

Notat 2006–7

Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2005

Nils Øyvind Bergset
Mads Svennerud

Tittel	Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2005
Forfattere	Nils Øyvind Bergset og Mads Svennerud
Prosjekt	Etterkontroll av PU andre halvår 2005 (E071)
Utgiver	Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF)
Utgiversted	Oslo
Utgivelsesår	2006
Antall sider	77
ISBN	82-7077-642-4
ISSN	0805-9691
Emneord	melk, meierivarer, prisutjevning, markedsordning, melkepriser, meierikostnader

Litt om NILF

- Forskning og utredning angående landbrukspolitikk, matvaresektor og -marked, foretaksøkonomi, nærings- og bygdeutvikling.
- Utarbeider nærings- og foretaksøkonomisk dokumentasjon innen landbruket; dette omfatter bl.a. sekretariatsarbeidet for Budsjettnemnda for jordbruket og de årlige driftsgranskingene i jord- og skogbruk.
- Utvikler hjelpemidler for driftsplanlegging og regnskapsføring.
- Finansieres av Landbruks- og matdepartementet, Norges forskningsråd og gjennom oppdrag for offentlig og privat sektor.
- Hovedkontor i Oslo og distriktskontor i Bergen, Trondheim og Bodø.

Forord

Ved brev fra Statens landbruksforvaltning (SLF) datert 04.01.06 fikk Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) i oppdrag å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning i markedsordningen for melk for andre halvår 2005.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i utjevningen. De aktuelle beregninger og vurderinger framgår av dette notatet.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 30 enkeltprodukter. Resultatene fra denne delen av kontrollen er, i henhold til SLFs mandat av 04.01.06, unntatt offentlighet. Disse beregningene er derfor tatt inn i et separat notat som er oversendt Statens landbruksforvaltning og Konkurransetilsynet.

Nils Øyvind Bergset har vært prosjektleder og har skrevet kapittel 1 og 2. Mads Svennerud har tilrettelagt datamaterialet, gjort beregninger og har skrevet kapittel 3. Anne Bente Ellevold har klargjort manuskriptet for trykking.

Oslo, april 2006
Ivar Pettersen

Innhold

	Side
SAMMENDRAG	1
1 INNLEDNING.....	3
1.1 Mandat.....	3
1.2 Gjennomføring	4
2 METODE OG DATA	5
2.1 Forskrifter og retningslinjer	5
2.2 Formål og vareomfang	5
2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen	6
2.4 Inntekter	8
2.4.1 Generelt.....	8
2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene.....	8
2.4.3 Prisedskriving og annen offentlig støtte til melkeprodukter.....	9
2.4.4 Inntekter fra biprodukter	9
2.5 Rabatter og ytelser.....	9
2.6 Kostnader	10
2.6.1 Generelt.....	10
2.6.2 Påslag og produsentytelser.....	11
2.6.3 Kapital.....	11
2.7 Melkebehov.....	12
2.8 Dataserier	13
3 RESULTATER.....	15
3.1 Oversikt over resultatene.....	15
3.2 Forbrukerpriser.....	17
3.3 Sure, smakstilsette produkter, dagligvare – 1A.....	22
3.4 Ikke smakstilsette produkter, dagligvare – 2A.....	24
3.5 Ikke smakstilsette produkter, industri – 2B.....	26
3.6 Søte, smakstilsette produkter, dagligvare – 3A.....	28
3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A.....	30
3.8 Ferske oster, industri – 4B.....	32
3.9 Modna oster, dagligvare – 5A.....	34
3.10 Modna oster, industri – 5B.....	36
3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C	38
3.12 Tørrmelk, industri – 6B.....	40
3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A	42
3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B	44
3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C.....	46
3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1	48
3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2	50
3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3	53
3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4	55
3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5	58
3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6	60

LITTERATUR	61
VEDLEGG	63

Sammendrag

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 som ble endret 10.06.05 med ikrafttredelse 01.07.05, og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Den tidligere *Forskrift om sats for produksjonsfløte* inngår nå i den generelle satsforskriften. Satsen for produksjonsfløte ble i forbindelse med forskriftsendringen endret fra kroner 16,725 til kroner 16,73. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk* fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i utjevningen. For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 30 enkeltprodukter.

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators prissetting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for andre halvår 2005. Markedsregulator registrerer noteringsprisen ukentlig, og for andre halvår 2005 var den veide noteringsprisen 3,818 kroner.

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Denne statistikken inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikkene er fakturert valutabeløp * fastkursen. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet. For andre halvår 2005 hadde Tine en agiogevinst på kroner 1 390 010 på produktene som inngår i etterkontrollen.

Det er fire typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen: RÅK-/prisnedskrivingsstøtte til bearbejdede produkter, prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarinindustrien (smørølje), prisnedskrivning ved levering av skolemelk og prisnedskrivning kasein. Disse inntektene er med i beregningene.

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter. Vi har nå lagt kostnader til co-branding tilbake på rabattsidene i etterkontrollen slik at de kan synliggjøres. Dette forholdet er også endret for beregningene av første halvår 2005.

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante, fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter ABC-prinsippet. I etterkontrollen for andre halvår 2005 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylene som Tine anvender fra 01.07.05 og som har sin basis i regnskapstall

for 2004. For direkte materialer som emballasje og smakstilsetning, er kostnadene basert på siste prisliste fra leverandørene, og de er således ikke hentet fra regnskapet for 2004.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmelk, produsentoppgjør og gårdstank. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon.

Kontrollen for andre halvår 2005 er basert på produktkalkylene som gjelder fra 01.07.05. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylene. Kapitalelementene i kalkylene er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller.

Med bakgrunn i forskriften om råvareverdiregning og praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn. Det er generelt økende tørrstoffinnhold i norsk gjennomsnittsmelk, og dette gir bedre ysteutbytte og større biproduktoverskudd. For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i melkeregnskapet.

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. KPI er utviklet for å måle prisendring, og ikke først og fremst for å si noe om prisnivåer. F.o.m. andre halvår 2005 ble det gjennomført en omlegging av KPI indeksen hos SSB. Dette innebærer at den tidligere indeksen ikke lenger kan videreføres. Den tidligere KPI indeksen er derfor erstattet med en ny indeks. Den nye indeksen er langt mindre detaljert og SSB har ikke klart å fremskaffe basispriser for 1998. NILF har derfor beregnet disse på egen hånd basert på produktvekter som tidligere ble benyttet i KPI-indeksen.

Beregningene for andre halvår 2005 viser at faktiske råvareverdier uten kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 14 grupper. Kun 2 grupper er innenfor et avvik på 1 prosent. Gruppe 2A og 5A, som er de gruppene med størst volum, avviker med 5,4 og 5,2 prosent. Kun 2 grupper avviker negativt fra råvarekostnaden. I 16 grupper ligger den beregnede råvareverdien høyere enn råvarekostnaden men vi påpeker at dette er uten kapitalnormering.

Resultatene viser at 13 grupper har en positiv utvikling i råvareverdien, mens 4 grupper har en negativ utvikling. Blant gruppene som har hatt en positiv økning, er det 5 grupper som har økt med 0–4 prosent, 5 grupper har økt med 4–8 prosent, mens 4 grupper har økt med mer enn 8 prosent. Det kraftigste negative utslaget er på 17 prosent og vi finner det i gruppe 7C.

Resultatene viser at produksjonskostnadene har gått opp i 8 grupper og ned i 8 grupper. I 2 grupper er kostnadene uendret. Inntektene går opp i 14 grupper og ned i 4 grupper. Økninger i inntekter var forventet ut fra økte målpriser som ble fulgt av økte priser hos Tine.

1 Innledning

1.1 Mandat

I brev av 04.01.06 fra Statens landbruksforvaltning (SLF) fikk NILF i oppgave å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning for melk for andre halvår 2005:

«1. Etterkontroll av pris- og biproduktgrupper

Statens landbruksforvaltning (SLF) ber om at Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) beregner faktisk råvareverdi pr. pris- og biproduktgruppe for andre halvår 2005.

NILF skal legge til grunn gjeldende regelverk for andre halvår 2005. Med mindre noe annet framgår av regelverket, ses det hen til praksis fra foregående etterkontroll (første halvår 2005) så langt det passer.

Spesielt framheves følgende regelverk:

- *Forskrift 04.12.2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningforskriften)*
- *Forskrift 12.12.2003 nr. 1606 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk (satsforskriften – endret med virkning fra 01.07.05)*
- *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk, fastsatt av SLF 12.12.2003*

På generelt grunnlag er det ønskelig å få kartlagt årsaker til store variasjoner i råvareverdier i enkeltgrupper som måtte påvises i forhold til foregående perioder. NILF bes om å omtale slike forhold i rapporten.

SLF vil lage produktlister gjeldende for etterkontrollen for andre halvår 2005 på bakgrunn av lister utarbeidet av Tine BA for NILF. Produktlistene (artikkelnummer

og artikkeltekst) publiseres som vedlegg til rapporten. Det ble i SLFs mandat for etterkontroll i første halvår 2005 presisert at det var gjort endringer i artikkelnummereringen for enkelte produkt. Alle artikkelnummer med 5 siffer legges sammen med tilsvarende artikkelnummer med 4 siffer og at det brukes gjennomsnittsverdier i etterkontrollen.

SLF vil på samme måte som i tidligere etterregninger normere kapitalkostnadene etter at NILF har ferdigbehandlet etterkontrollen.

2. Etterkontroll av enkeltprodukter

SLF ber videre NILF foreta en etterkontroll av visse utvalgte enkeltprodukter, jf. vedlagte liste. Resultatene fra etterkontrollen av enkeltprodukter skal unntas offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2. NILF skal sende enkeltprodukt rapporten både til SLF og Konkurransetilsynet.

3. Noteringspris

I etterregningen skal SLF sammenligne den faktiske råvareverdien pr. prisgruppe med noteringsprisen justert for fastsatte avgifter eller tilskudd, sats for produksjonsfløteverdi justert for fastsatte avgifter eller tilskudd (biproduktgruppene 1-3) og fastsatte avgifter i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (biproduktgruppene 4-6), jf satsforskriften § 2 første ledd (1 %-vilkåret) og § 2 annet ledd (etterregningsoppgjøret).

5. Betingelser

Frist for utredningsoppdraget settes til 27.02.06. SLF forutsetter at Tine BA gjør alt nødvendig materiale tilgjengelig for NILF innen 20.01.06. Manuelle rabatter(annen rabatt) etc. oversendes fortløpende når de er tilstrekkelig kvalitetssikret av Tine.

Utredningen skal skje innenfor en kostnadsramme på to månedsverk.

NILF plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger som i medhold av lov eller forskrift er underlagt taushetsplikt, og som NILF får kjennskap til i forbindelse med dette oppdraget.

Rapportering underveis og sluttrapportering vedrørende oppdraget skjer til SLF. Om NILF i arbeidet med etterkontrollen finner andre forhold som er relevante for etterkontrollen, ber vi om at dette tas med i utredningen. Om det viser seg nødvendig vil oppfølgingsoppdrag bli gitt underveis.»

Etter nærmere samtaler om fristen presiserte SLF i e-post fra Håvard Mjelde at sluttrapporten kunne utsettes og leveres 27. mars, men at NILF skulle sende over de foreløpige resultatene innen 1. mars.

1.2 Gjennomføring

NILF mottok første del av materialet fra Tine 20.01.06. NILF har mottatt supplerende materiale frem til 04.04.06.

2 Metode og data

2.1 Forskrifter og retningslinjer

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 som ble endret 10.06.05 med ikrafttredelse 01.07.05, og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Den tidligere *Forskrift om sats for produksjonsfløte* inngår nå i den generelle satsforskriften. Satsen for produksjonsfløte ble i forbindelse med forskriftsendringen endret fra kroner 16,725 til kroner 16,73. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk* fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller. Forskriftene og retningslinjene er trykt som vedlegg til denne rapporten.

2.2 Formal og vareomfang

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i prisutjevningen. Lister over hvilke produkter som skal være med i beregningene er gjennomgått av SLF i forbindelse med etterkontrollen. Endelig liste over de produktene som er med i denne etterkontrollen ligger som vedlegg til dette notatet. Totalt 733 produkter er med i beregningene for dette halvåret.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 30 enkeltprodukter. Beregninger for disse enkeltartiklene er unntatt offentlighet, og de er derfor oversendt SLF og Konkurransetilsynet i et eget notat. Produktene det regnes på er:

Dagligvaremarkedet:

- Helmelk, 1 liter
- Lettmelk, 1 liter
- Skummetmelk, 1 liter
- Skummet kulturmelmk, 1 liter
- Kulturmelmk, 1 liter
- Kremfløte 38 prosent, 1/3 liter
- Lettrømme 3 dl
- Fruktyoghurt, jordbær 175 ml
- Fruktyoghurt, jordbær 4x125 gram
- Go'morgen yoghurt jordbær, 195 gram
- Kremost urte 28 prosent, beger
- Mozzarella, 5 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1,2 kg økobit
- Norvegia skorpefri F45, 500 g (standardvekt)
- Norvegia skorpefri F45, under 600 g (veievare)
- Lettere Norvegia skorpefri under 600 g (veievare)
- Jarlsberg skorpefri F45, 500 g (standardvekt)
- Nøkkelost skorpefri F45, 1 kg
- Ekte geitost FG 33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1/2 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1/2 kg
- Normalsaltet smør, 1/2 kg.

Industrimarkedet:

- Skummetmelk på tank
- Jarlsberg F45 skorpefri, 10 kg
- Mozzarella 16 prosent
- Skummetmelkpulver, 750 kg sekk
- Melkepulver 20 prosent, 750 kg sekk.

2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators prissetting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. Målprisen ble økt med 3 øre fra 01.07.05 og er dermed kroner 3,82.

Markedsregulator rapporterer noteringsprisen ukentlig, og for andre halvår 2005 var den veide noteringsprisen kroner 3,818. Vi har i våre beregninger lagt inn noteringsprisen med 3 desimaler.

I prisutjevningsordningen fastsetter SLF satser for avgift og tilskudd gjennom forskrift. For andre halvår 2005 gjaldt satsene som ble fastsatt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 og endret 10.06.05. I henhold til forskriften kan SLF halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA:

- i prisgrupper hvor noteringsprisen korrigeret for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
- i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1–3) hvor produksjonsfløteverdien fastsatt av Statens landbruksforvaltning korrigeret for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
- i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4–6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. De forutsatte råvareverdiene, som vi kaller råvarekostnader, for andre halvår 2005 framgår av tabellen nedenfor. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for andre halvår 2005.

Tabell 2.1 **Satser og ravarekostnad i prisutjevningen for melk andre halvår 2005. Kroner per liter anvendt ravare**

Produktgruppe	Satser for tilskudd og avgift	Ravarekostnad
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	1,980	5,798
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	1,760	5,578
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	-0,880	2,938
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	-0,010	3,808
4A Ferske oster, dagligvare	1,410	5,228
4B Ferske oster, industri	-0,760	3,058
5A Modna oster, dagligvare	-0,100	3,718
5B Modna oster, industri	-0,990	2,828
5C Modna oster, merkevareeksport	-1,260	2,558
6B Tørrmelk, industri	-0,870	2,948
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	0,470	4,288
7B Geitemelksprodukter, industri	-0,960	2,858
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	-1,260	2,558
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	12,440	29,170
B2 Smørprodukter, dagligvare	-7,310	9,420
B3 Smørprodukter, industri	-8,790	7,940
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,31	2,310
B5 Mysostprodukter, industri	1,520	1,520

2.4 Inntekter

2.4.1 Generelt

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Ut over pris- og salgsstatistikken til Tine er det også innhentet en del data for meierivarer i materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. Disse opplysningene er til en viss grad nyttet som et supplement ved vurderingen av enkeltartikler.

2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene

Tines pris- og salgsstatistikk inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikene er fakturert valutabeløp * fastkursen.

Tine setter fastkursen for en måned av gangen basert på sist kjente kurs ved periodens start. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet, vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet. For andre halvår 2005 hadde Tine en agiogevinst på fakturering av eksport på totalt kroner 1 738 795. Gevinsten er generert av all eksport, også av mysoster, reguleringsost og smør. I samråd med Tine har vi fordelt hele agiogevinsten på alle eksportgruppene basert på totale omsetningstall i gruppene. Andelen som da er ført i gruppe 5C og 7C i etterkontrollen er kroner 1 390 010.

Tabell 2.2 Utviklingen i valutakurser. USD og Euro 1999 til andre halvår 2005

	USD	Euro
1999 første halvår	7,73	8,42
1999 andre halvår	7,87	8,21
2000 første halvår	8,50	8,15
2000 andre halvår	9,10	8,07
2001 første halvår	9,03	8,11
2001 andre halvår	8,95	7,99
2002 første halvår	8,55	7,66
2002 andre halvår	7,42	7,36
2003 første halvår	7,03	7,76
2003 andre halvår	7,13	8,23
2004 første halvår	6,88	8,45
2004 andre halvår	6,60	8,29
2005 første halvår	6,34	8,14
2005 andre halvår	6,55	7,88

I følge Norges Bank var gjennomsnittlig dollarkurs i andre halvår 2005 NOK 6,55 og gjennomsnittlig eurokurs NOK 7,88. Dollaren har dermed styrket seg mot norske kroner i forhold til forrige halvår, mens euroen har svekket seg ytterligere mot norske kroner i forhold til forrige halvår. Dette gir isolert sett grunnlag for lavere inntekter av eksport som gjøres opp i Euro, men høyere inntekter på eksport som gjøres opp i dollar.

2.4.3 Prisnedskrivning og annen offentlig støtte til melkeprodukter

Det er to typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen:

- RÅK-/Prisnedskrivingsstøtte til bearbejdede produkter
- Prisnedskrivning i markedsreguleringen

Fra og med 2002 er alle slike inntekter med i beregningene.

RÅK-støtte eller prisnedskrivingsstøtte kan gis til produkter som omfattes av protokoll 3 i EØS-avtalen. For meierivarer er det svært få produkter som omfattes av denne ordningen. Totalt to produkter fikk i andre halvår 2005 støtte. Det var Collett morsmelkerstatning og softismiks. Til sammen fikk Tine Norske Meierier kroner 745 172 i prisnedskrivning (RÅK) i denne perioden. CME-produktene inngår i gruppe 6B (Tørrmelk – industri), mens softismiks inngår i prisgruppe 2B (Ikke smaksatte produkter industri).

Markedsregulator kan motta prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarinindustrien (smørølje), skolemelk, melkeprodukter til fôr, geitemelk til fôr og kasein. Smørølje på tank fikk kroner 2 009 579 i støtte for andre halvår 2005. Dette beløpet legges til eksisterende inntekter for smørølje i biproduktgruppe B3 (Smørprodukter - industri). Prisnedskrivning for Tine BA ved levering av skolemelk i andre halvår 2005 tilsvarer kroner 16 657 072. Disse midlene tillegges inntektene for de aktuelle artikkelnumrene i prisgruppene 2A (Ikke smakstilsette produkter dagligvare) og 3A (Søte smakstilsette produkter dagligvare). I andre halvår 2005 mottok også kasein prisnedskrivning med til sammen kroner 3 217 888. Dette beløpet er lagt til i gruppe 6B (Tørrmelk industri).

2.4.4 Inntekter fra biprodukter

Det er utarbejdet et eget diagram i *Retningslinjer for beregning av råvareverdier* for å beregne råvareverdier for prisgruppe 6B (Tørrmelk – industri) fordi en del av disse produktene også mottar biprodukttilskudd som smørprodukter. Beregningen av fettverdien i disse produktene gjøres derfor på en spesiell måte for å fange opp det forholdet at disse produktene avregnes to steder i melkeregnskapet.

2.5 Rabatter og ytelser

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter.

Vi har nå lagt kostnader til co-branding tilbake på rabattsidene i etterkontrollen slik at de kan synliggjøres etter ønske fra SLF og aktørene. Dette forholdet er også endret for beregningene av første halvår 2005 slik at tabellene blir konsistente.

I etterkontrollen har rabatter blitt synliggjort på ulike steder i tabellene:

- **Fakturert rabatt:** Dette er rabatter som i Tines system er registrert i forbindelse med leveransene slik at de kan føres tilbake til hver enkelt artikkel. De rapporteres dermed på hvert artikkelnummer til NILF. Flytende produkter som er omsatt i meieriselskapene har alle rabatter knyttet til denne gruppen.
- **Annen rabatt:** Rabattkrav fra kundene i etterkant av leveransene som kommer på egne fakturaer, er ført under annen rabatt. For faste produkter ble slike manuelle rabatter opprinnelig registrert under annen rabatt i etterkontrollen. Etter hvert inneholder denne posten også kostnader til co-branding.

- **Kostnadssiden:** Kostnader knyttet til joint marketing er registrert som kostnader i ABC-kalkylene til Tine. Co-branding ble fra starten tatt med på kostnadssiden, men ble etter hvert ført som annen rabatt.

Her lister vi opp de ulike rabattformene og forteller hvor de har vært synliggjort i etterkontrollen:

- Årsforsterkninger, palle- og ordrerabatt og kvalitetsrabatter. Det har variert fra kjede til kjede om disse rabattene er knyttet til fakturaen (fakturert rabatt) eller er etterskuddsvis (annen rabatt).
- Manuelle rabatter: selektive rabatter (kampanjerabatter), logistikkrabatter og rabatter for feilaktig eller mangelfull leveranse. Disse ble i utgangspunktet ført under annen rabatt. Etter omlegginger i Tines datasystem ble de i andre halvår 2003 nettoført i Tines system og ble tatt med i netto pris som ble levert til NILF uten å bli direkte synliggjort i våre tabeller. Fra og med første halvår 2004 inngår de på linjen fakturert rabatt.
- Joint marketing: slike felles markedsføringstiltak har hele tiden blitt ført på kostnadssiden. Fra og med etterkontrollen for første halvår 2004 har Tine levert kalkyler hvor de har lagt inn de faktiske kostnadene for 2004 og ikke regnskapstall fra året før.
- Co-branding: kjøp av reklameplass på videreforedledede produkter ble fra starten ført på kostnadssiden. Fra og med første halvår 2003 har co-branding blitt ført som annen rabatt. Kostnadsnivået er knyttet til utbetalingene i det halvåret etterkontrollen gjennomføres for.

2.6 Kostnader

2.6.1 Generelt

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter ABC-prinsippet.¹ Tine etablerte ABC-kalkyler i 1999 basert på kostnadstall fra 1998. I den nå foreliggende kontrollen for andre halvår 2005 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylene som Tine anvender fra 01.07.05 og som har sin basis i regnskapstall for 2004. For direkte materialer, som emballasje og smakstilsetning, er kostnadene basert på siste prisliste fra leverandørene, og de er således ikke hentet fra regnskapet for 2004.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

I forbindelse med denne etterkontrollen kom Tine med nye opplysninger om kostnadene i sine kalkyler. Tine viser til at hvert år foretas en aktuarberegning for selskaper med egne ansatte. Denne aktuarberegningen viser om bedriftens faktiske pensjonsinnbetalinger er høyere eller lavere enn pensjonskassens behov for pensjonsmidler for å dekke opp fremtidige forpliktelser. En slik beregning gjøres også i Tine. Før 2004 medførte beregningene kun mindre avvik mellom innbetalte beløp og de forpliktelsene som finnes, men fra og med 2004 økte denne forskjellen betydelig. Aktuarberegningene fo-

¹ ABC = Activity-Based-Costing, som representerer en kostnadsnorm eller et gjennomsnitt. Hvilke kostnader og resultater meieriselskapene hver for seg og for ulike produkter deretter faktisk får, vil variere.

retas normal mot slutten av året og blir i regnskapet bokført som en korreksjon til de faktiske innbetalte pensjonene. Tines pensjonskasse har midler som er større enn faktisk behov for å finansiere de fremtidige pensjonsforpliktelsene for ansatte, og avkastningen i pensjonskassen har vært god. Dette medfører at Tine på slutten av året inntektsfører betydelig beløp i regnskapet på basis av disse aktuarberegningene. Resultatet av disse aktuarberegningene, som medfører at det faktiske kostnadsnivået er lavere enn beregnet, ble ikke medtatt i kalkylene. Tine hevder videre at når denne inntekten ikke er med i kalkylene innebærer dette at Tines kostnadsnivå i kalkylene er for høyt. I 2004 inntektsførte Tine Gruppen 78 mill. kroner i aktuarberegningene og i 2005 94 mill. kroner. I årsmeldingen til Tine bokføres denne inntekten under personalkostnadene, og som en del av pensjonskostnadene.

Problemstillingen er forelagt SLF. SLF viser til at det grunnleggende prinsipp er at endringer i kostnadsdata skal foretas i forbindelse med prising av produktene. Typisk vil Tines kalkylemateriale gjeldende per 1.7 gjelde for etterkontrollen av andre halvår. Om Tine endrer kostnadene i noen av kalkylene i løpet av andre halvår, må Tine også prise om disse produktene fra den dato som kostnadsendringene inntreffer, om disse endringene skal hensyntas i etterkontrollen. Andre endringer i kostnadsdata som foretas i løpet av etterkontrollperioden skal ikke hensyntas i etterkontrollssammenheng for denne perioden. Kalkylene korrigeres på bakgrunn av dette ikke i etterkontrollssammenheng verken for første eller andre halvår 2005, gitt at disse endringene ikke direkte har påvirket Tines prissetting i 2005.

2.6.2 Paslag og produsentytelser

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmelk, produsentoppgjør og gårdstank. Siden dette var kostnader som falt utenfor prisutjevningsordningen, ble de trukket ut fra det datamaterialet som i utgangspunktet ble oversendt.

Dette kalkylesettet er uten dette påslaget fordi disse kostnadene ligger i Tine Råvare. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon. I forbindelse med etableringen av Tine Råvare ble det bestemt at kostnadene til dette skulle fordeles med 60 prosent på Tine Industri og 40 prosent på Tine Råvare. Kostnaden til medlemsarbeid i Tine Industri er lagt inn med 2,6 øre per liter melk slik som i forrige kalkylesett.

2.6.3 Kapital

Kontrollen for andre halvår 2005 er basert på produktkalkylene som gjelder fra 01.07.05. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylene. Kapitalelementene i kalkylene er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller. Tine opplyser at rentenivået i kalkylene fortsatt er 3 prosent. Kalkulert rente i kalkylene er nå 103 mill. kroner årlig.

Endringene i ordningen gav nye regler for satsfastsettelse i 2004, og ut fra dette foretok SLF ingen kapitalnormering i forbindelse med satsfastsettingen 01.07.04. Beregningene i denne etterkontrollen kan derfor kun sammenlignes med tidligere beregninger på nivået «verdi uten kapitalnormering». Alle sammenligninger med veid sats er gjort ut fra dette tallet.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i grupper hvor en setter inn verdier fra andre grupper i beregningene etter at SLF har beregnet ferdig kapitalnormeringen for andre halvår 2005. Om kapitalnormeringen i pris-

utjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er de beregnede råvareverdiene i geitmelks- og biproduktgruppene for lave slik de nå foreligger. Dette gjelder gruppe 7A, 7B, 7C, B1, B2, B3, B4 og B5.

2.7 Melkebehov

For å kunne beregne råvareverdier for grupper og enkeltprodukter av meierivarer er det nødvendig å kjenne forbruket av melk som går med til framstilling av de ulike produktene. Tidligere presiserte forskriften om råvareverdiberegning at en i etterkontrollen skulle basere seg på Tines omregningsfaktorer. Denne presiseringen er ikke tatt inn i Retningslinjene for beregning av råvareverdier, men med bakgrunn i praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn.

Faktorene som benyttes er beregnet ut fra lokale forhold ved meieriene og skal være i samsvar med faktisk forbruk. Vi gjør og oppmerksom på at svinnet i Tine Råvare ved oppsamling og inntransport av melk (mellom gårdstank og noteringspunkt og som i følge Tine utgjør 0,2–0,3 prosent, er holdt utenfor disse faktorene. Frem til Tine Råvare ble opprettet (01.01.04) har dette vært et svinn som har ligget i Tine, mens aktører som kjøpte melk fra Tine og hadde eget godkjent innmålingsutstyr, fikk fakturert volum ut fra levert kvantum.

Det er generelt økende tørrstoffinnhold i norsk gjennomsnittsmelk, og dette gir bedre ysteutbytte og større biproduktoverskudd. Tabellene under viser utviklingen i tørrstoffinnholdet for både ku- og geitmelk.

Tabell 2.3 Prosentvis innhold av tørrstoff i kumelk i perioden 2001 til 2005

Innhold	2001	2003	2005
Protein	3,21	3,26	3,32
Fett	4,04	4,01	4,07
Laktose	4,49	4,63	4,69
Sum	11,74	11,90	12,08

Kilde: Tines arsmelding 2005

Tabell 2.4 Prosentvis innhold av tørrstoff i geitmelk i perioden 2001 til 2005

Innhold	2001	2003	2005
Protein	2,71	2,94	2,99
Fett	3,55	3,58	3,76
Laktose	4,18	4,26	4,35
Sum	10,44	10,78	11,10

Kilde: Tines arsmelding 2005

For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) med den særegne metoden for å komme fram til en verdi på biproduktet fløte, må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i sin avregning.

Tine oppga i forbindelse med forrige etterkontroll at de ville vurdere omregningsfaktorene og ta hensyn til resultatet ved meieriene for året 2005 når etterkontrollen for and-

re halvår gjennomføres. Dette var basert på at Tine i en egen driftsanalyse for hvitoster for første halvår sammenstilte kalkylene med kostnadsforholdene ved meieriene. Analysen viste store fortjenester ved ysteriene i forhold til kalkylene. Dette var blant annet knyttet til mysefløte og omregningsfaktorene for melkeforbruk. Det er ikke foretatt noen prinsipielle endringer av omregningsfaktorene i denne etterkontrollen.

2.8 Dataserier

Vi vil her knytte noen kommentarer til generelle forhold rundt dataseriene. NILF har nå beregnet råvareverdier i prisutjevningsordningen for flere år, og noen av dem er også revidert. I dette notatet er det hele tiden henvist til de siste og mest oppdaterte beregninger for de tidligere halvår som også er brukt i SLFs etterregninger. Dersom noe er uklart med disse beregningene, må en gå tilbake til det notatet hvor resultatene ble offentliggjort første gang for å finne eventuelle kommentarer.

Der det er brudd i dataserier på grunn av endringer i beregningsprinsipper og store endringer i produksammensetningen, har vi markert dette med fotnoter og linjer gjennom tabellen. Dette er gjort for å signalisere tydeligere de stedene hvor tidsserien ikke er direkte sammenlignbar.

For andre halvår 2000 har vi gjort to sett beregninger, en med kostnadstall fra 1999 og en med kostnadstall fra 2000. I sin etterregning benyttet SLF resultatene med kostnadstall fra 2000, og alle resultater fra andre halvår 2000 er basert på regnskapstall for 2000 i dette notatet. Dette er i motsetning til kostnadstallene i beregningene for de andre halvårene som vil være basert på regnskapstall for året forut.

Linjen «Verdi - kroner per liter melk» er sammenlignbar mellom halvårene. Enkelte inntekter (tilskudd) vil i noen halvår ligge på linjen «inntekter», mens den andre halvår vil ligge på linjen «justering».

Kapitalnormeringen er også forskjellig i de ulike periodene og viser til den ekstra normering som er foretatt ut over det som ligger i kalkylene. SLFs normering fra etterregningsvedtakene er tatt inn til og med første halvår 2005.

3 Resultater

3.1 Oversikt over resultatene

I dette kapitlet presenterer vi en oppsummering av hovedresultatene og forklarer generelt om faktorer som påvirker endringer i råvareverdier. Vi tar også inn noen tabeller som oppsummerer utviklingen materialet. Dette gjøres for å se nærmere på generelle utviklingstrekk i inntekter, kostnader og råvareverdier. Utover i kapitlet gjengir vi resultatene fra KPI-dataene til SSB før de detaljerte tabellene for de enkelte gruppene presenteres i egne avsnitt.

Resultatene av beregningene som grunnlag for kontroll av prisutjevningen for andre halvår 2005, framgår av tabellen nedenfor.

Tabell 3.1 Resultater andre halvår 2005. Kroner per liter anvendt rastoff. Sammenlignet med råvarekostnad

Melk i/til produktgruppe	Råvare- kostnad, kroner	Beregnet verdi kroner	Avvik fra råvare- kostnad, kroner	Avvik fra råvare- kostnad, prosent
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	5,798	7,57	1,77	30,5 %
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	5,578	5,88	0,30	5,4 %
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	2,938	2,69	-0,25	-8,5 %
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	3,808	4,77	0,96	25,3 %
4A Ferske oster, dagligvare	5,228	6,22	0,99	18,9 %
4B Ferske oster, industri	3,058	9,33	6,27	205,0 %
5A Modna oster, dagligvare	3,718	3,91	0,19	5,2 %
5B Modna oster, industri	2,828	3,10	0,27	9,7 %
5C Modna oster, merkevareeksport	2,558	2,58	0,02	0,8 %
6B Tørrmelk, industri	2,948	3,22	0,27	9,2 %
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	4,288	3,98	-0,30	-7,1 %
7B Geitemelksprodukter, industri	2,858	3,42	0,59	21,0 %
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	2,558	4,13	1,57	61,4 %
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	29,170	31,55	2,38	8,2 %
B2 Smørprodukter, dagligvare	9,420	9,50	0,08	0,9 %
B3 Smørprodukter, industri	7,940	8,29	0,35	4,4 %
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,310	2,60	0,29	12,7 %
B5 Mysostprodukter, industri	1,520	3,09	1,57	103,2 %

Beregningene for andre halvår 2005 viser at faktiske råvareverdier uten kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 14 grupper. Kun 2 grupper er innenfor et avvik på 1 prosent. Gruppe 2A og 5A, som er de gruppene med størst volum, avviker med 5,4 og 5,2 prosent. Kun 2 grupper avviker negativt fra råvarekostnaden. I 16 grupper ligger den beregnede råvareverdien høyere enn råvarekostnaden men vi påpeker at dette er uten kapitalnormering.

Generelt vil vi påpeke at det er fire faktorer som medvirker til endring av råvareverdier:

- **Inntekt.** Når prisene eller rabattene endres, endres inntektene i beregningene. I det aktuelle halvåret har Tine endret sine listepriiser med bakgrunn i endringen i målprisen i jordbruksoppkjøret. I tillegg kan de ha endret rabattnivået.
- **Kostnader.** Vi endrer som kjent kalkylesett når vi beregner første halvår. I denne etterkontrollen bruker vi det samme kalkylesettet som i forrige etterkontroll.
- **Omregningsfaktorer.** Endringer i nivået på omregningsfaktorene for de enkelte produktene har utslag på våre beregninger. Faktorene som benyttes er beregnet ut fra lokale forhold ved meieriene og skal være i samsvar med faktisk forbruk. Det har ikke skjedd prinsipielle endringer i omregningsfaktorene i forhold til forrige etterkontroll.
- **Produktsammensetningen.** Blandingsforholdet av produkter i gruppene påvirker råvareverdiberegningene. En kan lettest spore dette dersom gjennomsnittlig omregningsfaktor i gruppene endrer seg og en ikke har hatt et skifte av kilde for omreg-

ningsfaktorene. Dette vil alltid være en viktig variabel for å forklare endring i gruppene fra periode til periode.

Videre har vi tatt inn en tabell som summerer opp utviklingen av råvareverdien i de enkelte gruppene. Her sammenligner vi «verdi uten kapitalnormering» med forrige halvår. De grå feltene viser grupper hvor råvareverdien har gått ned i forhold til forrige halvår.

Tabell 3.2 Prosentvis utvikling i netto inntekter, produksjonskostnader og råvareverdi uten kapitalnormering fra forrige halvår

Melk i/til produktgruppe	Netto inntekter	Produksjonskostnader	Råvareverdi
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	1,0 %	1,1 %	0,0 %
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	2,0 %	-0,1 %	2,9 %
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	-0,2 %	-11,5 %	6,8 %
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	4,9 %	1,5 %	14,8 %
4A Ferske oster, dagligvare	2,0 %	-3,2 %	12,8 %
4B Ferske oster, industri	-11,9 %	-15,7 %	23,9 %
5A Modna oster, dagligvare	2,2 %	0,0 %	4,1 %
5B Modna oster, industri	1,1 %	0,0 %	3,4 %
5C Modna oster, merkevareeksport	3,6 %	1,9 %	4,9 %
6B Tørrmelk, industri	22,0 %	24,5 %	-0,8 %
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	1,1 %	-2,0 %	1,1 %
7B Geitemelksprodukter, industri	46,7 %	14,3 %	65,9 %
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	-3,2 %	0,6 %	-17,0 %
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	4,9 %	-1,4 %	6,0 %
B2 Smørprodukter, dagligvare	1,8 %	-2,1 %	3,2 %
B3 Smørprodukter, industri	-21,4 %	-20,8 %	-4,4 %
B4 Mysostprodukter, dagligvare	0,7 %	1,5 %	-1,1 %
B5 Mysostprodukter, industri	2,1 %	1,8 %	1,5 %

Vi ser at 13 grupper har en positiv utvikling i råvareverdien, mens 4 grupper har en negativ utvikling. Blant gruppene som har hatt en positiv økning, er det 5 grupper som har økt med 0–4 prosent, 5 grupper har økt med 4–8 prosent, mens 4 grupper har økt med mer enn 8 prosent. Det kraftigste negative utslaget er på 17 prosent og vi finner det i gruppe 7C.

Vi ser at produksjonskostnadene har gått opp i 8 grupper og ned i 8 grupper. I 2 grupper er kostnadene uendret. Inntektene går opp i 14 grupper og ned i 4 grupper. Økninger i inntekter var forventet ut fra økte målpriser som ble fulgt av økte priser hos Tine.

3.2 Forbrukerpriser

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. KPI er utviklet for å måle prisendring, og ikke først og fremst for å si noe om prisnivåer. F.o.m. andre halvår 2005 ble det gjennomført en omlegging av KPI indeksen hos SSB. Dette innebærer at den tidligere indeksen ikke lenger kan videreføres. Den tidligere KPI indeksen er derfor erstattet med en ny indeks. Den nye indeksen er langt mindre detaljert og SSB har ikke klart å frem-

skaffe basispriser for 1998. NILF har derfor beregnet disse på egen hånd basert på produktvekter som tidligere ble benyttet i KPI-indeksen.

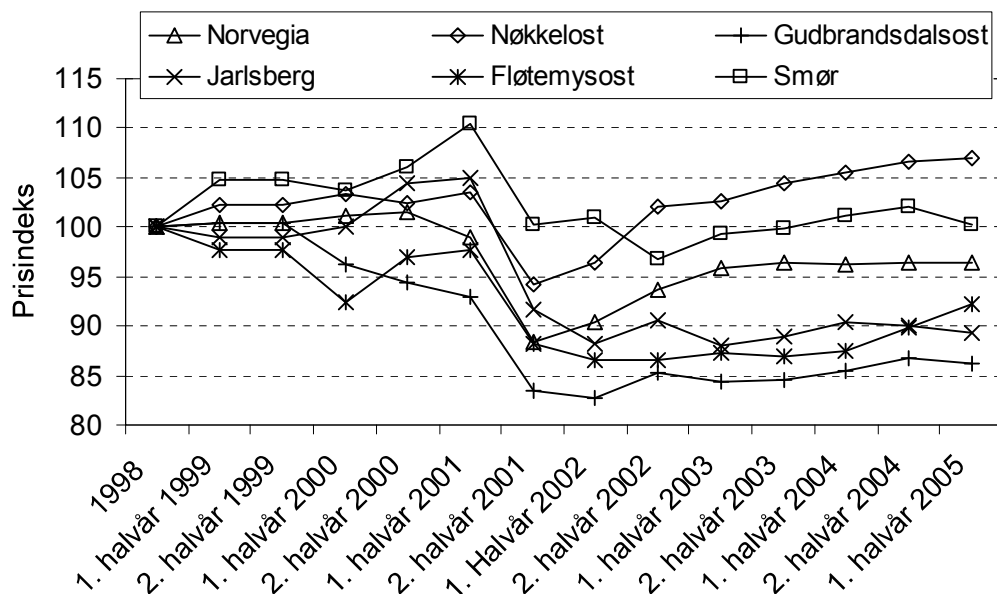
Tabell 3.3 Forbrukerpriser for meierivarer. Priser i kroner per liter/kg. Indeks: 1998 = 100

	Priser ¹⁾ 1998	Aug. 2005	Sep. 2005	Okt. 2005	Nov. 2005	Des. 2005	Snitt aug. – des. 2005	Pris andre halvar 2005
Melk 1 liter	9,26	113,1	113,2	113,3	113,3	113,2	113,2	10,48
Yoghurt 175 ml.	4,62	116,0	116,1	117,4	117,6	117,4	116,9	5,40
Fløte 3 dl	14,10	106,3	106,5	106,5	106,5	106,7	106,5	15,02
Ost 1 kg	73,95	96,7	95,7	95,9	95,8	95,6	95,9	70,95

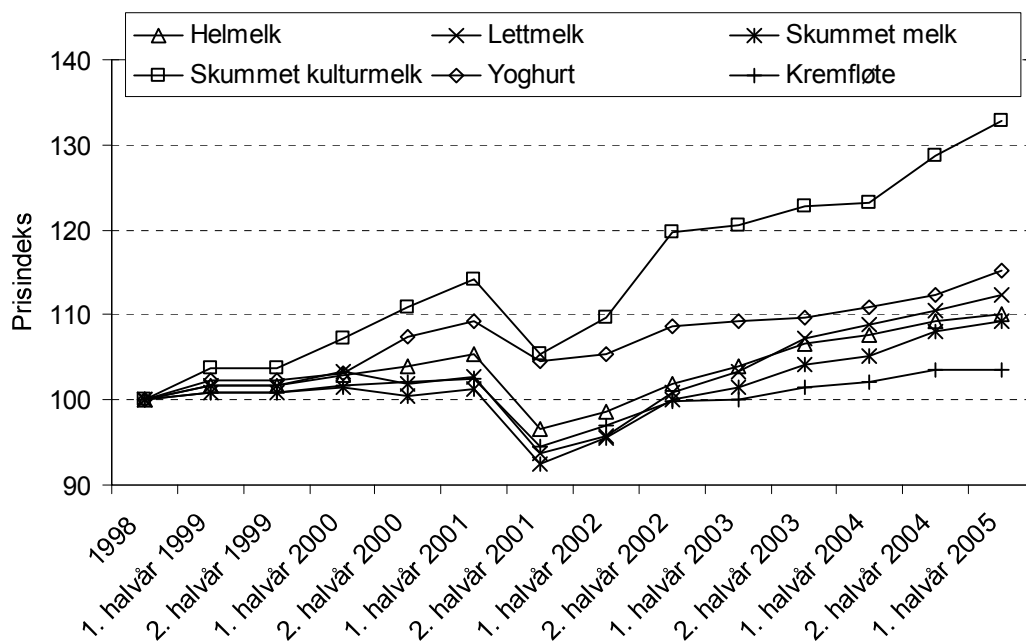
1) NILF har beregnet prisene på grunnlag av SSB sine vekter

Utvikling av gammel KPI-indeks

KPI prisene ligger lenger ut i verdikjeden enn våre beregninger og kan derfor ikke brukes til å si noe sikkert om prisutviklingen i vårt materiale. Prisnivåer og utvikling for aktuelle varer framgår av figurene og tabellen under. Når et produkt ikke er presist definert i forhold til pakning eller størrelse, skal oppgavegiver for øvrig velge det produktet som har «størst omsetning». De angitte forbrukerprisene er inklusive moms.



Figur 3.1 Utviklingen i KPI på faste produkter



Figur 3.2 Utviklingen i KPI på flytende produkter

Tabell 3.4 Forbrukerpriser for meierivarer. Priser i kroner per liter/(kg¹⁾. Indeks: 1998 = 100

	Pris 1998		Første halvår 2000		Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002		Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Pris første halvår 2005	
Helmelk	9,87	101,7	102,9	103,9	103,9	103,9	105,3	96,5	98,7	101,8	103,9	106,5	107,6	109,3	110,1	10,86												
Lettmelk	9,06	101,7	103,4	101,9	101,9	102,8	93,7	95,7	100,8	103,4	107,2	108,9	110,5	112,3	10,17													
Skummet melk	8,76	100,8	101,4	100,5	100,5	101,2	92,4	95,6	100,0	101,4	104,1	105,2	108,1	109,3	9,57													
Skummet kulturmilk	9,02	103,7	107,2	110,9	110,9	114,2	105,4	109,7	119,8	120,6	122,8	123,2	128,7	132,8	11,97													
Yoghurt - 175 ml	4,62	102,3	103,1	107,5	109,3	109,3	104,5	105,3	108,6	109,2	109,7	110,9	112,3	115,2	5,32													
Kremfløte 38 % - 1/3 l.	14,10	100,8	101,7	102,1	102,4	102,4	94,5	96,9	99,8	100,0	101,5	102,0	103,5	103,5	14,59													
Norvegia	76,70	100,4	101,1	101,6	101,6	98,9	88,3	90,3	93,6	95,9	96,4	96,3	96,5	96,5	73,98													
Nøkkelost	78,46	102,3	103,3	102,4	103,5	103,5	94,3	96,4	102,1	102,6	104,4	105,5	106,6	107,0	83,95													
Gudbrandsdalsost	66,52	100,4	96,3	94,4	92,9	92,9	83,4	82,7	85,2	84,3	84,5	85,4	86,7	86,3	57,37													
Jarlsberg	81,69	99,0	100,0	104,5	105,0	105,0	91,6	88,2	90,6	88,0	88,9	90,4	90,0	89,4	73,02													
Fløtemysost	67,20	97,6	92,4	96,9	97,6	97,6	88,2	86,5	86,6	87,3	86,9	87,5	89,8	92,2	61,95													
Smør, normals. - 1/2 kg	17,95	101,4	103,7	106,0	110,4	110,4	100,2	100,9	96,8	99,3	99,8	101,2	102,1	100,2	17,98													

1) Indekser for halvår er beregnet av NILF med utgangspunkt i månedssdata. MVA-satsene var 23 prosent i andre halvår 2000, 24 prosent i første halvår 2001 og 12 prosent fra og med andre halvår 2001

Kilde: Statistisk sentralbyrå

Det generelle bildet som kan leses ut av figur 3.1, er at forbrukerprisene for faste produkter, med unntak for de to brunostene og Norvegia, var økende i perioden fra 1998 til og med momsreformen 01.07.01. Momsen på matvarer ble da halvert til 12 prosent, og alle prisene gikk betydelig ned i andre halvår 2001 som en følge av reformen.

I perioden etter momsreformen har indeksen for smør, Jarlsberg og fløtemysost stabilisert seg på et lavere nivå. Gudbrandsdalsosten har over tid hatt en viss oppgang, mens Nøkkelost og Norvegia har en markert økning i pris. I den siste perioden merker vi oss at indeksen for smør har gått ned og at fløtemysosten har hatt en relativt kraftig økning.

For flytende produkter ser vi en noe annerledes tendens, jf. figur 3.2. I perioden før momsreformen økte prisen for alle produkter, men Skummet kulturmilk og yoghurt økte mest. I perioden etter momsreformen har prisen for alle produkter fortsatt å øke markert, mens økningen er noe svakere for yoghurt.

3.3 Sure, smakstilsatte produkter, dagligvare – 1A

Gruppen har en solgt produktmengde på 17,3 mill. liter (16,0 mill. liter råvare) i andre halvår 2005 og omfatter 68 artikler.

Verdi uten kapitalnormering er uendret (7,57 per liter anvendt melk). Dette er 177 øre over råvarekostnaden. Både inntektene og produksjonskostnadene har gått noe opp.

Tabell 3.5 1A Sure, smaksutisatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000¹⁾	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004²⁾	Andre halvår 2004⁴⁾	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	18,34	19,21	19,45	20,18	21,39	21,57	20,58	20,60	20,77	20,93	20,93
- Fakturert rabatt	0,38	0,41	0,44	0,46	0,48	0,47	0,52	0,44	0,48	0,46	0,46
Netto pris	18,46	18,80	19,01	19,72	20,91	21,10	20,06	20,16	20,29	20,47	20,47
Inntekt biprodukter ³⁾	0,14	0,25	0,17	0,12	0,13	0,12	0,51	0,60	0,64	0,66	0,66
Sum inntekter	18,60	19,05	19,18	19,84	21,04	21,22	20,57	20,76	20,93	21,13	21,13
Kostnader, produksjon	13,72	14,19	15,01	14,90	15,47	15,58	15,18	15,44	14,02	14,17	14,17
Verdi rastoff	4,88	4,86	4,17	4,94	5,57	5,63	5,39	5,32	6,92	6,97	6,97
Omregningsfaktor, kumelk	0,873	0,883	0,876	0,872	0,868	0,869	0,890	0,898	0,914	0,920	0,920
Omregningsfaktor, kufløte	0,012	0,017	0,014	0,012	0,013	0,013	0,031	0,036	0,038	0,040	0,040
Verdi uten kapitalnormering	5,59	5,50	4,76	5,66	6,41	6,48	6,06	5,92	7,57	7,57	7,57
Kapitalnormering (SLF)	-0,12	-0,10	-0,12	-0,13	-0,05	0,03	-0,10	-0,09	-0,01	-0,01	-0,01
Justering forskningsavgift	0,01										
Verdi - kroner per liter melk	5,47	5,40	4,64	5,53	6,36	6,51	5,96	5,83	7,56	7,56	7,56
Malpris	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79					
Avvik fra malpris	-0,32	-0,39	-1,15	-0,26	0,57	0,72					
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>			5,66	5,93	5,87	5,83	<i>5,68</i>	<i>5,81</i>	<i>5,72</i>	<i>5,80</i>	<i>5,80</i>
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>			-1,02	-0,40	0,49	0,68	<i>0,28</i>	<i>0,02</i>	<i>1,85</i>	<i>1,77</i>	<i>1,77</i>
Innsatt fløteverdi	24,63	28,40	27,72	28,53	28,20	29,13					
Produktmengde (mill. liter)	16,0	17,0	18,6	18,1	19,6	18,6	16,8	17,0	18,3	17,3	17,3
Antall liter melk bak (mill. liter)	14,0	15,0	16,3	15,8	17,0	16,2	14,9	15,2	16,7	16,0	16,0
Antall artikler	82	92	89	84	86	93	64	68	68	68	68

1) Dette halvåret er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i NILFs notat av 18.02.03

2) Fra og med dette halvåret er alle produkter som er fetere enn helmelk flyttet til biproduktgruppe B1

3) Nettoberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

4) Kalkylen er oppdatert pga manglende kostnader med tørrmelk i NILF notat 2005-05.

3.4 Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare – 2A

Dette er en stor gruppe med en solgt produktmengde på 202,3 mill. liter (217,7 mill. liter råvare) i andre halvår 2005. Gruppen består av 48 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 5,88 per liter anvendt melk og øker dermed. Dette skyldes at inntektene øker mens kostnadene er uendret. Råvareverdi uten kapitalnormering ligger nå 30 øre over råvarekostnaden.

Siden forrige etterkontroll er artikkelnummer 615 og 616 flyttet til gruppe B1 fordi de inneholder mer fett enn helmelk.

Tabell 3.6 2A Ikke smakstilsette produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2001	Andre halvår 2002	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	6,74	6,76	6,68	6,68	7,30	7,30	7,44	7,47	7,69	7,81	7,98	7,98	7,98
- Fakturert rabatt	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00
- Annen rabatt													
Netto pris	6,73	6,75	6,68	6,68	7,30	7,30	7,44	7,47	7,68	7,80	7,98	7,98	7,98
Inntekt biprodukter	1,11 ²⁾	1,11 ²⁾	1,15	1,15	1,13	1,14	1,13	1,10	1,10	1,12	1,12	1,12	1,12
Sum inntekter	7,84	7,86	7,83	7,83	8,43	8,44	8,57	8,56	8,78	8,93	9,10	9,10	9,10
Kostnader, produksjon	1,96	1,99	1,92	1,92	2,15	2,32	2,31	2,68	2,70	2,77	2,77	2,77	2,77
Verdi rastoff	5,88	5,87	5,91	5,91	6,28	6,12	6,26	5,88	6,08	6,15	6,33	6,15	6,33
Omrigningsfaktor, kumelk	1,088	1,089	1,101	1,101	1,086	1,086	1,086	1,075	1,075	1,077	1,076	1,077	1,076
Omrigningsfaktor, kufløte	0,067	0,067	0,069	0,069	0,068	0,068	0,068	0,066	0,066	0,067	0,067	0,067	0,067
Verdi uten kapitalnormering	5,40	5,39	5,37	5,37	5,78	5,64	5,77	5,47	5,66	5,72	5,88	5,72	5,88
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,06	-0,02	0,01	-0,10	-0,10	-0,04			
Justering andre tilskudd	0,07	0,06	0,08	0,08									
Verdi - kroner per liter melk	5,42	5,40	5,40	5,40	5,72	5,62	5,78	5,37	5,56	5,68			
Malpris	5,11	5,11	5,24	5,24	5,49	5,49	5,52						
Avvik fra malpris	0,31	0,29	0,16	0,16	0,23	0,13	0,26						
Veit sats/ <i>ravarekostnad</i>					5,30	5,59	5,65	5,46	5,59	5,50	5,58	5,50	5,58
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-0,03	0,03	0,13	-0,09	-0,03	0,22	0,30	0,22	0,30
Innsatt fløteverdi	24,63	24,63											
Produktmengde (mill. liter)	162,3	236,0	230,0	230,0	223,5	216,3	217,0	213,6	214,0	204,2	202,3	204,2	202,3
Antall liter melk bak (mill. liter)	176,6	262,0	253,0	253,0	242,7	234,9	235,6	229,7	230,0	219,8	217,7	219,8	217,7
Antall artikler	59	65	57	57	54	48	50	49	54	54	48	54	48

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til prisnedskrivning av skolemelk

2) Nettberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

3.5 Ikke smakstilsatte produkter, industri – 2B

Gruppen har en solgt produktmengde på 12,1 mill. liter (12,9 mill. liter råvare) i andre halvår 2005. Gruppen har til sammen 34 artikler. I beregningene er det ikke tatt hensyn til at produktet softismiks får biprodukttilskudd. Det ble gjort en beregning av effekten av biprodukttilskudd til softismiks i NILF Notat 2003–32, og denne viste at det ikke var endringer i inntekt biprodukter eller i endelig råvareverdi for gruppen som gjennomsnitt.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 2,69 per liter anvendt melk, noe som er 17 øre høyere enn forrige halvår. Råvareverdien uten kapitalnormering ligger nå 25 øre under råvarekostnaden i prisutjevningsordningen.

Tabell 3.7 2B Ikke smakstilsette produkter – industri. Kroner per liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 ¹⁾		Andre halvår 2002		Første halvår 2003 ²⁾		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		
	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår
Brutto fakturert	2,81	2,79	2,99	2,99	3,03	3,10	2,98	3,25	3,31	3,29	3,82	3,66	3,25	3,31	3,29	3,82	3,66	3,25	3,31	3,29	3,82	3,66	3,66
- Fakturert rabatt	0,07	0,06	0,07	0,07	0,04	0,04	0,04	0,05	0,04	0,05	0,08	0,07	0,05	0,04	0,05	0,08	0,07	0,05	0,04	0,05	0,08	0,07	0,07
Netto pris	2,74	2,73	2,91	2,91	2,99	3,06	2,94	3,21	3,26	3,24	3,74	3,59	3,21	3,26	3,24	3,74	3,59	3,21	3,26	3,24	3,74	3,59	3,59
Inntekt biprodukter	1,56	1,51	1,45	1,45	1,42	1,48	1,50	1,53	1,23	1,19	0,77	0,91	1,53	1,23	1,19	0,77	0,91	1,53	1,23	1,19	0,77	0,91	0,91
Sum inntekter	4,30	4,24	4,36	4,36	4,41	4,54	4,44	4,73	4,49	4,43	4,51	4,50	4,73	4,49	4,43	4,51	4,50	4,73	4,49	4,43	4,51	4,50	4,50
Kostnader, produksjon	0,87	0,89	1,00	1,00	1,15	1,08	1,03	1,17	1,49	1,45	1,86	1,65	1,17	1,49	1,45	1,86	1,65	1,17	1,49	1,45	1,86	1,65	1,65
Verdi rastoff	3,43	3,35	3,37	3,37	3,26	3,46	3,41	3,56	3,00	2,98	2,65	2,85	3,56	3,00	2,98	2,65	2,85	3,56	3,00	2,98	2,65	2,85	2,85
Omregningsfaktor, kumelk	1,113	1,110	1,117	1,117	1,099	1,103	1,104	1,089	1,075	1,073	1,053	1,062	1,089	1,075	1,073	1,053	1,062	1,089	1,075	1,073	1,053	1,062	1,062
Omregningsfaktor, kufloete	0,093	0,090	0,087	0,087	0,085	0,089	0,090	0,091	0,073	0,071	0,046	0,054	0,091	0,073	0,071	0,046	0,054	0,091	0,073	0,071	0,046	0,054	0,054
Verdi uten kapitalnormering	3,08	3,02	3,02	3,02	2,97	3,13	3,09	3,27	2,79	2,77	2,52	2,69	3,27	2,79	2,77	2,52	2,69	3,27	2,79	2,77	2,52	2,69	2,69
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,04	-0,05	-0,05	-0,02	0,02	-0,05	-0,05	-0,04	-0,04	0,02	-0,11	-0,11	-0,04	-0,04	0,02	-0,11	-0,11	-0,04	-0,04	-0,04
Justering andre tilskudd	0,03	0,04	0,02	0,02																			
Verdi - kroner per liter melk	3,06	3,02	3,00	3,00	2,92	3,08	3,07	3,29	2,68	2,66	2,47		3,29	2,68	2,66	2,47		3,29	2,68	2,66	2,47		
Malpris	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93
Avvik fra malpris	0,13	0,09	0,07	0,07	-0,01	0,15	0,14	0,36	0,15	0,15	0,36	0,36	0,36	0,15	0,15	0,36	0,36	0,36	0,15	0,15	0,36	0,36	0,36
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,95	3,06	2,97	3,07	3,06	3,06	2,86	2,94	3,07	2,82	2,95	2,86	2,94	3,07	2,82	2,95	2,86	2,94	2,94
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-0,03	0,02	0,10	0,22	0,02	0,02	-0,34	-0,25	0,22	-0,14	-0,29	-0,34	-0,25	0,22	-0,14	-0,29	-0,34	-0,25	-0,25
Produktmengde (mill. liter)	15,6	15,0	15,9	15,9	17,1	16,0	15,7	15,1	17,9	17,3	11,1	12,1	15,1	17,9	17,3	11,1	12,1	15,1	17,9	17,3	11,1	12,1	12,1
Antall liter melk bak (mill. liter)	17,3	16,7	17,8	17,8	18,7	17,7	17,3	17,8	19,2	18,6	11,7	12,9	17,8	19,2	18,6	11,7	12,9	17,8	19,2	18,6	11,7	12,9	12,9
Antall artikler	18	21	25	25	26	29	32	33	34	33	33	34	33	34	33	33	34	33	34	33	33	34	34

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til RAK-tilskudd til softismiks/iskremblending

2) I første halvår 2003 er både kostnader og inntekter lavere enn de andre halvårene pga. spesielle forhold rundt fraktsatser

3.6 Søte, smakstilsatte produkter, dagligvare – 3A

Dette er totalt sett en liten gruppe med en solgt produktmengde på 9,8 mill. liter (10,4 mill. liter råvare) i andre halvår 2005 fordelt på 26 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering for melk anvendt til disse produktene er for andre halvår 2005 beregnet til kroner 4,77 per liter anvendt melk. Dette er 61 øre høyere enn i forrige halvår og 96 øre høyere enn råvarekostnaden. Hovedårsaken til dette er at inntektene i gruppen øker.

Tabell 3.8 3A Søte, smakstilsatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	13,76	13,56	13,98	13,88	14,57	14,17	14,28	14,12	14,61	14,62	15,41
- Fakturert rabatt	0,05	0,07	0,08	0,10	0,08	0,08	0,08	0,10	0,09	0,12	0,11
Netto pris	13,71	13,49	13,90	13,78	14,49	14,09	14,21	14,02	14,52	14,50	15,30
Inntekt biprodukter	1,32	1,32	1,30	1,28	1,29	1,29	1,30	1,18	1,22	1,25	1,22
Sum inntekter	15,03	14,81	15,20	15,06	15,78	15,38	15,51	15,20	15,74	15,74	16,52
Kostnader, produksjon	11,59	11,37	11,04	11,44	11,57	11,13	11,36	11,10	11,20	11,28	11,46
Verdi rastoff	3,44	3,44	4,16	3,62	4,21	4,25	4,15	4,10	4,54	4,46	5,07
Omregningsfaktor, kumelk	1,115	1,119	1,095	1,076	1,072	1,074	1,070	1,042	1,049	1,073	1,062
Omregningsfaktor, kufløte	0,079	0,079	0,078	0,076	0,077	0,077	0,078	0,070	0,073	0,074	0,073
Verdi uten kapitalnormering	3,09	3,07	3,80	3,36	3,93	3,96	3,87	3,93	4,33	4,16	4,77
Kapitalnormering (SLF)	-0,09	-0,09	-0,08	-0,09	-0,10	-0,04	0,01	-0,07	-0,07	0,05	
Justering forskningsavgift		0,01									
Verdi - kroner per liter melk	3,00	2,99	3,72	3,27	3,83	3,92	3,88	3,86	4,26	4,21	
Malpris	3,52	3,52	3,55	3,62	3,80	3,80	3,80				
Avvik fra malpris	-0,52	-0,53	0,17	-0,35	0,03	0,12	0,08	0,17	0,44		
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				3,71	3,74	3,78	3,93	3,69	3,82	3,73	3,81
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,44	0,09	0,14	-0,05	0,24	0,50	0,43	0,96
Produktmengde (mill. liter)	5,4	5,7	6,6	6,9	7,6	7,2	8,0	8,2	10,1	10,0	9,8
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,0	6,4	7,2	7,4	8,1	7,7	8,6	8,6	10,6	10,8	10,4
Antall artikler	15	17	17	17	17	14	18	16	21	27	26

3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A

Produktmengden er på om lag 1,6 mill. kg (5,9 mill. liter råvare) i andre halvår 2005. Gruppen består av 33 ulike artikler.

Resultatet viser at råvareverdien uten kapitalnormering øker med 71 øre til kroner 6,22 og det skyldes en kombinasjon med at inntektene har økt og kostnadene har gått ned. Resultatet ligger 99 øre over råvarekostnaden. Råvareverdien i denne gruppen vil svinge kraftig i forhold til produksammensetningen. Gruppen består av fete oster og magre oster som har ulik råvareverdi fordi fløte til standard fløteverdi er et viktig råstoff i de fete ostene. I forhold til forrige halvår har andelen av salget av kremost økt noe som gjenspeiler seg i fløtefaktoren.

Tabell 3.9 4A Ferske oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 ¹⁾		Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003 ³⁾		Første halvår 2004 ²⁾		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005	
	Brutto fakturert	51,76	50,26	51,04	51,04	47,18	49,15	47,87	47,41	48,83	49,32	49,02	48,83	49,32	49,02	48,83	49,32	49,02	48,83	49,32	49,02	48,83
- Fakturert rabatt	1,28	1,16	0,97	0,97	0,82	0,82	0,66	0,68	1,57	1,75	1,47	1,57	1,75	1,47	1,57	1,75	1,47	1,57	1,75	1,47	1,57	1,75
- Annen rabatt	1,01	1,02	1,04	1,04	0,87	0,57	0,61	1,02	0,15	0,28		0,15	0,28		0,15	0,28		0,15	0,28		0,15	0,28
Netto pris	49,47	48,08	49,03	49,03	45,49	47,76	46,60	45,71	47,10	47,29	47,55	47,10	47,29	47,55	47,10	47,29	47,55	47,10	47,29	47,55	47,10	47,29
Inntekt biprodukter	0,79	2,17	2,34	2,34	6,29	6,27	6,14	4,91	1,22	0,87	1,08	1,22	0,87	1,08	1,22	0,87	1,08	1,22	0,87	1,08	1,22	0,87
Sum inntekter	50,26	50,25	51,37	51,37	51,78	54,03	52,74	50,62	48,33	48,15	48,62	48,33	48,15	48,62	48,33	48,15	48,62	48,33	48,15	48,62	48,33	48,15
Kostnader, produksjon	24,53	23,48	23,77	23,77	21,73	20,24	21,03	20,59	25,34	25,52	27,59	25,34	25,52	27,59	25,34	25,52	27,59	25,34	25,52	27,59	25,34	25,52
Verdi rastoff	25,73	26,77	27,60	27,60	30,05	33,79	31,71	30,02	22,99	22,63	21,04	22,99	22,63	21,04	22,99	22,63	21,04	22,99	22,63	21,04	22,99	22,63
Omregningsfaktor, kumelk	5,832	6,230	5,942	5,942	8,300	8,396	8,014	7,328	3,980	3,867	3,818	3,980	3,867	3,818	3,980	3,867	3,818	3,980	3,867	3,818	3,980	3,867
Omregningsfaktor, kufloete	0,047	0,130	0,140	0,140	0,376	0,375	0,367	0,293	0,073	0,052	0,064	0,073	0,052	0,064	0,073	0,052	0,064	0,073	0,052	0,064	0,073	0,052
Verdi uten kapitalnormering	4,41	4,30	4,64	4,64	3,62	4,02	3,96	4,10	5,78	5,85	5,51	5,78	5,85	5,51	5,78	5,85	5,51	5,78	5,85	5,51	5,78	5,85
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,05	-0,05	-0,07	-0,07	-0,02	0,00	-0,01	-0,00	0,11	-0,01	-0,00	0,11	-0,01	-0,00	0,11	-0,01	-0,00	0,11	-0,01	-0,00
Justering forskningsavgift		0,01																				
Verdi - kroner per liter melk	4,35	4,25	4,59	4,59	3,55	3,95	3,94	4,10	5,77	5,85	5,62	5,77	5,85	5,62	5,77	5,85	5,62	5,77	5,85	5,62	5,77	5,85
Malpris	4,34	4,34	4,38	4,38	4,44	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62	4,62
Avvik fra malpris	0,01	-0,09	0,21	0,21	-0,89	-0,67	-0,68	-0,52	-0,89	-0,67	-0,68	-0,89	-0,67	-0,68	-0,89	-0,67	-0,68	-0,89	-0,67	-0,68	-0,89	-0,67
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					4,66	4,97	4,79	4,63	4,66	4,97	4,79	4,66	4,97	4,79	4,66	4,97	4,79	4,66	4,97	4,79	4,66	4,97
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-1,11	-1,02	-0,85	-0,53	-1,11	-1,02	-0,85	-0,53	-1,11	-1,02	-0,85	-0,53	-1,11	-1,02	-0,85	-0,53	-1,11	-1,02
Produktmengde (mill. kg)	1,1	1,2	1,2	1,2	2,2	2,2	2,5	2,5	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,4	7,5	7,0	7,0	18,0	18,8	19,8	18,2	6,8	6,4	6,7	6,8	6,4	6,7	6,8	6,4	6,7	6,8	6,4	6,7	6,8	6,4
Antall artikler	28	30	25	25	31	32	34	37	30	30	33	30	30	33	30	30	33	30	30	33	30	33

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

3) Disse beregningene er oppdatert i henhold til NILF-Notat av 14.04.05

3.8 Ferske oster, industri – 4B

Gruppen ferske oster til industri er totalt sett liten og har en solgt produktmengde på omlag 37 000 kg (85 000 liter råvare) i andre halvår 2005. Det er 6 produkter i gruppen.

Resultatet viser at råvareverdien uten kapitalnormering øker fra 7,53 til 9,33 kroner per liter anvendt melk. Grunnlaget for å uttale seg om gjennomsnittlig råvareverdi i gruppen er svakt på grunn av et særdeles lite volum og få produkter i gruppen. Fløte gikk fra å være inntekt til å bli kostnad i forrige etterkontroll

Tabell 3.10 4B Ferske oster – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	39,48	39,93	41,61	41,67	41,31	72,26	73,56	49,59	45,74
- Fakturert rabatt	4,38	4,29	4,52	4,81	4,88	0,37	0,48	0,15	0,14
- Annen rabatt				1,46	3,22	5,99	7,61		
Netto pris	35,10	35,64	37,09	35,40	33,21	65,90	65,46	49,44	45,60
Inntekt biprodukter	14,55	13,66	13,41	14,02	13,77	0,66	0,08	-6,28	-7,58
Sum inntekter	49,65	49,30	50,50	49,42	46,98	66,56	65,55	43,16	38,02
Kostnader, produksjon	16,14	15,79	15,33	11,53	10,99	32,92	32,60	19,75	16,65
Verdi rastoff	33,51	33,51	35,17	37,89	35,99	33,64	32,95	23,41	21,37
Omregningsfaktor, kumelk	13,001	12,502	12,429	12,685	12,605	6,019	5,825	3,109	2,291
Omregningsfaktor, kufløte	0,870	0,817	0,802	0,838	0,823	0,040	0,005	-0,376	-0,453
Verdi uten kapitalnormering	2,58	2,68	2,83	2,99	2,86	5,59	5,66	7,53	9,33
Kapitalnormering (SLF)	-0,03	-0,04	-0,04	-0,01	0,01	-0,11	-0,10	0,01	
Verdi - kroner per liter melk	2,55	2,64	2,79	2,98	2,86	5,49	5,56	7,54	
Malpris	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85				
Avvik fra malpris	-0,32	-0,23	-0,06	0,13	0,01				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>		2,59	2,79	2,80	2,78	2,94	3,07	2,98	3,06
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>		0,05	-	0,18	0,08	2,55	2,49	4,55	6,27
Produktmengde (mill. kg)	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,01	0,01	0,02	0,04
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,9	7,6	6,5	7,6	6,3	0,04	0,04	0,07	0,09
Antall artikler	9	13	13	14	10	4	4	5	6

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

3.9 Modna oster, dagligvare – 5A

Produktmengde i denne gruppen er på om lag 18,0 mill. kg (194 mill. liter råvare) i andre halvår 2005. I beregningene inngår 155 ulike artikler. Vi har nå lagt kostnader til co-branding tilbake på rabattsiden i etterkontrollen slik at de kan synliggjøres etter ønske fra SLF og aktørene. Dette forholdet er også endret for beregningene av første halvår 2005 slik at tabellene blir konsistente.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering for andre halvår 2005 er beregnet til kroner 3,91 per liter anvendt melk. Råvareverdien øker fra forrige halvår og ligger nå 19 øre over råvarekostnaden. Årsaken til den økte råvareverdien ligger i økte inntekter.

Tabell 3.11 5A Modna oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005 ²⁾	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	52,91	52,91	53,97	54,22	58,51	58,35	59,53	59,32	60,28	60,11	62,14
- Fakturert rabatt	1,15	1,08	0,80	0,82	0,81	0,72	0,85	2,07	2,39	2,13	2,69
- Annen rabatt	0,80	0,94	1,42	1,37	1,77	1,58	1,45	0,96	1,10	0,41	0,44
Netto pris	50,96	50,89	51,75	52,03	55,93	56,04	57,23	56,29	56,79	57,56	59,02
Inntekt biprodukter	6,47	6,51	6,15	5,95	5,78	5,63	5,74	6,36	6,16	7,06	7,00
Sum inntekter	57,43	57,40	57,90	57,98	61,71	61,67	62,97	62,65	62,94	64,62	66,02
Kostnader, produksjon	19,34	18,63	19,20	20,17	20,23	20,65	21,23	22,89	23,30	24,02	24,02
Verdi rastroff	38,09	38,77	38,70	37,81	41,48	41,02	41,74	39,76	39,65	40,60	42,00
Omrigningsfaktor, kumelk	10,990	11,010	10,900	10,690	10,690	10,539	10,593	10,944	10,915	10,803	10,736
Omrigningsfaktor, kufløte	0,387	0,389	0,368	0,356	0,346	0,336	0,343	0,380	0,368	0,422	0,419
Verdi uten kapitalnormering	3,47	3,52	3,55	3,54	3,88	3,89	3,94	3,63	3,63	3,76	3,91
Kapitalnormering (SLF)	-0,11	-0,13	-0,12	-0,11	-0,12	-0,06	-0,01	-0,11	-0,11	-0,04	
Justering forskningsavgift		0,01									
Verdi - kroner per liter melk	3,36	3,40	3,43	3,43	3,76	3,83	3,93	3,52	3,53	3,72	
Malpris	3,50	3,50	3,54	3,61	3,74	3,74	3,74				
Avvik fra malpris	-0,14	-0,10	-0,11	-0,18	0,02	0,09	0,19				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				3,52	3,72	3,73	3,71	3,60	3,73	3,64	3,72
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,09	0,04	0,10	0,22	-0,08	-0,21	0,12	0,19
Produktmengde (mill. kg)	17,4	16,5	16,1	16,4	16,6	16,0	17,7	18,5	18,8	18,1	18,0
Antall liter melk bak (mill. liter)	190,0	182,0	175,8	175,7	177,8	168,9	187,8	202,5	205,6	196,0	193,8
Antall artikler	133	142	130	115	118	123	153	154	147	146	155

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Disse beregningene er oppdatert i forhold til at co-branding er flyttet fra kostnadssiden til rabattssiden i beregningene.

3.10 Modna oster, industri – 5B

Gruppen har en solgt produktmengde på om lag 3,3 mill. kg (35,6 mill. liter råvare) i andre halvår 2005. I dette halvåret består gruppen av 97 ulike artikler. Vi presenterer her nye beregninger for første halvår 2005 som ble gjort for SLF i januar 2006. Bakgrunnen for dette var at det lå inne et kvantum Norvegia som var solgt til eksport i beregningene. Dette kvantumet er trukket ut i de nye beregningene.

Vi har nå også lagt kostnader til co-branding tilbake på rabattsiden i etterkontrollen slik at de kan synliggjøres etter ønske fra SLF og aktørene. Dette forholdet er også endret for beregningene av første halvår 2005 slik at tabellene blir konsistente.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 3,10 per liter anvendt melk og går dermed ned 10 øre fra forrige halvår. Råvareverdien ligger nå 27 øre over råvarekostnaden. Inntektene har økt og kostnadene har gått ned.

Tabell 3.12 5B Modna oster – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 ¹⁾		Andre halvår 2002		Første halvår 2003 ²⁾		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005 ³⁾		Andre halvår 2005		
Brutto fakturert	45,13	44,97	44,85	44,62	48,36	45,26	48,01	46,41	47,88	47,10	48,22	45,26	48,01	46,41	47,88	47,10	48,22	45,26	48,01	46,41	47,88	47,10	48,22
- Fakturert rabatt	4,83	4,92	5,28	5,50	5,24	4,75	4,74	5,86	5,25	4,71	5,0	4,75	4,74	5,86	5,25	4,71	5,0	4,75	4,74	5,86	5,25	4,71	5,0
- Annen rabatt	0,77	0,89	0,55	0,37	0,90	1,27	1,69	1,55	2,69	2,69	2,84	1,27	1,69	1,55	2,69	2,69	2,84	1,27	1,69	1,55	2,69	2,69	2,84
Netto pris	39,53	39,16	39,02	38,75	42,22	39,24	41,58	38,99	39,94	39,71	40,39	39,24	41,58	38,99	39,94	39,71	40,39	39,24	41,58	38,99	39,94	39,71	40,39
Inntekt biprodukter	6,94	7,36	6,59	6,97	6,58	6,41	6,23	6,93	7,04	7,44	7,30	6,41	6,23	6,93	7,04	7,44	7,30	6,41	6,23	6,93	7,04	7,44	7,30
Sum inntekter	46,47	46,52	45,61	45,72	48,80	45,65	47,81	45,92	46,98	47,15	47,68	45,65	47,81	45,92	46,98	47,15	47,68	45,65	47,81	45,92	46,98	47,15	47,68
Kostnader, produksjon	15,54	16,12	16,45	15,56	15,26	14,52	15,38	14,48	14,07	14,56	13,97	14,52	15,38	14,48	14,07	14,56	13,97	14,52	15,38	14,48	14,07	14,56	13,97
Verdi rastoff	30,93	30,40	29,16	30,16	33,54	31,13	32,43	31,44	32,91	32,58	33,71	31,13	32,43	31,44	32,91	32,58	33,71	31,13	32,43	31,44	32,91	32,58	33,71
Omregningsfaktor, kumelk	11,358	11,450	11,058	11,307	11,191	11,032	11,128	11,042	11,057	10,876	10,867	11,032	11,128	11,042	11,057	10,876	10,867	11,032	11,128	11,042	11,057	10,876	10,867
Omregningsfaktor, kufløte	0,415	0,440	0,394	0,418	0,386	0,383	0,372	0,414	0,421	0,445	0,436	0,383	0,372	0,414	0,421	0,445	0,436	0,383	0,372	0,414	0,421	0,445	0,436
Verdi uten kapitalnormering	2,72	2,66	2,64	2,67	3,00	2,82	2,91	2,85	2,98	3,00	3,10	2,82	2,91	2,85	2,98	3,00	3,10	2,82	2,91	2,85	2,98	3,00	3,10
Kapitalnormering (SLF)	-0,10	-0,11	-0,10	-0,09	-0,10	0,05	0,00	-0,12	-0,12	-0,09		0,05	0,00	-0,12	-0,12	-0,09		0,05	0,00	-0,12	-0,12	-0,09	
Justering forskningsavgift		0,01																					
Verdi - kroner per liter melk	2,62	2,56	2,54	2,58	2,90	2,77	2,91	2,73	2,86	2,91		2,77	2,91	2,73	2,86	2,91		2,77	2,91	2,73	2,86	2,91	
Malpris	2,87	2,87	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85		2,85	2,85	2,85	2,85	2,85		2,85	2,85	2,85	2,85	2,85	
Avvik fra malpris	-0,25	-0,31	-0,33	-0,29	0,05	-0,08	0,06	-0,08	0,06	0,06		-0,08	0,06	-0,08	0,06	0,06		-0,08	0,06	-0,08	0,06	0,06	
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,55	2,70	2,84	2,80	2,71	2,84	2,75		2,84	2,80	2,71	2,84	2,75		2,84	2,80	2,71	2,84	2,75	2,83
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	2,7	3,2	3,1	0,03	0,25	-0,07	0,11	0,02	0,25	0,25		-0,07	0,11	0,02	0,25	0,25		0,02	0,25	0,02	0,25	0,25	0,27
Produktmengde (mill. kg)				3,9	2,9	3,2	2,9	4,1	3,8	3,3		3,2	2,9	4,1	3,8	4,0		3,8	3,3	4,1	3,8	4,0	3,3
Antall liter melk bak (mill. liter)	30,6	37,0	34,7	44,6	32,4	35,7	31,9	45,0	42,2	43,2		35,7	31,9	45,0	42,2	43,2		42,2	43,2	45,0	42,2	43,2	35,6
Antall artikler	63	77	72	79	80	65	76	85	94	88		65	76	85	94	88		85	94	85	94	88	97

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene ost av E-kvalitet

3) Reviderte tall i følge reviderte beregninger til SLF av 31.01.06 og i forhold til at co-branding er flyttet fra kostnadssiden til rabattsidene i beregningene.

3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C

Omsatt produktmengde i andre halvår 2005 var på 5,7 mill. kg (65,2 mill. liter råvare). Gruppen utgjøres av til sammen 81 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 2,58 per liter anvendt melk, noe som er 12 øre høyere enn forrige halvår. Inntektene og kostnadene øker dette halvåret.

Tabell 3.13 5C Modna oster – merkevareeksport. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	40,73	38,18	39,04	39,59	40,16	34,43	35,37	36,59	36,78	37,10	38,87
- Fakturert rabatt	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Netto pris	40,72	38,18	39,04	39,59	40,16	34,43	35,37	36,59	36,78	37,10	38,87
Inntekt biprodukter	8,98	9,10	8,42	9,56	8,77	8,48	8,38	8,55	7,91	8,75	8,63
Sum inntekter	49,70	47,28	47,46	49,15	48,93	42,91	43,75	45,14	44,69	45,85	47,50
Kostnader, produksjon	16,16	16,07	16,62	18,39	18,23	19,26	18,80	19,28	19,71	17,89	18,23
Verdi rastoff	33,54	31,21	30,84	30,76	30,70	23,65	24,95	25,86	24,98	27,96	29,26
Omregningsfaktor, kumelk	12,040	12,040	11,873	12,154	11,958	11,662	11,631	11,451	11,331	11,371	11,346
Omregningsfaktor, kufløte	0,537	0,544	0,504	0,571	0,525	0,507	0,501	0,511	0,473	0,523	0,516
Verdi uten kapitalnormering	2,79	2,59	2,60	2,53	2,57	2,03	2,14	2,26	2,20	2,46	2,58
Kapitalnormering (SLF)	-0,10	-0,11	-0,10	-0,10	-0,10	-0,05	0,00	-0,12	-0,12	-0,07	
Justering forskningsavgift		0,01									
Verdi - kroner per liter melk	2,69	2,49	2,50	2,43	2,47	1,98	2,14	2,14	2,08	2,39	
Malpris	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55				
Avvik fra malpris	0,14	-0,06	-0,05	-0,12	-0,08	-0,57	-0,41				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,52				2,44	2,57	2,48	2,56
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,09				-0,30	-0,49	-0,02	0,02
Produktmengde (mill. kg)	5,0	6,0	4,9	5,2	5,3	5,2	6,2	6,0	6,3	6,1	5,7
Antall liter melk bak (mill. liter)	60,7	72,0	58,5	62,8	63,6	60,2	71,9	69,2	71,4	69,1	65,2
Antall artikler	70	72	64	65	76	73	76	93	84	74	81

3.12 Tørrmelk, industri – 6B

Gruppen har en solgt produktmengde på vel 5,1 mill. kg (om lag 28,7 mill. liter råvare) i andre halvår 2005 og består av 29 ulike artikler.

Råvareverdien uten kapitalavkastning har gått ned med 2 øre til kroner 3,22 for andre halvår 2005. Råvareverdien uten kapitalnormering ligger nå 27 øre over råvarekostna- den. Vi ser at en rekke av elementene i beregningene endrer seg kraftig fra forrige halv- år. Dette skyldes at andelen fløteblanding i gruppen øker. Vi ser imidlertid at dette ikke påvirker gjennomsnittsverdien i gruppen i nevneverdig grad.

Tabell 3.14 6B Tørrmelk – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	24,53	21,83	22,47	24,02	24,91	24,18	24,18	17,69	17,51	17,26	19,77
- Fakturert rabatt	0,43	0,52	0,47	0,52	0,51	0,47	0,47	1,09	1,04	0,99	1,10
- Annen rabatt									0,01		
Netto pris	24,10	21,31	22,00	23,50	24,40	23,71	23,71	16,60	16,46	16,26	18,66
Inntekt biprodukter ³⁾	20,96	14,70	16,54	16,32	17,73	15,86	15,86	5,03	4,85	4,38	6,53
Sum inntekter	45,06	36,01	38,54	39,82	42,14	39,56	39,56	21,63	21,31	20,65	25,19
Kostnader, produksjon	8,97	8,10	9,04	10,48	11,82	11,36	11,36	6,55	6,48	5,78	7,20
Verdi rastoff	36,09	27,91	29,50	29,34	30,32	28,20	28,20	15,08	14,89	14,86	17,99
Omregningsfaktor, kumelk	12,870	9,350	10,277	10,080	10,408	9,567	9,567	4,875	4,765	4,58	5,588
Omregningsfaktor, kufløte	1,160	0,770	0,906	0,878	0,975	0,857	0,857	0,084	0,070	0,014	0,164
Verdi uten kapitalnormering	2,80	2,99	2,87	2,91	2,91	2,95	2,95	3,09	3,11	3,24	3,22
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,05	-0,02	0,01	0,01	-0,10	-0,09	-0,06	
Justering forskningsavgift		0,01									
Verdi - kroner per liter melk	2,75	2,95	2,83	2,86	2,89	2,95	2,95	3,00	3,02	3,18	
Malpris	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98				
Avvik fra malpris	-0,18	-0,03	-0,15	-0,12	-0,09	-0,03	-0,03				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,83	2,85	2,61	2,75	2,73	2,93	2,84	2,95
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,36	0,01	0,28	0,20	0,27	0,09	0,41	0,27
Innsatt fløteverdi	7,94	7,94	8,00	6,72	6,81	7,02	7,02	7,94	7,935		
Produktmengde (mill. kg)	1,7	2,5	2,1	1,9	2,2	2,1	2,1	7,3	6,5	7,3	5,1
Antall liter melk bak (mill. liter)	22,2	24,0	21,5	19,0	22,2	20,2	20,2	35,8	30,9	33,6	28,7
Antall artikler	16	20	24	30	28	28	28	29	28	27	29

1) Fra og med dette halvåret er løpekaseinprodukter med i beregningene, og beregningene tar hensyn til RAK-tilskudd til CME

2) Fra og med dette halvåret er fløteblanding flyttet til denne gruppen og prisnedskrivningstilskudd til kasein er med i beregningene

3) Nettoberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A

Gruppen har en solgt produktmengde på 511 715 kg/liter produkt (3,6 mill. liter råvare) i andre halvår 2005. Gruppen omfatter denne gangen 20 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 3,98 per liter anvendt råvare i første halvår. Dette er 4 øre høyere enn forrige halvår. Som påpekt i tidligere etterkontroller, er det en skjev sesongmessig fordeling av geitostproduksjonen hvor andelen av denne produksjonen er lavere i første halvår i forhold til andre halvår.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5A. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.15 7A Geitemelksprodukter – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	55,03	53,86	53,04	54,66	55,88	56,71	59,11	58,35	59,81	61,45	62,68
- Fakturert rabatt	0,75	0,62	0,65	0,66	0,61	0,51	0,62	1,25	1,59	1,63	2,21
- Annen rabatt	0,50	0,38	0,66	0,83	0,63	0,63	0,97	0,29	0,62		
Netto pris	53,78	52,86	51,73	53,17	54,64	55,34	57,52	56,81	57,60	59,82	60,47
Kostnader, produksjon	19,91	20,57	19,75	21,49	20,78	25,94	25,74	27,08	26,37	31,44	30,82
Kostnader, kufløte	1,59	2,01	1,55	2,08	1,81	2,00	1,65	1,97	1,64	1,71	1,43
Kostnader, kumelk	0,31	0,39	0,37	0,40	0,48	0,59	0,58	0,51	0,46	0,45	0,42
Sum kostnader	21,81	22,97	21,67	23,97	23,07	28,54	27,97	29,56	28,47	33,60	32,67
Verdi rastoff	31,97	29,89	30,06	29,20	31,57	27,00	29,54	27,26	29,14	26,22	27,80
Omregningsfaktor, geitmelk	7,390	6,930	7,180	6,815	7,122	6,662	7,330	6,722	7,006	6,651	6,978
Verdi uten kapitalnormering	4,33	4,31	4,19	4,28	4,43	4,05	4,03	4,05	4,16	3,94	3,98
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,07	-0,07	-0,07	-0,08	-0,04	0,00	-0,10	-0,10	0,03	
Justering forskningsavgift		0,01									
Verdi - kroner per liter melk	4,26	4,25	4,12	4,21	4,35	4,01	4,03	3,96	4,06	3,97	
Malpris	4,00	4,00	4,02	4,07	4,25	4,25	4,28				
Avvik fra malpris	0,26	0,25	0,10	0,14	0,10	-0,24	-0,25				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				4,08	4,42	4,41	4,32	4,17	4,30	4,21	4,29
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,13	-0,07	-0,40	-0,29	-0,21	-0,24	-0,26	-0,30
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,93	3,63	3,63		
Produktmengde (mill. kg/liter)	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5
Antall liter melk bak (mill. liter)	4,0	3,1	4,1	3,1	4,0	2,9	3,6	2,9	3,6	2,8	3,6
Antall artikler	12	14	14	16	15	16	18	17	19	19	20

3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B

Gruppen har en solgt produktmengde på 32 337 kg/liter produkt (295 325 kg/liter råvare) i andre halvår 2005. Nå består gruppen av 3 produkter, der verdien er på kroner 3,42. SLF har bestemt at vi ikke kan offentliggjøre beregningene for dette produktet. Full oversikt over gruppen finnes i den konfidensielle delen av etterkontrollen.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.16 7B Geitemelksprodukter – industri. Kroner per kg/liter

	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002 ¹⁾	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005 ²⁾	Andre halvår 2005
Verdi uten kapitalnormering	1,84	2,16	1,23	3,20	3,08	3,60	3,11	2,39		3,42
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,01	0,01	-0,06	-0,06		
Justering forskningsavgift	0,01									
Verdi - kroner per liter melk	1,77	2,09	1,15	3,12	3,07	3,61	3,05	2,34		3,42
Malpris	2,87	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85				
Avvik fra malpris	-1,10	-0,78	-1,72	0,27	0,22	0,76				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,89	3,03	2,74	2,87		2,83
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					0,18	0,58	0,31	-0,54		0,59
Innsatt melkeverdi	2,66									
Produktmengde (mill. kg/liter)			0,2	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01		0,03
Antall liter melk bak (mill. liter)			1,3	0,11	0,08	0,06	0,15	0,06		0,30
Antall artikler				2	4	2	3	2		3

1) Fra og med dette halvåret inneholder gruppen kun produkter som er solgt innenlands i dagligvare og industrimarkedet. Produktet Frozen Curd er derfor tatt ut av beregningene fra og med dette halvåret.

2) Beregningsresultatene offentliggjøres ikke fordi det bare er ett produkt i gruppen.

3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C

I andre halvår 2005 har gruppen en solgt produktmengde på om lag 77 000 kg (ca. 329 000 liter råvare). Gruppen består av 12 ulike artikler.

Råvareverdien uten kapitalnormering ligger fortsatt over råvarekostnaden selv om den har fortsatt sin nedgang fra forrige halvår og ligger nå på kroner 4,13.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5C. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.17 7C Geitemelksprodukter – merkevareeksport. Kroner per kg/liter

	Første halvvar 2001	Andre halvvar 2001	Første halvvar 2002	Andre halvvar 2002	Første halvvar 2003	Andre halvvar 2003	Første halvvar 2004	Andre halvvar 2004	Første halvvar 2005	Andre halvvar 2005
Verdi uten kapitalnormering	3,32	3,51	1,33	4,57	1,23	3,12	6,82	5,95	4,97	4,13
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,05	0,00	-0,15	-0,15	-0,07	
Justering forskningsavgift	0,01									
Verdi - kroner per liter melk	3,25	3,44	1,25	4,49	1,18	3,11	6,66	5,80	4,91	
Malpris	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	
Avvik fra malpris	0,70	0,89	-1,30	1,94	-1,37	0,56				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					3,72	2,56	2,44	2,57	2,48	2,56
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-2,54	0,55	4,22	3,23	2,50	1,57
Produktmengde (mill. kg)		0,08	0,11	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08
Antall liter melk bak (mill. liter)		0,31	0,40	0,27	0,29	0,25	0,27	0,26	0,30	0,33
Antall artikler				11	10	10	8	9	8	12

3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1

Gruppen har en solgt produktmengde i andre halvår 2005 på 21,5 mill. liter (15,3 mill. liter 38 prosent råvare). Gruppen består av til sammen 50 artikler. SLF bestemte i forrige etterkontroll at melkeverdien skal hentes fra gruppe 1A for de produktene som i melkeregnskapet avregnes i gruppe 1A. Dette gjelder de fete yoghurtene som fra og med første halvår 2004 blir beregnet i gruppe B1. Melkeverdien til de andre produktene i gruppen settes til verdien i produktgruppe 2A. Siden forrige etterkontroll er artikkelnummer 311 tatt ut av etterkontrollen fordi det er et industriprodukt.

Vi har også foretatt en korrigerende beregning i etterkontrollen for første halvår 2005 pga. en feil i et regneark hos NILF.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 31,55 per liter anvendt råvare og dette er kroner 1,78 øre høyere enn forrige halvår. Resultatet er nå kroner 2,38 høyere enn råvarekostnaden. Inntektene øker og kostnadene går ned i denne gruppen og en del av årsaken til dette er en endring i sammensetningen av gruppen. Vi ser av endringene i omregningsfaktoren at andelen fete produkter øker i forhold til yoghurtene i gruppen.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiregningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 1A og 2A. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.18 B1 Kremfløteprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ¹⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005 ²⁾	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	31,17	31,48	31,40	31,41	32,46	32,59	33,23	32,25	33,32	33,71	35,38
- Fakturert rabatt	0,16	0,15	0,20	0,23	0,24	0,26	0,22	0,36	0,35	0,37	0,41
Netto pris	31,01	31,33	31,20	31,18	32,22	32,33	33,01	31,88	32,96	33,34	34,97
Kostnader, produksjon	6,37	6,3	7,14	7,98	8,02	8,40	8,28	10,60	10,36	10,95	10,80
Kostnader, kumelk	0,97	1,02	1,28	1,31	1,36	1,32	1,33	1,75	1,69	2,08	1,77
Sum kostnader	7,34	7,55	8,42	9,29	9,38	9,72	9,61	12,36	12,05	13,03	12,57
Verdi rastoff	23,67	23,78	22,78	21,89	22,84	22,62	23,39	19,53	20,91	20,31	22,40
Omregningsfaktor, kumelk	0,180	0,189	0,239	0,245	0,238	0,237	0,231	0,320	0,299	0,326	0,302
Omregningsfaktor, fløte	0,860	0,847	0,802	0,790	0,796	0,797	0,803	0,669	0,696	0,682	0,710
Verdi uten kapitalnormering	27,52	28,08	28,40	27,72	28,69	28,36	29,13	29,18	30,05	29,77	31,55
Kapitalnormering (SLF)	0,13	0,13	0,11	0,14	0,14	0,06	0,00	-0,21	-0,20	-0,01	
Verdi - kroner per liter fløte	27,39	27,95	28,29	27,58	28,55	28,30	29,13	28,97	29,84	29,76	
Malpris	25,51	25,51	27,27	28,16	28,66	28,66	28,66				
Avvik fra malpris	1,88	2,44	1,02	-0,58	-0,11	-0,36	0,47				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				27,90	28,68	28,28	28,99	28,66	28,67	28,67	29,17
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,32	-0,13	0,02	0,14	0,31	1,17	1,09	2,38
Innsatt melkeverdi	5,40	5,39	5,37	5,36	5,72	5,57	5,77	5,47	5,66	7,57/5,72	7,57/5,88
Produktmengde (mill. liter)	16,6	15,1	18,2	16,5	18,5	16,8	18,7	20,8	21,9	19,7	21,5
Antall liter fløte bak (mill. liter)	14,2	13,0	14,6	13,0	14,7	13,4	15,0	13,9	15,2	13,4	15,3
Antall artikler	26	25	31	36	34	33	35	56	50	49	50

1) Fra og med dette halvåret er også fete yoghurturter som tidligere ble beregnet i gruppe 1A beregnet her

2) Beregningen er oppdatert pga. en feil i et regneark hos NILF i forbindelse med den opprinnelige etterkontrollen for dette halvåret.

3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2

Gruppen har en solgt produktmengde i andre halvår 2005 på 5,9 mill. kg (11,2 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 18 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 9,50 per liter anvendt råvare. Dette resultatet er 29 øre høyere enn forrige halvår og ligger nå 8 øre over råvarekostnaden. Inntektene øker og kostnaden går ned. Vi gjengir også beregningene fra perioden før andre halvår 2002 hvor en beregnet råvareverdier for fløte til smørprodukter i alle markeder.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 2B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.19 B2 Smørprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005	
Brutto fakturert	28,86		29,93		30,70		30,91		31,30		31,64		32,61	
- Fakturert rabatt	0,31		0,27		0,59		0,69		0,83		0,58		0,94	
- Annen rabatt	0,34		0,12		0,42		0,43		0,30					
Netto pris	28,21		29,54		29,68		29,79		30,17		31,06		31,67	
Kostnader, produksjon	11,10		12,26		12,22		11,99		11,89		13,82		13,53	
Kostnader, kumelk							0,01		0,01		0,00		0,00	
Kostnader, totalt							12,00		11,90		13,82		13,53	
Verdi rastoff	17,11		17,28		17,45		17,80		18,27		17,24		18,09	
Omregningsfaktor, fløte	1,954		1,906		1,936		1,90		1,918		1,873		1,904	
Verdi uten kapitalnormering	8,76		9,07		9,02		9,39		9,52		9,21		9,50	
Kapitalnormering (SLF)	-0,18		-0,08		0,00		-0,20		-0,19		-0,12			
Verdi - kroner per liter fløte	8,58		8,99		9,01		9,19		9,33		9,09			
Malpris	9,42		9,42		9,42									
Avvik fra malpris	-0,84		-0,43		-0,41									
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	9,76		9,15		9,19		9,42		9,42		9,42		9,42	
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,18		-0,16		-0,18		-0,23		-0,09		-0,21		0,08	
Innsatt melkeverdi							2,79		2,77					
Produktmengde (mill. kg)	5,9		4,8		5,9		5,2		6,0		4,8		5,9	
Antall liter fløte bak (mill. liter)	11,6		9,1		11,4		9,8		11,5		9,1		11,2	
Antall artikler	16		16		16		18		18		18		18	

Tabell 3.20 Fløte til smørprodukter – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000 ¹⁾	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ²⁾
Brutto fakturert	18,90	17,50	19,65	17,62
- Fakturert rabatt	0,82	0,78	0,82	0,77
- Annen rabatt	0,27	0,09	0,10	0,20
Netto pris	17,81	16,63	18,73	16,65
Kostnader, produksjon	5,42	6,00	6,97	6,30
Kostnader, kumelk	2,15	2,55	2,17	2,85
Sum kostnader	7,57	8,55	9,14	9,15
Verdi rastoff	10,24	8,08	9,59	7,50
Omregningsfaktor, fløte	1,380	1,230	1,365	1,150
Verdi uten kapitalnormering	7,42	6,57	7,03	6,52
Kapitalnormering (SLF)	-0,16	-0,17	-0,16	-0,17
Justering andre tilskudd	0,31	0,20	0,19	
Verdi - kroner per liter fløte	7,57	6,60	7,06	6,35
Malpris	7,94	7,94	7,94	7,94
Avvik fra malpris	-0,37	-1,34	-0,88	-1,59
Veid sats				7,93
Avvik fra satsen				-1,58
Innsatt melkeverdi	3,08	3,02	3,02	2,97

1) Andre halvår 2000 er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i NILFs notat av 18.02.03. De andre halvårene er beregnet etter metode 2. I tillegg er inntektssiden justert opp for RAK-tilskudd for produktet Cookie Base for andre halvår 2000

2) I dette halvåret tar beregningene hensyn til prisnedskrivning av smørfløte på tank og rabatt på eksport av iskremprodukter

3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3

Gruppen har en solgt produktmengde i andre halvår 2005 på om lag 1,3 mill. liter (2,3 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 14 ulike artikler.

Råvareverdien uten kapitalnormering har gått ned det siste halvåret fra 8,67 til 8,29 per liter anvendt råvare. Råvareverdien uten kapitalnormering ligger nå 35 øre over råvarekostnaden. De enkelte delene av beregningen er til dels kraftig endret og dette skyldes en endring i sammensetningen av gruppen. Andelen kremfløte og smørølje på tank øker i forhold til tidligere etterkontroller. Økningen i andelen kremfløte må ses i sammenhengen med aktørenes ønsker om å motta fløte og tørrmelk i stedet for fløteblanding til iskremproduksjon, noe som Tine påpekte i forbindelse med forrige etterkontroll.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 2B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.21 B3 Smørprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004 ¹⁾		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005	
	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår	halvår
Brutto fakturert	13,03		12,82		13,55		32,16		38,25		30,71		23,07	
- Fakturert rabatt	1,13		1,03		1,11		5,94		11,29		6,30		3,87	
- Annen rabatt	0,21		0,24		0,18		0,24		0,31					
Netto pris	11,69		11,54		12,26		25,98		26,65		24,41		19,20	
Kostnader, produksjon	2,77		2,86		2,95		8,65		8,47		5,45		4,31	
Kostnader, kumelk	4,81		4,77		4,86		0,00		0,00		0,00		0,00	
Sum kostnader	7,58		7,63		7,81		8,66		8,47		5,45		4,31	
Verdi rastoff	4,11		3,91		4,45		17,32		18,18		18,97		14,88	
Omregningsfaktor, fløte	0,606		0,568		0,634		2,546		2,518		2,187		1,795	
Verdi uten kapitalnormering	6,79		6,88		7,02		6,80		7,22		8,67		8,29	
Kapitalnormering (SLF)	-0,18		-0,08		-0,01		-0,19		-0,19		-0,17			
Verdi - kroner per liter fløte	6,61		6,80		7,01		6,61		7,03		8,50			
Malpris	7,94		7,94		7,94									
Avvik fra malpris	-1,33		-1,14		-0,93									
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	7,97		8,13		7,33		7,94		7,94		7,94		7,94	
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,36		-1,33		-0,32		-1,33		-0,91		0,74		0,35	
Innsatt melkeverdi	3,09		3,05		3,27		2,79		2,77					
Produktmengde (mill. kg)	5,8		8,0		5,3		0,6		0,6		0,7		1,3	
Antall liter fløte bak (mill. liter)	3,5		4,5		3,4		1,5		1,7		1,6		2,3	
Antall artikler	18		17		15		14		14		15		14	

1) Fra og med dette halvåret er fløteblending til iskrem flyttet til gruppe 6B

3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4

Gruppen for mysost solgt i dagligvaremarkedet har en solgt produktmengde på 4,7 mill. kg (27,7 mill. liter myse) i andre halvår 2005. Beregningene omfatter 34 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering ved salg til dagligvare i andre halvår 2005 er beregnet til kroner 2,60 per liter anvendt myse. Dette er en reduksjon på 3 øre i forhold til forrige halvår. Nivået er nå 29 øre høyere enn råvarekostnaden.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiregningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5A og 7A. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

For sammenligningens skyld tar vi også med resultatene fra beregningene av myse til mysost for alle markeder i perioden 2000 til og med 2002. Disse beregningene ligger til grunn for etterregningene som er foretatt.

Tabell 3.22 B4 Mykostprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ¹⁾	Første halvår 2004 ¹⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005	Andre halvår 2005
Brutto fakturert	47,44	47,33	47,45	47,56	49,12	48,94	50,03	51,22	51,84	52,18	53,16
- Fakturert rabatt	1,01	1,03	0,80	0,77	0,86	0,62	0,88	1,88	2,02	2,08	2,73
- Annen rabatt	1,15	0,99	1,19	1,26	0,91	0,95	0,37	0,43	0,31	0,00	0,00
Netto pris	45,28	45,31	45,48	45,53	47,35	47,37	48,78	48,91	49,51	50,10	50,43
Kostnader, produksjon	16,96	16,90	17,03	15,59	15,76	16,25	16,89	17,46	17,58	20,44	20,75
Kostnader, kufølte	8,41	8,20	8,04	7,92	7,96	7,94	8,03	9,27	9,41	8,09	8,12
Kostnader, kumelk	3,15	3,20	3,45	3,53	3,79	3,67	3,77	3,39	3,41	3,39	3,48
Kostnader, geitemelk	3,26	3,15	3,08	3,02	3,10	2,80	2,84	2,80	2,92	2,69	2,78
Sum kostnader	31,78	31,45	31,60	30,06	30,61	30,67	31,53	32,92	33,33	34,62	35,12
Verdi rastoff	13,50	13,86	13,88	15,47	16,74	16,71	17,25	15,99	16,18	15,48	15,31
Omregningsfaktor, myse	6,280	6,300	6,460	6,543	6,531	6,599	6,581	6,582	6,557	5,881	5,880
Verdi uten kapitalnormering	2,15	2,20	2,15	2,36	2,56	2,53	2,62	2,43	2,47	2,63	2,60
Kapitalnormering (SLF)					-0,07	-0,07	0,00	-0,05	-0,05	0,03	
Verdi - kroner per liter myse					2,49	2,46	2,62	2,39	2,42	2,66	
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31	2,31	2,31	2,31				
Avvik fra malpris	-0,73	-0,68	-0,33	0,05	0,18	0,15	0,31				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,41	2,33	2,50	2,31	2,31	2,31	2,31
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					0,08	0,13	0,12	0,08	0,11	0,32	0,29
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,96	3,61	3,63	3,76	3,91
Innsatt geitemelkverdi	4,33	4,31	4,19	4,28	4,38	4,00	4,06	4,02	4,16	3,94	3,98
Produktmengde (mill. kg)	4,8	4,6	4,9	4,6	4,7	4,7	4,7	4,5	4,8	4,5	4,7
Ant. liter myse bak (mill. liter)	30,0	29,0	31,4	30,0	30,4	30,8	30,7	29,9	31,3	26,6	27,7
Antall artikler	61	42	39	39	41	36	39	37	37	36	34

1) Disse beregningene er oppdatert i henhold til NILF-Notat av 14.04.05

Tabell 3.23 Myse til mysosst – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002
Brutto fakturert	42,56	41,14	42,83	42,53
- Fakturert rabatt	0,84	0,79	0,65	0,61
- Annen rabatt	0,93	0,76	0,97	1,00
Netto pris	40,79	39,59	41,21	40,93
Kostnader, produksjon	15,81	15,46	15,90	14,52
Kostnader, kufløte	9,64	9,87	9,25	9,30
Kostnader, kumelk	2,60	2,51	2,85	2,84
Kostnader, geitemelk	2,75	2,65	2,68	2,46
Sum kostnader	30,80	30,49	30,68	29,12
Verdi rastoff	9,99	9,10	10,53	11,81
Omregningsfaktor, myse	6,300	6,370	6,510	6,575
Verdi uten kapitalnormering	1,59	1,43	1,62	1,80
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06
Verdi - kroner per liter myse	1,53	1,37	1,56	1,74
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31
Avvik	-1,35	-1,51	-0,92	-0,57
Innsatt melkeverdi i ind.	2,72	2,66	2,64	2,66
Innsatt geitemelkeverdi i ind.	2,72	1,84	2,16	1,23
Innsatt melkeverdi i eksp.	2,79	2,59	2,60	2,53
Innsatt geitemelkeverdi i eksp.	2,79	4,08	4,23	1,33

3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5

Produktmengden er på 61 684 kg (454 231 liter myse) i andre halvår 2005. Beregningene omfatter 5 ulike artikler. Siden forrige etterkontroll er artikkelnummer 2881 tatt ut av etterkontrollen fordi det er et eksportprodukt.

Råvareverdien i denne gruppen har gått opp til kroner 3,09 per liter og ligger dermed kroner 1,57 over råvarekostnaden. Både inntektene og råvarekostnaden øker fra forrige periode. Fortsatt selges det en stor del karamellprim til industriformål, og dette produktet har påvirket beregningene i stor fra og med første halvår 2004. Dette er en gruppe som i volum og antall produkter i lang tid har vært liten. Den blir derfor lettere påvirket av endringer i produktsammensetningen.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiregningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5B og 7B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.24 B5 Mysostprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002		Andre halvår 2003		Andre halvår 2004		Andre halvår 2005	
	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår	Første halvår	Andre halvår
Brutto fakturert	35,51	39,75	38,90	39,75	38,03	36,73	36,68	37,40
- Fakturert rabatt	0,09	0,03	0,02	0,03	0,12	0,09	0,12	0,07
Netto pris	35,42	39,72	38,88	39,72	37,91	36,64	36,56	37,32
Kostnader, produksjon	11,70	15,57	15,57	15,57	9,86	10,10	10,89	11,09
Kostnader, kufløte	3,51	9,81	9,73	9,81	2,95	3,55	2,55	2,64
Kostnader, kumelk	0,49	1,54	1,48	1,54	0,33	0,56	0,48	0,53
Kostnader, geitemelk	1,16	4,47	3,72	4,47	0,19	0,21	0,16	0,32
Sum kostnader	16,86	31,39	30,50	31,39	13,33	14,42	14,08	14,58
Verdi rastoff	18,56	8,33	8,39	8,33	24,58	22,22	22,49	22,74
Omregningsfaktor, myse	7,976	6,187	6,218	6,187	8,442	8,251	7,386	7,364
Verdi uten kapitalnormering	2,33	1,35	1,35	1,35	2,91	2,69	3,04	3,09
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,02	-0,07	-0,02	-0,06	-0,06	-0,05	
Verdi - kroner per liter myse	2,26	1,33	1,28	1,33	2,85	2,63	3,00	
Malpris	1,52	1,52	1,52	1,52				
Avvik fra malpris	0,74	-0,19	-0,24	-0,19				
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	1,54		1,54		1,52	1,52	1,52	1,52
Avvik/ <i>ravarekostnad</i>	-0,26		-0,26		1,33	1,11	1,52	1,57
Innsatt melkeverdi	2,93	2,91	2,83	2,91	2,85	2,98	2,83	3,10
Innsatt geitemelkverdi	3,15	3,60	3,03	3,60	3,11	2,39	2,06	3,42
Produktmengde (mill. kg)	0,06	0,01	0,01	0,01	0,07	0,06	0,07	0,06
Antall liter myse bak (mill. liter)	0,50	0,07	0,07	0,07	0,60	0,47	0,50	0,45
Antall artikler	6	5	5	5	6	6	5	5

3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6

Det er ikke gjort beregninger for kjernemelk som råvare.

Litteratur

- Bergset, Nils Øyvind (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2003*. NILF Notat No. 2004-11. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002a). *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2001*. NILF Notat No. 2002-15. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002b). *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2002*. NILF Notat No. 2002-34. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2002*. NILF Notat No. 2003-13. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2004*. NILF Notat No. 2004-27. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2005a). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2004*. NILF Notat No. 2005-5. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2005b). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2004*. NILF Notat No. 2005-11. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Gunn Vesterli (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2003*. NILF Notat No. 2003-32. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind, Leif Forsell og Håvard Mjelde (2002): *Ny markedsordning for melk – større konkurranse og like vilkår*. NILF-rapport 2002-5. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001a): *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2000*. NILF Notat No. 2001-21. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001b): *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2001*. NILF Notat No. 2001-22. Oslo: NILF
- Landbruksdepartementet (2003): *Forskrift om prisutjevningsordningen for melk av 04.12.03*.
- Landbruksdepartementet (2004a): *Protokoll fra møte mellom Landbruksdepartementet og Norges Bondelag og Norsk Bonde- og Småbrukarlag 25. juni 2004 vedrørende markedsordningen for melk.*
- Landbruksdepartementet (2004b): *Jordbruksavtale for perioden 01.07.2004–30.06.2005*.
- Statens landbruksforvaltning (2002): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2000*. Brev av 11.12.02.
- Statens landbruksforvaltning (2003a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2001*. Brev av 14.03.03
- Statens landbruksforvaltning (2003b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2001*. Brev av 28.03.03.
- Statens landbruksforvaltning (2003c): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2002*. Brev av 05.09.03
- Statens landbruksforvaltning (2003d): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2002*. Brev av 17.10.03
- Statens landbruksforvaltning (2003e): *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03*

- Statens landbruksforvaltning (2003f): *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03*
- Statens landbruksforvaltning (2004a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2003*. Brev av 07.12.04
- Statens landbruksforvaltning (2004b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2003*. Brev av 20.12.04
- Statens landbruksforvaltning (2005a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2004*. Brev av 27.10.05
- Statens landbruksforvaltning (2005b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk annet halvår 2004*. Brev av 31.10.05
- Statens landbruksforvaltning (2006a): *Mandat for etterkontroll for andre halvår 2005*. Brev av 04.01.06.
- Statens landbruksforvaltning (2006b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2005*. Brev av 01.03.06
- Statistisk sentralbyrå (2005): *Indekstall for en del varer, med priser i 1998*. (www.ssb.no).
- Tine BA (2006a): *Etterkontroll 2. halvår 2005*. E-post av 20.01.06.
- Tine BA (2006b): *Pensjonskostnader i kalkylene*. E-post av 25.01.06.

Vedlegg 1: Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 med hjemmel i forskrift av 4. desember 2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk § 4, § 5, § 8, § 9 og § 14, jf. lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 6, § 7, § 8, § 11 andre og tredje ledd, samt § 13 og § 17. Endret 28 juni 2004 nr. 1021, 10 juni 2005 nr. 774.

§ 1. Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe

Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe i prisutjevningsordningen for melk skal være som følger (positive tall innebærer avgift, negative tall innebærer tilskudd):

<i>Gruppe</i>	<i>Sats</i>
Prisgruppe 1A (sure smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	1,98 kr/l melk
Prisgruppe 1B (sure smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,88 kr/l melk
Prisgruppe 2A (ikke smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	1,76 kr/l melk
Prisgruppe 2B (ikke smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,88 kr/l melk
Prisgruppe 3A (søte smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	-0,01 kr/l melk
Prisgruppe 3B (søte smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,88 kr/l melk
Prisgruppe 4A (ferske oster dagligvaremarkedet)	1,41 kr/l melk
Prisgruppe 4B (ferske oster industrimarkedet)	-0,76 kr/l melk
Prisgruppe 4C (ferske oster merkevareeksportmarkedet)	-1,16 kr/l melk
Prisgruppe 5A (modnede oster dagligvaremarkedet)	-0,10 kr/l melk
Prisgruppe 5B (modnede oster industrimarkedet)	-0,99 kr/l melk
Prisgruppe 5C (modnede oster merkevareeksportmarkedet)	-1,26 kr/l melk
Prisgruppe 6A (tørrmelk dagligvaremarkedet)	-0,83 kr/l melk
Prisgruppe 6B (tørrmelk industrimarkedet)	-0,87 kr/l melk
Prisgruppe 6C (tørrmelk merkevareeksportmarkedet)	-0,83 kr/l melk
Prisgruppe 7A (geitemelksprodukter dagligvaremarkedet)	0,47 kr/l melk
Prisgruppe 7B (geitemelksprodukter industrimarkedet)	-0,96 kr/l melk
Prisgruppe 7C (geitemelksprodukter merkevareeksportmarkedet)	-1,26 kr/l melk
Biproduktgruppe 1 (kremfløteprodukter dagligvaremarkedet)	12,44 kr/l fløte
Biproduktgruppe 2 (smørprodukter dagligvaremarkedet)	-7,31 kr/l fløte
Biproduktgruppe 3 (smørprodukter industrimarkedet)	-8,79 kr/l fløte
Biproduktgruppe 4 (mysostprodukter dagligvaremarkedet)	2,31 kr/l myse
Biproduktgruppe 5 (mysostprodukter industrimarkedet)	1,52 kr/l myse
Biproduktgruppe 6 (produkter med kjernemelk)	1,78 kr/l kjernemelk

For melk som selges direkte fra primærprodusenter til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA og som anvendes i det uavhengige selskapets foredling, reduseres avgiften eller økes tilskuddet med 0,25 kr/liter melk.

Endret ved forskrifter 28 juni 2004 nr. 1021 (i kraft 1 juli 2004), 10 juni 2005 nr. 774 (i kraft 1 juli 2005).

§ 2. Etterregning av avgifter og tilskudd

Statens landbruksforvaltning vil halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA.

1. i prisgrupper for dagligvare- og industrimarkedet hvor noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
2. i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1-3) hvor satsen for produksjonsfløteverdi, jf. § 4, korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
3. i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4-6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

Dersom særlige hensyn tilsier det, kan Statens landbruksforvaltning gjøre unntak fra nr. 1-3.

Utbetalingsbeløp til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA vil:

1. pr. prisgruppe som omfattes av nr. 1 ovenfor utgjøre antall liter anvendt melk multiplisert med differansen mellom noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
2. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 2 ovenfor utgjøre antall liter anvendt produksjonsfløte multiplisert med differansen mellom satsen for produksjonsfløteverdi, jf. § 4, korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
3. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 3 ovenfor utgjøre antall liter anvendt myse eller kjernemelk multiplisert med differansen mellom den fastsatte avgiften og den faktiske råvareverdien.

Alle utbetalingene vil bli dekket over ordningen.

I forbindelse med gjennomføringen av hver enkelt etterregning, plikter markedsregulator å innbetale til ordningen et beløp som tilsvarer summen av alle utbetalingene i henhold til annet ledd.

Endret ved forskrift 10 juni 2005 nr. 774 (i kraft 1 juli 2005).

§ 3. Satser for fraktutjevning

Satser for innfrakttillegg framgår av vedlegg 1.

Satser for distribusjonstillegg framgår av vedlegg 2.

Endret ved forskrift 10 juni 2005 nr. 774 (i kraft 1 juli 2005).

§ 4. Sats for produksjonsfløteverdi

Sats for produksjonsfløteverdi skal være 16,73 kr/l fløte.

Endret ved forskrift 10 juni 2005 nr. 774 (i kraft 1 juli 2005).

§ 5. Sats for prognosert tilvirkningsverdi på smør

Sats for prognosert tilvirkningsverdi på smør skal være 22,75 kr/kg smør.

Tilføyd ved forskrift 10 juni 2005 nr. 774 (i kraft 1 juli 2005).

§ 6. Dispensasjon

Statens landbruksforvaltning kan i særlige tilfeller dispensere fra denne forskriften.

Tilføyd ved forskrift 10 juni 2005 nr. 774 (i kraft 1 juli 2005).

§ 7. Ikrafttredelse

Denne forskriften trer i kraft 1. januar 2004. Fra samme tid oppheves forskrift av 2. november 2001 nr. 1249 om etterregning i prisutjevningsordningen for melk og forskrift av 5. desember 2001 nr. 1395 om beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk.

Endret ved forskrift 10 juni 2005 nr. 774 (i kraft 1 juli 2005, tidligere § 5).

Vedlegg 2: Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 (i kraft 1. januar 2004)

Retningslinjene er fastsatt med hjemmel i forskrift 4.12.03 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningsforskriften) § 8 annet ledd første punktum og trer i kraft 1. januar 2004. Retningslinjene gjelder beregning av faktiske råvareverdier i forbindelse med etterregningen, jf prisutjevningsforskriften § 8 første ledd og forskrift 12.12.03 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk § 2. Retningslinjene er ikke ment å være uttømmende.

1. Definisjon

Med råvareverdi forstås i disse retningslinjene verdien av melkeråstoff som kommer inn under prisutjevningsordningen for melk, dvs. helmelk ku, geitemelk, kufløte, kumyse og kjernemelk av ku.

2. Prinsipper for beregning av råvareverdier

- a) Hvert enkelt produkt skal håndteres i bare én gruppe.
- b) Hvert enkelt produkt skal plasseres der råvaren det gjøres beregning for utgjør hovedbestanddelen av produktet etter nærmere definisjoner med unntak for ikke smakstilsatte flytende melkeprodukter med fettinnhold høyere enn helmelk som skal verdiberegnes i biproduktgruppe 1.
- c) Beregningene gjennomføres og avsluttes gruppe for gruppe.
- d) Andre råvarer enn hovedbestanddelen skal beregnes som kostnad med sin tilhørende, beregnede råvareverdi.
- e) Overskudd av fløte ut fra helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som inntekt for alle aktuelle grupper og produkter til en verdi som tilsvarer verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4.
- f) Tilførsel av fløte ut over helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som kostnad for alle aktuelle grupper og produkter. Tilført fløte er priset til verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4, med unntak for sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet og melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold i biproduktgruppe 3, jf tabellen i prisutjevningsforskriften § 5.
- g) Forskrift om prisutjevningsordningen for melk differensierer verdien av fløte i enkelte prisgrupper. I prisgruppene sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet er verdien av tilført fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf pkt 2 bokstav f justert for biproduktavgift for fløte i biproduktgruppe 1. For melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold i bi-

produktgruppe 3 er verdien av fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf pkt 2 bokstav f justert for biprodukttilskudd for fløte i biproduktgruppe 3.

- h) Salgspriser skal hentes fra markedsregulators interne pris- og salgsstatistikk.
- i) Det tas hensyn til alle former for rabatter og ytelser. Disse føres som kostnader, fakturert rabatt eller manuell rabatt.
- j) Faktiske råvareverdier beregnes ved at markedsregulators netto salgsinntekter fratrekkes markedsregulators relevante foredlingskostnader som meieriselskap i prisutjevningsordningen (dvs. eks. produsentrettede kostnader), herunder driftskostnader, kapitalkostnader, mellomfraktkostnader og kostnader knyttet til innbetaling av forsknings- og næringsmiddelavgift. Foredlingskostnadene hentes fra markedsregulators produktkalkyler (ABC-kalkyler). Ved beregning av kapitalkostnadene ses det likevel ikke bare hen til forhold hos markedsregulator. SLF kan ved beregning av råvareverdier ta hensyn til prinsipielle og større endringer i kostnadsnivåer i produktkalkylene.
- k) Ved råvareverdiregningen i pris- og biproduktgruppene for dagligvare-/industri markedene skal bare produkter som selges i det innenlandske markedet hensyntas selv om også produkter som selges utenlands kan avgiftsbelegges eller ytes tilskudd for.
- l) Det kan tas hensyn til offentlige tilskudd, herunder tilskudd over RÅK-ordningen, godtgjørelse i forbindelse med skolemilkordningen, prisnedskrivning til smørølje og for prisnedskrivning av kasein.

3. Diagram for beregning av råvareverdi i prisgruppene

	Brutto salgsinntekt
-	Fakturerte rabatter
-	Manuelle rabatter
-	Foredlingskostnader, jf pkt. 2 bokstav j
+	Verdi biproduktoverskudd (fløte)
-	Verdi av tilført annen type råvare (fløte, myse, kumelk/geitemelk, kjerne-melk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

4. Diagram for beregning av råvareverdi i biproduktgruppene

	Brutto salgsinntekt
-	Fakturerte rabatter
-	Manuelle rabatter
-	Foredlingskostnader, jf pkt. 2 bokstav j
-	Verdi av tilført annen type råvare (kumelk, geitemelk, fløte, myse, kjerne-melk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

5. Diagram for beregning av råvareverdi for melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3

Forskrift om prisutjevningsordningen for melk definerer de melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3. Disse melkeproduktene verdiberegnes i den prisgruppen de tilhører. Råvareverdien for disse produktene beregnes etter følgende prinsipper:

	Brutto salgsinntekt
-	Fakturerte rabatter
-	Manuelle rabatter
-	Foredlingskostnader, jf pkt. 2 bokstav j
+	Verdien av volum fløte mellom skummetmelk og helmelk til produksjonsfløteverdien
-	Verdi av all fløte i produktet, jf pkt. 2 bokstav g siste setning
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

6. Utfyllende prinsipper for beregning av råvareverdier

- Melkeprodukter med mindre enn 50 prosent vektandel melkeråstoff i produktet holdes utenfor ved beregning av råvareverdier.
- SLF kan holde nylanserte produkter utenfor beregning av råvareverdier til neste etterregningsperiode.
- Mysoster og mysostprodukter med mindre enn 3 liter myse per kg produkt holdes utenfor ved beregning av råvareverdi for myse.
- Brunostene skal kun råvareverdiberegnes i biproduktgruppen for mysost og ikke i produktgruppen for modnede oster.
- Alt forbruk av geitefløte omregnes til geitemelk med omregningsfaktoren 11,0. Det innebærer at i produkter der geitefløte inngår, blir anvendt geitemelk beregnet slik:

	Liter geitemelk
+	Liter geitefløte * 11,0
=	Anvendt geitemelk

Råvareverdien for geitemelk beregnes deretter på vanlig måte. Det skal ikke settes verdi på geitemyse.

7. Kontrollen av enkeltprodukter

SLF vil bestemme hvilke enkeltprodukter det skal beregnes råvareverdier for i forbindelse med de enkelte etterkontrollene. SLF vil velge ut enkeltprodukter med konkurranseflate med hensyn på å undersøke om konkurransehemmende kryssprissubsidiering forekommer. Råvareverdien til disse produktene beregnes i henhold til disse retningslinjene.

Vedlegg 3: Liste over alle produktene som er med i materialet

1A		586	175 ML YOGHURT MELON
193	1 L CULTURA PÆRE	587	175 ML YOGHURT SVISKE
197	1 L CULTURA BRINGEBÆR	588	1 L SANS YOG. SITRUS
201	1 L CULTURA JORDBÆR	593	175 ML YOGHURT MOLTE
489	4x125G SAFARI PA MANEN	597	195 G SANS YOG. TRANEB./MUSLI
496	4x125G SAFARI	598	175 ML YOGHURT SKOGSBÆR
498	4x125G SAFARI I HAVET	599	195 G SANS YOG. VAN./MUSLI
502	4x125G YOGHURT SKOGSBÆR	600	1000G DRIKKEYOG.KIRSEBÆR
503	4x125G YOGHURT JORDBÆR	601	4x125G ØKO. YOG. JORDB/BR.BÆR
504	4x125G YOGHURT MELON	606	100 ML YOGHURT JORDBÆR
505	4x125G YOGHURT SVISKE	610	1000G DRIKKEYOG.TRANEBÆR
512	1/2 L YOGHURT VANILJE	611	1000G DRIKKEYOG.FERSKEN/VAN.
513	1 L BIOLA BLABÆRDRIKK	621	4x125G MILD/LETT VANILJE YOGH.
518	1 L BIOLA BRINGEBÆRDRIKK	623	4x125G MILD/LETT BLABÆR YOGH.
521	500 G BIOLA YOG.SVISKE	701	1 L LIT.DR.YOG.JORD/VANILJE
522	4x125G BIOLA YOG.EPLE/PÆRE	705	1 L LIT.DR.YOG.BLA/VANILJE
530	4x125G BIOLA YOG.MARKJ./JORDB	706	1 L DRIKKEYOG.SKOGSBÆR
534	4x125G YOGHURT MOR/KIRS.	715	100 ML YOGHURT MELON
535	4x125G YOGHURT BLAB./APR./VAN.	716	1 L DRIKKEYOG.APRIKOS/MANGO
549	8x125G YOGHURT SOMMER	847	4x125G YOP. 0,1% BLA/JORD/APP.
551	8x125G YOGHURT HØST	848	4x125G SAFARI PA ISEN
556	4x125G SANS YOG. EPLE/PÆRE	850	195 G GO'MORGEN SKOGSB./MUSLI
557	1/2 L YOGHURT SKOGSBÆR	851	195 G GO'MORGEN BANAN/MUSLI
561	1/2 L YOGHURT KIRSEBÆR	852	195 G GO'MORGEN MELON/MUSLI
562	1/2 L YOGHURT MELON	853	195 G GO'MORGEN JORDBÆR/MUSLI
571	1000G YOGHURT JORDBÆR	855	195 G GO'MORGEN VANILJE/MUSLI
572	1000G YOGHURT SKOGSBÆR	856	195 G GO'MORGEN APRIKOS/MUSLI
573	1/2 L YOGHURT JORDBÆR	857	195 G GO'MORGEN BRING/MUSLI
574	175 ML YOGHURT EPLE	890	4x125G YOP. RØDE BÆR
575	175 ML YOGHURT APRIKOS	894	4x125G YOP. GULE FRUKTER
577	1000G YOGHURT MELON	897	4x125G YOP. 0,1% JORDB/MAN.
581	4x125G SANS YOG. DRUER/BÆR	901	4x125G YOP. 0,1% ANAN/API/BR.
582	8x125G YOG. VINTERENS FAVORITT	903	150 G YOP. 0,1% JORDBÆR
583	1 L SANS YOG. VANILJE	904	150 G YOP. 0,1% APRIKOS
584	175 ML YOGHURT JORDBÆR		

2A		520	500 G BIOLA YOG.MILD NATURELL
6	1 L H-MELK	563	4x125G MILD/LETT NATURELL YOGH
11	1/4 L H-MELK	565	1/2 L YOGHURT NATURELL
12	10 L B.I.B. H-MELK	566	30 L YOGHURT NATURELL
21	1/4 L H-MELK GT M/SKRUKORK	3502	1 L HELMELK LANGTIDSHOLDBAR
22	1/4 L H-MELK TT	3505	1 L LETTMELK LANGTIDSHOLD.
49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK	2B	
51	1 L H-MELK CONTAINER	3	200 L H-MELK MINITANK
56	1 L ØKO. LETTMELK	12	10 L B.I.B. H-MELK
58	1/4 L ØKOLOGISK LETTMELK	49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK
65	200 L H-MELK MINITANK	55	> 800 L H-MELK
66	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	59	< 14000L HELMELK
68	1/2 L SKUMMET MELK M/SKRUKORK	61	> 14000L H-MELK
69	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	63	< 799 L H-MELK
73	1 L KULTURMELK	90	> 800 L KULTURMELK
75	1/2 L SK. MELK M/SKRUKORK	115	> 400 L ØKOLOGISK KEFIR
116	1 L KEFIR ØKOLOGISK	117	> 800 L ØKOLOGISK KEFIR
150	1,5 L LETTMELK	148	< 14000L TINEMELK 2%
151	1,5 L LETTMELK CONTAINER	154	> 800 L LETTMELK
161	10 L B.I.B. LETTMELK	156	200 L LETTMELK MINITANK
164	1 L LETTMELK	159	200 L LETTMELK MINITANK
169	1/4 L LETTMELK	161	10 L B.I.B. LETTMELK
172	1/4 L LETTMELK GT M/SKRUKORK	205	> 800 L SKUMMET MELK
174	1/4 L LETTMELK TT	207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK
176	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	209	10 L B.I.B. SK. MELK
181	1 L LETTMELK CONTAINER	210	< 799 L SKUMMET MELK
183	1 L LAKTOSERED. LETTMELK	233	> 800 L SKUMMET MELK HØYPAST.
190	1 L CULTURA	236	200 L SK. MELK (I
191	1 L EKSTRA LETTMELK	238	< 14000L SKUMMET MELK HØYPAST.
198	1/4 L EKSTRA LETTMELK	239	> 14000L SKUMMETMELK HØYPAST.
200	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	240	< 799 L SKUMMET KULTUR
206	1 L EKSTRA LETTMELK CONT.	245	< 14000L SKUMMET MELK
207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK	246	> 14000L SKUMMET MELK
209	10 L B.I.B. SK. MELK	247	> 800 L SKUMMET KULTUR
213	1/4 L EKS LETTMELK M/SKRUKORK	249	200 L SKUMMET KULTUR MINITANK
214	1/4 L SKUMMETMELK GT SKRUKORK	566	30 L YOGHURT NATURELL
215	1 L SKUMMET MELK	569	> 800 L YOGHURT NATURELL
219	1/4 L SKUMMET MELK	3540	1 L SOFTIS-MIKS
222	1/4 L SKUMMETMELK TT	3542	5 L SOFTIS-MIKS
225	1 L BIOLA SYRNET LETTMELK	3563	> 800KG FLØTE KOKEST. STD 20%
230	1 L SKUMMET MELK CONTAINER	3567	10 L B.I.B. FLØTE KOKEST.20%
231	1/4 L EKSTRA LETTMELK TT	3A	
243	1 L SKUMMET KULTURMELK	262	1/2 L LITAGO SJOKOLADEMELK

266	1/2 L LITAGO MELK M/JORDBÆR	2321	125 G KREMOST PESTO
381	1/3 L ISKAFFE CAPPUCINO	2322	125 G KREMOST PEPPER
382	1/3 L ISKAFFE MOCCA	2324	125 G KREMOST ANANAS/MANDARIN
639	220 ML MILKSHAKE SJOKOLADE	2325	125 G KREMOST NATURELL
640	220 ML MILKSHAKE JORDBÆRSMAK	2326	125 G KREMOST URTER
678	10 L B.I.B. LITAGO SJOKOLADE	2327	125 G KREMOST KRYDDER
899	220 ML SMOOTHIES JORDBÆR	2328	125 G KREMOST NAT. LETT
900	220 ML SMOOTHIES BRINGEBÆR	2329	125 G KREMOST KR. LETT
3495	2,5 DL LITAGO JORDBÆRMELK	2334	125 G KREMOST HVITLØK
3496	2,5 DL LITAGO SJOKOLADEMELK	2339	150 G PISKET KREMOST HVITLØK
3510	1 L SJOKOMELK	2340	150 G PISKET KREMOST FR. URT.
3511	1/3 P SJOKOMELK	2343	96x20G KREMOST KUVERT URTER
3515	1/4 L SJOKOMELK	2344	96x20G KREMOST KUVERT PESTO
3518	1/4 L MELK MED JORDBÆR	2345	96x20G KREMOST KUVERT KRYDDER
3520	1/3 P SJOKOMELK 3x250 ML	2346	6x20 G KREMOST ASSORTERT
3526	950 ML MELK SMAK SJOKOLADE	2359	150 G PISKET KREMOST OLIVEN
3544	950 ML MELK SMAK BRINGEBÆR	4B	
3556	450 ML MELK SMAK SJOKOLADE	672	15 KG KESAM ORIGINAL SPANN
3562	950 ML MELK SMAK KAFFE	2209	35 KG FROKOSTMASSE
3569	450 ML MELK SMAK KAFFE	2311	1,8 KG KREMOST NATURELL
3570	1/2 L "24" MELK SJOKOLADE	2313	1,8 KG KREMOST KRYDDER
3571	1/2 L "24" MELK JORDBÆR	2314	1,8 KG KREMOST ANANAS/MANDARIN
3572	1/2 L "24" FERSKEN/PASJON	2318	12,5KG KREMOST NATURELL POSE
3855	250 ML PROSHAKE JORDBÆRSMAK	5A	
3856	250 ML PROSHAKE SJOKOLADESMAK	1387	300 G NORVEGIA ØK. 27% SKIVER
4A		1392	< 6 HG EKSTRA VELL. NORV. 28%
646	2 KG COTTAGE CHEESE SPANN	1393	2,5 KG REVET OST SPES.BLAND. 3
649	COTTAGE CHEESE HELVEKT	1394	350 G NORVEGIA 27% VELL. SK.F
652	130 G COTTAGE CH. JORDBÆR	1395	150 G NORVEGIA VELL. SKIVER
653	300 G SANS COTTAGE CHEESE	1396	150 G NORVEGIA 27% SKIVER
654	130 G COTTAGE CH. KIRSEBÆR	1397	300 G NORVEGIA 27% SKIVER
660	300 G SANS KESAM ORIGINAL	1399	1,2 KG NORVEGIA KVADRATSKIVER
663	300 G SANS KESAM MAGER	1404	10 KG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
664	300 G SANS KESAM VANILJE	1405	460 G NORVEGIA ØK. 27% SK.FRI
666	175 G KESAM SITRUS	1406	< 6 HG VELLAGR. NORVEGIA PP
667	2 KG KESAM ORIGINAL SPANN	1407	730 G NORVEGIA 27% SK.FRI
670	175 G KESAM RØDE BÆR	1408	10 KG EKSTR.VELL.NORVEGIA SK.
2249	500 G SKJØRØST TRYSIL	1413	10 KG EKS.VELL. NORV.28% (ST
2311	1,8 KG KREMOST NATURELL	1418	1 P NORVEGIA 27% SK.FRI
2313	1,8 KG KREMOST KRYDDER	1430	300 G PIZZAOST
2314	1,8 KG KREMOST ANANAS/MANDARIN	1433	10 KG ØKOLOGISK NORVEGIA
2315	1 KG KREMOST NATURELL SPANN	1439	200 G REVET JARLSBERG
2317	5 KG KREMOST NATURELL	1445	2,5 KG REVET OST SPESIALBL. 1

1456	200 G REVELT NORVEGIA 27%	1690	850 G EDAMER 27% KUNSTESKE
1460	500 G NORVEGIA SK.FRI	1693	1/2 P EDAMER
1473	10 KG NORVEGIA 27% SK.FRI	1701	150 G LETT. JARLSB.16% SKIVER
1477	5 KG NORVEGIA SK.FRI	1702	< 6 HG LETT. JARLSB. SK.F. PP
1478	550 G NORV.27% ØKO. STORSKIVE	1707	10 KG JARLSBERG 28% SKORPE
1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE	1708	10 KG VELLAGRET JARLSBERG 28%
1482	1 KG NORVEGIA SK.FRI ØKOBIT	1713	6 HG JARLSB. 28% SKORPE PP.
1486	< 6 HG NORVEGIA SK.FRI PP	1717	1,2 KG JARLSBERG KVADRATSKIVER
1493	3 KG NORVEGIA KUV.SK.FRI	1722	5 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.	1723	< 6 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP
1496	600 G JARLSBERG HOTELLBRETT	1724	550 G JARLSBERG 27% STORSKIVE
1499	5 KG LETTERE NORVEGIA SK.FRI	1725	10 KG VELL. JARLSBERG 28%
1503	< 6 HG NORVEGIA LETTERE SK.F.	1726	< 6 HG VELL. JARLSB.28% SKORPE
1506	600 G NORVEGIA LETT.HOTELLBR.	1727	3 KG JARLSBERG 27% KUVERT
1507	150 G LETT. NORV. 16% SKIVER	1737	10 KG NORSK SVEITSER
1519	5 KG REVELT MOZZ/JARLSB.	1739	< 6 HG NORSK SVEITSER PP
1522	5 KG TERNET MOZZARELLA 23%	1741	10 KG VELLAGRET SVEITSER 28%
1527	10 KG NORVEGIA 5% SK.FRI	1743	10 KG VELLAGRET SVEITSER 28%
1530	2,5 KG PIZZAOST	1756	150 G JARLSBERG RØKT SKIVER
1531	2,5 KG REVELT MOZZARELLA 23 %	1763	20 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
1536	2,5 KG REVELT CHEDDAR/NORVEGIA	1767	2,5 KG JARLSBERG 27% RØKT
1537	2,5 KG REVELT MOZZARELLA 16 %	1786	380 G GRADDOST
1538	2,5 KG REVELT JARLSBERG	1793	5 KG CHEDDAR SK.FRI
1539	2,5 KG REVELT NORVEGIA	1795	< 6 HG CHEDDAR SK.FRI PP
1545	5 KG MOZZARELLA 16%	1810	1,5 KG SAINT PAULIN
1546	< 6 HG MOZZARELLA 16% PP	1812	< 6 HG SAINT PAULIN PP
1548	5 KG MOZZARELLA 23%	1815	500 G NORBO SKORPEFRI
1558	2,5 KG REVELT NORVEGIA/MOZZAR.	1817	10 KG NORBO SK.FRI
1585	6 HG VEL.LETT.NØKKEL SKORPE	1827	560 G GRADDOST HOTELLBRETT
1586	< 6 HG LETT.NØKKEL SKORPE PP	1833	1/3 P TINE GRADDOST
1617	5 KG NØKKEL 27% SK.FRI	1842	100 G GRADDOST SKIVER
1620	1 KG COOP HVITOST ØKOBIT	1880	< 4 HG SANS HVITOST PP
1622	600 G NØKKEL 27% SK.FRI H.BR	1881	130 G SANS HVITOST SKIVER
1624	< 6 HG NØKKEL 27% SK.FRI PP	1883	30 G SANS SAMPLING
1625	1 KG COOP HVITOST ØKOBIT	1896	270 G PORT SALUT 25% PP
1635	1/3 P NORVEGIA ØKO.BIT	1898	1,1 KG PORT SALUT 25%
1637	150 G NØKKELOST 27%	1913	100 G PORT SALUT 25%
1645	< 6 HG LETT. NØKKEL SK.FRI PP	1914	130 G RIDDER 38% SKIVER
1647	10 KG REVELT JARLSBERG GK	1915	1,7 KG RIDDER (VAKUMERT
1651	150 G LETT. NØKKEL 16% SK.FRI	1917	1,7 KG RIDDER FOLIE
1657	1 KG LANDLORD MILD HVITOST	1919	< 285 G RIDDER 38% PP
1685	850 G EDAMER	1924	285 G RIDDER PP
1688	850 G VELLAGRET EDAMER	1930	560 G RIDDER 38% HOTELLBRETT

1937	600 G EDAMER 27% HOTELLBRETT	3088	2,5 KG SUNNMØRSSØST SPANN
1947	500 G JARLSBERG 27% SK.FRI	3093	10 L DRAVLE SPANN
1969	5 KG REVET MOZZ./NORVEGIA	3094	5 L DRAVLE SPANN
1977	250 G JARLSBERG 27% SKIVER	3095	2 L DRAVLE SPANN
2000	5 KG NORMANNA KRYDDER SPANN	3096	1 L DRAVLE SPANN
2003	3 KG NORMANNA	3100	300 G MØLSGOMME
2005	150 G NORMANNA PP	7364	10 KG LETTERE NØKKEL SKORPE
2009	170 G NORMANNA SMØRBAR	5B	
2016	450 G JARLSBERG 27% SK.FRI	1404	10 KG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
2017	< 5 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP	1406	< 6 HG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
2018	700 G JARLSBERG 27% SK.FRI	1418	1 KG NORVEGIA 27% SK.FRI
2019	< 8 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP	1430	300 G PIZZAOST
2022	3 KG NORZOLA	1460	500 G NORVEGIA SK.FRI
2023	170 G NORZOLA SMØRBAR	1468	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF B
2025	150 G NORZOLA PP	1470	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF E
2029	1 KG NORZOLA TOPPING 35%	1471	20 KG NORVEGIA 27% RASTOFF C
2035	550 G NORVEGIA 27% SKIVER	1473	10 KG NORVEGIA 27% SK.FRI
2056	150 G CAMEMBERT	1477	5 KG NORVEGIA SK.FRI
2058	150 G REINHEIM	1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE
2061	2 KG REINHEIM DOVREOST	1493	3 KG NORVEGIA KUV.SK.FRI
2064	2 KG BRIE	1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.
2069	150 G BRIE	1496	600 G JARLSBERG HOTELLBRETT
2100	900 G ROYAL BLUE	1497	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF C
2102	150 G ROYAL BLUE	1499	5 KG LETTERE NORVEGIA SK.FRI
2110	1,5 KG SELBU BLA	1509	LETTERE NORV. SK.F. RASTOFF C
2180	1,7 KG GAMALOST	1515	LETTERE NORV. SK.F. RASTOFF B
2183	380 G GAMALOST	1519	5 KG REVET MOZZ/JARLSB.
2196	125 G TINE GAMALOST	1526	5 KG TERNET JARLSBERG
2204	10 KG PULTOST	1530	2,5 KG PIZZAOST
2206	5 KG PULTOST LØITEN SPANN	1531	2,5 KG REVET MOZZARELLA 23 %
2218	250 G PULTOST LILLEHAMMER	1536	2,5 KG REVET CHEDDAR/NORVEGIA
2225	200 G PULTOST HEDMARK	1537	2,5 KG REVET MOZZARELLA 16 %
2227	150 G PULTOST LØITEN	1538	2,5 KG REVET JARLSBERG
2670	250 G PIZZAOST MOZZ/JARLSBERG	1539	2,5 KG REVET NORVEGIA
2673	250 G PIZZAOST 4 OSTER	1542	5 KG REVET BAKER PIZZAOST
2687	200 G GRATINERINGSOST	1545	5 KG MOZZARELLA 16%
2712	2,5 KG REVET NØKKELOST	1548	5 KG MOZZARELLA 23%
2714	2,5 KG REVET NORBO	1553	10 KG EKS. MAGER NORV. 1,7%
2799	450 G REVET NORVEGIA	1556	10 KG MOZZARELLA 16% (BISON
3074	500 G RYFYLKEGOMME	1558	2,5 KG REVET NORVEGIA/MOZZAR.
3076	300 G RYFYLKEGOMME	1607	10 KG JARLSB. 27% SK.F. RUND
3078	300 G NAMDALSGOMME	1617	5 KG NØKKEL 27% SK.FRI
3081	300 G SUNNMØRSSØST	1633	350 KG REVET JARLSB. PØLSEOST

1646	10 KG TERNET NORVEGIA GK	2206	5 KG PULTOST LØITEN SPANN
1685	850 G EDAMER	2208	35 KG PULTOSTMASSE UGJÆRET
1694	EDAMER 27% RASTOFF D	2669	350 KG REVET NORV./MOZZARELLA
1696	10 KG LETT. JARLSB. 16% SK.F.	2680	350 KG JARLSBERG/MOZZARELLA
1699	10 KG LETT. JARLSB. RASTOFF B	2681	350 KG NORV./JARLSBERG 50/50
1704	JARLSBERG 28% SKORPE RASTOFF B	2682	350 KG TERNET JARLSBERG
1707	10 KG JARLSBERG 28% SKORPE	2683	350 KG REVET NORV./JARLSB/CHED.
1717	1,2 KG JARLSBERG KVADRATSKIVER	2684	350 KG TERNET NORVEGIA
1719	10 KG JARLSBERG 27% SK.FRI	2686	350 KG REVET NORV./MOZZARELLA
1722	5 KG JARLSBERG 27% SK.FRI	2693	350 KG REVET NORV/CHE/JARLSB.
1724	550 G JARLSBERG 27% STORSKIVE	2700	350 KG REVET JARLSBERGBLANDING
1733	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF C	2701	10 KG REVET NORV./JARLSB. GK
1735	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF E	2702	350 KG REVET MOZZ/NOR/VELL.JAR
1736	10 KG CHEDDAR SPESIAL	3092	DRAVLE LØSMAL
1747	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF B	3093	10 L DRAVLE SPANN
1749	JARLSB. 27% AVSKJÆR RASTOFF B	15262	10 KG TERNET JARLSBERG GK
1754	10 KG JARLSB.28% SKORPE HØVL.	15562	10 KG MOZZARELLA 16%
1763	20 KG JARLSBERG 27% SK.FRI	17192	10 KG JARLSBERG 27% BISON
1765	5 KG LETT. JARLSB. RASTOFF B	17972	10 KG CHEDDAR 32% SK.FRI
1771	JARLSBERG 13% SK.F. RASTOFF B	5C	
1793	5 KG CHEDDAR SK.FRI	1451	5 KG NORVEGIA 27% (CANADA
1797	10 KG CHEDDAR 32% (BISON	1460	500 G NORVEGIA SK.FRI
1810	1,5 KG SAINT PAULIN	1505	10 KG JARLSBERG 27% TYSKLAND
1831	GRADDOST 38% RASTOFF E	1512	150 G JARLSB.27% (AUSTRALIA
1870	NORBO 28% SK.F. RASTOFF B	1513	10 KG JARLSBERG 27% (GB
1915	1,7 KG RIDDER (VAKUMERT	1567	500 G JARLSBERG 27% AUSTRALIA
1950	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF B	1568	250 G JARLSB. 27% (AUSTRALIA
1953	20 KG JARLSBERG 27% RASTOFF B	1570	5 KG JARLSBERG 27% (USA
1955	20 KG JARLSBERG 27% RASTOFF C	1572	5 KG JARLSBERG 27% (CANADA
1969	5 KG REVET MOZZ./NORVEGIA	1573	5 KG JARLSBERG 27% (ENGLAND
1981	LETTERE JARLSB. 16% RASTOFF B	1574	5 KG JARLSBERG 27% (SVERIGE
1985	5 KG NORVEGIA 27% STRØOST	1575	10 KG JARLSBERG 27% (USA
1994	350 KG REVET NORVEGIA	1576	2,5 KG JARLSBERG 27% (ENGLAND
1997	2,5 KG TERNET SALATOST JARLSB.	1579	10 KG JARLSBERG 28% (JAPAN
2003	3 KG NORMANNA	1580	10 KG JARLSBERG 28% (CANADA
2021	10 KG NORZOLA INDUSTRIAVSKJÆR	1589	10 KG JARLSBERG 28% TYSKLAND
2022	3 KG NORZOLA	1590	10 KG JARLSBERG 28% (ENGLAND
2046	10 KG NORV.27% SK.FRI BISON	1592	10 KG JARLSBERG 28% (SVERIGE
2064	2 KG BRIE	1594	10 KG JARLSBERG 28% (DANMARK
2100	900 G ROYAL BLUE	1596	5 KG LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2180	1,7 KG GAMALOST	1597	250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA
2199	GAMALOST RASTOFF	1602	2,5 KG JARLSBERG 27% (CANADA
2203	35 KG PULTOST GJÆRET	1603	600 G JARLSBERG 27% (CANADA

1604	120 G LETT. JARLSB. (CANADA	1910	1,7 KG RIDDER 38% (AUSTRALIA
1617	5 KG NØKKEL 27% SK.FRI	1911	1,7 KG RIDDER 38% (JAPAN
1618	5 KG JARLSB. 27% (AUSTRALIA	1915	1,7 KG RIDDER (VAKUMERT
1628	120 G JARLSB.27% RØKT CANADA	1923	1,7 KG HERTIG 38% (SVERIGE
1632	120 G JARLSBERG 27% (CANADA	1927	1,7 KG RIDDER 38% (ENGLAND
1636	5 KG JARLSBERG 27% TYSKLAND	1931	2,2 KG RIDDER 38% (JAPAN
1643	120 G LETT. JARLSB. (CANADA	1947	500 G JARLSBERG 27% SK.FRI
1649	120 G JARLSB.27% RØKT CANADA	1959	250 G JARLSBERG 27% AUSTRALIA
1652	250 G JARLSB. 27% SØR-AFRIKA	1986	250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA
1653	250 G JARLSB. 27% SØR-AFRIKA	1996	550 G JARLSB.27% SKIVE CANADA
1654	150 G JARLSB. 27% SØR-AFRIKA	1998	5 KG JARLSBERG 16% TYSKLAND
1655	150 G LETT. JARLSB SØR-AFRIKA	2004	150 G LETT. JARLSB. (ENGLAND
1656	120 G JARLSBERG 27% (CANADA	2014	5 KG HALF JARLSB 27% SRW CA.
1691	250 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA	2039	450 G LETT. JARLSBERG SVERIGE
1695	250 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA	20031	12 KG NORMANNA 28% (JAPAN
1698	10 KG JARLSBERG 28% (USA	6B	
1700	5 KG LETT. JARLSB. (CANADA	3734	SUKRET KONDENSERT MELK 8%
1704	JARLSBERG 28% SKORPE RASTOFF B	3739	SUKRET KONDENSERT MELK MAGER
1707	10 KG JARLSBERG 28% SKORPE	3740	FLØTEBLANDING TIL ISKREM TANK
1714	500 G JARLSBERG 27% (SVERIGE	3741	FLØTEBLANDING VARIANT 1 TANK
1715	500 G JARLSBERG 27% (DANMARK	3775	25 KG YOGHURTPULVER
1729	600 G JARLSB. 27% (AUSTRALIA	3779	550 KG HELMELKPULVER 35%
1738	150 G JARLSBERG 27% (SVERIGE	3780	25 KG HELMELKSPULVER 35%
1742	< 500 G JARLSBERG PP (CANADA	3781	25 KG FLØTEPULVER 55%
1749	JARLSB. 27% AVSKJÆR RASTOFF B	3782	25 KG FLØTEPULVER 42%
1751	10 KG VELL. JARLSB. (EU	3800	25 KG MELKEPULVER 20%
1755	500 G JARLSBERG 27% (CANADA	3801	750 KG MELKEPULVER 20%
1757	500 G JARLSB. ARSLAG. SVERIGE	3805	20 KG MELKEPULVER 20%
1759	150 G JARLSBERG 27% (ENGLAND	3811	25 KG SK.MELKPULV. AGGLOMERAT
1762	5 KG JARLSBERG 28% (CANADA	3812	750 KG SK.MELKPULVER AGGLOMER.
1766	600 G JARLSBERG 27% (ENGLAND	3816	16 KG SKUMMETMELKPULVER
1771	JARLSBERG 13% SK.F. RASTOFF B	3817	14 KG SKUMMETMELKPULVER
1772	5 KG JARLSBERG 13% (USA	3819	25 KG SK.MELKPULVER HØYVARMET
1774	10 KG JARLSBERG 13% (USA	3847	900 G CME-M/OMEGA 3
1778	250 G JARLSBERG 28% (CANADA	3848	500 G CME-M/OMEGA 3
1780	10 KG JARLSBERG 28% AUSTRALIA	3860	25 KG F41-SPECIAL
1781	300 G JARLSBERG 27% (CANADA	3870	500 G AFI-NUTRIN NØYTRAL
1785	150 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA	3871	500 G AFI-NUTRIN KAKAO
1787	380 G GRADDOST 38% (JAPAN	3875	25 KG LØPEKASEIN KU FINSIKTET
1789	150 G LETT JARLSB.16% SVERIGE	3879	200 KG NATRIUMKASEINAT
1907	1,7 KG RIDDER 38% (TYSKLAND	3882	25 KG LØPEKASEIN KU GROVSIKTET
1908	1,7 KG RIDDER 38% (CANADA	3890	15 KG NATRIUMKASEINAT
1909	1,7 KG RIDDER 38% (USA	3892	15 KG KALSIMUMKASEINAT

3899	25 KG LØPEKASEIN FINSIKTET	449	2 L SETERRØMME 35% SPANN
38192	600 KG SKUMMETMELKPULVER HV	451	2 L CREME FRAICHE SPANN
7A		458	250 ML BRIMI RØMME
1838	300 G BALSFJORD LAGRET	462	3 DL LETTRØMME ØKOLOGISK
1839	300 G KVIT GEITOST	485	3 DL SETERRØMME
2350	125 G SNØFRISK	492	300 ML CREME FRAICHE
2355	250 G SNØFRISK	508	5 L LETTRØMME 20% SPANN
2356	96x20G SNØFRISK KUVERT	511	2 L LETTRØMME 20% SPANN
2362	1 KG SNØFRISK	544	4x115ML LETTRØMME
2363	4 KG SNØFRISK	545	3 DL LETTRØMME 20%
2370	125 G SNØFRISK EINERBÆR	547	4x125G YOGHURT MANGO/LICHI
2376	125 G SNØFRISK DILL	550	4x125G YOGHURT PÆRE/EPL/KANEL
2377	96x20G SNØFRISK KUVERT DILL	558	135 G YOG. NYT KIWI
2378	125 G SNØFRISK SKOGSSOPP	559	135 G YOG. NYT BRINGEBÆR
2381	190 G NORSK CHEVRE NATURELL	560	135 G YOG. NYT APRIKOS
2382	190 G NORSK CHEVRE KVITMUGG	615	3 DL MATYOGHURT
2808	1/2 KG EKTE GEITOST	616	2 L MATYOGHURT SPANN
2810	750 G EKTE GEITOST	692	125 ML PIANO DUO BJØRNEB./VAN.
2837	750 G EKTE GEITOST STØLSTYPER	693	125 ML PIANO DUO KAREMELL/VAN
3504	1/4 L GEITMELK	697	125 ML PIANO DUO LYS SJOK/NØTT
9850	400 G HVITMUGGOST AV GEIT	698	125 ML PIANO DUO NØTT/SJ.CRISP
2059	150 G SNØHETTA	821	4x125G YOP. VANILJE/BJ.BÆR
2062	2 KG SNØHETTA DOVREOST	826	4x125G LITAGO YOG.BLABÆR
7B		828	4x125G LITAGO YOG.JORDBÆR
2825	EKTE GEITOST 27% LØSVEKT	830	4x125G LITAGO YOG.BRINGEBÆR
2827	18 KG EKTE GEITOST 27%	832	4x125G LITAGO YOG.BANAN
3950	25 KG HELMELKSPULVER GEIT	845	4x125G LITAGO EPLE/PÆREYOG.
B1		846	4x125G LITAGO BLAB/JORDB/EPL
142	175 ML SANS LETT RØMMEKOLLE	863	4x125G YOP. VANILJE/JORD./APP.
304	10 L B.I.B. KREMFLØTE	881	4x125G YOP. VAN./EPL/PÆRE
305	1 L KREMFLØTE 38%	3756	100x10ML KAFFEFLØTE 10%
307	1 L KREMFLØTE CONTAINER	3758	100x10ML KAFFEMELK 5%
308	1/3 L KREMFLØTE 38%	3760	500x10ML KUVERT KAFFEMELK 5%
310	7,5 DL KREMFLØTE 38%	3762	20x10ML KAFFEFLØTE 10%
311	200 L KREMFLØTE 38% MINITANK	133	175 ML MELKERINGE
312	1/3 L KREMFLØTE 38% CONTAINER	B2	
320	250 ML KREMTOPP 38%	1005	1/3 P SMØR
354	1 L MATKREM 20%	1018	1/2 KG SMØR
360	1/3 L MATFLØTE	1031	1/4 KG SMØR
361	1 L MATFLØTE	1045	25 KG SMØR NORMALSALTET
362	1/3 L KAFFEFLØTE	1063	300 G SMØR BORDPAKNING
446	5 L CREME FRAICHE SPANN	1076	200x12G SMØR KUVERT
447	5 L SETERRØMME 35% SPANN	1082	250 G MYKERE SMØR

1104	10 KG SETESDALSSMØR EKS. SALT	2901	130 G FLØTEMYSOST SKIVER
1105	450 G SETESDALSSMØR EKS. SALT	2903	560 G FLØTEMYSOST HOTELLBRETT
1109	1/2 KG SETERSMØR	2904	1 KG FLØTEMYSOST
1118	300 G SETERSMØR BORDPK.	2906	1/2 KG FLØTEMYSOST
1170	1/4 KG SMØR SYRNET USALTET	2907	1/2 KG KRYDRET BRUNOST
1126	250 G BRIMI LETTSALTA SMØR	2908	3,2 KG FLØTEMYSOST
1235	1/2 KG FJELL-OG GARDSTYPE	2910	1/2 KG FLØTEMYSOST INNHERR.
1311	450 G KVITSEIDSMØR	2919	130 G LITAGO BRUNOST SKIVER
1314	10 KG KVITSEIDSMØR	2936	1/2 KG LETTERE FLØTEMYSOST
1350	400 G BREMYKT	2961	1/2 KG MAGER MYSOST
1351	250 G BREMYKT	2976	1/2 KG SUROST
B3		2979	500 G BESTEMOROST
318	> 20000L KREMFLØTE 38%	3000	300 G PRIM M/VANILJESMAK
1018	1/2 KG SMØR	3007	4 KG PRIM KUVERT
1031	1/4 KG SMØR	3008	7 KG PRIM SPANN
1045	25 KG SMØR NORMALSALTET	3018	300 G PRIM
1063	300 G SMØR BORDPAKNING	3033	300 G MAGER PRIM
1100	10 KG SETERSMØR	3057	250 G LITAGO PRIM
1109	1/2 KG SETERSMØR	B5	
1153	25 KG SMØR SYRNET USALTET	2811	BRUNOSTKONSENTRAT
1170	1/4 KG SMØR SYRNET USALTET	2847	3,2 KG GUDBRANDSDALSOST
1200	25 KG SMØR USYRNET USALTET	2908	3,2 KG FLØTEMYSOST
1340	2 L FARM GHEE	3008	7 KG PRIM SPANN
1346	4 L KLARET SMØR	3054	60 KG KARAMELLPRIM LØSVEKT
1347	18 KG KLARET SMØR		
1348	SMØROLJE TANK		
B4			
2801	2,5 KG GUDBRANDSDALSOST		
2815	560 G GUDBR.OST HOTELLBRETT		
2847	3,2 KG GUDBRANDSDALSOST		
2850	1 KG GUDBRANDSDALSOST		
2851	1/3 P GUDBRANDSDALSOST		
2852	750 G GUDBR.OST FORMOST		
2854	1/2 KG GUDBRANDSDALSOST		
2855	1/4 KG GUDBRANDSDALSOST		
2861	1/2 KG MISVÆR GUDBR.DALSOST		
2863	1 KG GUDBR.DALSOST HEIDAL		
2866	3 KG GUDBR.OST KUVERT		
2869	130 G GUDBRANDSDALSOST SKIVER		
2871	1/3 P GUDBRANDSDALSOST 29%		
2889	1/2 KG LETT. GUDBR.OST		
2890	1 KG LETT. GUDBR.OST		
2900	1 KG FLØTEMYSOST PALL 240 KG		

