

2. *Lie, Ole*: «Dyrkningsmåter og dyrkningsomkostninger». Medd. fra Det norske myrselskap 1960.
3. *Lie, Ole*: «Grøfting av myrjord». Medd. fra det norske myrselskap 1955.
4. Norsk patent nr. 93242. Anordning ved grøftemaskin og fremgangsmåte til graving av grøfter, 1958.
5. *Basse, Niels*: «Årsberetning for Det danske Hedeselskab 1952—1953». Hedeselskabets Tidsskrift 1953 (s. 231—232).
6. *Harildstad, Erling*: «Bruk av plast-drensrør», Norsk Landbruk nr. 20, 1962.
7. *Harildstad, Erling og Hove, Peder*: «Grøftforsøk på Hedemarken», Hedmark fylkes planteavlutvalg, Hamar, 1963.

## JIFFY-POT A/S JUBILERER

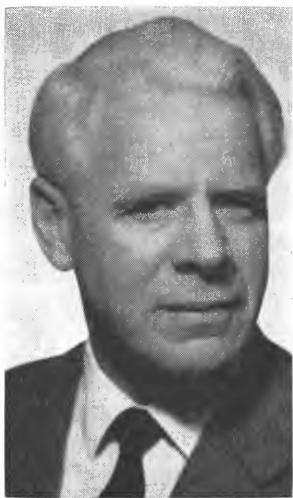
Det var en stor begivenhet da Jiffy-Pot A/S, Grorud, i forbindelse med den 6. Internasjonale Jiffy-Pot konferanse i Oslo 3.—7. juni i år kunne feire 3 jubileer, nemlig:

- 20 års jubileum for firmaets grunnleggelse,
- 10 års jubileum for produksjon av Jiffy-potter og
- 5 års jubileum for den 1. Jiffy-Pot-konferansen.

Produksjonen av Jiffy-potter, opprinnelig kalt «Huminalpotter», har i løpet av 10 års perioden 1953—63 vokst noenlunde jevnt fra år til år, og er i 1963 anslått til 600 millioner potter. Herav går ca. 95% til eksport til i alt 35 land. I ytterligere 34 land er arbeidet for å skape et marked for disse populære plantepottene tatt opp. Det kan neppe være tvil om at disse pottene vil fortsette sin seiersgang overalt hvor de blir kjent. Fremstillingen av pottene foregår her i landet ved firmaets fabrikk på Grorud, men firmaet kontrollerer også en fabrikk i Danmark og en i Japan. For tiden arbeider firmaet med planer for anlegg av nye fabrikker, bl. a. i U.S.A.

Hva lages så disse pottene av? Ifølge firmaets egne opplysninger i forbindelse med jubileene, utgjør ca. 70 % av råvaren Sphagnum-torv og de resterende 30 % av tremasse. Torven som brukes er svakt til middels omdannet, tilsvarende omdannelsesgrad H3—H5, ifølge von Post's skala. Tremassen som går inn i produksjonen er mekanisk slipt masse som ikke har vært utsatt for kjemisk behandling. Også visse gjødselstoffer tilsettes massen, nemlig ca. 1,5 %. Formålet med dette er i første rekke å tilføre pottene mer nitrogen.

Jiffy-pottene leveres for tiden i 15 størrelser, både runde og firkantede, og i strips. Også «balkongkasser» bestående av 12 stk. 5×5 cm potter plassert i plastbokser er kommet på markedet. Slike «kasser» kalles «Jiffy-Gro», og kan — eventuelt — kjøpes med ferdig jordblanding om det ønskes. Det lages også såkalte «hobby-pakninger» av Jiffy-potter spesielt egnet for tidlig driving av ett- og flerårige planter og grønnsaker til utplantning. For øvrig har Jiffy-pottene hittil hatt sin største utbredelse innen gartnerinæringen. Det opplyses at brukere av Jiffy-potter sparer ca. 1/3 i omkostninger sam-



Direktør Leif Fr. Koxvold.



Direktør Odd Melvold.

menliknet med visse andre typer av plantepotter. Dessuten gir disse pottene ca. 25 % økning av avlingene, ifølge forsøk som er utført. Det har i alle år vært et nært samarbeid med en rekke forsøksinstitusjoner i inn- og utland når det gjelder fordelene ved bruk av denne form for plantepotter. Særlig ble det gode samarbeid som fabrikken har hatt med enkelte institutter ved Norges Landbrukshøgskole på Ås sterkt fremhevet i forbindelse med jubileene i sommer.

For tiden arbeider firmaet intenst med å innarbeide sine produkter også innen skogbrukssektoren. Man har bl. a. foretatt utplantningsforsøk helt siden 1956 som har vist godt resultat. Bl. a. fremheves at dødeligheten av skogplanter p. gr. a. *omplantningssjokk* har kunnet reduseres med inntil 50 %. Videre anføres at utplantningssesongen forlenges ved bruk av Jiffy-potter, og dessuten at tempoet under utplantningen kan økes. Det vil bli meget interessant å følge dette arbeidet i årene fremover. Selv anfører firmaet at man her står overfor realiseringen av et av dets største prosjekter.

Hvilke personer er det så som har æren av denne rivende utvikling? Det er to menn som står bak det hele, nemlig herrene *Leif Fr. Koxvold* og *Odd Melvold*, den førstnevnte er kommersiell direktør og den sistnevnte teknisk direktør. De dannet i 1943 sitt første firma, *Me-Kox Industri*. Hele 10 års iherdig forsøks- og konstruksjonsarbeid under delvis primitive forhold gikk med før herrene fant frem til «Huminalpottene», et navn som senere er forandret til «Jiffy-pots», etter at pottene ble en verdensartikkel. Man må sterkt beundre det pågangsmot, energi og dyktighet som herrene har vist ved å løse denne vanskelige og viktige oppgaven. Jiffy-pottene har forlenget vist at de har hatt — og har — stor betydning for ut-

viklingen innen hagebruks- og planteskolesektoren. Det er heller ikke usannsynlig at de også vil vinne seg en stor plass innen skogbruket når det gjelder reising av ny skog under vanskelige forhold. Vi tenker nå ikke bare på vårt eget land, men også på andre land og verdensdeler.

I Norge har firmaet som før nevnt en fabrikk på Grorud i Ø. Aker. Foruten de to direktører har firmaet en rekke høyt kvalifiserte funksjonærer med førsteklasses utdannelse i sin tjeneste, og dessuten en stor stab av rutinerte og flinke arbeidere. I alt er det ansatt ca. 250 personer i firmaet, som stadig vokser både i kapasitet og anseelse.

Til slutt noen ord om den 6. *Jiffy-pot-konferansen* i Oslo i sommer, som hadde samlet ca. 40 utenlandske deltakere fra 18 land. Programmet bød på foredrag og diskusjoner om produksjon, distribusjon og omsetning av Jiffy-potter, og dessuten på visitter ved Jiffy-Pot-fabrikken på Grorud, ved skogplanteskolen i Maridalen og ved flere hagebrukssentrer hvor bruken av pottene ble demonstrert. Konferansen ble avsluttet med en større bankett på Bristol Hotell hvor fremtredende medarbeidere innen omsetningsapparatet ble hyldet med medaljer og vakre ord. Firmaets grunnleggere ble selvsagt også sterkt hyllet både av utenlandske representanter for salgsorganisasjonene, og fra norske hold. Ikke minst uttrykte representanter for brukerne av Jiffy-pottene sin begeistring over dette viktige hjelpemiddel i produksjonen. Også representanter for eksportnæringen hyltet jubilianten, Jiffy-Pots A/S, representert ved direktørene *Koævold* og *Melvold* med fruer, som viste seg å være et fremragende vertskap.

Også Det norske myrselskap benyttet anledningen til å hylde grunnleggerne av denne blomstrende industri med torv som det viktigste råstoff for produksjonen. Forbruket av torvstrø ved Grorud-fabrikken dreier seg for tiden om ca. 40 000 baller torvstrø pr. år til produksjon av ca. 5—600 millioner potter. M. a. o. har de norske torvstrøfabrikanter her fått en årvisst og god kunde som de setter stor pris på. Vi vil på det hjerteligste ønske fortsatt hell og fremgang for firmaet og dets dynamiske ledere, og for dets dyktige funksjonærer og arbeidere.

*A. a. L.*