine BA salg og markedsføring. NILF trenger dermed ikke gjøre spesielle beregninger lenger, men de prinsipielle forholdene rundt beregning av disse produktene er ikke endret.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

2.6.2 Paslag og produsentytelser

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmelk, produsentoppgjør og gårdstank. Siden dette var kostnader som falt utenfor prisutjevningsordningen, ble de trukket ut fra det datamaterialet som i utgangspunktet ble oversendt.

Dette kalkylesettet er uten dette påslaget fordi disse kostnadene ligger i Tine Råvare. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon. I forbindelse med etableringen av Tine Råvare ble det bestemt at kostnadene til dette skulle fordeles med 60 prosent på Tine Industri og 40 prosent på Tine Råvare. Kostnaden til medlemsarbeid i Tine Industri er lagt inn med 2,73 øre per liter melk og dette er en økning på 0,13 øre fra forrige kalkylesett.

2.6.3 Kapital

Kontrollen for første halvår 2006 er basert på produktkalkylene som gjelder fra 01.07.06. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylene. Kapitalelementene i kalkylene er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller. Tine opplyser at kalkulatorisk rente på maskiner og hvitostlager er 4,5 %. For bygg beregnes husleie og i den satsen er annuiteten beregnet ut fra 8 % rente. Kalkulert rente i kalkylene er 56,5 mill. kroner i den foreliggende etterkontrollen.

SLF har foretatt en kapitalnormering i forbindelse med denne etterkontrollen. Resultattabellene inneholder derfor en egen linje med de normerte kapitaljusteringene. Beregningene i denne etterkontrollen kan dermed sammenlignes med tidligere beregninger siden vi har oppdatert tabellene med de kapitalnormeringen SLF tidligere har gjort i forbindelse med etterregningene. Alle sammenligninger med veid sats er gjort ut fra Verdi kroner per liter råvare som er justert for kapitalnormeringen.

2.7 Melkebehov

For å kunne beregne råvareverdier for grupper og enkeltprodukter av meierivarer er det nødvendig å kjenne forbruket av melk som går med til framstilling av de ulike produktene. Tidligere presiserte forskriften om råvareverdiberegning at en i etterkontrollen skulle basere seg på Tines omregningsfaktorer. Denne presiseringen er ikke tatt inn i Retningslinjene for beregning av råvareverdier, men med bakgrunn i praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn.

Faktorene som benyttes er beregnet ut fra lokale forhold ved meieriene og skal være i samsvar med faktisk forbruk. Vi gjør oppmerksom på at svinnet i Tine Råvare ved oppsamling og inntransport av melk (mellom gårdstank og noteringspunkt) og som ifølge Tine utgjør 0,2–0,3 prosent, er holdt utenfor disse faktorene. Frem til Tine Råvare ble opprettet (01.01.04) har dette vært et svinn som har ligget i Tine, mens aktører som kjøpte melk fra Tine og hadde eget godkjent innmålingsutstyr, fikk fakturert volum ut fra levert kvantum.

Det er generelt økende tørrstoffinnhold i norsk gjennomsnittsmelk, og dette gir bedre ysteutbytte og større biproduktoverskudd. Tabellene under viser utviklingen i tørrstoffinnholdet for både ku- og geitemelk.

Tabell 2.3 Prosentvis innhold av tørrstoff i kumelk i perioden 2001 til 2005

Innhold	2001	2003	2005
Protein	3,21	3,26	3,32
Fett	4,04	4,01	4,07
Laktose	4,49	4,63	4,69
Sum	11,74	11,90	12,08

Kilde: Tines årsmelding 2005

Tabell 2.4 Prosentvis innhold av tørrstoff i geitemelk i perioden 2001 til 2005

Innhold	2001	2003	2005
Protein	2,71	2,94	2,99
Fett	3,55	3,58	3,76
Laktose	4,18	4,26	4,35
Sum	10,44	10,78	11,10

Kilde: Tines arsmelding 2005

For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) med den særegne metoden for å komme fram til en verdi på biproduktet fløte, må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i sin avregning.

2.8 Dataserier

Vi vil her knytte noen kommentarer til generelle forhold rundt dataseriene. NILF har nå beregnet råvareverdier i prisutjevningsordningen for flere år, og noen av dem er også revidert. I dette notatet er det hele tiden henvist til de siste og mest oppdaterte beregninger for de tidligere halvår som også er brukt i SLFs etterregninger. Dersom noe er uklart med disse beregningene, må en gå tilbake til det notatet hvor resultatene ble offentliggjort første gang for å finne eventuelle kommentarer.

Der det er brudd i dataserier på grunn av endringer i beregningsprinsipper og store endringer i produktsammensetningen, har vi markert dette med fotnoter og streker gjennom tabellen. Dette er gjort for å signalisere tydeligere de stedene hvor tidsserien ikke er direkte sammenlignbar.

For andre halvår 2000 har vi gjort to sett beregninger, en med kostnadstall fra 1999 og en med kostnadstall fra 2000. I sin etterregning benyttet SLF resultatene med kostnadstall fra 2000, og alle resultater fra andre halvår 2000 er basert på regnskapstall for 2000 i dette notatet. Dette er i motsetning til kostnadstallene i beregningene for de andre halvårene som vil være basert på regnskapstall for året forut.

Linjen «Verdi – kroner per liter melk» er sammenlignbar mellom halvårene. Enkelte inntekter (tilskudd) vil i noen halvår ligge på linjen «inntekter», mens den andre halvår vil ligge på linjen «justering».

Kapitalnormeringen er også forskjellig i de ulike periodene og viser til den ekstra normering som er foretatt ut over det som ligger i kalkylene. SLFs normering fra etterregningsvedtakene er tatt inn til og med andre halvår 2005. For første halvår 2006 har SLF også foretatt en normering av kapitalkostnadene som inngår i resultattabellene.

3 Resultater

3.1 Oversikt over resultatene

I dette kapitlet presenterer vi en oppsummering av hovedresultatene og forklarer generelt om faktorer som påvirker endringer i råvareverdier. Vi tar også inn noen tabeller som oppsummerer utviklingen i materialet. Dette gjøres for å se nærmere på generelle utviklingstrekk i inntekter, kostnader og råvareverdier. Utover i kapitlet gjengir vi resultatene fra KPI-dataene til SSB før de detaljerte tabellene for de enkelte gruppene presenteres i egne avsnitt.

Resultatene av beregningene som grunnlag for kontroll av prisutjevningen for første halvår 2006, framgår av tabellen nedenfor.

Tabell 3.1 Resultater første halvår 2006. Kroner per liter anvendt rastoff. Sammenlignet med råvarekostnad

Melk i/til produktgruppe	Råvare- kostnad, kroner	Beregnet verdi kroner	Avvik fra råvare- kostnad, kroner	Avvik fra råvare- kostnad, prosent
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	5,800	6,91	1,11	19,2
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	5,580	5,59	0,01	0,1
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	2,940	2,59	-0,35	-12,0
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	3,810	4,32	0,51	13,3
4A Ferske oster, dagligvare	5,230	6,01	0,78	14,9
4B Ferske oster, industri	3,060	7,12	4,06	132,7
5A Modna oster, dagligvare	3,720	3,69	-0,03	-0,7
5B Modna oster, industri	2,830	2,88	0,05	1,9
5C Modna oster, merkevareeksport	2,560	2,10	-0,46	-17,8
6B Tørrmelk, industri	2,950	3,11	0,16	5,4
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	4,290	3,48	-0,81	-19,0
7B Geitemelksprodukter, industri	2,860	3,68	0,82	28,6
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	2,560	0,62	-1,94	-75,6
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	29,170	30,35	1,18	4,0
B2 Smørprodukter, dagligvare	9,420	9,12	-0,30	-3,2
B3 Smørprodukter, industri	7,940	8,50	0,56	7,0
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,310	2,66	0,35	15,2
B5 Mysostprodukter, industri	1,520	3,03	1,51	99,6

Beregningene for første halvår 2006 viser at faktiske råvareverdier etter kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 13 grupper. Kun 2 grupper er innenfor et avvik på 1 prosent og dette er gruppe 2A og 5A som er de gruppene med størst volum. 5 grupper avviker negativt fra råvarekostnaden. I 12 grupper ligger den beregnede råvareverdien høyere enn råvarekostnaden.

Generelt vil vi påpeke at det er fire faktorer som medvirker til endring av råvareverdier:

- **Inntekt.** Når prisene eller rabattene endres, endres inntektene i beregningene. I det aktuelle halvåret har Tine ikke endret sine listepriiser. Tine kan imidlertid ha endret rabattnivået. I tillegg er prisen økt i gruppe 1A, 2A og 3A som følge av miljøavgiften på drikkeemballasje.
- **Kostnader.** Vi endrer som kjent kalkylesett når vi gjør beregninger av første halvår. I denne etterkontrollen benyttes det et nytt sett kostnadskalkyler, og kostnadsendring, både på produkt- og gruppenivå, vil derfor være en viktig forklaringsfaktor. I tillegg vil vi nevne de spesielle kostnadsøkningene som knytter seg til stedsfrakt og miljøavgiften som gjør at det blir store kostnadsendringer i enkelte grupper. Tine opplyser at spesielle prosjektkostnader på eksportavdelingen i 2006 gir svært høye kostnader i gruppene 5C og 7C i denne etterkontrollen.
- **Omregningsfaktorer.** Endringer i nivået på omregningsfaktorene for de enkelte produktene har utslag på våre beregninger. Faktorene som benyttes er beregnet ut fra lokale forhold ved meieriene og skal være i samsvar med faktisk forbruk. Det har ikke skjedd prinsipielle endringer i omregningsfaktorene i forhold til forrige etterkontroll.

- **Produktsammensetningen.** Blandingsforholdet av produkter i gruppene påvirker råvareverdberegningene. En kan lettest spore dette dersom gjennomsnittlig omregningsfaktor i gruppene endrer seg og en ikke har hatt et skifte av kilde for omregningsfaktorene. Dette vil alltid være en viktig variabel for å forklare endring i gruppene fra periode til periode.

Videre har vi tatt inn en tabell som summerer opp utviklingen av råvareverdien i de enkelte gruppene. Her sammenligner vi Verdi kroner per liter råstoff med forrige halvår.

Tabell 3.2 Prosentvis utvikling i netto inntekter, produksjonskostnader og råvareverdi med kapitalnormering fra forrige halvår

Melk i/til produktgruppe	Netto inntekter	Produksjonskostnader	Råvareverdi
1A Sure smakstilsette produkter, dagligvare	1,2	5,8	-8,2
2A Ikke smakstilsette produkter, dagligvare	4,6	22,8	-4,2
2B Ikke smakstilsette produkter, industri	3,0	9,9	-1,6
3A Søte smakstilsette produkter, dagligvare	6,8	13,6	-10,1
4A Ferske oster, dagligvare	-0,1	2,4	-4,0
4B Ferske oster, industri	15,4	23,9	-23,6
5A Modna oster, dagligvare	0,3	4,4	-4,1
5B Modna oster, industri	-1,5	3,9	-4,4
5C Modna oster, merkevareeksport	-2,8	13,6	-15,8
6B Tørrmelk, industri	-15,3	-11,4	-1,1
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	2,0	20,4	-12,8
7B Geitemelksprodukter, industri	1,6	5,9	6,9
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	-0,5	38,4	-84,5
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	-0,9	6,9	-3,6
B2 Smørprodukter, dagligvare	1,7	9,3	-2,5
B3 Smørprodukter, industri	-6,9	-29,9	4,4
B4 Mysostprodukter, dagligvare	1,2	3,6	1,8
B5 Mysostprodukter, industri	-4,2	-16,0	0,2

Vi ser at 4 grupper har en positiv utvikling i råvareverdien, mens 14 grupper har en negativ utvikling. Dette må ses i sammenheng med at grunnlagsmaterialet inneholder nye og økende kostnader, mens inntektssiden i hovedsak er uendret.

Vi ser at produksjonskostnadene har gått opp i 15 grupper og ned i 3 grupper. Inntektene går opp i 10 grupper og ned i 8 grupper.

3.2 Forbrukerpriser

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. KPI er utviklet for å måle prisendring, og ikke først og fremst for å si noe om prisnivåer. F.o.m. andre halvår 2005 ble det gjennomført en omlegging av denne indeksen hos SSB. Dette innebærer at den tidligere indeksen ikke lenger kan videreføres. Den tidligere KPI er derfor erstattet med en ny indeks. Den nye indeksen er langt mindre detaljert og SSB har ikke klart å

fremskaffe basispriser for 1998. NILF har derfor beregnet disse på egen hånd basert på produktvekter som tidligere ble benyttet i KPI-indeksen.

Tabell 3.3 Forbrukerpriser for meierivarer. Priser i kroner per liter/kg. Indeks: 1998 = 100

	Priser ¹⁾ 1998	Snitt aug. – des. 2005	Pris andre halvar 2005	Snitt første halvar 2006	Pris første halvar 2006	Endring siste halvar	Endring fra 1998
Melk 1 liter	9,26	113,2	10,48	121,23	11,23	7 %	21 %
Yoghurt 175 ml.	4,62	116,9	5,40	120,77	5,58	3 %	21 %
Fløte 3 dl	14,10	106,5	15,02	108,63	15,32	2 %	9 %
Ost 1 kg	73,95	95,9	70,92	96,48	71,35	1 %	-4 %

1) NILF har beregnet prisene på grunnlag av SSB sine vekter

Prisen på melk har økt med 7 % fra andre halvår 2005 til første halvår 2006, og det kan i stor grad forklares med innføringen av miljøavgift på drikkevareemballasje. Ut over det ligger prisøkningen på 1–3 %. Sammenligner vi med 1998, ser vi at prisene på melk og yoghurt har økt med 21 % mens prisen på ost har gått ned med 4 %.

3.3 Sure, smakstilsette produkter, dagligvare – 1A

Gruppen har en solgt produktmengde på 19,9 mill. liter (18,2 mill. liter råvare) i første halvår 2006 og omfatter 74 artikler.

Verdi er 6,91 per liter anvendt melk. Dette er 111 øre over råvarekostnaden. Både inntektene og produksjonskostnadene har gått opp. Om lag 20 øre av kostnadsøkningen kan forklares med at nettokostnaden knyttet til distribusjon er tatt inn i kalkylene og 11 øre med at det er innført miljøavgift på drikkevareemballasje. Ser en bort fra disse elementene er den generelle kostnadsøkningen er dermed på 51 øre som tilsvarer 3,6 %. Tilsvarende forklarer miljøavgiften en økning i inntektene på om lag 11 øre.

Tabell 3.4 1A Sure, smakstilsatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000¹⁾	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006
Brutto fakturert	18,34	19,19	19,21	19,45	20,18	21,39	21,57	20,58	20,60	20,77	20,93	21,31
– Fakturert rabatt	0,38	0,38	0,41	0,44	0,46	0,48	0,47	0,52	0,44	0,48	0,46	0,60
Netto pris	18,46	18,81	18,80	19,01	19,72	20,91	21,10	20,06	20,16	20,29	20,47	20,71
Inntekt biprodukter ³⁾	0,14	0,16	0,25	0,17	0,12	0,13	0,12	0,51	0,60	0,64	0,66	0,68
Sum inntekter	18,60	18,97	19,05	19,18	19,84	21,04	21,22	20,57	20,76	20,93	21,13	21,40
Kostnader, produksjon	13,72	14,10	14,19	15,01	14,90	15,47	15,58	15,18	15,44	14,02	14,17	14,99
Verdi rastoff	4,88	4,87	4,86	4,17	4,94	5,57	5,63	5,39	5,32	6,92	6,97	6,41
Omregningsfaktor, kumelk	0,873	0,874	0,883	0,876	0,872	0,868	0,869	0,890	0,898	0,914	0,920	0,918
Omregningsfaktor, kufløte	0,012	0,012	0,017	0,014	0,012	0,013	0,013	0,031	0,036	0,038	0,040	0,041
Verdi uten kapital-												
normering	5,59	5,57	5,50	4,76	5,66	6,41	6,48	6,06	5,92	7,57	7,57	6,98
Kapitalnormering (SLF)	-0,12	-0,12	-0,10	-0,12	-0,13	-0,05	0,03	-0,10	-0,09	-0,01	-0,04	-0,07
Justering forskningsavgift		0,01										
Verdi – kroner per liter												
melk	5,47	5,46	5,40	4,64	5,53	6,36	6,51	5,96	5,83	7,56	7,53	6,91
Malpris	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79					
Avvik fra malpris	-0,32	-0,33	-0,39	-1,15	-0,26	0,57	0,72					
Veid sats/ <i>lavarekostnad</i>				5,66	5,93	5,87	5,83	<i>5,68</i>	<i>5,81</i>	<i>5,72</i>	<i>5,80</i>	<i>5,80</i>
Avvik fra sats/ <i>lavarekostnad</i>				-1,02	-0,40	0,49	0,68	<i>0,28</i>	<i>0,02</i>	<i>1,85</i>	<i>1,73</i>	<i>1,11</i>
Innsatt fløteverdi	24,63	24,63	28,40	27,72	28,53	28,20	29,13	16,8	17,0	18,3	17,3	19,9
Produktmengde (mill. liter)	16,0	17,3	17,0	18,6	18,1	19,6	18,6					
Antall liter melk bak												
(mill. liter)	14,0	15,0	15,0	16,3	15,8	17,0	16,2	14,9	15,2	16,7	16,0	18,2
Antall artikler	82	81	92	89	84	86	93	64	68	68	68	74

1) Dette halvåret er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i NILFs notat av 18.02.03

2) Fra og med dette halvåret er alle produkter som er fetere enn helmelk flyttet til biproduktgruppe B1

3) Nettberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

3.4 Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare – 2A

Dette er en stor gruppe med en solgt produktmengde på 198,9 mill. liter (214,2 mill. liter råvare) i første halvår 2006. Gruppen består av 52 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 5,59 per liter anvendt melk og går dermed ned. Dette skyldes at kostnadene øker mer enn inntektene. Råvareverdien ligger nå 1 øre over råvarekostnaden. Om lag 20 øre av kostnadsøkningen kan forklares med at nettokostnaden knyttet til distribusjon er tatt inn i kalkylene og 42 øre med at det er innført miljøavgift på drikkevareemballasje. Ser en bort fra disse elementene er den generelle kostnadsøkningen 1 øre som tilsvarer 0,4 %. Tilsvarende forklarer miljøavgiften en økning i inntektene på om lag 42 øre.

Tabell 3.5 2A Ikke smakstilsette produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006
Brutto fakturert	6,74	6,76	6,68	6,85	7,30	7,30	7,44	7,47	7,69	7,81	7,98	8,40
- Fakturert rabatt	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01
- Annen rabatt										0,00	0,00	0,00
Netto pris	6,73	6,75	6,68	6,85	7,30	7,30	7,44	7,47	7,68	7,80	7,98	8,39
Inntekt biprodukter	1,11 ²⁾	1,11 ²⁾	1,15	1,15	1,13	1,14	1,13	1,10	1,10	1,12	1,12	1,13
Sum inntekter	7,84	7,86	7,83	8,00	8,43	8,44	8,57	8,56	8,78	8,93	9,10	9,52
Kostnader, produksjon	1,96	1,99	1,92	2,16	2,15	2,32	2,31	2,68	2,70	2,77	2,77	3,40
Verdi rastoff	5,88	5,87	5,91	5,84	6,28	6,12	6,26	5,88	6,08	6,15	6,33	6,12
Omrigningsfaktor, kumelk	1,088	1,089	1,101	1,086	1,086	1,086	1,086	1,075	1,075	1,077	1,076	1,077
Omrigningsfaktor, kufløte	0,067	0,067	0,069	0,068	0,068	0,068	0,068	0,066	0,066	0,067	0,067	0,068
Verdi uten kapital-												
normering	5,40	5,39	5,37	5,38	5,78	5,64	5,77	5,47	5,66	5,72	5,88	5,68
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,06	-0,02	0,01	-0,10	-0,10	-0,04	-0,05	-0,10
Justering andre tilskudd	0,07	0,06	0,08									
Verdi – kroner per liter												
melk	5,42	5,40	5,40	5,33	5,72	5,62	5,78	5,37	5,56	5,68	5,83	5,59
Malpris	5,11	5,11	5,24	5,36	5,49	5,49	5,52					
Avvik fra malpris	0,31	0,29	0,16	-0,03	0,23	0,13	0,26					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				5,30	5,58	5,59	5,65	5,46	5,59	5,50	5,58	5,58
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,03	0,14	0,03	0,13	-0,09	-0,03	0,22	0,25	0,01
Innsatt fløteverdi	24,63	24,63		223,4	223,5	216,3	217,0	213,6	214,0	204,2	202,3	198,9
Produktmengde (mill. liter)	162,3	236,0	230,0	242,7	242,7	234,9	235,6	229,7	230,0	219,8	217,7	214,2
Antall liter melk bak (mill. liter)	176,6	262,0	253,0	53	54	48	50	49	54	54	48	52
Antall artikler	59	65	57									

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til prisnedskrivning av skolemelk

2) Nettberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

3.5 Ikke smakstilsatte produkter, industri – 2B

Gruppen har en solgt produktmengde på 12,5 mill. liter (13,2 mill. liter råvare) i første halvår 2006. Gruppen har til sammen 31 artikler. I beregningene er det ikke tatt hensyn til at produktet softismiks får biprodukttilskudd. Det ble gjort en beregning av effekten av biprodukttilskudd til softismiks i NILF Notat 2003–32, og denne viste at det ikke var endringer i inntekt biprodukter eller i endelig råvareverdi for gruppen som gjennomsnitt.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 2,59 per liter anvendt melk, noe som er 4 øre lavere enn forrige halvår. Råvareverdien uten kapitalnormering ligger nå 35 øre under råvarekostnaden i prisutjevningsordningen.

Tabell 3.6 2B Ikke smakstilsette produkter – industri. Kroner per liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 ¹⁾		Andre halvår 2002		Første halvår 2003 ²⁾		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Første halvår 2006		Andre halvår 2006					
	Brutto fakturert	2,81	2,79	2,99	2,99	3,03	3,10	2,98	3,31	3,29	3,82	3,66	3,73	3,25	3,31	3,29	3,82	3,66	3,73	3,25	3,31	3,29	3,82	3,66	3,73	3,25	3,31	3,29	3,82	3,66
- Fakturert rabatt	0,07	0,06	0,07	0,07	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,07	0,08	0,05	0,04	0,05	0,08	0,07	0,08	0,05	0,04	0,05	0,08	0,07	0,08	0,05	0,04	0,05	0,08	0,07	0,08
Netto pris	2,74	2,73	2,91	2,91	2,99	3,06	2,94	3,26	3,24	3,74	3,59	3,66	3,21	3,26	3,24	3,74	3,59	3,66	3,21	3,26	3,24	3,74	3,59	3,66	3,21	3,26	3,24	3,74	3,59	3,66
Inntekt biprodukter	1,56	1,51	1,45	1,45	1,42	1,48	1,50	1,53	1,19	0,77	0,91	0,98	1,53	1,23	1,19	0,77	0,91	0,98	1,53	1,23	1,19	0,77	0,91	0,98	1,53	1,23	1,19	0,77	0,91	0,98
Sum inntekter	4,30	4,24	4,36	4,36	4,41	4,54	4,44	4,73	4,43	4,51	4,50	4,64	4,73	4,49	4,43	4,51	4,50	4,64	4,73	4,49	4,43	4,51	4,50	4,64	4,73	4,49	4,43	4,51	4,50	4,64
Kostnader, produksjon	0,87	0,89	1,00	1,00	1,15	1,08	1,03	1,17	1,45	1,86	1,65	1,81	1,17	1,49	1,45	1,86	1,65	1,81	1,17	1,49	1,45	1,86	1,65	1,81	1,17	1,49	1,45	1,86	1,65	1,81
Verdi rastoff	3,43	3,35	3,37	3,37	3,26	3,46	3,41	3,56	2,98	2,65	2,85	2,83	3,56	3,00	2,98	2,65	2,85	2,83	3,56	3,00	2,98	2,65	2,85	2,83	3,56	3,00	2,98	2,65	2,85	2,83
Omregningsfaktor, kumelk	1,113	1,110	1,117	1,117	1,099	1,103	1,104	1,089	1,073	1,053	1,062	1,055	1,089	1,075	1,073	1,053	1,062	1,055	1,089	1,075	1,073	1,053	1,062	1,055	1,089	1,075	1,073	1,053	1,062	1,055
Omregningsfaktor, kufløte	0,093	0,090	0,087	0,087	0,085	0,089	0,090	0,091	0,071	0,046	0,054	0,059	0,091	0,073	0,071	0,046	0,054	0,059	0,091	0,073	0,071	0,046	0,054	0,059	0,091	0,073	0,071	0,046	0,054	0,059
Verdi uten kapitalnormering	3,08	3,02	3,02	3,02	2,97	3,13	3,09	3,27	2,77	2,52	2,69	2,68	3,27	2,79	2,77	2,52	2,69	2,68	3,27	2,79	2,77	2,52	2,69	2,68	3,27	2,79	2,77	2,52	2,69	2,68
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,04	-0,05	-0,05	-0,02	0,02	-0,11	-0,04	-0,06	-0,10	0,02	-0,11	-0,11	-0,04	-0,06	-0,10	0,02	-0,11	-0,11	-0,04	-0,06	-0,10	0,02	-0,11	-0,11	-0,04	-0,06	-0,10
Justering andre tilskudd	0,03	0,04	0,02	0,02																										
Verdi – kroner per liter melk	3,06	3,02	3,00	3,00	2,92	3,08	3,07	3,29	2,68	2,47	2,63	2,59	3,29	2,68	2,66	2,47	2,63	2,59	3,29	2,68	2,66	2,47	2,63	2,59	3,29	2,68	2,66	2,47	2,63	2,59
Malpris	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93
Avvik fra malpris	0,13	0,09	0,07	0,07	-0,01	0,15	0,14	0,36	0,15	0,14	0,36	0,36	0,36	0,14	0,15	0,14	0,36	0,36	0,36	0,14	0,15	0,14	0,36	0,36	0,36	0,14	0,15	0,14	0,36	0,36
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,95	3,06	2,97	3,07	2,82	2,95	2,94	2,94	3,07	2,82	2,95	2,86	2,94	2,94	3,07	2,82	2,95	2,86	2,94	2,94	3,07	2,82	2,95	2,86	2,94	2,94
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-0,03	0,02	0,10	0,22	-0,14	-0,29	-0,31	-0,35	0,22	-0,14	-0,29	-0,34	-0,31	-0,35	0,22	-0,14	-0,29	-0,34	-0,31	-0,35	0,22	-0,14	-0,29	-0,34	-0,31	-0,35
Produktmengde (mill. liter)	15,6	15,0	15,9	15,9	17,1	16,0	15,7	15,1	17,3	11,1	12,1	12,5	15,1	17,9	17,3	11,1	12,1	12,5	15,1	17,9	17,3	11,1	12,1	12,5	15,1	17,9	17,3	11,1	12,1	12,5
Antall liter melk bak (mill. liter)	17,3	16,7	17,8	17,8	18,7	17,7	17,3	17,8	18,6	11,7	12,9	13,2	17,8	19,2	18,6	11,7	12,9	13,2	17,8	19,2	18,6	11,7	12,9	13,2	17,8	19,2	18,6	11,7	12,9	13,2
Antall artikler	18	21	25	25	26	29	32	33	34	33	34	31	33	34	33	33	34	31	33	34	33	33	34	31	33	34	33	33	34	31

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til RAK-tilskudd til softsmilks/iskremblending

2) I første halvår 2003 er både kostnader og inntekter lavere enn de andre halvårene pga. spesielle forhold rundt fraktsatser

3.6 Søte, smakstilsatte produkter, dagligvare – 3A

Dette er totalt sett en liten gruppe med en solgt produktmengde på 9,8 mill. liter (10,5 mill. liter råvare) i første halvår 2006 fordelt på 29 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi for melk anvendt til disse produktene er for første halvår 2006 beregnet til kroner 4,32 per liter anvendt melk. Dette er 48 øre lavere enn i forrige halvår og 51 øre høyere enn råvarekostnaden. Hovedårsaken til dette er at kostnadene øker mer enn inntektene i denne gruppen. Om lag 20 øre av kostnadsøkningen kan forklares med at nettokostnaden knyttet til distribusjon er tatt inn i kalkylene og 73 øre med at det er innført miljøavgift på drikkevareemballasje. Ser en bort fra disse elementene er den generelle kostnadsøkningen 63 øre som tilsvarer 5,5 %. Tilsvarende forklarer miljøavgiften en økning i inntektene på om lag 73 øre.

Tabell 3.7 3A Søte, smaksstilsatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006
Brutto fakturert	13,76	13,56	13,98	13,88	14,57	14,17	14,28	14,12	14,61	14,62	15,41	16,73
- Fakturert rabatt	0,05	0,07	0,08	0,10	0,08	0,08	0,08	0,10	0,09	0,12	0,11	0,31
Netto pris	13,71	13,49	13,90	13,78	14,49	14,09	14,21	14,02	14,52	14,50	15,30	16,42
Inntekt biprodukter	1,32	1,32	1,30	1,28	1,29	1,29	1,30	1,18	1,22	1,25	1,22	1,22
Sum inntekter	15,03	14,81	15,20	15,06	15,78	15,38	15,51	15,20	15,74	15,74	16,52	17,64
Kostnader, produksjon	11,59	11,37	11,04	11,44	11,57	11,13	11,36	11,10	11,20	11,28	11,46	13,02
Verdi rastoff	3,44	3,44	4,16	3,62	4,21	4,25	4,15	4,10	4,54	4,46	5,07	4,62
Omregningsfaktor, kumelk	1,115	1,119	1,095	1,076	1,072	1,074	1,070	1,042	1,049	1,073	1,062	1,064
Omregningsfaktor, kufløte	0,079	0,079	0,078	0,076	0,077	0,077	0,078	0,070	0,073	0,074	0,073	0,073
Verdi uten kapitalnormering	3,09	3,07	3,80	3,36	3,93	3,96	3,87	3,93	4,33	4,16	4,77	4,34
Kapitalnormering (SLF)	-0,09	-0,09	-0,08	-0,09	-0,10	-0,04	0,01	-0,07	-0,07	0,05	0,03	-0,03
Justering forskningsavgift		0,01										
Verdi – kroner per liter melk	3,00	2,99	3,72	3,27	3,83	3,92	3,88	3,86	4,26	4,21	4,80	4,32
Malpris	3,52	3,52	3,55	3,62	3,80	3,80	3,80					
Avvik fra malpris	-0,52	-0,53	0,17	-0,35	0,03	0,12	0,08	0,17	0,44			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				3,71	3,74	3,78	3,93	3,69	3,82	3,73	3,81	3,81
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,44	0,09	0,14	-0,05	0,24	0,50	0,43	1,00	0,51
Produktmengde (mill. liter)	5,4	5,7	6,6	6,9	7,6	7,2	8,0	8,2	10,1	10,0	9,8	9,8
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,0	6,4	7,2	7,4	8,1	7,7	8,6	8,6	10,6	10,8	10,4	10,5
Antall artikler	15	17	17	17	17	14	18	16	21	27	26	29

3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A

Produktmengden er på om lag 1,7 mill. kg (6,3 mill. liter råvare) i første halvår 2006. Gruppen består av 30 ulike artikler.

Resultatet viser at råvareverdien går ned med 25 øre til kroner 6,01 og det skyldes en kombinasjon med at inntektene har gått ned og kostnadene har økt. Resultatet ligger 78 øre over råvarekostnaden. Råvareverdien i denne gruppen vil svinge kraftig i forhold til produktsammensetningen. Gruppen består av fete oster og magre oster som har ulik råvareverdi fordi fløte til standard fløteverdi er et viktig råstoff i de fete ostene. Fløtens høye tørrstoffinnhold gjør at det kreves mindre andel av melk i ystingen av disse produktene. I forhold til forrige halvår har andelen av salget av kremost gått noe ned, men det er fortsatt høyere enn i perioden 2004 til første halvår 2005. Dette gjenspeiler seg i fløtefaktoren.

Tabell 3.8 4A Ferske oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ³⁾	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006
Brutto fakturert	51,76	50,26	51,04	47,18	49,15	47,87	47,41	48,83	49,32	49,02	50,96	50,38
– Fakturert rabatt	1,28	1,16	0,97	0,82	0,82	0,66	0,68	1,57	1,75	1,47	1,86	1,56
– Annen rabatt	1,01	1,02	1,04	0,87	0,57	0,61	1,02	0,15	0,28			
Netto pris	49,47	48,08	49,03	45,49	47,76	46,60	45,71	47,10	47,29	47,55	49,11	48,82
Inntekt biprodukter	0,79	2,17	2,34	6,29	6,27	6,14	4,91	1,22	0,87	1,08	0,50	0,71
Sum inntekter	50,26	50,25	51,37	51,78	54,03	52,74	50,62	48,33	48,15	48,62	49,61	49,53
Kostnader, produksjon	24,53	23,48	23,77	21,73	20,24	21,03	20,59	25,34	25,52	27,59	26,70	27,34
Verdi rastoff	25,73	26,77	27,60	30,05	33,79	31,71	30,02	22,99	22,63	21,04	22,91	22,19
Omregningsfaktor, kumelk	5,832	6,230	5,942	8,300	8,396	8,014	7,328	3,980	3,867	3,818	3,685	3,708
Omregningsfaktor, kufløte	0,047	0,130	0,140	0,376	0,375	0,367	0,293	0,073	0,052	0,064	0,030	0,042
Verdi uten kapitalnormering	4,41	4,30	4,64	3,62	4,02	3,96	4,10	5,78	5,85	5,51	6,22	5,98
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,05	-0,07	-0,07	-0,02	0,00	-0,01	-0,00	0,11	0,04	0,03
Justering forskningsavgift		0,01										
Verdi – kroner per liter melk	4,35	4,25	4,59	3,55	3,95	3,94	4,10	5,77	5,85	5,62	6,26	6,01
Malpris	4,34	4,34	4,38	4,44	4,62	4,62	4,62					
Avvik fra malpris	0,01	-0,09	0,21	-0,89	-0,67	-0,68	-0,52					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				4,66	4,97	4,79	4,63	5,01	5,14	5,05	5,23	5,23
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-1,11	-1,02	-0,85	-0,53	0,76	0,71	0,46	1,03	0,78
Produktmengde (mill. kg)	1,1	1,2	1,2	2,2	2,2	2,5	2,5	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,4	7,5	7,0	18,0	18,8	19,8	18,2	6,8	6,4	6,7	5,9	6,3
Antall artikler	28	30	25	31	32	34	37	30	30	33	33	30

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

3.8 Ferske oster, industri – 4B

Gruppen ferske oster til industri er totalt sett liten og har en solgt produktmengde på omlag 37 000 kg (119 000 liter råvare) i første halvår 2006. Det er 8 produkter i gruppen.

Resultatet viser at råvareverdien går ned fra 9,32 til 7,12 kroner per liter anvendt melk. Grunnlaget for å uttale seg om gjennomsnittlig råvareverdi i gruppen er svakt på grunn av et særdeles lite volum og få produkter i gruppen. Fløte gikk fra å være inntekt til å bli kostnad i første halvår 2005.

Tabell 3.9 4B Ferske oster – industri. Kroner per kg/liter

	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006
Brutto fakturert	39,93	41,61	41,67	41,31	72,26	73,56	49,59	45,74	48,55
– Fakturert rabatt	4,29	4,52	4,81	4,88	0,37	0,48	0,15	0,14	0,12
– Annen rabatt			1,46	3,22	5,99	7,61			
Netto pris	35,64	37,09	35,40	33,21	65,90	65,46	49,44	45,60	48,43
Inntekt biprodukter	13,66	13,41	14,02	13,77	0,66	0,08	-6,28	-7,58	-4,56
Sum inntekter	49,30	50,50	49,42	46,98	66,56	65,55	43,16	38,02	43,87
Kostnader, produksjon	15,79	15,33	11,53	10,99	32,92	32,60	19,75	16,65	20,63
Verdi rastoff	33,51	35,17	37,89	35,99	33,64	32,95	23,41	21,37	23,24
Omregningsfaktor, kumelk	12,502	12,429	12,685	12,605	6,019	5,825	3,109	2,291	3,231
Omregningsfaktor, kufløte	0,817	0,802	0,838	0,823	0,040	0,005	0,376	0,453	0,272
Verdi uten kapitalnormering	2,68	2,83	2,99	2,86	5,59	5,66	7,53	9,33	7,19
Kapitalnormering (SLF)	-0,04	-0,04	-0,01	0,01	-0,11	-0,10	0,01	-0,01	-0,07
Verdi – kroner per liter melk	2,64	2,79	2,98	2,86	5,49	5,56	7,54	9,32	7,12
Malpris	2,87	2,85	2,85	2,85					
Avvik fra malpris	-0,23	-0,06	0,13	0,01					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	2,59	2,79	2,80	2,78	2,94	3,07	2,98	3,06	3,06
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	0,05	-	0,18	0,08	2,55	2,49	4,55	6,26	4,06
Produktmengde (mill. kg)	0,6	0,5	0,6	0,5	0,01	0,01	0,02	0,04	0,04
Antall liter melk bak (mill. liter)	7,6	6,5	7,6	6,3	0,04	0,04	0,07	0,09	0,12
Antall artikler	9	13	14	10	4	4	5	6	8

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivosster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

3.9 Modna oster, dagligvare – 5A

Produktmengde i denne gruppen er på om lag 17,3 mill. kg (187,6 mill. liter råvare) i første halvår 2006. I beregningene inngår 175 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi for første halvår 2006 er beregnet til kroner 3,69 per liter anvendt melk. Råvareverdien går ned fra forrige halvår og ligger nå 3 øre under råvarekostnaden. Årsaken til redusert råvareverdien skyldes en økning i kostnadene på 4,4 % som er større enn økningen i inntektene.

Tabell 3.10 5A Modna oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	År 2000		År 2001		År 2001		År 2002		År 2003		År 2003		År 2004		År 2004		År 2005		År 2005		
	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	halvår	Første halvår	
Brutto fakturert	52,91	52,91	53,97	53,97	54,22	58,51	58,35	59,53	59,32	60,28	60,11	62,14	62,23	62,23	62,23	62,23	62,23	62,23	62,23	62,23	62,23
- Fakturert rabatt	1,15	1,08	0,80	0,80	0,82	0,81	0,72	0,85	2,07	2,39	2,13	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69	2,69
- Annen rabatt	0,80	0,94	1,42	1,42	1,37	1,77	1,58	1,45	0,96	1,10	0,41	0,44	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40
Netto pris	50,96	50,89	51,75	51,75	52,03	55,93	56,04	57,23	56,29	56,79	57,56	59,02	59,14	59,14	59,14	59,14	59,14	59,14	59,14	59,14	59,14
Inntekt biprodukter	6,47	6,51	6,15	6,15	5,95	5,78	5,63	5,74	6,36	6,16	7,06	7,00	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10	7,10
Sum inntekter	57,43	57,40	57,90	57,90	57,98	61,71	61,67	62,97	62,65	62,94	64,62	66,02	66,23	66,23	66,23	66,23	66,23	66,23	66,23	66,23	66,23
Kostnader, produksjon	19,34	18,63	19,20	19,20	20,17	20,23	20,65	21,23	22,89	23,30	24,02	24,02	25,07	25,07	25,07	25,07	25,07	25,07	25,07	25,07	25,07
Verdi rastoff	38,09	38,77	38,70	38,70	37,81	41,48	41,02	41,74	39,76	39,65	40,60	42,00	41,16	41,16	41,16	41,16	41,16	41,16	41,16	41,16	41,16
Omregningsfaktor, kumelk	10,990	11,010	10,900	10,900	10,690	10,690	10,539	10,593	10,944	10,915	10,803	10,736	10,831	10,831	10,831	10,831	10,831	10,831	10,831	10,831	10,831
Omregningsfaktor, kufløte	0,387	0,389	0,368	0,368	0,356	0,346	0,336	0,343	0,380	0,368	0,422	0,419	0,424	0,424	0,424	0,424	0,424	0,424	0,424	0,424	0,424
Verdi uten kapitalnormering	3,47	3,52	3,55	3,55	3,54	3,88	3,89	3,94	3,63	3,63	3,76	3,91	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80
Kapitalnormering (SLF)	-0,11	-0,13	-0,12	-0,12	-0,11	-0,12	-0,06	-0,01	-0,11	-0,11	-0,04	-0,06	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11	-0,11
Justering forskningsavgift		0,01																			
Verdi – kroner per liter melk	3,36	3,40	3,43	3,43	3,43	3,76	3,83	3,93	3,52	3,53	3,72	3,85	3,69	3,69	3,69	3,69	3,69	3,69	3,69	3,69	3,69
Malpris	3,50	3,50	3,54	3,54	3,61	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74
Avvik fra malpris	-0,14	-0,10	-0,11	-0,11	-0,18	0,02	0,09	0,19	0,09	0,02	0,09	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					3,52	3,72	3,73	3,71	3,60	3,73	3,64	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-0,09	0,04	0,10	0,22	-0,08	-0,21	0,12	0,13	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03
Produktmengde (mill. kg)	17,4	16,5	16,1	16,1	16,4	16,6	16,0	17,7	18,5	18,8	18,1	18,0	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3	17,3
Antall liter melk bak (mill. liter)	190,0	182,0	175,8	175,8	175,7	177,8	168,9	187,8	202,5	205,6	196,0	193,8	187,6	187,6	187,6	187,6	187,6	187,6	187,6	187,6	187,6
Antall artikler	133	142	130	130	115	118	123	153	154	147	146	155	175	175	175	175	175	175	175	175	175

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

3.10 Modna oster, industri – 5B

Gruppen har en solgt produktmengde på om lag 3,9 mill. kg (42,7 mill. liter råvare) i første halvår 2006. I dette halvåret består gruppen av 80 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 2,88 per liter anvendt melk og går dermed ned 14 øre fra forrige halvår. Råvareverdien ligger nå 5 øre over råvarekostnaden. Inntektene har gått ned og kostnadene har økt med 3,9 % fra forrige halvår.

Tabell 3.11 5B Modna oster – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 ¹⁾		Andre halvår 2002		Første halvår 2003 ²⁾		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005 ³⁾		Andre halvår 2005		Første halvår 2006		Andre halvår 2006	
	halvår	2000	halvår	2001	halvår	2001	halvår	2002	halvår	2002 ²⁾	halvår	2003	halvår	2004	halvår	2004	halvår	2005	halvår	2005	halvår	2006	halvår	2006
Brutto fakturert	45,13	44,97	44,85	44,85	44,62	48,36	48,36	48,36	45,26	48,01	46,41	47,88	47,10	47,88	47,10	48,22	47,70	47,10	48,22	47,70	47,70	47,70	47,70	47,70
– Fakturert rabatt	4,83	4,92	5,28	5,28	5,50	5,24	5,24	5,24	4,75	4,74	5,86	5,25	4,71	5,25	4,71	5,0	5,01	4,71	5,0	5,01	5,01	5,01	5,01	5,01
– Annen rabatt	0,77	0,89	0,55	0,55	0,37	0,90	0,90	0,90	1,27	1,69	1,55	2,69	2,69	2,69	2,69	2,84	2,97	2,69	2,84	2,97	2,97	2,97	2,97	2,97
Netto pris	39,53	39,16	39,02	39,02	38,75	42,22	42,22	42,22	39,24	41,58	38,99	39,94	39,71	39,94	39,71	40,39	39,72	39,71	40,39	39,72	39,72	39,72	39,72	39,72
Inntekt biprodukter	6,94	7,36	6,59	6,59	6,97	6,58	6,58	6,58	6,41	6,23	6,93	7,04	7,44	7,04	7,44	7,30	7,25	7,44	7,30	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25
Sum inntekter	46,47	46,52	45,61	45,61	45,72	48,80	48,80	48,80	45,65	47,81	45,92	46,98	47,15	46,98	47,15	47,68	46,97	47,15	47,68	46,97	46,97	46,97	46,97	46,97
Kostnader, produksjon	15,54	16,12	16,45	16,45	15,56	15,26	15,26	15,26	14,52	15,38	14,48	14,07	14,56	14,07	14,56	13,97	14,52	14,56	13,97	14,52	14,52	14,52	14,52	14,52
Verdi rastoff	30,93	30,40	29,16	29,16	30,16	33,54	33,54	33,54	31,13	32,43	31,44	32,91	32,58	32,91	32,58	33,71	32,46	32,58	33,71	32,46	32,46	32,46	32,46	32,46
Omregningsfaktor, kumelk	11,358	11,450	11,058	11,058	11,307	11,191	11,191	11,191	11,032	11,128	11,042	11,057	10,876	11,057	10,876	10,867	10,797	10,876	10,867	10,797	10,797	10,797	10,797	10,797
Omregningsfaktor, kufløte	0,415	0,440	0,394	0,394	0,418	0,386	0,386	0,386	0,383	0,372	0,414	0,421	0,445	0,421	0,445	0,436	0,434	0,445	0,436	0,434	0,434	0,434	0,434	0,434
Verdi uten kapitalnormering	2,72	2,66	2,64	2,64	2,67	3,00	3,00	3,00	2,82	2,91	2,85	2,98	3,00	2,98	3,00	3,10	3,01	3,00	3,10	3,01	3,01	3,01	3,01	3,01
Kapitalnormering (SLF)	-0,10	-0,11	-0,10	-0,10	-0,09	-0,10	-0,10	-0,10	0,05	0,00	-0,12	-0,12	-0,09	-0,12	-0,09	-0,09	-0,12	-0,09	-0,09	-0,12	-0,12	-0,12	-0,12	-0,12
Justering forskningsavgift																								
Verdi – kroner per liter melk	2,62	2,56	2,54	2,54	2,58	2,90	2,90	2,90	2,77	2,91	2,73	2,86	2,91	2,86	2,91	3,02	2,88	2,91	3,02	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88
Malpris	2,87	2,87	2,87	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85
Avvik fra malpris	-0,25	-0,31	-0,33	-0,33	-0,29	0,05	0,05	0,05	-0,08	0,06	2,71	2,84	2,75	2,84	2,75	2,83	2,83	2,75	2,83	2,83	2,83	2,83	2,83	2,83
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,55	2,70	2,70	2,70	2,84	2,80	2,71	2,84	2,75	2,84	2,75	2,83	2,83	2,75	2,83	2,83	2,83	2,83	2,83	2,83
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					0,03	0,25	0,25	0,25	-0,07	0,11	0,02	0,02	0,25	0,02	0,25	0,19	0,05	0,25	0,19	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Produktmengde (mill. kg)	2,7	3,2	3,1	3,1	3,9	2,9	2,9	2,9	3,2	2,9	4,1	3,8	4,0	3,8	4,0	3,3	3,9	4,0	3,3	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
Antall liter melk bak (mill. liter)	30,6	37,0	34,7	34,7	44,6	32,4	32,4	32,4	35,7	31,9	45,0	42,2	43,2	42,2	43,2	35,6	42,7	43,2	35,6	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7
Antall artikler	63	77	72	72	79	80	80	80	65	76	85	94	88	94	88	97	80	88	97	80	80	80	80	80

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene ost av E-kvalitet

3) Reviderte tall ifølge reviderte beregninger til SLF av 31.01.06 og i forhold til at co-branding er flyttet fra kostnadssiden til rabattssiden i beregningene

3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C

Omsatt produktmengde i første halvår 2006 var på 6,2 mill. kg (71,0 mill. liter råvare). Gruppen utgjøres av til sammen 85 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 2,10 per liter anvendt melk, noe som er 40 øre lavere enn forrige halvår. Inntektene går ned og kostnadene øker dette halvåret. Tine opplyser at spesielle prosjektkostnader på eksportavdelingen i 2006 gir svært høye kostnader i gruppene 5C og 7C i denne etterkontrollen.

3.12 Tørrmelk, industri – 6B

Gruppen har en solgt produktmengde på vel 6,8 mill. kg (om lag 31,9 mill. liter råvare) i første halvår 2006 og består av 29 ulike artikler.

Råvareverdien har gått ned med 4 øre til kroner 3,11 for første halvår 2006. Råvareverdien ligger nå 16 øre over råvarekostnaden. Vi ser at en rekke av elementene i beregningene endrer seg fra forrige halvår. Dette skyldes at andelen fløteblanding i gruppen varierer mellom halvårene. Vi ser imidlertid at dette ikke påvirker gjennomsnittsverdien i gruppen i nevneverdig grad.

Tabell 3.13 6B Tørrmelk – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006
Brutto fakturert	24,53	21,83	22,47	24,02	24,91	24,91	24,18	17,69	17,51	17,26	19,77	17,50
- Fakturert rabatt	0,43	0,52	0,47	0,52	0,51	0,47	0,47	1,09	1,04	0,99	1,10	0,91
- Annen rabatt								0,01				
Netto pris	24,10	21,31	22,00	23,50	24,40	23,71	23,71	16,60	16,46	16,26	18,66	16,59
Inntekt biprodukter ³⁾	20,96	14,70	16,54	16,32	17,73	15,86	15,86	5,03	4,85	4,38	6,53	4,75
Sum inntekter	45,06	36,01	38,54	39,82	42,14	39,56	39,56	21,63	21,31	20,65	25,19	21,34
Kostnader, produksjon	8,97	8,10	9,04	10,48	11,82	11,36	11,36	6,55	6,48	5,78	7,20	6,38
Verdi rastoff	36,09	27,91	29,50	29,34	30,32	28,20	28,20	15,08	14,89	14,86	17,99	14,96
Omregningsfaktor, kumelk	12,870	9,350	10,277	10,080	10,408	9,567	9,567	4,875	4,765	4,58	5,588	4,685
Omregningsfaktor, kufløte	1,160	0,770	0,906	0,878	0,975	0,857	0,857	0,084	0,070	0,014	0,164	0,042
Verdi uten kapitalnormering	2,80	2,99	2,87	2,91	2,91	2,95	2,95	3,09	3,11	3,24	3,22	3,19
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,05	-0,02	0,01	0,01	-0,10	-0,09	-0,06	-0,07	-0,08
Justering forskningsavgift		0,01										
Verdi – kroner per liter melk	2,75	2,95	2,83	2,86	2,89	2,95	2,95	3,00	3,02	3,18	3,15	3,11
Malpris	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98					
Avvik fra malpris	-0,18	-0,03	-0,15	-0,12	-0,09	-0,03	-0,03					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,83	2,85	2,61	2,75	2,73	2,93	2,84	2,95	2,95
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,36	0,01	0,28	0,20	0,27	0,09	0,41	0,20	0,16
Innsatt fløteverdi	7,94	7,94	8,00	6,72	6,81	7,02	7,94	7,94	7,935			
Produktmengde (mill. kg)	1,7	2,5	2,1	1,9	2,2	2,1	2,1	7,3	6,5	7,3	5,1	6,8
Antall liter melk bak (mill. liter)	22,2	24,0	21,5	19,0	22,2	20,2	20,2	35,8	30,9	33,6	28,7	31,9
Antall artikler	16	20	24	30	28	28	28	29	28	27	29	29

1) Fra og med dette halvåret er løpekaseinprodukter med i beregningene, og beregningene tar hensyn til RAK-tilskudd til CME

2) Fra og med dette halvåret er fløteblending flyttet til denne gruppen og prisnedskrivingstilskudd til kasein er med i beregningene

3) Nettopregning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A

Gruppen har en solgt produktmengde på 422 000 kg/liter produkt (2,8 mill. liter råvare) i første halvår 2006. Gruppen omfatter denne gangen 21 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 3,48 per liter anvendt råvare i første halvår. Dette er 50 øre lavere enn forrige halvår og skyldes først og fremst en kostnadsøkning på 20,4 %. Som påpekt i tidligere etterkontroller, er det en skjev sesongmessig fordeling av geitostproduksjonen hvor andelen av denne produksjonen er lavere i første halvår i forhold til andre halvår.

Tabell 3.14 7A Geitemelksprodukter – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002		Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Første halvår 2006		Andre halvår 2006						
Brutto fakturert	55,03	53,86	53,04	54,66	55,88	56,71	59,11	58,35	59,81	61,45	62,68	63,52																			
– Fakturert rabatt	0,75	0,62	0,65	0,66	0,61	0,51	0,62	1,25	1,59	1,63	1,84																				
– Annen rabatt	0,50	0,38	0,66	0,83	0,63	0,63	0,97	0,29	0,62																						
Netto pris	53,78	52,86	51,73	53,17	54,64	55,34	57,52	56,81	57,60	59,82	60,47	61,68																			
Kostnader, produksjon	19,91	20,57	19,75	21,49	20,78	25,94	25,74	27,08	26,37	31,44	30,82	37,10																			
Kostnader, kufløte	1,59	2,01	1,55	2,08	1,81	2,00	1,65	1,97	1,64	1,71	1,43	1,71																			
Kostnader, kumelk	0,31	0,39	0,37	0,40	0,48	0,59	0,58	0,51	0,46	0,45	0,42	0,37																			
Sum kostnader	21,81	22,97	21,67	23,97	23,07	28,54	27,97	29,56	28,47	33,60	32,67	39,19																			
Verdi rastoff	31,97	29,89	30,06	29,20	31,57	27,00	29,54	27,26	29,14	26,22	27,80	22,49																			
Omregningsfaktor, geitemelk	7,390	6,930	7,180	6,815	7,122	6,662	7,330	6,722	7,006	6,651	6,978	6,640																			
Verdi uten kapitalnormering	4,33	4,31	4,19	4,28	4,43	4,05	4,03	4,05	4,16	3,94	3,98	3,39																			
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,07	-0,07	-0,07	-0,08	-0,04	0,00	-0,10	-0,10	0,03	0,00	0,09																			
Justering forskningsavgift		0,01																													
Verdi – kroner per liter melk	4,26	4,25	4,12	4,21	4,35	4,01	4,03	3,96	4,06	3,97	3,98	3,48																			
Malpris	4,00	4,00	4,02	4,07	4,25	4,25	4,28																								
Avvik fra malpris	0,26	0,25	0,10	0,14	0,10	-0,24	-0,25																								
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				4,08	4,42	4,41	4,32	4,17	4,30	4,21	4,29	4,29																			
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,13	-0,07	-0,40	-0,29	-0,21	-0,24	-0,26	-0,30	-0,81																			
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,93	3,63	3,63	0,4	0,5	0,4																			
Produktmengde (mill. kg/liter)	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4																			
Antall liter melk bak (mill. liter)	4,0	3,1	4,1	3,1	4,0	2,9	3,6	2,9	3,6	2,8	3,6	2,8																			
Antall artikler	12	14	14	16	15	16	18	17	19	19	20	19																			

3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B

Gruppen har en solgt produktmengde på 27 000 kg/liter produkt (226 500 kg/liter råvare) i første halvår 2006. Nå består gruppen av 3 produkter, der verdien er på kroner 3,68.

Tabell 3.15 7B Geitemelksprodukter – industri. Kroner per kg/liter

	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002 ¹⁾	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005 ²⁾	Andre halvår 2005	Første halvår 2006
Verdi uten kapitalnormering	1,84	2,16	1,23	3,20	3,08	3,60	3,11	2,39	3,42	3,69	
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,01	0,01	-0,06	-0,06	0,02	-0,02	
Justering forskningsavgift	0,01										
Verdi – kroner per liter melk	1,77	2,09	1,15	3,12	3,07	3,61	3,05	2,34	3,44	3,68	
Malpris	2,87	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85					
Avvik fra malpris	-1,10	-0,78	-1,72	0,27	0,22	0,76					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,89	2,89	3,03	2,74	2,87	2,86	2,86	
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,18	0,18	0,58	0,31	-0,54	0,58	0,82	
Innsatt melkeverdi	2,66	2									
Produktmengde (mill. kg/liter)			0,2	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,03	0,03	
Antall liter melk bak (mill. liter)			1,3	0,11	0,08	0,06	0,15	0,06	0,30	0,23	
Antall artikler				2	4	2	3	2	3	2	

1) Fra og med dette halvåret inneholder gruppen kun produkter som er solgt innenlands i dagligvare og industrimarkedet. Produktet Frozen Curd er derfor tatt ut av beregningene fra og med dette halvåret

2) Beregningsresultatene offentliggjøres ikke fordi det bare er ett produkt i gruppen

3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C

I første halvår 2006 har gruppen en solgt produktmengde på om lag 82 000 kg (ca. 376 000 liter råvare). Gruppen består av 8 ulike artikler.

Råvareverdien ligger under råvarekostnaden og er nå på 0,62 kroner. Dette er en reduksjon på 3,42 kroner fra andre halvår 2005. Tine opplyser at spesielle prosjekt-kostnader på eksportavdelingen i 2006 gir svært høye kostnader i gruppene 5C og 7C i denne etterkontrollen.

Tabell 3.16 7C Geitemelksprodukter – merkevareeksport. Kroner per kg/liter

	Første halvvar 2001	Andre halvvar 2001	Første halvvar 2002	Andre halvvar 2002	Første halvvar 2003	Andre halvvar 2003	Første halvvar 2004	Andre halvvar 2004	Første halvvar 2005	Andre halvvar 2005	Første halvvar 2006
Verdi uten kapitalnormering	3,32	3,51	1,33	4,57	1,23	3,12	6,82	5,95	4,97	4,13	0,82
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,05	0,00	-0,15	-0,15	-0,07	-0,09	-0,20
Justering forskningsavgift	0,01										
Verdi – kroner per liter melk	3,25	3,44	1,25	4,49	1,18	3,11	6,66	5,80	4,91	4,04	0,62
Malpris	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55					
Avvik fra malpris	0,70	0,89	-1,30	1,94	-1,37	0,56					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					3,72	2,56	2,44	2,57	2,48	2,56	2,56
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-2,54	0,55	4,22	3,23	2,50	1,48	-1,94
Produktmengde (mill. kg)		0,08	0,11	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08
Antall liter melk bak (mill. liter)		0,31	0,40	0,27	0,29	0,25	0,27	0,26	0,30	0,33	0,38
Antall artikler				11	10	10	8	9	8	12	8

3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1

Gruppen har en solgt produktmengde i første halvår 2006 på 20,6 mill. liter (14,3 mill. liter 38 prosent råvare). Gruppen består av til sammen 51 artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi beregnet til kroner 30,35 per liter anvendt råvare og dette er kroner 1,14 øre lavere enn forrige halvår. Resultatet er nå kroner 1,18 høyere enn råvarekostnaden. Inntektene går ned og kostnadene øker i denne gruppen. Om lag 20 øre av kostnadsøkningen kan forklares med at underdekningen i stedfraktordningen er tatt inn i kalkylene. Utenom denne spesielle kostnadsøkningen er økningen i kostnader på 54 øre som tilsvarer 5,0 %.

Tabell 3.17 B1 Kremfløteprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004 ¹⁾		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Første halvår 2006	
	halvår	2000	halvår	2001	halvår	2002	halvår	2003	halvår	2003	halvår	2004	halvår	2004	halvår	2005	halvår	2005	halvår	2006
Brutto fakturert	31,17	31,48	31,40	31,41	32,46	32,59	33,23	32,25	33,32	33,71	35,38	35,22								
– Fakturert rabatt	0,16	0,15	0,20	0,23	0,24	0,26	0,22	0,36	0,35	0,37	0,41	0,56								
Netto pris	31,01	31,33	31,20	31,18	32,22	32,33	33,01	31,88	32,96	33,34	34,97	34,66								
Kostnader, produksjon	6,37	63	7,14	7,98	8,02	8,40	8,28	10,60	10,36	10,95	10,80	11,54								
Kostnader, kumelk	0,97	1,02	1,28	1,31	1,36	1,32	1,33	1,75	1,69	2,08	1,77	1,89								
Sum kostnader	7,34	7,55	8,42	9,29	9,38	9,72	9,61	12,36	12,05	13,03	12,57	13,43								
Verdi rastoff	23,67	23,78	22,78	21,89	22,84	22,62	23,39	19,53	20,91	20,31	22,40	21,23								
Omregningsfaktor, kumelk	0,180	0,189	0,239	0,245	0,238	0,237	0,231	0,320	0,299	0,326	0,302	0,314								
Omregningsfaktor, fløte	0,860	0,847	0,802	0,790	0,796	0,797	0,803	0,669	0,696	0,682	0,710	0,697								
Verdi uten kapitalnormering	27,52	28,08	28,40	27,72	28,69	28,36	29,13	29,18	30,05	29,77	31,55	30,48								
Kapitalnormering (SLF)	0,13	0,13	0,11	0,14	0,14	0,06	0,00	-0,21	-0,20	-0,01	-0,06	-0,13								
Verdi – kroner per liter fløte	27,39	27,95	28,29	27,58	28,55	28,30	29,13	28,97	29,84	29,76	31,49	30,35								
Malpris	25,51	25,51	27,27	28,16	28,66	28,66	28,66	28,66	28,66	28,66	28,66	28,66								
Avvik fra malpris	1,88	2,44	1,02	-0,58	-0,11	-0,36	0,47	0,31	1,17	1,09	2,32	1,18								
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	5,40	5,39	5,37	5,36	5,72	5,57	5,77	5,47	5,66	7,57/5,	7,57/5,	6,91/5,								
Innsatt melkeverdi	16,6	15,1	18,2	16,5	18,5	16,8	18,7	20,8	21,9	19,7	21,5	20,6								
Produktmengde (mill. liter)	14,2	13,0	14,6	13,0	14,7	13,4	15,0	13,9	15,2	13,4	15,3	14,3								
Antall liter fløte bak (mill. liter)	26	25	31	36	34	33	35	56	50	49	50	51								
Antall artikler																				

1) Fra og med dette halvåret er også fete yoghurtur som tidligere ble beregnet i gruppe 1A beregnet her

3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2

Gruppen har en solgt produktmengde i første halvår 2006 på 4,9 mill. kg (9,0 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 23 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi er beregnet til kroner 9,12 per liter anvendt råvare. Dette resultatet er 23 øre lavere enn forrige halvår og ligger nå 30 øre under råvarekostnaden. Både inntekter og kostnader øker. Vi gjengir også beregningene fra perioden før andre halvår 2002 hvor en beregnet råvareverdier for fløte til smørprodukter i alle markeder.

Tabell 3.18 B2 Smørprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Første halvår 2006	
	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005	Første halvår 2006								
Brutto fakturert	28,86	29,93	30,70	30,91	31,30	31,64	32,61	32,86								
– Fakturert rabatt	0,31	0,27	0,59	0,69	0,83	0,58	0,94	0,69								
– Annen rabatt	0,34	0,12	0,42	0,43	0,30											
Netto pris	28,21	29,54	29,68	29,79	30,17	31,06	31,62	32,17								
Kostnader, produksjon	11,10	12,26	12,22	11,99	11,89	13,82	13,53	14,80								
Kostnader, kumelk				0,01	0,01	0,00	0,00	0,00								
Kostnader, totalt	17,11	17,28	17,45	12,00	11,90	13,82	13,53	14,80								
Verdi rastoff	1,954	1,906	1,936	17,80	18,27	17,24	18,09	17,37								
Omregningsfaktor, fløte				1,90	1,918	1,873	1,904	1,861								
Verdi uten kapitalnormering	8,76	9,07	9,02	9,39	9,52	9,21	9,50	9,34								
Kapitalnormering (SLF)	-0,18	-0,08	0,00	-0,20	-0,19	-0,12	-0,15	-0,21								
Verdi – kroner per liter fløte	8,58	8,99	9,01	9,19	9,33	9,09	9,35	9,12								
Malpris	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42								
Avvik fra malpris	-0,84	-0,43	-0,41	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42								
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	9,76	9,15	9,19	9,42	9,42	9,42	9,42	9,42								
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,18	-0,16	-0,18	-0,23	-0,09	-0,21	-0,07	-0,30								
Innsatt melkeverdi				2,79	2,77	2,47	2,63	2,59								
Produktmengde (mill. kg)	5,9	4,8	5,9	5,2	6,0	4,8	5,9	4,9								
Antall liter fløte bak (mill. liter)	11,6	9,1	11,4	9,8	11,5	9,1	11,2	9,0								
Antall artikler	16	16	16	18	18	18	18	22								

Tabell 3.19 Fløte til smørprodukter – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000 ¹⁾	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ²⁾
Brutto fakturert	18,90	17,50	19,65	17,62
- Fakturert rabatt	0,82	0,78	0,82	0,77
- Annen rabatt	0,27	0,09	0,10	0,20
Netto pris	17,81	16,63	18,73	16,65
Kostnader, produksjon	5,42	6,00	6,97	6,30
Kostnader, kumelk	2,15	2,55	2,17	2,85
Sum kostnader	7,57	8,55	9,14	9,15
Verdi rastoff	10,24	8,08	9,59	7,50
Omregningsfaktor, fløte	1,380	1,230	1,365	1,150
Verdi uten kapitalnormering	7,42	6,57	7,03	6,52
Kapitalnormering (SLF)	-0,16	-0,17	-0,16	-0,17
Justering andre tilskudd	0,31	0,20	0,19	
Verdi – kroner per liter fløte	7,57	6,60	7,06	6,35
Malpris	7,94	7,94	7,94	7,94
Avvik fra malpris	-0,37	-1,34	-0,88	-1,59
Veid sats				7,93
Avvik fra satsen				-1,58
Innsatt melkeverdi	3,08	3,02	3,02	2,97

1) Andre halvår 2000 er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i NILFs notat av 18.02.03. De andre halvårene er beregnet etter metode 2. I tillegg er inntektssiden justert opp for RAK-tilskudd for produktet Cookie Base for andre halvår 2000

2) I dette halvåret tar beregningene hensyn til prisnedskrivning av smørølje på tank og rabatt på eksport av iskremprodukter

3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3

Gruppen har en solgt produktmengde i første halvår 2006 på om lag 1,2 mill. liter (2,1 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 20 ulike artikler.

Råvareverdien har økt det siste halvåret fra 8,14 til 8,50 per liter anvendt råvare. Råvareverdien ligger nå 56 øre over råvarekostnaden. De enkelte delene av beregningen er endret og dette skyldes en endring i sammensetningen av gruppen. Andelen kremfløte og smørølje på tank fortsetter å øke i forhold til tidligere etterkontroller. Økningen i andelen kremfløte må ses i sammenhengen med kundenes ønske om å motta fløte og tørrmelk i stedet for fløteblanding til iskremproduksjon.

Tabell 3.20 B3 Smørprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004 ¹⁾		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Første halvår 2006	
	halvår 2002	halvår 2002	halvår 2003	halvår 2003	halvår 2003	halvår 2003	halvår 2004 ¹⁾	halvår 2004	halvår 2004	halvår 2004	halvår 2005	halvår 2005	halvår 2005	halvår 2005	halvår 2006	halvår 2006
Brutto fakturert	13,03	12,82	13,55				32,16	38,25	30,71	23,07	21,79					
– Fakturert rabatt	1,13	1,03	1,11				5,94	11,29	6,30	3,87	3,92					
– Annen rabatt	0,21	0,24	0,18				0,24	0,31								
Netto pris	11,69	11,54	12,26				25,98	26,65	24,41	19,20	17,87					
Kostnader, produksjon	2,77	2,86	2,95				8,65	8,47	5,45	4,31	3,02					
Kostnader, kumelk	4,81	4,77	4,86				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
Sum kostnader	7,58	7,63	7,81				8,66	8,47	5,45	4,31	3,02					
Verdi rastoff	4,11	3,91	4,45				17,32	18,18	18,97	14,88	14,85					
Omregningsfaktor, fløte	0,606	0,568	0,634				2,546	2,518	2,187	1,795	1,712					
Verdi uten kapitalnormering	6,79	6,88	7,02				6,80	7,22	8,67	8,29	8,67					
Kapitalnormering (SLF)	-0,18	-0,08	-0,01				-0,19	-0,19	-0,17	-0,15	-0,18					
Verdi – kroner per liter fløte	6,61	6,80	7,01				6,61	7,03	8,50	8,14	8,50					
Malpris	7,94	7,94	7,94													
Avvik fra malpris	-1,33	-1,14	-0,93				7,94	7,94	7,94	7,94	7,94					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	7,97	8,13	7,33				-1,33	-0,91	0,74	0,20	0,56					
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,36	-1,33	-0,32				2,79	2,77	2,47	2,63	2,59					
Innsatt melkeverdi	3,09	3,05	3,27				0,6	0,6	0,7	1,3	1,2					
Produktmengde (mill. kg)	5,8	8,0	5,3				1,5	1,7	1,6	2,3	2,1					
Antall liter fløte bak (mill. liter)	3,5	4,5	3,4				14	14	15	14	20					
Antall artikler	18	17	15													

1) Fra og med dette halvåret er fløteblanding til iskrem flyttet til gruppe 6B

3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4

Gruppen for mysost solgt i dagligvaremarkedet har en solgt produktmengde på 4,5 mill. kg (26,8 mill. liter myse) i første halvår 2006. Beregningene omfatter 35 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi ved salg til dagligvare i første halvår 2005 er beregnet til kroner 2,66 per liter anvendt myse. Dette er en reduksjon økning på 5 øre i forhold til forrige halvår. Økningen i produksjonskostnader er på 3,6 % i forhold til forrige halvår. Nivået er nå 35 øre høyere enn råvarekostnaden.

For sammenligningens skyld tar vi også med resultatene fra beregningene av myse til mysost for alle markeder i perioden 2000 til og med 2002. Disse beregningene ligger til grunn for etterregningene som er foretatt.

Tabell 3.21 B4 Mysostprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår
Brutto fakturert	47,44	47,33	47,45	47,56	49,12	48,94	50,03	51,22	51,84	52,18	53,16	53,10		
– Fakturert rabatt	1,01	1,03	0,80	0,77	0,86	0,62	0,88	1,88	2,02	2,08	2,73	2,09		
– Annen rabatt	1,15	0,99	1,19	1,26	0,91	0,95	0,37	0,43	0,31	0,00	0,00	0,00		
Netto pris	45,28	45,31	45,48	45,53	47,35	47,37	48,78	48,91	49,51	50,10	50,43	51,01		
Kostnader, produksjon	16,96	16,90	17,03	15,59	15,76	16,25	16,89	17,46	17,58	20,44	20,75	21,50		
Kostnader, kufløte	8,41	8,20	8,04	7,92	7,96	7,94	8,03	9,27	9,41	8,09	8,12	8,00		
Kostnader, kumelk	3,15	3,20	3,45	3,53	3,79	3,67	3,77	3,39	3,41	3,39	3,48	3,30		
Kostnader, geitemelk	3,26	3,15	3,08	3,02	3,10	2,80	2,84	2,80	2,92	2,69	2,78	2,36		
Sum kostnader	31,78	31,45	31,60	30,06	30,61	30,67	31,53	32,92	33,33	34,62	35,12	35,16		
Verdi rastroff	13,50	13,86	13,88	15,47	16,74	16,71	17,25	15,99	16,18	15,48	15,31	15,85		
Omregningsfaktor, myse	6,280	6,300	6,460	6,543	6,531	6,599	6,581	6,582	6,557	5,881	5,880	5,914		
Verdi uten kapitalnormering	2,15	2,20	2,15	2,36	2,56	2,53	2,62	2,43	2,47	2,63	2,60	2,68		
Kapitalnormering (SLF)					-0,07	-0,07	0,00	-0,05	-0,05	0,03	0,01	-0,02		
Verdi – kroner per liter myse					2,49	2,46	2,62	2,39	2,42	2,66	2,61	2,66		
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31	2,31	2,31	2,31							
Avvik fra malpris	-0,73	-0,68	-0,33	0,05	0,18	0,15	0,31							
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,41	2,33	2,50	2,31	2,31	2,31	2,31	2,31		
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					0,08	0,13	0,12	0,08	0,11	0,32	0,30	0,35		
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,96	3,61	3,63	3,76	3,91	3,69		
Innsatt geitemelkverdi	4,33	4,31	4,19	4,28	4,38	4,00	4,06	4,02	4,16	3,94	3,98	3,48		
Produktmengde (mill. kg)	4,8	4,6	4,9	4,6	4,7	4,7	4,7	4,5	4,8	4,5	4,7	4,5		
Ant. liter myse bak (mill. liter)	30,0	29,0	31,4	30,0	30,4	30,8	30,7	29,9	31,3	26,6	27,7	26,8		
Antall artikler	61	42	39	39	41	36	39	37	37	36	34	35		

Tabell 3.22 Myse til mysosst – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002
Brutto fakturert	42,56	41,14	42,83	42,53
– Fakturert rabatt	0,84	0,79	0,65	0,61
– Annen rabatt	0,93	0,76	0,97	1,00
Netto pris	40,79	39,59	41,21	40,93
Kostnader, produksjon	15,81	15,46	15,90	14,52
Kostnader, kufløte	9,64	9,87	9,25	9,30
Kostnader, kumelk	2,60	2,51	2,85	2,84
Kostnader, geitemelk	2,75	2,65	2,68	2,46
Sum kostnader	30,80	30,49	30,68	29,12
Verdi rastoff	9,99	9,10	10,53	11,81
Omregningsfaktor, myse	6,300	6,370	6,510	6,575
Verdi uten kapitalnormering	1,59	1,43	1,62	1,80
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06
Verdi – kroner per liter myse	1,53	1,37	1,56	1,74
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31
Avvik	-1,35	-1,51	-0,92	-0,57
Innsatt melkeverdi i ind.	2,72	2,66	2,64	2,66
Innsatt geitemelkverdi i ind.	2,72	1,84	2,16	1,23
Innsatt melkeverdi i eksp.	2,79	2,59	2,60	2,53
Innsatt geitemelkverdi i eksp.	2,79	4,08	4,23	1,33

3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5

Produktmengden er på 76 000 kg (546 000 liter myse) i første halvår 2006. Beregningene omfatter 5 ulike artikler.

Råvareverdien i denne gruppen er uendret på kroner 3,03 per liter og ligger dermed kroner 1,51 over råvarekostnaden. Både inntektene og råvarekostnaden går ned fra forrige periode. Fortsatt selges det en stor del karamellprim til industriformål, og dette produktet har påvirket beregningene i stor grad fra og med første halvår 2004. Dette er en gruppe som i volum og antall produkter i lang tid har vært liten. Den blir derfor lettere påvirket av endringer i produktsammensetningen.

Tabell 3.23 B5 Mysostprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvvar 2002	Første halvvar 2003	Andre halvvar 2003	Første halvvar 2004	Andre halvvar 2004	Første halvvar 2005	Andre halvvar 2005	Første halvvar 2006
Brutto fakturert	35,51	38,90	39,75	38,03	36,73	36,68	37,40	35,84
– Fakturert rabatt	0,09	0,02	0,03	0,12	0,09	0,12	0,07	0,08
Netto pris	35,42	38,88	39,72	37,91	36,64	36,56	37,32	35,76
Kostnader, produksjon	11,70	15,57	15,57	9,86	10,10	10,89	11,09	9,32
Kostnader, kufløte	3,51	9,73	9,81	2,95	3,55	2,55	2,64	3,28
Kostnader, kumelk	0,49	1,48	1,54	0,33	0,56	0,48	0,53	0,52
Kostnader, geitemelk	1,16	3,72	4,47	0,19	0,21	0,16	0,32	0,27
Sum kostnader	16,86	30,50	31,39	13,33	14,42	14,08	14,58	13,39
Verdi rastoff	18,56	8,39	8,33	24,58	22,22	22,49	22,74	22,37
Omregningsfaktor, myse	7,976	6,218	6,187	8,442	8,251	7,386	7,364	7,201
Verdi uten kapitalnormering	2,33	1,35	1,35	2,91	2,69	3,04	3,09	3,11
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,07	-0,02	-0,06	-0,06	-0,05	-0,06	-0,07
Verdi – kroner per liter myse	2,26	1,28	1,33	2,85	2,63	3,00	3,03	3,03
Malpris	1,52	1,52	1,52					
Avvik fra malpris	0,74	-0,24	-0,19					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>		1,54		1,52	1,52	1,52	1,52	1,52
Avvik/ <i>ravarekostnad</i>		-0,26		1,33	1,11	1,52	1,51	1,51
Innsatt melkeverdi	2,93	2,83	2,91	2,85	2,98	2,83	3,10	2,88
Innsatt geitemelkverdi	3,15	3,03	3,60	3,11	2,39	2,06	3,42	3,68
Produktmengde (mill. kg)	0,06	0,01	0,01	0,07	0,06	0,07	0,06	0,08
Antall liter myse bak (mill. liter)	0,50	0,07	0,07	0,60	0,47	0,50	0,45	0,55
Antall artikler	6	5	5	6	6	5	5	5

3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6

Det er ikke gjort beregninger for kjernemelk som råvare.

Litteratur

- Bergset, Nils Øyvind (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2003*. NILF Notat No. 2004–11. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002a). *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2001*. NILF Notat No. 2002–15. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002b). *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2002*. NILF Notat No. 2002–34. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2002*. NILF Notat No. 2003–13. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2004*. NILF Notat No. 2004–27. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2005a). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2004*. NILF Notat No. 2005–5. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2005b). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2005*. NILF Notat No. 2005–11. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2006). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2005*. NILF Notat No. 2006–7. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Gunn Vesterli (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2003*. NILF Notat No. 2003–32. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind, Leif Forsell og Håvard Mjelde (2002): *Ny markedsordning for melk – større konkurranse og like vilkår*. NILF-rapport 2002–5. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001a): *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2000*. NILF Notat No. 2001–21. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001b): *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2001*. NILF Notat No. 2001–22. Oslo: NILF
- Landbruksdepartementet (2003): *Forskrift om prisutjevningsordningen for melk av 04.12.03*.
- Statens landbruksforvaltning (2002): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2000*. Brev av 11.12.02.
- Statens landbruksforvaltning (2003a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2001*. Brev av 14.03.03
- Statens landbruksforvaltning (2003b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2001*. Brev av 28.03.03.
- Statens landbruksforvaltning (2003c): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2002*. Brev av 05.09.03
- Statens landbruksforvaltning (2003d): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2002*. Brev av 17.10.03
- Statens landbruksforvaltning (2003e): *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03*
- Statens landbruksforvaltning (2003f): *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03*

Statens landbruksforvaltning (2004a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2003*. Brev av 07.12.04

Statens landbruksforvaltning (2004b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2003*. Brev av 20.12.04

Statens landbruksforvaltning (2005a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2004*. Brev av 27.10.05

Statens landbruksforvaltning (2005b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk annet halvår 2004*. Brev av 31.10.05

Statens landbruksforvaltning (2006a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2005*. Brev av 01.03.06

Statens landbruksforvaltning (2006b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk andre halvår 2005*. Brev av 26.06.06

Statens landbruksforvaltning (2006c): *Mandat for etterkontroll for første halvår 2006*. Brev av 05.09.06.

Statistisk sentralbyrå (2005): *Indekstall for en del varer, med priser i 1998*. (www.ssb.no).

Tine BA (2006): *Etterkontrollen 1. halvår 2005*. E-post av 20.09.06.

Vedlegg 1: Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 med hjemmel i forskrift av 4. desember 2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk § 4, § 5, § 8, § 9 og § 14, jf. lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 6, § 7, § 8, § 11 andre og tredje ledd, samt § 13 og § 17. Endret 28. juni 2004 nr. 1021, 10. juni 2005 nr. 774.

§ 1. Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe

Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe i prisutjevningsordningen for melk skal være som følger (positive tall innebærer avgift, negative tall innebærer tilskudd):

<i>Gruppe</i>	<i>Sats</i>
Prisgruppe 1A (sure smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	1,98 kr/l melk
Prisgruppe 1B (sure smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,88 kr/l melk
Prisgruppe 2A (ikke smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	1,76 kr/l melk
Prisgruppe 2B (ikke smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,88 kr/l melk
Prisgruppe 3A (søte smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	-0,01 kr/l melk
Prisgruppe 3B (søte smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,88 kr/l melk
Prisgruppe 4A (ferske oster dagligvaremarkedet)	1,41 kr/l melk
Prisgruppe 4B (ferske oster industrimarkedet)	-0,76 kr/l melk
Prisgruppe 4C (ferske oster merkevareeksportmarkedet)	-1,16 kr/l melk
Prisgruppe 5A (modnede oster dagligvaremarkedet)	-0,10 kr/l melk
Prisgruppe 5B (modnede oster industrimarkedet)	-0,99 kr/l melk
Prisgruppe 5C (modnede oster merkevareeksportmarkedet)	-1,26 kr/l melk
Prisgruppe 6A (tørrmelk dagligvaremarkedet)	-0,83 kr/l melk
Prisgruppe 6B (tørrmelk industrimarkedet)	-0,87 kr/l melk
Prisgruppe 6C (tørrmelk merkevareeksportmarkedet)	-0,83 kr/l melk
Prisgruppe 7A (geitemelksprodukter dagligvaremarkedet)	0,47 kr/l melk
Prisgruppe 7B (geitemelksprodukter industrimarkedet)	-0,96 kr/l melk
Prisgruppe 7C (geitemelksprodukter merkevareeksportmarkedet)	-1,26 kr/l melk
Biproduktgruppe 1 (kremfløteprodukter dagligvaremarkedet)	12,44 kr/l fløte
Biproduktgruppe 2 (smørprodukter dagligvaremarkedet)	-7,31 kr/l fløte
Biproduktgruppe 3 (smørprodukter industrimarkedet)	-8,79 kr/l fløte

Biproduktgruppe 4 (mysostprodukter dagligvaremarkedet)	2,31 kr/l myse
Biproduktgruppe 5 (mysostprodukter industrimarkedet)	1,52 kr/l myse
Biproduktgruppe 6 (produkter med kjernemelk)	1,78 kr/l kjernemelk

For melk som selges direkte fra primærprodusenter til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA og som anvendes i det uavhengige selskapets foredling, reduseres avgiften eller økes tilskuddet med 0,25 kr/liter melk.

Endret ved forskrifter 28. juni 2004 nr. 1021 (i kraft 1. juli 2004), 10. juni 2005 nr. 774 (i kraft 1. juli 2005).

§ 2. Etterregning av avgifter og tilskudd

Statens landbruksforvaltning vil halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA.

1. i prisgrupper for dagligvare- og industrimarkedet hvor noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 % høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
2. i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1–3) hvor satsen for produksjonsfløteverdi, jf. § 4, korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 % høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
3. i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4–6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1 % høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

Dersom særlige hensyn tilsier det, kan Statens landbruksforvaltning gjøre unntak fra nr. 1–3.

Utbetalingsbeløp til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA vil:

1. pr. prisgruppe som omfattes av nr. 1 ovenfor utgjøre antall liter anvendt melk multiplisert med differansen mellom noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
2. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 2 ovenfor utgjøre antall liter anvendt produksjonsfløte multiplisert med differansen mellom satsen for produksjonsfløteverdi, jf. § 4, korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
3. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 3 ovenfor utgjøre antall liter anvendt myse eller kjernemelk multiplisert med differansen mellom den fastsatte avgiften og den faktiske råvareverdien.

Alle utbetalingene vil bli dekket over ordningen.

I forbindelse med gjennomføringen av hver enkelt etterregning, plikter markedsregulator å innbetale til ordningen et beløp som tilsvarer summen av alle utbetalingene i henhold til annet ledd.

Endret ved forskrift 10. juni 2005 nr. 774 (i kraft 1. juli 2005).

§ 3. Satser for fraktutjevning

Satser for innfraktt tillegg framgår av vedlegg 1.

Satser for distribusjonstillegg framgår av vedlegg 2.

Endret ved forskrift 10. juni 2005 nr. 774 (i kraft 1. juli 2005).

§ 4. Sats for produksjonsfløteverdi

Sats for produksjonsfløteverdi skal være 16,73 kr/l fløte.

Endret ved forskrift 10. juni 2005 nr. 774 (i kraft 1. juli 2005).

§ 5. Sats for prognosert tilvirkningsverdi på smør

Sats for prognosert tilvirkningsverdi på smør skal være 22,75 kr/kg smør.

Tilføyd ved forskrift 10. juni 2005 nr. 774 (i kraft 1. juli 2005).

§ 6. Dispensasjon

Statens landbruksforvaltning kan i særlige tilfeller dispensere fra denne forskriften.

Tilføyd ved forskrift 10. juni 2005 nr. 774 (i kraft 1. juli 2005).

§ 7. Ikrafttredelse

Denne forskriften trer i kraft 1. januar 2004. Fra samme tid oppheves forskrift av 2. november 2001 nr. 1249 om etterregning i prisutjevningsordningen for melk og forskrift av 5. desember 2001 nr. 1395 om beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk.

Endret ved forskrift 10. juni 2005 nr. 774 (i kraft 1. juli 2005, tidligere § 5).

Vedlegg 2: Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 (i kraft 1. januar 2004)

Retningslinjene er fastsatt med hjemmel i forskrift 4.12.03 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningsforskriften) § 8 annet ledd første punktum og trer i kraft 1. januar 2004. Retningslinjene gjelder beregning av faktiske råvareverdier i forbindelse med etterregningen, jf. prisutjevningsforskriften § 8 første ledd og forskrift 12.12.03 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk § 2. Retningslinjene er ikke ment å være uttømmende.

1. Definisjon

Med råvareverdi forstås i disse retningslinjene verdien av melkeråstoff som kommer inn under prisutjevningsordningen for melk, dvs. helmelk ku, geitemelk, kufløte, kumyse og kjernemelk av ku.

2. Prinsipper for beregning av råvareverdier

- a) Hvert enkelt produkt skal håndteres i bare én gruppe.
- b) Hvert enkelt produkt skal plasseres der råvaren det gjøres beregning for utgjør hovedbestanddelen av produktet etter nærmere definisjoner med unntak for ikke smakstilsatte flytende melkeprodukter med fettinnhold høyere enn helmelk som skal verdiberegnes i biproduktgruppe 1.
- c) Beregningene gjennomføres og avsluttes gruppe for gruppe.
- d) Andre råvarer enn hovedbestanddelen skal beregnes som kostnad med sin tilhørende, beregnede råvareverdi.
- e) Overskudd av fløte ut fra helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som inntekt for alle aktuelle grupper og produkter til en verdi som tilsvarer verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4.
- f) Tilførsel av fløte ut over helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som kostnad for alle aktuelle grupper og produkter. Tilført fløte er priset til verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4, med unntak for sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet og melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold i biproduktgruppe 3, jf. tabellen i prisutjevningsforskriften § 5.
- g) Forskrift om prisutjevningsordningen for melk differensierer verdien av fløte i enkelte prisgrupper. I prisgruppene sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet er verdien av tilført fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf. pkt 2 bokstav f justert for biproduktavgift for fløte i biproduktgruppe 1. For melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold i

biproduktgruppe 3 er verdien av fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf. pkt 2 bokstav f justert for biprodukttilskudd for fløte i biproduktgruppe 3.

- h) Salgspriser skal hentes fra markedsregulators interne pris- og salgsstatistikk.
- i) Det tas hensyn til alle former for rabatter og ytelser. Disse føres som kostnader, fakturert rabatt eller manuell rabatt.
- j) Faktiske råvareverdier beregnes ved at markedsregulators netto salgsinntekter fratrekkes markedsregulators relevante foredlingskostnader som meieriselskap i prisutjevningsordningen (dvs. eks. produsentrettede kostnader), herunder driftskostnader, kapitalkostnader, mellomfraktkostnader og kostnader knyttet til innbetaling av forsknings- og næringsmiddelavgift. Foredlingskostnadene hentes fra markedsregulators produktkalkyler (ABC-kalkyler). Ved beregning av kapitalkostnadene ses det likevel ikke bare hen til forhold hos markedsregulator. SLF kan ved beregning av råvareverdier ta hensyn til prinsipielle og større endringer i kostnadsnivåer i produktkalkylene.
- k) Ved råvareverdiberegningen i pris- og biproduktgruppene for dagligvare-/industri markedene skal bare produkter som selges i det innenlandske markedet hensyntas selv om også produkter som selges utenlands kan avgiftsbelegges eller ytes tilskudd for.
- l) Det kan tas hensyn til offentlige tilskudd, herunder tilskudd over RÅK-ordningen, godtgjørelse i forbindelse med skolemilkordningen, prisnedskrivning til smørølje og for prisnedskrivning av kasein.

3. Diagram for beregning av råvareverdi i prisgruppene

	Brutto salgsinntekt
–	Fakturerte rabatter
–	Manuelle rabatter
–	Foredlingskostnader, jf. pkt. 2 bokstav j
+	Verdi biproduktoverskudd (fløte)
–	Verdi av tilført annen type råvare (fløte, myse, kumelk/geitemelk, kjerne-melk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

4. Diagram for beregning av råvareverdi i biproduktgruppene

	Brutto salgsinntekt
–	Fakturerte rabatter
–	Manuelle rabatter
–	Foredlingskostnader, jf. pkt. 2 bokstav j
–	Verdi av tilført annen type råvare (kumelk, geitemelk, fløte, myse, kjernemelk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

5. Diagram for beregning av råvareverdi for melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3

Forskrift om prisutjevningsordningen for melk definerer de melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3. Disse melkeproduktene verdiberegnes i den prisgruppen de tilhører. Råvareverdien for disse produktene beregnes etter følgende prinsipper:

	Brutto salgsinntekt
–	Fakturerte rabatter
–	Manuelle rabatter
–	Foredlingskostnader, jf. pkt. 2 bokstav j
+	Verdien av volum fløte mellom skummetmelk og helmelk til produksjonsfløteverdien
–	Verdi av all fløte i produktet, jf. pkt. 2 bokstav g siste setning
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

6. Utfyllende prinsipper for beregning av råvareverdier

- Melkeprodukter med mindre enn 50 prosent vektandel melkeråstoff i produktet holdes utenfor ved beregning av råvareverdier.
- SLF kan holde nylanserte produkter utenfor beregning av råvareverdier til neste etterregningsperiode.
- Mysoster og mysostprodukter med mindre enn 3 liter myse per kg produkt holdes utenfor ved beregning av råvareverdi for myse.
- Brunostene skal kun råvareverdiberegnes i biproduktgruppen for mysost og ikke i produktgruppen for modnede oster.
- Alt forbruk av geitefløte omregnes til geitemelk med omregningsfaktoren 11,0. Det innebærer at i produkter der geitefløte inngår, blir anvendt geitemelk beregnet slik:

	Liter geitemelk
+	Liter geitefløte * 11,0
=	Anvendt geitemelk

Råvareverdien for geitemelk beregnes deretter på vanlig måte. Det skal ikke settes verdi på geitemyse.

7. Kontrollen av enkeltprodukter

SLF vil bestemme hvilke enkeltprodukter det skal beregnes råvareverdier for i forbindelse med de enkelte etterkontrollene. SLF vil velge ut enkeltprodukter med konkurranseflate med hensyn på å undersøke om konkurransehemmende kryssprissubsidiering forekommer. Råvareverdien til disse produktene beregnes i henhold til disse retningslinjene.

Vedlegg 3: Liste over alle produktene som er med i materialet

1A		588	1 L SANS YOG. SITRUS
193	1 L CULTURA PÆRE	593	180 G YOGHURT MOLTE
197	1 L CULTURA BRINGEBÆR	597	195 G SANS YOG. TRANEB./MUSLI
201	1 L CULTURA JORDBÆR	598	180 G YOGHURT SKOGSBÆR
489	4x125G SAFARI PA MANEN	599	195 G SANS YOG. VAN./MUSLI
496	4x125G SAFARI	600	1000G DRIKKEYOG.KIRSEBÆR
498	4x125G SAFARI I HAVET	601	4x125G ØKO. YOG. JORDB/BR.BÆR
502	4x125G YOGHURT SKOGSBÆR	606	100 G YOGHURT JORDBÆR
503	4x125G YOGHURT JORDBÆR	610	1000G DRIKKEYOG.TRANEBÆR
504	4x125G YOGHURT MELON	611	1000G DRIKKEYOG.FERSKEN/VAN.
505	4x125G YOGHURT SVISKE	617	143 G SANS YOG. BLA/BRI/MUSLI
512	500 G YOGHURT VANILJE	619	143 G SANS YOG. VAN./MUSLI
513	1 L BIOLA BLABÆRDRIKK	621	4x125G MILD/LETT VANILJE YOGH.
518	1 L BIOLA BRINGEBÆRDRIKK	623	4x125G MILD/LETT BLABÆR YOGH.
521	500 G BIOLA YOG.SVISKE	625	4x125G SANS YOG. JORDBÆR
522	4x125G BIOLA YOG.EPLE/PÆRE	626	500 G SANS YOG. VANILJE
530	4x125G BIOLA YOG.MARKJ./JORDB	627	500 G SANS YOG. BRINGEBÆR
534	4x125G YOGHURT MOR/KIRS.	628	500 G BIOLA YOG.JORDBÆR
535	4x125G YOGHURT BLAB./APR./VAN.	715	100 G YOGHURT MELON
549	8x125G YOGHURT SOMMER	847	4x125G YOP. 0,1% BLA/JORD/APP.
551	8x125G YOGHURT HØST	848	4x125G SAFARI PA ISEN
556	4x125G SANS YOG. EPLE/PÆRE	850	195 G GO'MORGEN SKOGSB./MUSLI
557	500 G YOGHURT SKOGSBÆR	851	195 G GO'MORGEN BANAN/MUSLI
561	500 G YOGHURT KIRSEBÆR	852	195 G GO'MORGEN MELON/MUSLI
562	500 G YOGHURT MELON	853	195 G GO'MORGEN JORDBÆR/MUSLI
571	1000G YOGHURT JORDBÆR	855	195 G GO'MORGEN VANILJE/MUSLI
572	1000G YOGHURT SKOGSBÆR	856	195 G GO'MORGEN APRIKOS/MUSLI
573	500 G YOGHURT JORDBÆR	857	195 G GO'MORGEN BRING/MUSLI
574	180 G YOGHURT EPLE	890	4x125G YOP. RØDE BÆR
575	175 ML YOGHURT APRIKOS	894	4x125G YOP. GULE FRUKTER
577	1000G YOGHURT MELON	897	4x125G YOP. 0,1% JORDB/MAN.
581	4x125G SANS YOG. DRUER/BÆR	901	4x125G YOP. 0,1% ANAN/AP/BR.
582	8x125G YOG. VINTERENS FAVORITT	903	150 G YOP. 0,1% JORDBÆR/MUSLI
583	1 L SANS YOG. VANILJE	904	150 G YOP. 0,1% APRIKOS/MUSLI
584	180 G YOGHURT JORDBÆR	905	153 G YOP. 0,1% BLABÆR/MUSLI
586	180 G YOGHURT MELON	906	153 G YOP. 0,1% MANGO/MUSLI
587	180 G YOGHURT SVISKE	907	4x125G YOP. 0,1% BLABÆR

908	153 G YOP. 0,1% JORDBÆR/MUSLI	232	1,5 L LETTMELK
2A		243	1000G SKUMMET KULTURMELK
6	1 L H-MELK	520	500 G BIOLA YOG.MILD NATURELL
11	1/4 L H-MELK	563	4x125G MILD/LETT NATURELL YOGH
12	10 L B.I.B. H-MELK	565	500 G YOGHURT NATURELL
21	1/4 L H-MELK GT M/SKRUKORK	566	30 kg YOGHURT NATURELL
22	1/4 L H-MELK TT	615	300 G MATYOGHURT
49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK	616	2 kg MATYOGHURT SPANN
51	1 L H-MELK CONTAINER	3502	1 L HELMELK LANGTIDSHOLDBAR
56	1 L ØKO. LETTMELK	3505	1 L LETTMELK LANGTIDSHOLD.
58	1/4 L ØKOLOGISK LETTMELK	2B	
65	200 L H-MELK MINITANK	3	200 L H-MELK MINITANK
66	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	12	10 L B.I.B. H-MELK
68	1/2 L SKUMMET MELK M/SKRUKORK	49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK
69	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	55	> 800 L H-MELK
73	1000G KULTURMELK	59	< 14000L HELMELK
75	1/2 L SK. MELK M/SKRUKORK	61	> 14000L H-MELK
116	1 L KEFIR ØKOLOGISK	63	< 799 L H-MELK
150	1,5 L LETTMELK	90	> 800 L KULTURMELK
151	1,5 L LETTMELK CONTAINER	115	> 400 L ØKOLOGISK KEFIR
159	200 L LETTMELK MINITANK	117	> 800 L ØKOLOGISK KEFIR
161	10 L B.I.B. LETTMELK	148	< 14000L TINEMELK 2%
164	1 L LETTMELK	154	> 800 L LETTMELK
169	1/4 L LETTMELK	156	200 L LETTMELK MINITANK
172	1/4 L LETTMELK GT M/SKRUKORK	161	10 L B.I.B. LETTMELK
174	1/4 L LETTMELK TT	205	> 800 L SKUMMET MELK
176	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK
181	1 L LETTMELK CONTAINER	209	10 L B.I.B. SK. MELK
183	1 L LAKTOSERED. LETTMELK	233	> 800 L SKUMMET MELK HØYPAST.
190	1 L CULTURA	236	200 L SK. MELK MINITANK
191	1 L EKSTRA LETTMELK	238	< 14000L SKUMMET MELK HØYPAST.
198	1/4 L EKSTRA LETTMELK	239	> 14000L SKUMMETMELK HØYPAST.
200	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	240	< 799 L SKUMMET KULTUR
206	1 L EKSTRA LETTMELK CONT.	245	< 14000L SKUMMET MELK
207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK	246	> 14000L SKUMMET MELK
209	10 L B.I.B. SK. MELK	247	> 800 L SKUMMET KULTUR
213	1/4 L EKS LETTMELK M/SKRUKORK	249	200 L SKUMMET KULTUR MINITANK
214	1/4 L SKUMMETMELK GT SKRUKORK	566	30 kg YOGHURT NATURELL
215	1 L SKUMMET MELK	569	> 800 L YOGHURT NATURELL
219	1/4 L SKUMMET MELK	3540	1 L SOFTIS-MIKS
222	1/4 L SKUMMETMELK TT	3542	5 L SOFTIS-MIKS
225	1 L BIOLA SYRNET LETTMELK	3563	> 800KG FLØTE KOKEST. STD 20%
230	1 L SK. MELK CONTAINER	3A	
231	1/4 L EKSTRA LETTMELK TT	262	1/2 L LITAGO SJOKOLADEMELK
		266	1/2 L LITAGO MELK M/JORDBÆR

357	10 L B.I.B. SMAK KAFFE	2325	125 G KREMOST NATURELL
381	1/3 L ISKAFFE CAPPUCCINO	2326	125 G KREMOST URTER
382	1/3 L ISKAFFE MOCCA	2327	125 G KREMOST KRYDDER
383	1/3 L ISKAFFE LATTE	2328	125 G KREMOST NAT. LETT
639	220 ML MILKSHAKE SJOKOLADE	2329	125 G KREMOST KR. LETT
640	220 ML MILKSHAKE JORDBÆRSMAK	2334	125 G KREMOST HVITLØK
644	240 ML MILKSHAKE SJOKOLADE	2339	150 G PISKET KREMOST HVITLØK
645	240 ML MILKSHAKE JORDBÆRSMAK	2340	150 G PISKET KREMOST FR. URT.
678	10 L B.I.B. LITAGO SJOKOLADE	2343	96x20G KREMOST KUVERT URTER
899	220 ML SMOOTHIES JORDBÆR	2344	96x20G KREMOST KUVERT PESTO
900	220 ML SMOOTHIES BRINGEBÆR	2345	96x20G KREMOST KUVERT KRYDDER
979	320 G DUS SMOOTHIE JORDB/EPL	2346	6x20 G KREMOST ASSORTERT
980	320 G DUS SMOOTHIE BRI/BOYSEN	2359	150 G PISKET KREMOST OLIVEN
3495	2,5 DL LITAGO JORDBÆRMELK	4B	
3496	2,5 DL LITAGO SJOKOLADEMELK	649	COTTAGE CHEESE HELVEKT
3510	1 L SJOKOMELK	672	15 kg KESAM ORIGINAL SPANN
3511	1/3 P SJOKOMELK	2209	35 kg FROKOSTMASSE
3515	1/4 L SJOKOMELK	2311	1,8 kg KREMOST NATURELL
3518	1/4 L MELK MED JORDBÆR	2313	1,8 kg KREMOST KRYDDER
3520	1/3 P SJOKOMELK 3x250 ML	2314	1,8 kg KREMOST ANANAS/MANDARIN
3526	950 ML MELK SMAK SJOKOLADE	2317	5 kg KREMOST NATURELL
3556	450 ML MELK SMAK SJOKOLADE	2318	12,5KG KREMOST NATURELL POSE
3562	950 ML MELK SMAK KAFFE	5A	
3569	450 ML MELK SMAK KAFFE	1387	300 G NORVEGIA ØK. 27% SKIVER
3570	1/2 L "24" MELK SJOKOLADE	1392	< 6 HG EKSTRA VELL. NORV. 28%
3571	1/2 L "24" MELK JORDBÆR	1393	2,5 kg REVET OST SPES.BLAND. 3
3572	1/2 L "24" FERSKEN/PASJON	1394	350 G NORVEGIA 27% VELL. SK.F
4A		1395	150 G NORVEGIA VELL. SKIVER
646	2 kg COTTAGE CHEESE SPANN	1396	150 G NORVEGIA 27% SKIVER
652	130 G COTTAGE CH. JORDBÆR	1397	300 G NORVEGIA 27% SKIVER
653	300 G SANS COTTAGE CHEESE	1399	1,2 kg NORVEGIA KVADRATSKIVER
654	130 G COTTAGE CH. KIRSEBÆR	1404	10 kg VELLAGRET NORVEGIA 28 %
660	300 G SANS KESAM ORIGINAL	1405	460 G NORVEGIA ØK. 27% SK.FRI
663	300 G SANS KESAM MAGER	1406	< 6 HG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
664	300 G SANS KESAM VANILJE	1407	730 G NORVEGIA 27% SK.FRI
666	175 G KESAM SITRUS	1408	10 kg EKSTR.VELL.NORVEGIA SK.
667	2 kg KESAM ORIGINAL SPANN	1418	1 P NORVEGIA 27% SK.FRI
670	175 G KESAM RØDE BÆR	1430	300 G PIZZAOST
2249	500 G SKJØRST TRYSSIL	1439	200 G REVET JARLSBERG
2311	1,8 kg KREMOST NATURELL	1445	2,5 kg REVET OST SPESIALBL. 1
2313	1,8 kg KREMOST KRYDDER	1456	200 G REVET NORVEGIA 27%
2314	1,8 kg KREMOST ANANAS/MANDARIN	1460	500 G NORVEGIA SK.FRI
2315	1 kg KREMOST NATURELL SPANN	1473	10 kg NORVEGIA 27% SK.FRI
2322	125 G KREMOST PEPPER	1476	375 G EKS VELL NORV.28% B.PK.
2324	125 G KREMOST ANANAS/MANDARIN	1477	5 kg NORVEGIA SK.FRI

1478	550 G NORV.27% ØKO. STORSKIVE	1708	10 kg VELLAGRET JARLSBERG 28%
1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE	1713	6 HG JARLSB. 28% SKORPE PP.
1482	1 kg NORVEGIA SK.FRI ØKOBIT	1717	1,2 kg JARLSBERG KVADRATSKIVER
1486	< 6 HG NORVEGIA SK.FRI PP	1719	10 kg JARLSBERG 27% SK.FRI
1493	3 kg NORVEGIA KUV.SK.FRI	1722	5 kg JARLSBERG 27% SK.FRI
1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.	1724	550 G JARLSBERG 27% STORSKIVE
1496	600 G JARLSBERG HOTELLBRETT	1725	10 kg VELL. JARLSBERG 28%
1499	5 kg LETTERE NORVEGIA SK.FRI	1726	< 6 HG VELL. JARLSB.28% SKORPE
1503	< 6 HG NORVEGIA LETTERE SK.F.	1727	3 kg JARLSBERG 27% KUVERT
1506	600 G NORVEGIA LETT.HOTELLBR.	1737	10 kg NORSK SVEITSER
1507	150 G LETT. NORV. 16% SKIVER	1739	< 6 HG NORSK SVEITSER PP
1519	5 kg REVET MOZZ/JARLSB.	1741	10 kg VELLAGRET SVEITSER 28%
1522	5 kg TERNET MOZZARELLA 23%	1743	10 kg VELLAGRET SVEITSER 28%
1526	5 kg TERNET JARLSBERG	1756	150 G JARLSBERG RØKT SKIVER
1530	2,5 kg PIZZAOST	1767	2,5 kg JARLSBERG 27% RØKT
1531	2,5 kg REVET MOZZARELLA 23 %	1786	380 G GRADDOST
1536	2,5 kg REVET CHEDDAR/NORVEGIA	1793	5 kg CHEDDAR SK.FRI
1537	2,5 kg REVET MOZZARELLA 16 %	1795	< 6 HG CHEDDAR SK.FRI PP
1538	2,5 kg REVET JARLSBERG	1810	1,5 kg SAINT PAULIN
1539	2,5 kg REVET NORVEGIA	1812	< 6 HG SAINT PAULIN PP
1542	5 kg REVET BAKER PIZZAOST	1815	500 G NORBO SKORPEFRI
1545	5 kg MOZZARELLA 16%	1827	560 G GRADDOST HOTELLBRETT
1546	< 6 HG MOZZARELLA 16% PP	1833	1/3 P TINE GRADDOST
1548	5 kg MOZZARELLA 23%	1842	100 G GRADDOST SKIVER
1558	2,5 kg REVET NORVEGIA/MOZZAR.	1880	< 4 HG SANS HVITOST PP
1585	6 HG VEL.LETT.NØKKEL SKORPE	1881	130 G SANS HVITOST SKIVER
1586	< 6 HG LETT.NØKKEL SKORPE PP	1883	30 G SANS SAMPLING
1617	5 kg NØKKEL 27% SK.FRI	1895	< 270 G PORT SALUT 25% PP
1620	1 kg COOP HVITOST ØKOBIT	1896	270 G PORT SALUT 25% PP
1622	600 G NØKKEL 27% SK.FRI H.BR	1898	1,1 kg PORT SALUT 25%
1624	< 6 HG NØKKEL 27% SK.FRI PP	1913	100 G PORT SALUT 25%
1625	1 kg COOP HVITOST ØKOBIT	1914	130 G RIDDER 38% SKIVER
1635	1/3 P NORVEGIA ØKO.BIT	1915	1,7 kg RIDDER (VAKUMERT)
1637	150 G NØKKELOST 27%	1917	1,7 kg RIDDER FOLIE
1645	< 6 HG LETT. NØKKEL SK.FRI PP	1919	< 285 G RIDDER 38% PP
1646	10 kg TERNET NORVEGIA GK	1924	285 G RIDDER PP
1651	150 G LETT. NØKKEL 16% SK.FRI	1930	560 G RIDDER 38% HOTELLBRETT
1657	1 kg LANDLORD MILD HVITOST	1933	240 G RIDDER B.PK
1660	2,5 kg REVET OST SPES.BLAND. 4	1934	200 G PORT SALUT B.PK
1685	850 G EDAMER	1937	600 G EDAMER 27% HOTELLBRETT
1688	850 G VELLAGRET EDAMER	1977	250 G JARLSBERG 27% SKIVER
1690	850 G EDAMER 27% KUNSTESKE	1997	2,5 kg TERNET SALATOST JARLSB.
1701	150 G LETT. JARLSB.16% SKIVER	2000	5 kg NORMANNA KRYDDER SPANN
1702	< 6 HG LETT. JARLSB. SK.F. PP	2003	3 kg NORMANNA
1707	10 kg JARLSBERG 28% SKORPE	2005	150 G NORMANNA PP

2008	5 kg JARLSBERG 28% SKORPE	2673	250 G PIZZAOST 4 OSTER
2009	170 G NORMANNA SMØRBAR	2687	200 G GRATINERINGSOST
2016	450 G JARLSBERG 27% SK.FRI	2704	2,5 kg PIZZA MIKS
2017	< 5 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP	2707	5 kg PIZZA TOPPING HELVEKT
2018	700 G JARLSBERG 27% SK.FRI	2709	2,5 kg PIZZA TOPPING
2019	< 8 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP	2712	2,5 kg REVET NØKKELOST
2020	5 kg VELL. JARLSBERG 28%	2799	450 G REVET NORVEGIA
2022	3 kg NORZOLA	3074	500 G RYFYLKEGOMME
2023	170 G NORZOLA SMØRBAR	3076	300 G RYFYLKEGOMME
2025	150 G NORZOLA PP	3078	300 G NAMDALSGOMME
2029	1 kg NORZOLA TOPPING 35%	3081	300 G SUNNMØRSSØST
2032	5 kg VELLAGRET SVEITSER 28%	3088	2,5 kg SUNNMØRSSØST SPANN
2033	5 kg EKSTR.VELL.NORVEGIA SK.	3093	10 L DRAVLE SPANN
2034	5 kg LETTERE NØKKELOST SKORPE	3094	5 L DRAVLE SPANN
2035	550 G NORVEGIA 27% SKIVER	3095	2 L DRAVLE SPANN
2037	1,5 kg NORZOLA	3096	1 L DRAVLE SPANN
2038	1,5 kg NORMANNA	3100	300 G MØLSGOMME
2041	200 G JARLSBERG SK. SKIVER	7364	10 kg LETTERE NØKKELOST SKORPE
2042	200 G VELL. NORV. SK. SKIVER	5B	
2044	200 G SVEITSER SK. SKIVER	1468	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF B
2048	125 G NORMANNA 28% B.PK.	1470	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF D
2049	125 G NORZOLA 35% B.PK.	1471	20 kg NORVEGIA 27% RASTOFF C
2050	375 G JARLSBERG 28% B.PK.	1472	20 kg NORVEGIA 27% RASTOFF D
2052	375 G VELL SVEITSER 28% B.PK.	1473	10 kg NORVEGIA 27% SK.FRI
2056	150 G CAMEMBERT	1477	5 kg NORVEGIA SK.FRI
2058	150 G REINHEIM	1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE
2061	2 kg REINHEIM DOVREOST	1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.
2064	2 kg BRIE	1497	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF C
2065	200 G BRIE 33% B.PK.	1514	LETTERE NORV. SK.F. RASTOFF D
2069	150 G BRIE	1515	LETTERE NORV. SK.F. RASTOFF B
2071	200 G REINHEIM DOVREOST B.PK.	1519	5 kg REVET MOZZ/JARLSB.
2100	900 G ROYAL BLUE	1526	5 kg TERNET JARLSBERG
2102	150 G ROYAL BLUE	1530	2,5 kg PIZZAOST
2110	1,5 kg SELBU BLA	1536	2,5 kg REVET CHEDDAR/NORVEGIA
2111	125 G SELBU BLA B.PK.	1538	2,5 kg REVET JARLSBERG
2180	1,7 kg GAMALOST	1539	2,5 kg REVET NORVEGIA
2183	380 G GAMALOST	1542	5 kg REVET BAKER PIZZAOST
2196	125 G TINE GAMALOST	1545	5 kg MOZZARELLA 16%
2204	10 kg PULTOST	1548	5 kg MOZZARELLA 23%
2206	5 kg PULTOST LØITEN SPANN	1556	10 kg MOZZARELLA 16% (BISON)
2207	4,5 kg PULTOST LØITEN SPANN	1558	2,5 kg REVET NORVEGIA/MOZZAR.
2218	250 G PULTOST LILLEHAMMER	1607	10 kg JARLSB. 27% SK.F. RUND
2225	200 G PULTOST HEDMARK	1617	5 kg NØKKELOST 27% SK.FRI
2227	150 G PULTOST LØITEN	1633	350 kg REVET JARLSB. PØLSEOST
2670	250 G PIZZAOST MOZZ/JARLSBERG	1646	10 kg TERNET NORVEGIA GK

1692	EDAMER 27% RASTOFF C	2700	350 kg REVET JARLSBERGBLANDING
1694	EDAMER 27% RASTOFF D	2701	10 kg REVET NORV./JARLSB. GK
1699	10 kg LETT. JARLSB. RASTOFF B	2702	350 kg REVET MOZZ/NOR/VELL.JAR
1704	JARLSBERG 28% SKORPE RASTOFF B	2741	1,25KG PIZZA MIKS
1707	10 kg JARLSBERG 28% SKORPE	3092	DRAVLE LØSMAL
1716	JARLSBERG 28% SKORPE RASTOFF C	3095	2 L DRAVLE SPANN
1719	10 kg JARLSBERG 27% SK.FRI	15262	10 kg TERNET JARLSBERG GK
1722	5 kg JARLSBERG 27% SK.FRI	17192	10 kg JARLSBERG 27% BISON
1733	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF C	17972	10 kg CHEDDAR 32% SK.FRI
1735	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF D	5C	
1736	10 kg CHEDDAR SPESIAL	1404	10 kg VELLAGRET NORVEGIA 28 %
1747	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF B	1410	10 kg VELL. NORV.28% TYSKLAND
1749	JARLSB. 27% AVSKJÆR RASTOFF B	1446	5 kg NORVEGIA 27% AUSTRALIA
1754	10 kg JARLSB.28% SKORPE HØVL.	1451	5 kg NORVEGIA 27% (CANADA)
1765	5 kg LETT. JARLSB. RASTOFF B	1460	500 G NORVEGIA SK.FRI
1771	JARLSBERG 13% SK.F. RASTOFF B	1477	5 kg NORVEGIA SK.FRI
1773	JARLSBERG 13% SK.F. RASTOFF C	1496	600 G JARLSBERG HOTELLBRETT
1793	5 kg CHEDDAR SK.FRI	1505	10 kg JARLSBERG 27% TYSKLAND
1797	10 kg CHEDDAR 32% (BISON	1512	150 G JARLSB.27% (AUSTRALIA)
1804	10 kg FARGET CHEDDAR 32%	1513	10 kg JARLSBERG 27% (GB)
1817	10 kg NORBO SK.FRI	1518	10 kg VELL. NORV.28% RUSSLAND
1831	GRADDOST 38% RASTOFF D	1567	500 G JARLSBERG 27% AUSTRALIA
1870	NORBO 28% SK.F. RASTOFF B	1568	250 G JARLSB. 27% (AUSTRALIA)
1888	SANS 5% RASTOFF E	1570	5 kg JARLSBERG 27% (USA)
1900	350 kg REV.TAFF/NORV. SM.KRAFT	1572	5 kg JARLSBERG 27% (CANADA)
1951	LETTERE NORV. SK.F. RASTOFF B	1573	5 kg JARLSBERG 27% (ENGLAND)
1953	20 kg JARLSBERG 27% RASTOFF B	1576	2,5 kg JARLSBERG 27% (ENGLAND)
1955	20 kg JARLSBERG 27% RASTOFF C	1579	10 kg JARLSBERG 28% (JAPAN)
1969	5 kg REVET MOZZ./NORVEGIA	1580	10 kg JARLSBERG 28% (CANADA)
1985	5 kg NORVEGIA 27% STRØOST	1589	10 kg JARLSBERG 28% TYSKLAND
1994	350 kg REVET NORVEGIA	1590	10 kg JARLSBERG 28% (ENGLAND)
2021	10 kg NORZOLA INDUSTRIAVSKJÆR	1592	10 kg JARLSBERG 28% (SVERIGE)
2046	10 kg NORV.27% SK.FRI BISON	1594	10 kg JARLSBERG 28% (DANMARK)
2199	GAMALOST RASTOFF	1596	5 kg LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2203	35 kg PULTOST GJÆRET	1597	250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA
2208	35 kg PULTOSTMASSE UGJÆRET	1602	2,5 kg JARLSB. 27% RØKT CANADA
2660	HVITOST WD	1603	600 G JARLSBERG 27% (CANADA)
2680	350 kg JARLSBERG/MOZZARELLA	1604	120 G LETT. JARLSB. (CANADA)
2681	350 kg NORV./JARLSBERG 50/50	1618	5 kg JARLSB. 27% (AUSTRALIA)
2682	350 kg TERNET JARLSBERG	1624	< 6 HG NØKKEL 27% SK.FRI PP
2683	350 kg REVET NORV./JARLSB/CHED.	1636	5 kg JARLSBERG 27% TYSKLAND
2684	350 kg TERNET NORVEGIA	1649	120 G JARLSB. 27% RØKT CANADA
2686	350 kg REVET NORV./MOZZARELLA	1656	120 G JARLSBERG 27% (CANADA)
2688	350 kg NORV./JARLSB. STRØOST	1695	250 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2693	350 kg REVET NORV/CHE/JARLSB.	1698	10 kg JARLSBERG 28% (USA)

1700	5 kg LETT. JARLSB. (CANADA)	2014	5 kg HALF JARLSB 28% SRW CA.
1701	150 G LETT. JARLSB.16% SKIVER	2039	450 G LETT. JARLSBERG SVERIGE
1707	10 kg JARLSBERG 28% SKORPE	2180	1,7 kg GAMALOST
1714	500 G JARLSBERG 27% (SVERIGE)	2196	125 G TINE GAMALOST
1715	500 G JARLSBERG 27% (DANMARK)	20031	12 kg NORMANNA 28% (JAPAN)
1719	10 kg JARLSBERG 27% SK.FRI	6B	
1722	5 kg JARLSBERG 27% SK.FRI	3734	SUKRET KONDESSERT MELK 8%
1725	10 kg VELL. JARLSBERG 28%	3739	SUKRET KONDESSERT MELK MAGER
1729	600 G JARLSB. 27% (AUSTRALIA)	3740	FLØTEBLANDING TIL ISKREM TANK
1738	150 G JARLSBERG 27% (SVERIGE)	3741	FLØTEBLANDING VARIANT 1 TANK
1740	10 kg JARLSB.28% RESERVE (EU)	3775	25 kg YOGHURTPULVER
1742	< 500 G JARLSBERG PP (CANADA)	3779	550 kg HELMELKPULVER 35%
1751	10 kg VELL. JARLSB. (EU)	3780	25 kg HELMELKSPULVER 35%
1755	500 G JARLSBERG 27% (CANADA)	3781	25 kg FLØTEPULVER 55%
1756	150 G JARLSBERG RØKT SKIVER	3782	25 kg FLØTEPULVER 42%
1757	500 G JARLSB. ARSLAG. SVERIGE	3800	25 kg MELKEPULVER 20%
1759	150 G JARLSBERG 27% (ENGLAND)	3801	750 kg MELKEPULVER 20%
1762	5 kg JARLSBERG 28% (CANADA)	3811	25 kg SK.MELKPULV. AGGLOMERAT
1766	600 G JARLSBERG 27% (ENGLAND)	3812	750 kg SK.MELKPULVER AGGLOMER.
1767	2,5 kg JARLSBERG 27% RØKT	3816	16 kg SKUMMETMELKPULVER
1772	5 kg JARLSBERG 13% (USA)	3817	14 kg SKUMMETMELKPULVER
1774	10 kg JARLSBERG 13% (USA)	3819	25 kg SK.MELKPULVER HØYVARMET
1778	250 G JARLSBERG 28% (CANADA)	3838	25 kg ØKOLOGISK SK.MELKPULVER
1780	10 kg JARLSBERG 28% AUSTRALIA	3847	900 G CME-M/OMEGA 3
1781	300 G JARLSBERG 27% (CANADA)	3848	500 G CME-M/OMEGA 3
1785	150 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA	3860	25 kg F41-SPECIAL
1786	380 G GRADDOST	3870	500 G AFI-NUTRIN NØYTRAL
1787	380 G GRADDOST 38% (JAPAN)	3871	500 G AFI-NUTRIN KAKAO
1789	150 G LETT JARLSB.16% SVERIGE	3875	25 kg LØPEKASEIN KU FINSIKTET
1907	1,7 kg RIDDER 38% (TYSKLAND)	3879	200 kg NATRIUMKASEINAT
1908	1,7 kg RIDDER 38% (CANADA)	3882	25 kg LØPEKASEIN KU GROVSIKT.
1909	1,7 kg RIDDER 38% (USA)	3890	15 kg NATRIUMKASEINAT
1910	1,7 kg RIDDER 38% (AUSTRALIA)	3892	15 kg KALSIMUMKASEINAT
1911	1,7 kg RIDDER 38% (JAPAN)	3899	25 kg LØPEKASEIN FINSIKTET
1915	1,7 kg RIDDER (VAKUMERT)	38192	600 kg SKUMMETMELKPULVER HV
1923	1,7 kg HERTIG 38% (SVERIGE)	7A	
1924	285 G RIDDER PP	1838	300 G BALSFJORD LAGRET
1927	1,7 kg RIDDER 38% (ENGLAND)	1839	300 G KVIT GEITOST
1959	250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA	2059	150 G SNØHETTA
1986	250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA	2059	150 G SNØHETTA
1992	2,5 kg JARLSB. 27% RØKT HELLAS	2062	2 kg SNØHETTA DOVREOST
1996	550 G JARLSB.27% SKIVE CANADA	2062	2 kg SNØHETTA DOVREOST
1998	5 kg JARLSBERG 16% TYSKLAND	2350	125 G SNØFRISK
2004	150 G LETT. JARLSB. (ENGLAND)	2355	250 G SNØFRISK
2013	5 kg HALF JARLSB. 27% CANADA	2356	96x20G SNØFRISK KUVERT

2362	1 kg SNØFRISK	462	3 DL LETTRØMME ØKOLOGISK
2363	4 kg SNØFRISK	485	3 DL SETERRØMME
2370	125 G SNØFRISK EINERBÆR	490	15 L SETERRØMME 35% SPANN
2376	125 G SNØFRISK DILL	492	300 ML CREME FRAICHE
2377	96x20G SNØFRISK KUVERT DILL	508	5 L LETTRØMME 20% SPANN
2378	125 G SNØFRISK SKOGSSOPP	511	2 L LETTRØMME 20% SPANN
2381	190 G NORSK CHEVRE NATURELL	544	4x115ML LETTRØMME
2382	190 G NORSK CHEVRE KVITMUGG	545	3 DL LETTRØMME 20%
2808	1/2 kg EKTE GEITOST	547	4x125G YOGHURT MANGO/LICHI
2810	750 G EKTE GEITOST	550	4x125G YOGHURT PÆRE/EPL/KANEL
2837	750 G EKTE GEITOST STØLSTYPE	558	135 G YOG. NYT KIWI
3504	1/4 L GEITMELK	559	135 G YOG. NYT BRINGEBÆR
7B		560	135 G YOG. NYT APRIKOS
2825	EKTE GEITOST 27% LØSVEKT	615	300 G MATYOGHURT
2827	18 kg EKTE GEITOST 27%	616	2 kg MATYOGHURT SPANN
3950	25 kg HELMELKSPULVER GEIT	692	125 ML PIANO DUO BJØRNEB./VAN.
7C		693	125 ML PIANO DUO KARAMELL/VAN
2351	125 G SNØFRISK (TYSKLAND)	697	125 ML PIANO DUO LYS SJOK/NØTT
2353	125 G SNØFRISK (USA)	698	125 ML PIANO DUO NØTT/SJ.CRISP
2357	96x20G SNØFRISK (TYSKLAND)	821	4x125G YOP. VANILJE/BJ.BÆR
2361	125 G SNØFRISK (CANADA)	826	4x125G LITAGO YOG.BLABÆR
2364	4 kg SNØFRISK (TYSKLAND)	828	4x125G LITAGO YOG.JORDBÆR
2365	1 kg SNØFRISK (TYSKLAND)	830	4x125G LITAGO YOG.BRINGEBÆR
2832	1/2 kg GEITOST 27% EXPORT	832	4x125G LITAGO YOG.BANAN
2833	1/2 kg GEITOST 27% (SVERIGE)	845	4x125G LITAGO EPLE/PÆREYOG.
B1		846	4x125G LITAGO BLAB/JORDB/EPL
133	175 ML MELKERINGE	863	4x125G YOP. VANILJE/JORD./APP.
142	175 ML SANS LETT RØMMEKOLLE	881	4x125G YOP. VAN./EPL/PÆR
304	10 L B.I.B. KREMFLØTE	3567	10 L B.I.B. FLØTE KOKEST.20%
305	1 L KREMFLØTE 38%	3578	1 L FLØTE KOKESTABIL 20%
308	1/3 L KREMFLØTE 38%	3756	100x10ML KAFFEFLØTE 10%
310	7,5 DL KREMFLØTE 38%	3758	100x10ML KAFFEMELK 5%
311	200 L KREMFLØTE 38% MINITANK	3760	500x10ML KUVERT KAFFEMELK 5%
312	1/3 L KREMFLØTE 38% CONTAINER	3762	20x10ML KAFFEFLØTE 10%
315	100 L KREMFLØTE 38% MINITANK	B2	
320	250 ML KREMTOPP 38%	1018	1/2 kg SMØR
354	1 L MATKREM 20%	1031	1/4 kg SMØR
360	1/3 L MATFLØTE	1032	1/4 kg SMØR MED HAVSALT
361	1 L MATFLØTE	1045	25 kg SMØR NORMALSALTET
362	1/3 L KAFFEFLØTE	1063	300 G SMØR BORDPAKNING
446	5 L CREME FRAICHE SPANN	1076	200x12G SMØR KUVERT
447	5 L SETERRØMME 35% SPANN	1082	250 G MYKERE SMØR
449	2 L SETERRØMME 35% SPANN	1100	10 kg SETERSMØR
451	2 L CREME FRAICHE SPANN	1104	10 kg SETESDALSSMØR EKS. SALT
458	250 ML BRIMI RØMME	1105	450 G SETESDALSSMØR EKS. SALT

1109	1/2 kg SETERSMØR	2850	1 kg GUDBRANDSDALSOST
1118	300 G SETERSMØR BORDPK.	2851	1/3 P GUDBRANDSDALSOST
1126	250 G BRIMI LETTSALTA SMØR	2854	1/2 kg GUDBRANDSDALSOST
1127	250 G LINDAS KRYDDERSMØR	2855	1/4 kg GUDBRANDSDALSOST
1153	25 kg SMØR SYRNET USALTET	2861	1/2 kg MISVÆR GUDBR.DALSOST
1170	1/4 kg SMØR SYRNET USALTET	2863	1 kg GUDBR.DALSOST HEIDAL
1200	25 kg SMØR USYRNET USALTET	2866	3 kg GUDBR.OST KUVERT
1235	1/2 kg FJELL-OG GARDSTYPE	2869	130 G GUDBRANDSDALSOST SKIVER
1311	450 G KVITSEIDSMØR	2871	1/3 P GUDBRANDSDALSOST 29%
1314	10 kg KVITSEIDSMØR	2889	1/2 kg LETT. GUDBR.OST
1340	2 L FARM GHEE	2890	1 kg LETT. GUDBR.OST
1350	400 G BREMYKT	2900	1 kg FLØTEMYSOST PALL 240 kg
1351	250 G BREMYKT	2901	130 G FLØTEMYSOST SKIVER
B3		2903	560 G FLØTEMYSOST HOTELLBRETT
318	> 20000L KREMFLØTE 38%	2904	1 kg FLØTEMYSOST
1018	1/2 kg SMØR	2906	1/2 kg FLØTEMYSOST
1031	1/4 kg SMØR	2907	1/2 kg KRYDRET BRUNOST
1032	1/4 kg SMØR MED HAVSALT	2908	3,2 kg FLØTEMYSOST
1045	25 kg SMØR NORMALSALTET	2909	1/3 P FLØTEMYSOST
1063	300 G SMØR BORDPAKNING	2910	1/2 kg FLØTEMYSOST INNHERR.
1076	200x12G SMØR KUVERT	2919	130 G LITAGO BRUNOST SKIVER
1100	10 kg SETERSMØR	2936	1/2 kg LETTERE FLØTEMYSOST
1104	10 kg SETESDALSSMØR EKS. SALT	2961	1/2 kg MAGER MYSOST
1109	1/2 kg SETERSMØR	2976	1/2 kg SUROST
1118	300 G SETERSMØR BORDPK.	2979	500 G BESTEMOROST
1126	250 G BRIMI LETTSALTA SMØR	3000	300 G PRIM M/VANILJESMAK
1153	25 kg SMØR SYRNET USALTET	3007	4 kg PRIM KUVERT
1170	1/4 kg SMØR SYRNET USALTET	3008	7 kg PRIM SPANN
1200	25 kg SMØR USYRNET USALTET	3018	300 G PRIM
1235	1/2 kg FJELL-OG GARDSTYPE	3033	300 G MAGER PRIM
1311	450 G KVITSEIDSMØR	3057	250 G LITAGO PRIM
1346	4 L KLARET SMØR	3059	300 G LITAGO PRIM
1347	18 kg KLARET SMØR	B5	
1348	SMØROLJE TANK	2811	BRUNOSTKONSENTRAT
B4		2847	3,2 kg GUDBRANDSDALSOST
2801	2,5 kg GUDBRANDSDALSOST	2908	3,2 kg FLØTEMYSOST
2815	560 G GUDBR.OST HOTELLBRETT	3008	7 kg PRIM SPANN
2847	3,2 kg GUDBRANDSDALSOST	3054	60 kg KARAMELLPRIM LØSVEKT