

Notat 2005–11

Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2005

Nils Øyvind Bergset
Mads Svennerud

Tittel	Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2005
Forfattere	Nils Øyvind Bergset og Mads Svennerud
Prosjekt	Etterkontroll av PU første halvår 2005 (E064)
Utgiver	Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF)
Utgiversted	Oslo
Utgivelsesår	2005
Antall sider	75
ISBN	82-7077-617-3
ISSN	0805-9691
Emneord	melk, meierivarer, prisutjevning, markedsordning, melkepriser, meierikostnader

Litt om NILF

- Forskning og utredning angående landbrukspolitikk, matvaresektor og -marked, foretaksøkonomi, nærings- og bygdeutvikling.
- Utarbeider nærings- og foretaksøkonomisk dokumentasjon innen landbruket; dette omfatter bl.a. sekretariatsarbeidet for Budsjettnemnda for jordbruket og de årlige driftsgranskingene i jord- og skogbruk.
- Utvikler hjelpemidler for driftsplanlegging og regnskapsføring.
- Finansieres av Landbruksdepartementet, Norges forskningsråd og gjennom oppdrag for offentlig og privat sektor.
- Hovedkontor i Oslo og distriktskontor i Bergen, Trondheim og Bodø.

Forord

Ved brev fra Statens landbruksforvaltning (SLF) datert 02.09.05 fikk Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) i oppdrag å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning i markedsordningen for melk for første halvår 2005.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i utjevningen. De aktuelle beregninger og vurderinger framgår av dette notatet.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 30 enkeltprodukter. Resultatene fra denne delen av kontrollen er, i henhold til SLFs mandat av 02.09.05, unntatt offentlighet. Disse beregningene er derfor tatt inn i et separat notat som er oversendt Statens landbruksforvaltning og Konkurransetilsynet.

Nils Øyvind Bergset har vært prosjektleder og har skrevet kapittel 1 og 2. Mads Svennerud har tilrettelagt datamaterialet, gjort beregninger og har skrevet kapittel 3. Anne Bente Ellevold har klargjort manuskriptet for trykking.

Oslo, desember 2005

Ivar Pettersen

Innhold

	Side
SAMMENDRAG	1
1 INNLEDNING.....	3
1.1 Mandat.....	3
1.2 Gjennomføring	4
2 METODE OG DATA.....	5
2.1 Forskrifter og retningslinjer	5
2.2 Formål og vareomfang	5
2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen.....	6
2.4 Inntekter	8
2.4.1 Generelt.....	8
2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene.....	8
2.4.3 Prisnedskrivning og annen offentlig støtte til melkeprodukter.....	9
2.4.4 Inntekter fra biprodukter	9
2.5 Rabatter og ytelser.....	9
2.6 Kostnader	10
2.6.1 Generelt.....	10
2.6.2 Påslag og produsentytelser.....	11
2.6.3 Kapital.....	11
2.7 Melkebehov	12
2.8 Dataserier	13
3 RESULTATER.....	15
3.1 Oversikt over resultatene.....	15
3.2 Forbrukerpriser.....	17
3.3 Sure, smakstilsatte produkter, dagligvare – 1A.....	20
3.4 Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare – 2A.....	22
3.5 Ikke smakstilsatte produkter, industri – 2B.....	24
3.6 Søte, smakstilsatte produkter, dagligvare – 3A.....	26
3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A.....	28
3.8 Ferske oster, industri – 4B.....	30
3.9 Modna oster, dagligvare – 5A.....	32
3.10 Modna oster, industri – 5B.....	34
3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C	36
3.12 Tørrmelk, industri – 6B.....	38
3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A	40
3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B	42
3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C.....	44
3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1	46
3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2	48
3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3	51
3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4	53
3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5	56
3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6	58
LITTERATUR	59
VEDLEGG	61

Sammendrag

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03 og Forskrift om sats for produksjonsfløte av 12.12.03 gjeldende fra 01.01.04. Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk ble endret 28.06.04, og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Forskriften ble også endret 10.06.05 med ikrafttredelse 01.07.05. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller.

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i utjevningen. For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 30 enkeltprodukter.

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators prissetting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for første halvår 2005. Markedsregulator noterer markedsprisen ukentlig, og for første halvår 2005 var den veide noteringsprisen 3,717 kroner.

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Denne statistikken inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikkene er fakturert valutabeløp * fastkursen. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet.

Det er fire typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen: RÅK-/prisnedskrivingsstøtte til bearbejdede produkter, prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarinindustrien (smørrolje), prisnedskrivning ved levering av skolemelk og prisnedskrivning kasein. Disse inntektene er med i beregningene.

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter. Tine har endret føringen av enkelte rabatter. Det viktigste som har skjedd siden forrige etterkontroll er at kostnader til co-branding igjen er lagt på kostnadssiden. Feltet for annen rabatt er også redusert fordi den såkalte meieriavansen nå er beregnet på kostnadssiden. Fra og med første halvår 2005 har Tine innført en beregning av kostnader som også omfatter faste produkter omsatt til detaljister fra salgsmeieriene.

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante, fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter

ABC-prinsippet. I etterkontrollen for første halvår 2005 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylerne som Tine anvender fra 01.07.05 og som har sin basis i regnskapstall for 2004. For direkte materialer som emballasje og smakstilsetning, er kostnadene basert på siste prisliste fra leverandørene, og de er således ikke hentet fra regnskapet for 2004.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmelk, produsentoppgjør og gårdstank. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon.

Kontrollen for første halvår 2005 er basert på produktkalkylerne som gjelder fra 01.07.05. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylerne. Kapitalelementene i kalkylerne er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller. Endringene i ordningen gav nye regler for satsfastsettelse i 2004, og ut fra dette foretok SLF ingen kapitalnormering i forbindelse med satsfastsettingen 01.07.04.

Tidligere presiserte forskriften om råvareverdiberegning at en i etterkontrollen skulle basere seg på Tines omregningsfaktorer. Denne presiseringen er ikke tatt inn i Retningslinjene for beregning av råvareverdier, men med bakgrunn i praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn. Det er generelt økende tørrstoffinnhold i norsk gjennomsnittsmelk, og dette gir bedre ysteutbytte og større biproduktoverskudd. NILF har i forbindelse med denne etterkontrollen registrert en endring i omregningsfaktorene for en rekke mysoster. For 2005 er omregningsfaktor for myse til brunost basert på reelle behovstall for myse ved brunostkoking. For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i melkeregnskapet.

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. I første halvår 2005 steg alle prisene med unntak for Gudbrandsdalsost, Jarlsberg og smør.

Beregningene for første halvår 2005 viser at faktiske råvareverdier uten kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 12 grupper. Kun 1 gruppe er innenfor et avvik på 1 prosent. Gruppe 2A og 5A, som er de gruppene med størst volum, avviker med 4,0 og 3,3 prosent. 5 grupper avviker negativt fra råvarekostnaden. I 13 grupper ligger den beregnede råvareverdien høyere enn råvarekostnaden, men vi påpeker at dette er uten kapitalnormering.

1 Innledning

1.1 Mandat

I brev av 02.09.05 fra Statens landbruksforvaltning (SLF) fikk NILF i oppgave å forestå etterkontrollen av ordningen med prisutjevning for melk for første halvår 2005:

«1. Etterkontroll av pris- og biproduktgrupper

Statens landbruksforvaltning (SLF) ber om at Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning (NILF) beregner faktisk råvareverdi pr. pris- og biproduktgruppe for første halvår 2005.

NILF skal legge til grunn relevant regelverk slik det lød i første halvår 2004. Med mindre noe annet framgår av regelverket, ses det hen til den praksis fra foregående etterkontroll (annet halvår 2004) så langt det passer.

Spesielt framheves følgende regelverk:

- *Forskrift 04.12.2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningsforskriften)*
- *Forskrift 12.12.2003 nr. 1606 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk (satsforskriften – slik den lød første halvår 2005)*
- *Forskrift 12.12.2003 nr. 1569 om sats for produksjonsfløte (produksjonsfløteforskriften)*
- *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk, fastsatt av SLF 12.12.2003*

På generelt grunnlag er det ønskelig å få kartlagt årsaker til store variasjoner i råvareverdier i enkeltgrupper som måtte påvises i forhold til foregående perioder. NILF bes om å omtale slike forhold i rapporten.

SLF vil lage produktlister gjeldende for etterkontrollen for første halvår 2005 på bakgrunn av lister utarbeidet av Tine BA for NILF. Produktlistene (artikkelnummer og artikkeltekst) publiseres som vedlegg til rapporten.

SLF vil på samme måte som i tidligere etterregninger normere kapitalkostnadene etter at NILF har ferdigbehandlet etterkontrollen.

2. Etterkontroll av enkeltprodukter

SLF ber videre NILF foreta en etterkontroll av visse utvalgte enkeltprodukter, jf. vedlagte liste. Resultatene fra etterkontrollen av enkeltprodukter skal unntas offentlighet i henhold til offentlighetsloven § 5a, jf. forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2. NILF skal sende enkeltprodukt rapporten både til SLF og Konkurransetilsynet.

3. Noteringspris

I etterregningen skal SLF sammenligne den faktiske råvareverdien pr. prisgruppe med noteringsprisen justert for fastsatte avgifter eller tilskudd, jf. satsforskriften § 2 første ledd (1 prosent-vilkåret) og § 2 annet ledd (etterregningsoppgjøret).

4. Endringer

Det er gjort endringer i artikkelnummerering for enkelte produkter. Tine anbefaler at alle artikkelnummer med 5 siffer legges sammen med tilsvarende artikkelnummer med 4 siffer og at det brukes gjennomsnittsverdier i etterkontrollen. For eksempel skal alt som har artikkelnummer 1719 som fire første siffer legges sammen og gjennomsnittsinntekter og –kostnader beregnes.

5. Betingelser

Frist for utredningsoppdraget settes til 28.10.05. SLF forutsetter at Tine BA gjør alt nødvendig materiale tilgjengelig for NILF innen 12.09.05. Manuelle rabatter etc. oversendes fortløpende når de er tilstrekkelig kvalitetssikret av Tine.

Utredningen skal skje innenfor en kostnadsramme på to månedsverk.

NILF plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger som i medhold av lov eller forskrift er underlagt taushetsplikt, og som NILF får kjennskap til i forbindelse med dette oppdraget.

Rapportering underveis og sluttrapportering vedrørende oppdraget skjer til SLF.

Om NILF i arbeidet med etterkontrollen finner andre forhold som er relevante for etterkontrollen, ber vi om at dette tas med i utredningen. Om det viser seg nødvendig vil oppfølgingsoppdrag bli gitt underveis.»

1.2 Gjennomføring

NILF mottok første del av materialet fra Tine 15.09.05. NILF har mottatt supplerende materiale frem til 14.11.05. Vi har hatt en dialog med Tine og SLF om flere momenter i notatet slik det vil fremgå.

Notatet kommer dessverre senere enn den opprinnelig fristen. Dette skyldes at NILF i utgangspunktet var noe forsinket med beregningene, og at kvalitetssikringen av notatet hos Tine, SLF og NILF har tatt lengre tid enn forutsatt.

2 Metode og data

2.1 Forskrifter og retningslinjer

Systemet med etterkontroll og etterregning er basert på *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 og *Forskrift om sats for produksjonsfløte* av 12.12.03 gjeldende fra 01.01.04. *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* ble endret 28.06.04, og det er forskriften slik den lød fra denne datoen som er grunnlaget for denne etterkontrollen. Forskriften ble også endret 10.06.05 med ikrafttredelse 01.07.05. Beregningene i etterkontrollen er gjennomført i henhold til *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk* fra SLF fastsatt 12.12.03 og på de prinsipper for etterkontroll som er utviklet gjennom NILFs foregående etterkontroller. Forskriftene og retningslinjene er trykt som vedlegg til denne rapporten.

2.2 Formal og vareomfang

Kontrollen av prisutjevningen har som formål å undersøke om markedsregulators faktiske (gjennomsnittlige) råvareverdiuttak er i samsvar med de forutsetninger som er satt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk*. For å ivareta dette formålet er det nødvendig å gjøre beregninger for hele varespekteret inndelt etter de respektive grupper i prisutjevningen. Lister over hvilke produkter som skal være med i beregningene er gjennomgått av SLF i forbindelse med etterkontrollen. Endelig liste over de produktene som er med i denne etterkontrollen ligger som vedlegg til dette notatet. Totalt 707 produkter er med i beregningene for dette halvåret.

For å kunne få informasjon om utviklingen i råvareverdi på enkelte sentrale produkter, har SLF bedt om at NILF utarbeider en detaljert kontroll som omfatter i alt 30 enkeltprodukter. Beregninger for disse enkeltartiklene er unntatt offentlighet, og de er derfor oversendt SLF og Konkurransetilsynet i et eget notat. Tine produserer ikke lenger

Norvegia til industriformål i særlig grad. SLF har besluttet at en i stedet skal gjøre beregninger for Mozzarella 16 prosent. Produktene det regnes på er dermed:

Dagligvaremarkedet:

- Helmelk, 1 liter
- Lettmelk, 1 liter
- Skummetmelk, 1 liter
- Skummet kulturmilk, 1 liter
- Kulturmilk, 1 liter
- Kremfløte 38 prosent, 1/3 liter
- Lettrømme 3 dl
- Fruktiyoghurt, jordbær 175 ml
- Fruktiyoghurt, jordbær 4x125 gram
- Go'morgen yoghurt jordbær, 195 gram
- Kremost urte 28 prosent, beger
- Mozzarella, 5 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1 kg
- Norvegia skorpefri F45, 1,2 kg økobit
- Norvegia skorpefri F45, 500 g (standardvekt)
- Norvegia skorpefri F45, under 600 g (veievare)
- Lettere Norvegia skorpefri under 600 g (veievare)
- Jarlsberg skorpefri F45, 500 g (standardvekt)
- Nøkkelost skorpefri F45, 1 kg
- Ekte geitost FG 33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1 kg
- Fløtemysost F33, 1/2 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1 kg
- Gudbrandsdalsost G35, 1/2 kg
- Normalsaltet smør, 1/2 kg.

Industrimarkedet:

- Skummetmelk på tank
- Jarlsberg F45 skorpefri, 10 kg
- Mozzarella 16 prosent
- Skummetmelkpulver, 750 kg sekk
- Melkepulver 20 prosent, 750 kg sekk.

2.3 Noteringspris og satser i prisutjevningsordningen

Vi har nå et system med én målpris på all melk. Målprisen kombinert med avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen skal være utgangspunktet for markedsregulators prissetting i markedet og industriens faktiske råvarekostnader. Målprisen ble økt med 4 øre fra 01.07.04 og er dermed kroner 3,79. I en egen protokoll fra møte mellom forhand-

lingspartene 25.06.04 går det fram at de er enige om at markedsregulators prisuttak på melk til foredling skal nedjusteres. Styringsprisen for avtaleperioden er dermed satt til kroner 3,77.

Markedsregulator noterer markedsprisen ukentlig, og for første halvår 2005 var den veide noteringsprisen kroner 3,717. Tine har lagt et løp for noteringsprisen hvor den er høyere i høsthalvåret enn i vårhalvåret. Vi har i våre beregninger lagt inn noteringsprisen med 3 desimaler.

I prisutjevningsordningen fastsetter SLF satser for avgift og tilskudd gjennom forskrift. For første halvår 2005 gjaldt satsene som ble fastsatt i *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk* av 12.12.03 og endret 28.06.04. I henhold til forskriften kan SLF halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA:

- i prisgrupper hvor noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
- i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1–3) hvor produksjonsfløteverdien fastsatt av Statens landbruksforvaltning korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
- i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4–6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1 prosent høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

For å kunne gjennomføre en etterkontroll for halvåret som forskriften foreskriver, har vi lagt sammen veid noteringspris og satsene for avgifter og tilskudd i de ulike gruppene. De forutsatte råvareverdiene, som vi kaller råvarekostnader, for første halvår 2005 framgår av tabellen nedenfor. Med bakgrunn i disse råvarekostnadene er NILF bedt om å regne gjennomsnittlige faktiske råvareverdier for første halvår 2005.

Tabell 2.1 Satser og ravarekostnad i prisutjevningen for melk første halvår 2005. Kroner per liter anvendt ravare

Produktgruppe	Satser for tilskudd og avgift	Ravarekostnad
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	2,000	5,717
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	1,780	5,497
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	-0,860	2,857
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	0,010	3,727
4A Ferske oster, dagligvare	1,330	5,047
4B Ferske oster, industri	-0,740	2,977
5A Modna oster, dagligvare	-0,080	3,637
5B Modna oster, industri	-0,970	2,747
5C Modna oster, merkevareeksport	-1,240	2,477
6B Tørrmelk, industri	-0,880	2,837
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	0,490	4,207
7B Geitemelksprodukter, industri	-0,940	2,777
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	-1,240	2,477
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	11,940	28,665
B2 Smørprodukter, dagligvare	-7,310	9,415
B3 Smørprodukter, industri	-8,790	7,935
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,310	2,310
B5 Mysostprodukter, industri	1,520	1,520

2.4 Inntekter

2.4.1 Generelt

Alle inntekter i form av salgspriser i de etterfølgende beregninger er hentet fra Tines interne pris- og salgsstatistikk. Ut over pris- og salgsstatistikken til Tine er det også innhentet en del data for meierivarer i materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. Disse opplysningene er til en viss grad nyttet som et supplement ved vurderingen av enkeltartikler.

2.4.2 Valutainntekter i eksportgruppene

Tines pris- og salgsstatistikk inneholder ikke de faktiske inntektene når det gjelder eksportgruppene hvor oppgjøret gjøres i utenlandsk valuta. Tine benytter en fastkurs på de ulike valutaene i sine systemer slik at det som fremkommer som salgsinntekt i statistikene er fakturert valutabeløp * fastkursen.

Tine setter fastkursen for en måned av gangen basert på sist kjente kurs ved periodens start. Reelt avvik mellom beregnet fastkurs og faktisk kurs på betalingstidspunktet, vil fremkomme som agiotap/-gevinst i regnskapet. For første halvår 2005 hadde Tine en agiotap på fakturering av eksport på totalt kroner 2 541 893. Tapet er generert av all eksport, også av mysoster, reguleringsost og smør. I samråd med Tine har vi fordelt hele agiotapet på alle eksportgruppene basert på totale omsetningstall i gruppene. Andelen som da er ført i gruppe 5C og 7C i etterkontrollen er kroner 1 900 432.

Tabell 2.2 Utviklingen i valutakurser. USD og Euro 1999 til første halvår 2005

	USD	Euro
1999 første halvår	7,73	8,42
1999 andre halvår	7,87	8,21
2000 første halvår	8,50	8,15
2000 andre halvår	9,10	8,07
2001 første halvår	9,03	8,11
2001 andre halvår	8,95	7,99
2002 første halvår	8,55	7,66
2002 andre halvår	7,42	7,36
2003 første halvår	7,03	7,76
2003 andre halvår	7,13	8,23
2004 første halvår	6,88	8,45
2004 andre halvår	6,60	8,29
2005 første halvår	6,34	8,14

I følge Norges Bank var gjennomsnittlig dollarkurs i første halvår 2005 NOK 6,34 og gjennomsnittlig eurokurs NOK 8,14. Både Dollaren og Euroen har dermed svekket seg ytterligere mot norske kroner i forhold til forrige halvår. Dette gir isolert sett grunnlag for lavere inntekter i eksportgruppene.

2.4.3 Prisnedskrivning og annen offentlig støtte til melkeprodukter

Det er to typer ordninger som gir støtte til melkeprodukter som omfattes av etterkontrollen:

- RÅK-/Prisnedskrivingsstøtte til bearbejdede produkter
- Prisnedskrivning i markedsreguleringen

Fra og med 2002 er alle slike inntekter med i beregningene.

RÅK-støtte eller prisnedskrivingsstøtte kan gis til produkter som omfattes av protokoll 3 i EØS-avtalen. For meierivarer er det svært få produkter som omfattes av denne ordningen. Totalt to produkter fikk i første halvår 2005 støtte. Det var Collett morsmelkerstatning og softismiks. Til sammen fikk Tine Norske Meierier kroner 665 719 i prisnedskrivning (RÅK) i denne perioden. CME-produktene inngår i gruppe 6B (Tørrmelk – industri), mens softismiks inngår i prisgruppe 2B (Ikke smaksatte produkter industri).

Markedsregulator kan motta prisnedskrivning ved salg av melkefett til margarinindustrien (smørølje), skolemelk, melkeprodukter til fôr, geitemelk til fôr og kasein. Smørølje på tank fikk kroner 2 174 658 i støtte for første halvår 2005. Dette beløpet legges til eksisterende inntekter for smørølje i biproduktgruppe B3 (Smørprodukter - industri). Prisnedskrivning for Tine BA ved levering av skolemelk i første halvår 2005 tilsvarer kroner 20 228 025. Disse midlene tillegges inntektene for de aktuelle artikkelnumrene i prisgruppene 2A (Ikke smakstilsatte produkter dagligvare) og 3A (Søte smakstilsatte produkter dagligvare). I første halvår 2005 mottok også kasein prisnedskrivning med til sammen kroner 3 526 010. Dette beløpet er lagt til i gruppe 6B (Tørrmelk industri).

2.4.4 Inntekter fra biprodukter

Det er utarbejdet et eget diagram i *Retningslinjer for beregning av råvareverdier* for å beregne råvareverdier for prisgruppe 6B (Tørrmelk – industri) fordi en del av disse produktene også mottar biprodukttilskudd som smørprodukter. Beregningen av fettverdien i disse produktene gjøres derfor på en spesiell måte for å fange opp det forholdet at disse produktene avregnes to steder i melkeregnskapet.

2.5 Rabatter og ytelser

Som tidligere bygger kontrollen på den faktiske føringen av rabatter og ytelser i Tines regnskaper, øvrig dokumentasjon, herunder pris- og salgsstatistikk og ABC-kalkyler, samt separat dokumentasjon for «manuelle» rabatter.

Det viktigste som har skjedd siden forrige etterkontroll er at kostnader til co-branding igjen er lagt på kostnadssiden i etterkontrollen. Tine har alltid hatt disse kostnadene inne i kalkylesystemet sitt, men for å kunne bruke reelle utgifter for det halvåret som kontrolleres, har en i en periode tatt dette helt ut av kalkylene og lagt det som en rabatt. For første halvår 2005 har Tine tatt utgangspunkt i sine kostnader som ligger i kalkylene og avstemt disse mot det reelle forbruket. Kun differansen mellom kalkylen og det reelle forbruket er lagt inn som rabatt. NILF har mottatt oversikt over de totale utgiftene til co-branding.

Feltet for annen rabatt er også redusert fordi den såkalte meieriavansen nå er beregnet på kostnadssiden. Salgsmeieriene opptrer også som leverandører til dagligvarehandelen når det gjelder ost og smør. Selv om denne omsetning er liten i forhold til omsetningen gjennom grossist/kjede, har salgsmeieriene fremdeles en rolle med å supplere

butikkene. Meieriavansen er prisforskjellen mellom grossistpris og detaljistpris som skal dekke salgsmeierienes kostnader i denne omsetningen. Kostnadene er knyttet til ordreopptak, rabatter og distribusjon. Omlegging til interne distribusjonsordre ved vareflytting ble gjennomført i 2003. Fakturering til grossistpris ble ikke foretatt internt og ble derfor beregnet som annen rabatt. Fra og med første halvår 2005 har Tine innført en beregning av kostnader som også omfatter faste produkter omsatt til detaljister fra salgsmeieriene.

I etterkontrollen har rabatter blitt synliggjort på ulike steder i tabellene:

- **Fakturert rabatt:** Dette er rabatter som i Tines system er registrert i forbindelse med leveransene slik at de kan føres tilbake til hver enkelt artikkel. De rapporteres dermed på hvert artikkelnummer til NILF. Flytende produkter som er omsatt i meieriselskapene har alle rabatter knyttet til denne gruppen.
- **Annen rabatt:** Rabattkrav fra kundene i etterkant av leveransene som kommer på egne fakturaer, er ført under annen rabatt. For faste produkter ble slike manuelle rabatter opprinnelig registrert under annen rabatt i etterkontrollen. Etter hvert inneholder denne posten også kostnader til co-branding.
- **Kostnadssiden:** Kostnader knyttet til joint marketing er registrert som kostnader i ABC-kalkylene til Tine. Co-branding ble fra starten tatt med på kostnadssiden, men har en periode vært ført som annen rabatt før det i denne etterkontrollen igjen føres som en kostnad.

Her lister vi opp de ulike rabattformene og forteller hvor de har vært synliggjort i etterkontrollen:

- Årsforsterkninger, palle- og ordrerabatt og kvalitetsrabatter. Det har variert fra kjede til kjede om disse rabattene er knyttet til fakturaen (fakturert rabatt) eller er etterskuddsvis (annen rabatt).
- Manuelle rabatter: selektive rabatter (kampanjerabatter), logistikkrabatter og rabatter for feilaktig eller mangelfull leveranse. Disse ble i utgangspunktet ført under annen rabatt. Etter omlegginger i Tines datasystem ble de i andre halvår 2003 nettoført i Tines system og ble tatt med i netto pris som ble levert til NILF uten å bli direkte synliggjort i våre tabeller. Fra og med første halvår 2004 inngår de på linjen fakturert rabatt.
- Joint marketing: slike felles markedsføringstiltak har hele tiden blitt ført på kostnadssiden. Fra og med etterkontrollen for første halvår 2004 har Tine levert kalkyler hvor de har lagt inn de faktiske kostnadene for 2004 og ikke regnskapstall fra året før.
- Co-branding: kjøp av reklameplass på videreforedledede produkter ble fra starten ført på kostnadssiden. Fra og med første halvår 2003 ble co-branding ført som annen rabatt. Fra og med første halvår 2005 er dette igjen ført på kostnadssiden. Kostnadsnivået er fortsatt knyttet til utbetalingene i det halvåret etterkontrollen gjennomføres for.

2.6 Kostnader

2.6.1 Generelt

Kostnadsdata er hentet fra Tines produktkalkyler. I produktkalkylene er alle kostnader som i denne sammenheng er relevante fordelt på hvert enkelt artikkelnummer etter

ABC-prinsippet.¹ Tine etablerte ABC-kalkyler i 1999 basert på kostnadstall fra 1998. I den nå foreliggende kontrollen for første halvår 2005 er det tatt utgangspunkt i de produktkalkylene som Tine anvender fra 01.07.05 og som har sin basis i regnskapstall for 2004. For direkte materialer, som emballasje og smakstilsetning, er kostnadene basert på siste prisliste fra leverandørene, og de er således ikke hentet fra regnskapet for 2004.

I gruppe 1A ble kostnadskalkylene endret i forrige halvår. Denne gruppen har kalkyler der direkte materialer utgjør en stor andel av kostnadene, og de hadde i forbindelse med forrige etterkontroll tatt i bruk innkjøpskalkyler. I forbindelse med denne omleggingen ble det dessverre uteglemt å kostnadsberegne den tørrmelken som inngår i disse produktene. NILF har derfor mottatt nye kalkyler for andre halvår 2004 for gruppe 1A og B1 hvor yoghurtproduktene inngår, og vi har gjort nye beregninger for disse gruppene som presenteres i dette notatet. I kalkylene for etterkontroll i 2005 er tørrmelk lagt inn.

Som tidligere nevnt er nå co-branding igjen tatt inn i kostnadskalkylene. Spesielle kostnadsendringer knyttet til hver enkelt gruppe er omtalt i kapittel 3.

Selv om Tines produktkalkyler for alle praktiske formål er de eneste som kan anvendes med tanke på en kontroll av prisutjevningen, representerer de samtidig, som NILF tidligere har påpekt, også den største usikkerheten ved beregningene i denne rapporten.

2.6.2 Paslag og produsentytelser

Tidligere omfattet Tines produktkalkyler en post som het påslag med kostnader knyttet til deler av produsentytelser som for eksempel kontroll av leverandørmelk, produsentoppgjør og gårdstank. Siden dette var kostnader som falt utenfor prisutjevningsordningen, ble de trukket ut fra det datamaterialet som i utgangspunktet ble oversendt.

Dette kalkylesettet er uten dette påslaget fordi disse kostnadene ligger i Tine Råvare. Det eneste elementet som er med i dette kalkylesettet er kostnader knyttet til drift av Tine Industri som en medlemsorganisasjon. I forbindelse med etableringen av Tine Råvare ble det bestemt at kostnadene til dette skulle fordeles med 60 prosent på Tine Industri og 40 prosent på Tine Råvare. Kostnaden til medlemsarbeid i Tine Industri er lagt inn med 2,6 øre per liter melk slik som i forrige kalkylesett.

2.6.3 Kapital

Kontrollen for første halvår 2005 er basert på produktkalkylene som gjelder fra 01.07.05. Tine har ikke gjort tilleggsnormering av kapitalkostnadene i disse kalkylene. Kapitalelementene i kalkylene er med andre ord de samme som er beskrevet i tidligere etterkontroller. Tine opplyser at rentenivået i kalkylene fortsatt er 3 prosent. Kalkulert rente i kalkylene er nå 103 mill. kroner.

Endringene i ordningen gav nye regler for satsfastsettelse i 2004, og ut fra dette foretok SLF ingen kapitalnormering i forbindelse med satsfastsettingen 01.07.04. Beregningene i denne etterkontrollen kan derfor kun sammenlignes med tidligere beregninger på nivået «verdi uten kapitalnormering». Alle sammenligninger med veid sats er gjort ut fra dette tallet.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i grupper hvor en setter inn verdier fra andre grupper i beregningene etter at SLF har beregnet ferdig kapitalnormeringen for første halvår 2005. Om kapitalnormeringen i pris-

¹ ABC = Activity-Based-Costing, som representerer en kostnadsnorm eller et gjennomsnitt. Hvilke kostnader og resultater meieriselskapene hver for seg og for ulike produkter deretter faktisk får, vil variere.

utjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er de beregnede råvareverdiene i geitmelks- og biproduktgruppene for lave slik de nå foreligger. Dette gjelder gruppe 7A, 7B, 7C, B1, B2, B3, B4 og B5.

2.7 Melkebehov

For å kunne beregne råvareverdier for grupper og enkeltprodukter av meierivarer er det nødvendig å kjenne forbruket av melk som går med til framstilling av de ulike produktene. Tidligere presiserte forskriften om råvareverdiberegning at en i etterkontrollen skulle basere seg på Tines omregningsfaktorer. Denne presiseringen er ikke tatt inn i Retningslinjene for beregning av råvareverdier, men med bakgrunn i praksisen fra tidligere har vi lagt Tines omregningsfaktorer til grunn.

Faktorene som benyttes er beregnet ut fra lokale forhold ved meieriene og skal være i samsvar med faktisk forbruk. Vi gjør og oppmerksom på at svinnet i Tine Råvare, som i følge Tine utgjør 0,2–0,3 prosent, er holdt utenfor disse faktorene.

Det er generelt økende tørrstoffinnhold i norsk gjennomsnittsmelk, og dette gir bedre ysteutbytte og større biproduktoverskudd. Tabellen under viser utviklingen i protein- og fettinnholdet i melken de siste årene.

Tabell 2.3 Utviklingen i protein- og fettinnholdet i melken 2000–2004

	Protein	Fett
2000	3,19	4,02
2001	3,20	4,03
2002	3,26	4,03
2003	3,26	4,01
2004	3,29	4,03

For å kunne beregne verdi på de produktene som mottar tilskudd for fettverdien som smørprodukter (ulike produkter i gruppe 6B tørrmelk) med den særegne metoden for å komme fram til en verdi på biproduktet fløte, må NILF basere seg på de offisielle faktorene som SLF bruker i sin avregning.

NILF har i forbindelse med denne etterkontrollen registrert en endring i omregningsfaktorene for en rekke mysoster. Disse faktorene har gått ned, og dette fører til en økning i råvareverdien. I tidligere etterkontroller har Tine benyttet omregningsfaktorene for mysebehov i melkeregnskapet. Disse faktorene var i stor grad basert på tall fra produksjonen av råkasein ved brunostkokerier. Historisk var dette mange og små driftsplasser. For 2005 er omregningsfaktor for myse til brunost basert på reelle behovstall for myse ved brunostkoking.

Tine har i egen driftsanalyse for hvitoster for første halvår sammenstilt kalkylene med kostnadsforholdene ved meieriene. Analysen viser store fortjenester ved ysteriene i forhold til kalkylene. Dette er blant annet knyttet til mysefløte og omregningsfaktorene for melkeforbruk. Melkeråvarens tørrstoffinnhold varierer gjennom året. Kalkylene som benyttes skal gi uttrykk for gjennomsnittsforkullet av melk. Tine vil vurdere omregningsfaktorene og ta hensyn til resultatet ved meieriene for året 2005 når etterkontrollen for andre halvår gjennomføres.

2.8 Dataserier

Vi vil her knytte noen kommentarer til generelle forhold rundt dataseriene. NILF har nå beregnet råvareverdier i prisutjevningsordningen for flere år, og noen av dem er også revidert. I dette notatet er det hele tiden henvist til de siste og mest oppdaterte beregninger for de tidligere halvår som også er brukt i SLFs etterregninger. Dersom noe er uklart med disse beregningene, må en gå tilbake til det notatet hvor resultatene ble offentliggjort første gang for å finne eventuelle kommentarer.

Der det er brudd i dataserier på grunn av endringer i beregningsprinsipper og store endringer i produktsammensetningen, har vi markert dette med fotnoter og linjer gjennom tabellen. Dette er gjort for å signalisere tydeligere de stedene hvor tidsserien ikke er direkte sammenlignbar.

For andre halvår 2000 har vi gjort to sett beregninger, en med kostnadstall fra 1999 og en med kostnadstall fra 2000. I sin etterregning benyttet SLF resultatene med kostnadstall fra 2000, og alle resultater fra andre halvår 2000 er basert på regnskapstall for 2000 i dette notatet. Dette er i motsetning til kostnadstallene i beregningene for de andre halvårene som vil være basert på regnskapstall for året forut.

Linjen «Verdi - kroner per liter melk» er sammenlignbar mellom halvårene. Enkelte inntekter (tilskudd) vil i noen halvår ligge på linjen «inntekter», mens den andre halvår vil ligge på linjen «justering».

Kapitalnormeringen er også forskjellig i de ulike periodene og viser til den ekstra normering som er foretatt ut over det som ligger i kalkylene. SLFs normering fra etterregningsvedtakene er tatt inn til og med andre halvår 2004.

3 Resultater

3.1 Oversikt over resultatene

I dette kapitlet presenterer vi en oppsummering av hovedresultatene og forklarer generelt om faktorer som påvirker endringer i råvareverdier. Vi tar også inn noen tabeller som oppsummerer utviklingen materialet. Dette gjøres for å se nærmere på generelle utviklingstrekk i inntekter, kostnader og råvareverdier. Utover i kapitlet gjengir vi resultatene fra KPI-dataene til SSB før de detaljerte tabellene for de enkelte gruppene presenteres i egne avsnitt.

Resultatene av beregningene som grunnlag for kontroll av prisutjevningen for første halvår 2005, framgår av tabellen nedenfor.

Tabell 3.1 Resultater første halvår 2005. Kroner per liter anvendt rastoff. Sammenlignet med råvarekostnad

Melk i/til produktgruppe	Råvare- kostnad, kroner	Beregnet verdi kroner	Avvik fra råvare- kostnad, kroner	Avvik fra råvare- kostnad, prosent
1A Sure smakstilsatte produkter, dagligvare	5,717	7,57	1,85	32,4 %
2A Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare	5,497	5,72	0,22	4,0 %
2B Ikke smakstilsatte produkter, industri	2,857	2,52	-0,34	-11,9 %
3A Søte smakstilsatte produkter, dagligvare	3,727	4,16	0,43	11,6 %
4A Ferske oster, dagligvare	5,047	5,51	0,46	9,2 %
4B Ferske oster, industri	2,977	7,53	4,55	152,9 %
5A Modna oster, dagligvare	3,637	3,76	0,12	3,3 %
5B Modna oster, industri	2,747	2,78	0,03	1,2 %
5C Modna oster, merkevareeksport	2,477	2,46	-0,02	-0,7 %
6B Tørrmelk, industri	2,837	3,24	0,41	14,4 %
7A Geitemelksprodukter, dagligvare	4,207	3,94	-0,26	-6,3 %
7B Geitemelksprodukter, industri	2,777	2,06	-0,71	-25,7 %
7C Geitemelksprodukter, merkevareeksport	2,477	4,97	2,50	100,8 %
B1 Kremfløteprodukter, dagligvare	28,665	29,91	1,25	4,3 %
B2 Smørprodukter, dagligvare	9,415	9,21	-0,21	-2,2 %
B3 Smørprodukter, industri	7,935	8,67	0,74	9,3 %
B4 Mysostprodukter, dagligvare	2,310	2,63	0,32	14,0 %
B5 Mysostprodukter, industri	1,520	3,04	1,52	100,3 %

Beregningene for første halvår 2005 viser at faktiske råvareverdier uten kapitalnormering avviker med mer enn 5 prosent fra råvarekostnadene for 12 grupper. Kun 1 gruppe er innenfor et avvik på 1 prosent. Gruppe 2A og 5A, som er de gruppene med størst volum, avviker med 4,0 og 3,3 prosent. 5 grupper avviker negativt fra råvarekostnaden. I 13 grupper ligger den beregnede råvareverdien høyere enn råvarekostnaden men vi påpeker at dette er uten kapitalnormering.

Generelt vil vi påpeke at det er fire faktorer som medvirker til endring av råvareverdier:

- **Inntekt.** Når prisene eller rabattene endres, endres inntektene i beregningene. Tine endret sine listepriser 01.09.04 og disse prisene får dermed ikke full effekt for gjennomsnittsprisen for halvåret før i første halvår 2005. En kan derfor forvente en mindre økning i prisene i etterkontrollen for første halvår 2005 i sammenligning med andre halvår 2004. Tine kan imidlertid også ha endret rabattnivået.
- **Kostnader.** Vi endrer som kjent kalkylesett når beregner første halvår. I denne etterkontrollen benyttes det et nytt sett kostnadskalkyler, og kostnadsendring, både på produkt- og gruppenivå, vil derfor være en viktig forklaringsfaktor.
- **Omregningsfaktorer.** Endringer i nivået på omregningsfaktorene for de enkelte produktene har utslag på våre beregninger. I denne etterkontrollen bruker vi de samme omregningsfaktorene som i forrige etterkontroll med enkelte unntak som er beskrevet i avsnitt 2.7.

- **Produktsammensetningen.** Blandingsforholdet av produkter i gruppene påvirker råvareverdieregningene. En kan lettest spore dette dersom omregningsfaktoren endrer seg og en ikke har hatt et skifte av kilde for omregningsfaktorene. Dette vil alltid være en viktig variabel for å forklare endring i gruppene fra periode til periode.

Videre har vi tatt inn en tabell som summerer opp utviklingen av råvareverdien i de enkelte gruppene. Her sammenligner vi «verdi uten kapitalnormering» med forrige halvår. De grå feltene viser grupper hvor råvareverdien har gått ned i forhold til forrige halvår.

Tabell 3.2 Prosentvis utvikling i råvareverdi uten kapitalnormering fra forrige halvår

Marked	Produktgrupper							Fløte	Smør	Myse
	1	2	3	4	5	6	7			
Dagligvare	27,9	1,0	-3,9	-5,9	3,5		-5,2	-0,5	-3,3	6,7
Industri		-9,3		33,1	-6,6	4,3	-13,7		20,1	13,1
Merkevare					11,5		-16,4			

Vi ser at 9 grupper har en positiv utvikling i råvareverdien, mens 9 grupper har en negativ utvikling. Blant gruppene som har hatt en positiv økning, er det 2 grupper som har økt med 0–4 prosent, 2 grupper har økt med 4–8 prosent, mens 5 grupper har økt med mer enn 8 prosent. De kraftigste negative utslagene er på over 13 prosent og de finner vi i gruppe 7B og 7C.

Videre skal vi se på utviklingen i inntekter og kostnader. Vi har satt opp følgende matrise for å vise om disse beveger seg opp eller ned i forhold til forrige halvår.

Tabell 3.3 Endring i netto pris og produksjonskostnader fra forrige halvår

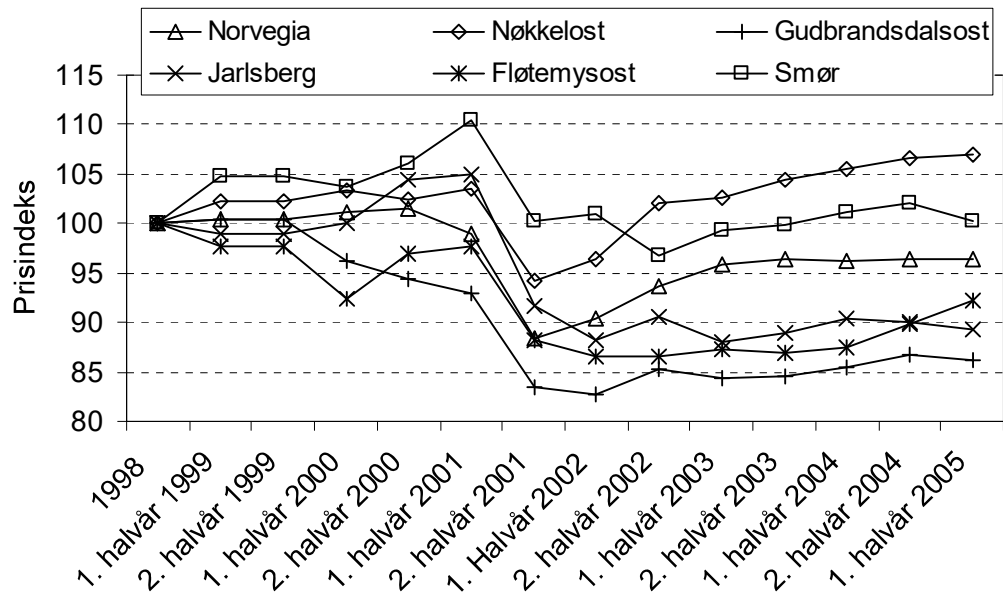
Produksjonskostnader	Netto pris		
		Opp	Ned
	Opp Ned	2A, 2B, 4A, 5A, 7A, B1, B2, B4 1A, 5C	3A, 5B, 7B, 7C, B5 4B, 6B, B3

Vi ser at produksjonskostnadene har gått opp i de fleste gruppene, noe som er rimelig ut fra at Tine har justert sine kostnadskalkyler. Av ulike årsaker går likevel kostnadene ned i 5 grupper.

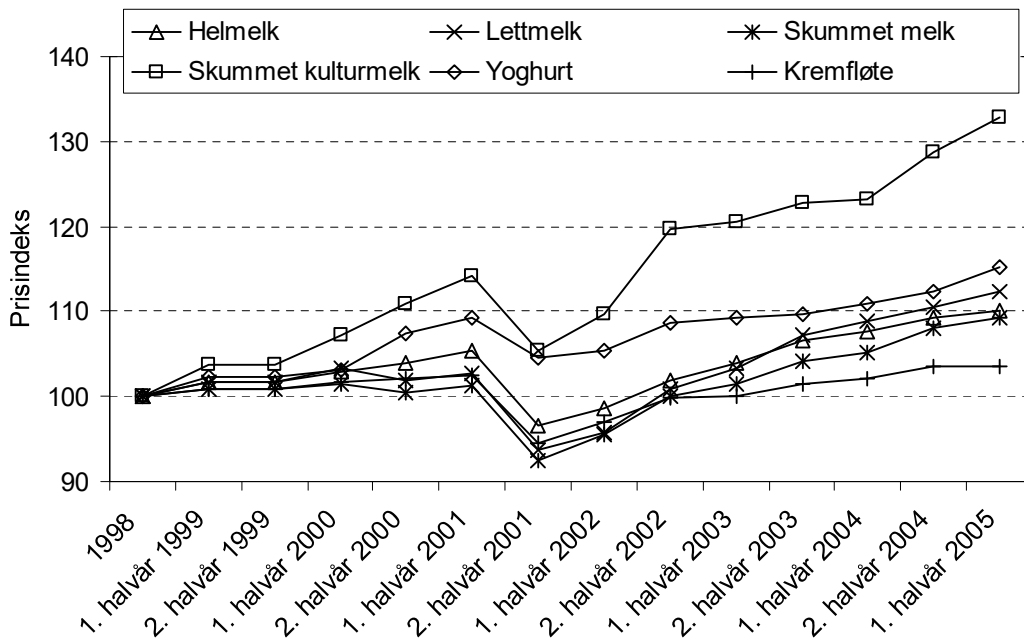
3.2 Forbrukerpriser

NILF har innhentet data for enkelte meierivarer fra materialet som ligger til grunn for konsumprisindeksen (KPI) fra Statistisk sentralbyrå. KPI er utviklet for å måle prisendring, og ikke først og fremst for å si noe om prisnivåer. Ved omlegging av KPI fra 1998 ble det etablert et nytt utgangsnivå (prisinivå) der nåværende indekser bygger på 1998 = 100. Disse prisene ligger lenger ut i verdikjeden enn våre beregninger og kan derfor ikke brukes til å si noe sikkert om prisutviklingen i vårt materiale.

Prisinivåer og utvikling for aktuelle varer framgår av figurene og tabellen under. Når et produkt ikke er presist definert i forhold til pakning eller størrelse, skal oppgavegiver for øvrig velge det produktet som har «størst omsetning». De angitte forbrukerprisene er inklusive moms.



Figur 3.1 Utviklingen i KPI på faste produkter



Figur 3.2 Utviklingen i KPI på flytende produkter

Tabell 3.4 Forbrukerpriser for meierivarer. Priser i kroner pr liter/(kg¹⁾). Indeks: 1998 = 100

	Pris 1998		Første halvår 2000		Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002		Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		Andre halvår 2005		Pris første halvår 2005	
Helmelk	9,87	101,7	102,9	103,9	103,9	105,3	96,5	98,7	101,8	103,9	106,5	107,6	109,3	110,1	10,86													
Lettmelk	9,06	101,7	103,4	101,9	102,8	93,7	95,7	100,8	103,4	107,2	108,9	110,5	112,3	10,17														
Skummet melk	8,76	100,8	101,4	100,5	101,2	92,4	95,6	100,0	101,4	104,1	105,2	108,1	109,3	9,57														
Skummet kulturmilk	9,02	103,7	107,2	110,9	114,2	105,4	109,7	119,8	120,6	122,8	123,2	128,7	132,8	11,97														
Yoghurt - 175 ml	4,62	102,3	103,1	107,5	109,3	104,5	105,3	108,6	109,2	109,7	110,9	112,3	115,2	5,32														
Kremfløte 38 % - 1/3 l.	14,10	100,8	101,7	102,1	102,4	94,5	96,9	99,8	100,0	101,5	102,0	103,5	103,5	14,59														
Norvegia	76,70	100,4	101,1	101,6	98,9	88,3	90,3	93,6	95,9	96,4	96,3	96,5	96,5	73,98														
Nøkkelost	78,46	102,3	103,3	102,4	103,5	94,3	96,4	102,1	102,6	104,4	105,5	106,6	107,0	83,95														
Gudbrandsdalsost	66,52	100,4	96,3	94,4	92,9	83,4	82,7	85,2	84,3	84,5	85,4	86,7	86,3	57,37														
Jarlsberg	81,69	99,0	100,0	104,5	105,0	91,6	88,2	90,6	88,0	88,9	90,4	90,0	89,4	73,02														
Fløtemysost	67,20	97,6	92,4	96,9	97,6	88,2	86,5	86,6	87,3	86,9	87,5	89,8	92,2	61,95														
Smør, normals. - 1/2 kg	17,95	101,4	103,7	106,0	110,4	100,2	100,9	96,8	99,3	99,8	101,2	102,1	100,2	17,98														

1) Indekser for halvår er beregnet av NILF med utgangspunkt i månedssdata. MVA-satsene var 23 prosent i andre halvår 2000, 24 prosent i første halvår 2001 og 12 prosent fra og med andre halvår 2001

Kilde: Statistisk sentralbyrå

Det generelle bildet som kan leses ut av figur 3.1, er at forbrukerprisene for faste produkter, med unntak for de to brunostene og Norvegia, var økende i perioden fra 1998 til og med momsreformen 01.07.01. Momsen på matvarer ble da halvert til 12 prosent, og alle prisene gikk betydelig ned i andre halvår 2001 som en følge av reformen.

I perioden etter momsreformen har indeksen for smør, Jarlsberg og fløtemysost stabilisert seg på et lavere nivå. Gudbrandsdalsosten har over tid hatt en viss oppgang, mens Nøkkelost og Norvegia har en markert økning i pris. I den siste perioden merker vi oss at indeksen for smør har gått ned og at fløtemysosten har hatt en relativt kraftig økning.

For flytende produkter ser vi en noe annerledes tendens, jf. figur 3.2. I perioden før momsreformen økte prisen for alle produkter, men Skummet kulturmelk og yoghurt økte mest. I perioden etter momsreformen har prisen for alle produkter fortsatt å øke markert, mens økningen er noe svakere for yoghurt.

3.3 Sure, smakstilsatte produkter, dagligvare – 1A

Gruppen har en solgt produktmengde på 18,3 mill. liter (16,7 mill. liter råvare) i første halvår 2005 og omfatter 68 artikler.

Verdi uten kapitalnormering går opp 165 øre til kroner 7,57 per liter anvendt melk. Dette er 185 øre over råvarekostnaden. Nettoprisen har gått opp og produksjonskostnadene har gått ned. I følge Tine skyldes kostnadsreduksjonene rasjonaliseringer i yoghurtproduksjonen, seriestørrelse som stadig øker for populære varianter og reduksjon i salgskostnader i kalkylene. Videre forklarer Tine utviklingen med at det har vært store omlegginger i de administrative rutinene, noe som har redusert kostnadsnivået. Støttesystemer for innkjøpere har redusert varekostnader i den interne varefordelingen av spesialprodukter som yoghurt. Tine ser imidlertid at noe av kostnadsreduksjonen skyldes den interne prissetting på varene. Tine gjør også oppmerksom på at inntektene fra stedfraktdistribusjon i prisutjevningsordningen ikke dekker Tines kostnader til distribusjon. Tine arbeider med å utarbeide fordelingsnøkler for ressursforbruket i denne transporten. Spesialproduktene, som yoghurt og andre begerprodukter, er plasskrevende i forhold til vekt. Transportkostnadene vil i større grad bli belastet spesialproduktene ved en omlegging fra vekt til volum.

Tabell 3.5 1A Sure, smaksutisatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000 ¹⁾	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004 ⁴⁾	Første halvår 2005
Brutto fakturert	18,34	19,19	19,21	19,45	20,18	21,39	21,57	20,58	20,60	20,77
- Fakturert rabatt	0,38	0,38	0,41	0,44	0,46	0,48	0,47	0,52	0,44	0,48
Netto pris	18,46	18,81	18,80	19,01	19,72	20,91	21,10	20,06	20,16	20,29
Inntekt biprodukter ³⁾	0,14	0,16	0,25	0,17	0,12	0,13	0,12	0,51	0,60	0,64
Sum inntekter	18,60	18,97	19,05	19,18	19,84	21,04	21,22	20,57	20,76	20,93
Kostnader, produksjon	13,72	14,10	14,19	15,01	14,90	15,47	15,58	15,18	15,44	14,02
Verdi rastoff	4,88	4,87	4,86	4,17	4,94	5,57	5,63	5,39	5,32	6,92
Omregningsfaktor, kumelk	0,873	0,874	0,883	0,876	0,872	0,868	0,869	0,890	0,898	0,914
Omregningsfaktor, kufløte	0,012	0,012	0,017	0,014	0,012	0,013	0,013	0,031	-0,036	0,038
Verdi uten kapitalnormering	5,59	5,57	5,50	4,76	5,66	6,41	6,48	6,06	5,92	7,57
Kapitalnormering (SLF)	-0,12	-0,12	-0,10	-0,12	-0,13	-0,05	0,03	-0,10	-0,09	
Justering forskningsavgift		0,01								
Verdi - kroner per liter melk	5,47	5,46	5,40	4,64	5,53	6,36	6,51	5,96	5,83	
Malpris	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79			
Avvik fra malpris	-0,32	-0,33	-0,39	-1,15	-0,26	0,57	0,72			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				5,66	5,93	5,87	5,83	<i>5,68</i>	<i>5,81</i>	<i>5,72</i>
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-1,02	-0,40	0,49	0,68	<i>0,28</i>	<i>0,02</i>	<i>1,85</i>
Innsatt fløteverdi	24,63	24,63	28,40	27,72	28,53	28,20	29,13			
Produktmengde (mill. liter)	16,0	17,3	17,0	18,6	18,1	19,6	18,6	16,8	17,0	18,3
Antall liter melk bak (mill. liter)	14,0	15,0	15,0	16,3	15,8	17,0	16,2	14,9	15,2	16,7
Antall artikler	82	81	92	89	84	86	93	64	68	68

1) Dette halvåret er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i NILFs notat av 18.02.03

2) Fra og med dette halvåret er alle produkter som er fetere enn helmelk flyttet til biproduktgruppe B1

3) Nettoberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

4) Kalkylen er oppdatert pga manglende kostnader med tørrmelk i NILF notat 2005-05.

3.4 Ikke smakstilsatte produkter, dagligvare – 2A

Dette er en stor gruppe med en solgt produktmengde på 204,2 mill. liter (219,8 mill. liter råvare) i første halvår 2005. Gruppen består av 54 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 5,72 per liter anvendt melk og øker dermed. Dette skyldes at inntektene øker noe mer enn kostnadene. Kostnadsøkningen er lavere enn ved tidligere endringer i kalkylene. Råvareverdi uten kapitalnormering ligger nå 22 øre over råvarekostnaden.

Tabell 3.6 2A Ikke smakstilsatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 ¹⁾		Andre halvår 2002		Første halvår 2003		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		
	Brutto fakturert	6,74	6,76	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68
- Fakturert rabatt	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
- Annen rabatt																									
Netto pris	6,73	6,75	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	
Inntekt biprodukter	1,11 ²⁾	1,11 ²⁾	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	
Sum inntekter	7,84	7,86	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	7,83	
Kostnader, produksjon	1,96	1,99	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	
Verdi rastoff	5,88	5,87	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	5,91	
Omregningsfaktor, kumelk	1,088	1,089	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	1,101	
Omregningsfaktor, kufløte	0,067	0,067	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	0,069	
Verdi uten kapitalnormering	5,40	5,39	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	5,37	
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	
Justering andre tilskudd	0,07	0,06	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	
Verdi - kroner per liter melk	5,42	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	
Malpris	5,11	5,11	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	5,24	
Avvik fra malpris	0,31	0,29	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>																									
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>																									
Innsatt fløteverdi	24,63	24,63																							
Produktmengde (mill. liter)	162,3	236,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	
Antall liter melk bak (mill. liter)	176,6	262,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	253,0	
Antall artikler	59	65	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til prisedskrivning av skolemilk

2) Nettberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

3.5 Ikke smakstilsatte produkter, industri – 2B

Gruppen har en solgt produktmengde på 11,1 mill. liter (11,7 mill. liter råvare) i første halvår 2005. Gruppen har til sammen 33 artikler. I beregningene er det ikke tatt hensyn til at produktet softismiks får biprodukttilskudd. Det ble gjort en beregning av effekten av biprodukttilskudd til softismiks i NILF Notat 2003–32, og denne viste at det ikke var endringer i inntekt biprodukter eller i endelig råvareverdi for gruppen som gjennomsnitt.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 2,52 per liter anvendt melk, noe som er 25 øre lavere enn forrige halvår. Råvareverdien uten kapitalnormering ligger nå 34 øre under råvarekostnaden i prisutjevningsordningen. Skummetmelk som leveres til intern margarinindustri er nå tatt ut av analysen da denne melken er fakturert fra Tine som salg til andre aktører. Dette er årsaken til at kalkylen er endret og at resultatet går kraftig ned.

Tabell 3.7 2B Ikke smakstilsette produkter – industri. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003 ²⁾	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	2,81	2,79	2,99	3,03	3,10	2,98	3,25	3,31	3,29	3,82
- Fakturert rabatt	0,07	0,06	0,07	0,04	0,04	0,04	0,05	0,04	0,05	0,08
Netto pris	2,74	2,73	2,91	2,99	3,06	2,94	3,21	3,26	3,24	3,74
Inntekt biprodukter	1,56	1,51	1,45	1,42	1,48	1,50	1,53	1,23	1,19	0,77
Sum inntekter	4,30	4,24	4,36	4,41	4,54	4,44	4,73	4,49	4,43	4,51
Kostnader, produksjon	0,87	0,89	1,00	1,15	1,08	1,03	1,17	1,49	1,45	1,86
Verdi rastoff	3,43	3,35	3,37	3,26	3,46	3,41	3,56	3,00	2,98	2,65
Omregningsfaktor, kumelk	1,113	1,110	1,117	1,099	1,103	1,104	1,089	1,075	1,073	1,053
Omregningsfaktor, kufloete	0,093	0,090	0,087	0,085	0,089	0,090	0,091	0,073	0,071	0,046
Verdi uten kapitalnormering	3,08	3,02	3,02	2,97	3,13	3,09	3,27	2,79	2,77	2,52
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,05	-0,05	-0,02	0,02	-0,11	-0,11	
Justering andre tilskudd	0,03	0,04	0,02							
Verdi - kroner per liter melk	3,06	3,02	3,00	2,92	3,08	3,07	3,29	2,68	2,66	
Malpris	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93			
Avvik fra malpris	0,13	0,09	0,07	-0,01	0,15	0,14	0,36			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,95	3,06	2,97	3,07	2,82	2,95	2,86
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,03	0,02	0,10	0,22	-0,14	-0,29	-0,34
Produktmengde (mill. liter)	15,6	15,0	15,9	17,1	16,0	15,7	15,1	17,9	17,3	11,1
Antall liter melk bak (mill. liter)	17,3	16,7	17,8	18,7	17,7	17,3	17,8	19,2	18,6	11,7
Antall artikler	18	21	25	26	29	32	33	34	33	33

1) Fra og med dette halvåret tar beregningene hensyn til RAK-tilskudd til softismikslisbrembling

2) I første halvår 2003 er både kostnader og inntekter lavere enn de andre halvårene pga. spesielle forhold rundt fraktsatser

3.6 Søte, smakstilsatte produkter, dagligvare – 3A

Dette er totalt sett en liten gruppe med en solgt produktmengde på knapt 10,0 mill. liter (10,8 mill. liter råvare) i første halvår 2005 fordelt på 27 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering for melk anvendt til disse produktene er for første halvår 2005 beregnet til kroner 4,16 per liter anvendt melk. Dette er 17 øre lavere enn i forrige halvår og 43 øre høyere enn råvarekostnaden. Inntektene i gruppen øker noe, mens kostnadene går markert ned.

Tabell 3.8 3A Søte, smaksstilsatte produkter – dagligvare. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	13,76	13,56	13,98	13,88	14,57	14,17	14,28	14,12	14,61	14,62
- Fakturert rabatt	0,05	0,07	0,08	0,10	0,08	0,08	0,08	0,10	0,09	0,12
Netto pris	13,71	13,49	13,90	13,78	14,49	14,09	14,21	14,02	14,52	14,50
Inntekt biprodukter	1,32	1,32	1,30	1,28	1,29	1,29	1,30	1,18	1,22	1,25
Sum inntekter	15,03	14,81	15,20	15,06	15,78	15,38	15,51	15,20	15,74	15,74
Kostnader, produksjon	11,59	11,37	11,04	11,44	11,57	11,13	11,36	11,10	11,20	11,28
Verdi rastoff	3,44	3,44	4,16	3,62	4,21	4,25	4,15	4,10	4,54	4,46
Omregningsfaktor, kumelk	1,115	1,119	1,095	1,076	1,072	1,074	1,070	1,042	1,049	1,073
Omregningsfaktor, kufløte	0,079	0,079	0,078	0,076	0,077	0,077	0,078	0,070	0,073	0,074
Verdi uten kapitalnormering	3,09	3,07	3,80	3,36	3,93	3,96	3,87	3,93	4,33	4,16
Kapitalnormering (SLF)	-0,09	-0,09	-0,08	-0,09	-0,10	-0,04	0,01	-0,07	-0,07	
Justering forskningsavgift		0,01								
Verdi - kroner per liter melk	3,00	2,99	3,72	3,27	3,83	3,92	3,88	3,86	4,26	
Malpris	3,52	3,52	3,55	3,62	3,80	3,80	3,80	0,17	0,44	
Avvik fra malpris	-0,52	-0,53	0,17	-0,35	0,03	0,12	0,08	0,17	0,44	
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				3,71	3,74	3,78	3,93	3,69	3,82	3,73
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,44	0,09	0,14	-0,05	0,24	0,50	0,43
Produktmengde (mill. liter)	5,4	5,7	6,6	6,9	7,6	7,2	8,0	8,2	10,1	10,0
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,0	6,4	7,2	7,4	8,1	7,7	8,6	8,6	10,6	10,8
Antall artikler	15	17	17	17	17	14	18	16	21	27

3.7 Ferske oster, dagligvare – 4A

Produktmengden er på om lag 1,7 mill. kg (6,7 mill. liter råvare) i første halvår 2005. Gruppen består av 33 ulike artikler.

Resultatet viser at råvareverdien uten kapitalnormering reduseres med 34 øre til kroner 5,51 og det skyldes at kostnadene har økt kraftig. Resultatet ligger 46 øre over råvarekostnaden. Råvareverdien i denne gruppen vil svinge kraftig i forhold til produkt-sammensetningen. Gruppen består av fete oster og magre oster som har ulik råvareverdi fordi fløte til standard fløteverdi er et viktig råstoff i de fete ostene.

I følge Tine skyldes de økte kostnadene at distribusjonskostnader til detaljister er nå er inkludert i kalkylene. Ferskostene Cottage cheese og kesam distribueres til detaljister sammen med konsummelken. Imidlertid mottas ikke distribusjonstillegget i stedfraktordningen på disse produktene. Tines kalkyler inneholdt ikke denne faktoren tidligere. Nye produkter er knyttet til en produksjon lokalisert i Finnmark. Dette medfører høye interne logistikkostnader på varene som i hovedsak omsettes i andre deler av landet.

Tabell 3.9 4A Ferske oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ³⁾	Første halvår 2004 ²⁽³⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	51,76	50,26	51,04	47,18	49,15	47,87	47,41	48,83	49,32	49,02
- Fakturert rabatt	1,28	1,16	0,97	0,82	0,82	0,66	0,68	1,57	1,75	1,47
- Annen rabatt	1,01	1,02	1,04	0,87	0,57	0,61	1,02	0,15	0,28	
Netto pris	49,47	48,08	49,03	45,49	47,76	46,60	45,71	47,10	47,29	47,55
Inntekt biprodukter	0,79	2,17	2,34	6,29	6,27	6,14	4,91	1,22	0,87	1,08
Sum inntekter	50,26	50,25	51,37	51,78	54,03	52,74	50,62	48,33	48,15	48,62
Kostnader, produksjon	24,53	23,48	23,77	21,73	20,24	21,03	20,59	25,34	25,52	27,59
Verdi rastoff	25,73	26,77	27,60	30,05	33,79	31,71	30,02	22,99	22,63	21,04
Omregningsfaktor, kumelk	5,832	6,230	5,942	8,300	8,396	8,014	7,328	3,980	3,867	3,818
Omregningsfaktor, kufløte	0,047	0,130	0,140	0,376	0,375	0,367	0,293	0,073	0,052	0,064
Verdi uten kapitalnormering	4,41	4,30	4,64	3,62	4,02	3,96	4,10	5,78	5,85	5,51
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,05	-0,07	-0,07	-0,02	0,00	-0,01	-0,00	
Justering forskningsavgift		0,01								
Verdi - kroner per liter melk	4,35	4,25	4,59	3,55	3,95	3,94	4,10	5,77	5,85	
Malpris	4,34	4,34	4,38	4,44	4,62	4,62	4,62			
Avvik fra malpris	0,01	-0,09	0,21	-0,89	-0,67	-0,68	-0,52			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				4,66	4,97	4,79	4,63			
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-1,11	-1,02	-0,85	-0,53			
Produktmengde (mill. kg)	1,1	1,2	1,2	2,2	2,2	2,5	2,5	1,7	1,6	1,7
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,4	7,5	7,0	18,0	18,8	19,8	18,2	6,8	6,4	6,7
Antall artikler	28	30	25	31	32	34	37	30	30	33

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

3) Disse beregningene er oppdatert i henhold til NILF-Notat av 14.04.05

3.8 Ferske oster, industri – 4B

Gruppen ferske oster til industri er totalt sett liten og har en solgt produktmengde på omlag 24 000 kg (74 000 liter råvare) i første halvår 2005. Det er 5 produkter i gruppen.

Resultatet viser at råvareverdien uten kapitalnormering øker fra 5,66 til 7,53 kroner per liter anvendt melk. Grunnlaget for å uttale seg om gjennomsnittlig råvareverdi i gruppen er svakt på grunn av et særdeles lite volum og få produkter i gruppen.

De enkelte elementene i beregningen er sterkt endret siden forrige etterkontroll, og dette skyldes et nytt produkt i gruppen.

Tabell 3.10 4B Ferske oster – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halv- ar 2001	Første halv- ar 2002 ¹⁾	Andre halv- ar 2002	Første halv- ar 2003	Andre halv- ar 2003	Første halv- ar 2004 ²⁾	Andre halv- ar 2004	Første halv- ar 2005
Brutto fakturert	39,48	39,93	41,61	41,67	41,31	72,26	73,56	49,59
- Fakturert rabatt	4,38	4,29	4,52	4,81	4,88	0,37	0,48	0,15
- Annen rabatt				1,46	3,22	5,99	7,61	
Netto pris	35,10	35,64	37,09	35,40	33,21	65,90	65,46	49,44
Inntekt biprodukter	14,55	13,66	13,41	14,02	13,77	0,66	0,08	-6,28
Sum inntekter	49,65	49,30	50,50	49,42	46,98	66,56	65,55	43,16
Kostnader, produksjon	16,14	15,79	15,33	11,53	10,99	32,92	32,60	19,75
Verdi rastoff	33,51	33,51	35,17	37,89	35,99	33,64	32,95	23,41
Omregningsfaktor, kumelk	13,001	12,502	12,429	12,685	12,605	6,019	5,825	3,109
Omregningsfaktor, kufløte	0,870	0,817	0,802	0,838	0,823	0,040	0,005	0,376
Verdi uten kapitalnormering	2,58	2,68	2,83	2,99	2,86	5,59	5,66	7,53
Kapitalnormering (SLF)	-0,03	-0,04	-0,04	-0,01	0,01	-0,11	-0,10	
Verdi - kroner per liter melk	2,55	2,64	2,79	2,98	2,86	5,49	5,56	
Malpris	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85			
Avvik fra malpris	-0,32	-0,23	-0,06	0,13	0,01			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>		2,59	2,79	2,80	2,78	2,94	3,07	2,98
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>		0,05	-	0,18	0,08	2,55	2,49	4,55
Produktmengde (mill. kg)	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,01	0,01	0,02
Antall liter melk bak (mill. liter)	6,9	7,6	6,5	7,6	6,3	0,04	0,04	0,07
Antall artikler	9	13	13	14	10	4	4	5

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret er Mozzarella flyttet ut av denne gruppen

3.9 Modna oster, dagligvare – 5A

Produktmengde i denne gruppen er på om lag 18,1 mill. kg (196 mill. liter råvare) i første halvår 2005. I beregningene inngår 146 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering for første halvår 2005 er beregnet til kroner 3,76 per liter anvendt melk. Råvareverdien øker fra forrige halvår og ligger nå 12 øre over råvarekostnaden. Årsaken til den økte råvareverdien ligger i økte inntekter og kun svakt økende kostnader. Vi gjentar at kostnadene til co-branding nå er flyttet fra rabattsiden og over på kostnadssiden.

Tabell 3.11 5A Modna oster – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ²⁾	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	52,91	52,91	53,97	54,22	58,51	58,35	59,53	59,32	60,28	60,11
- Fakturert rabatt	1,15	1,08	0,80	0,82	0,81	0,72	0,85	2,07	2,39	2,13
- Annen rabatt	0,80	0,94	1,42	1,37	1,77	1,58	1,45	0,96	1,10	0,01
Netto pris	50,96	50,89	51,75	52,03	55,93	56,04	57,23	56,29	56,79	57,96
Inntekt biprodukter	6,47	6,51	6,15	5,95	5,78	5,63	5,74	6,36	6,16	7,06
Sum inntekter	57,43	57,40	57,90	57,98	61,71	61,67	62,97	62,65	62,94	65,02
Kostnader, produksjon	19,34	18,63	19,20	20,17	20,23	20,65	21,23	22,89	23,30	24,42
Verdi rastroff	38,09	38,77	38,70	37,81	41,48	41,02	41,74	39,76	39,65	40,60
Omregningsfaktor, kumelk	10,990	11,010	10,900	10,690	10,690	10,539	10,593	10,944	10,915	10,803
Omregningsfaktor, kufloete	0,387	0,389	0,368	0,356	0,346	0,336	0,343	0,380	0,368	0,422
Verdi uten kapitalnormering	3,47	3,52	3,55	3,54	3,88	3,89	3,94	3,63	3,63	3,76
Kapitalnormering (SLF)	-0,11	-0,13	-0,12	-0,11	-0,12	-0,06	-0,01	-0,11	-0,11	
Justering forskningsavgift		0,01								
Verdi - kroner per liter melk	3,36	3,40	3,43	3,43	3,76	3,83	3,93	3,52	3,53	
Malpris	3,50	3,50	3,54	3,61	3,74	3,74	3,74			
Avvik fra malpris	-0,14	-0,10	-0,11	-0,18	0,02	0,09	0,19			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				3,52	3,72	3,73	3,71	3,60	3,73	3,64
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,09	0,04	0,10	0,22	-0,08	-0,21	0,12
Produktmengde (mill. kg)	17,4	16,5	16,1	16,4	16,6	16,0	17,7	18,5	18,8	18,1
Antall liter melk bak (mill. liter)	190,0	182,0	175,8	175,7	177,8	168,9	187,8	202,5	205,6	196,0
Antall artikler	133	142	130	115	118	123	153	154	147	146

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivoster og blandingsoster

2) Disse beregningene er oppdatert i henhold til NILF-Notat av 14.04.05

3.10 Modna oster, industri – 5B

Gruppen har en solgt produktmengde på om lag 4,5 mill. kg (48,6 mill. liter råvare) i første halvår 2005. I dette halvåret består gruppen av 89 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 2,78 per liter anvendt melk og går dermed ned 20 øre fra forrige halvår. Råvareverdien ligger nå 3 øre over råvarekostnaden. Inntektene har gått ned og kostnadene har økt.

Tabell 3.12 5B Modna oster – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000		Første halvår 2001		Andre halvår 2001		Første halvår 2002 ¹⁾		Andre halvår 2002		Første halvår 2003 ²⁾		Andre halvår 2003		Første halvår 2004		Andre halvår 2004		Første halvår 2005		
Brutto fakturert	45,13	44,97	44,85	44,62	48,36	45,26	48,01	46,41	47,88	43,46											
- Fakturert rabatt	4,83	4,92	5,28	5,50	5,24	4,75	4,74	5,86	5,25	4,18											
- Annen rabatt	0,77	0,89	0,55	0,37	0,90	1,27	1,69	1,55	2,69	0,54											
Netto pris	39,53	39,16	39,02	38,75	42,22	39,24	41,58	38,99	39,94	38,75											
Inntekt biprodukter	6,94	7,36	6,59	6,97	6,58	6,41	6,23	6,93	7,04	7,38											
Sum inntekter	46,47	46,52	45,61	45,72	48,80	45,65	47,81	45,92	46,98	46,12											
Kostnader, produksjon	15,54	16,12	16,45	15,56	15,26	14,52	15,38	14,48	14,07	15,91											
Verdi rastoff	30,93	30,40	29,16	30,16	33,54	31,13	32,43	31,44	32,91	30,22											
Omregningsfaktor, kumelk	11,358	11,450	11,058	11,307	11,191	11,032	11,128	11,042	11,057	10,865											
Omregningsfaktor, kufløte	0,415	0,440	0,394	0,418	0,386	0,383	0,372	0,414	0,421	0,441											
Verdi uten kapitalnormering	2,72	2,66	2,64	2,67	3,00	2,82	2,91	2,85	2,98	2,78											
Kapitalnormering (SLF)	-0,10	-0,11	-0,10	-0,09	-0,10	0,05	0,00	-0,12	-0,12												
Justering forskningsavgift		0,01																			
Verdi - kroner per liter melk	2,62	2,56	2,54	2,58	2,90	2,77	2,91	2,73	2,86												
Malpris	2,87	2,87	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85	2,85	2,85												
Avvik fra malpris	-0,25	-0,31	-0,33	-0,29	0,05	-0,08	0,06	0,06	0,06												
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,55	2,70	2,84	2,80	2,71	2,84	2,75											
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,03	0,25	-0,07	0,11	0,02	0,02	0,03											
Produktmengde (mill. kg)	2,7	3,2	3,1	3,9	2,9	3,2	2,9	4,1	3,8	4,5											
Antall liter melk bak (mill. liter)	30,6	37,0	34,7	44,6	32,4	35,7	31,9	45,0	42,2	48,6											
Antall artikler	63	77	72	79	80	65	76	85	94	88											

1) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene rivotter og blandingsoster

2) Fra og med dette halvåret inneholder beregningene ost av E-kvalitet

3.11 Modna oster, merkevareeksport – 5C

Omsatt produktmengde i første halvår 2005 var på 6,1 mill. kg (69,1 mill. liter råvare). Gruppen utgjøres av til sammen 74 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 2,46 per liter anvendt melk, noe som er 2 øre lavere enn råvarekostnaden og 26 øre høyere enn forrige halvår. Inntektene går opp, mens kostnadene går ned i dette halvåret.

I følge Tine er årsaken til de reduserte kostnadene i første termin knyttet til lavere salgskostnader sammenliknet med kostnadene for 2004. De høye kostnadene i 2004 skyldes i følge Tine at satsen for logistikkostnader ved innenlands varedistribusjon er kommet med på en del av artiklene som utgjør stor kvanta. Kostnadstallet i analysen 2004 er derfor for høyt for gruppe 5C.

Tabell 3.13 5C Modna oster – merkevareeksport. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	40,73	38,18	39,04	39,59	40,16	34,43	35,37	36,59	36,78	37,10
- Fakturert rabatt	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Netto pris	40,72	38,18	39,04	39,59	40,16	34,43	35,37	36,59	36,78	37,10
Inntekt biprodukter	8,98	9,10	8,42	9,56	8,77	8,48	8,38	8,55	7,91	8,75
Sum inntekter	49,70	47,28	47,46	49,15	48,93	42,91	43,75	45,14	44,69	45,85
Kostnader, produksjon	16,16	16,07	16,62	18,39	18,23	19,26	18,80	19,28	19,71	17,89
Verdi rastoff	33,54	31,21	30,84	30,76	30,70	23,65	24,95	25,86	24,98	27,96
Omregningsfaktor, kumelk	12,040	12,040	11,873	12,154	11,958	11,662	11,631	11,451	11,331	11,371
Omregningsfaktor, kufløte	0,537	0,544	0,504	0,571	0,525	0,507	0,501	0,511	0,473	0,523
Verdi uten kapitalnormering	2,79	2,59	2,60	2,53	2,57	2,03	2,14	2,26	2,20	2,46
Kapitalnormering (SLF)	-0,10	-0,11	-0,10	-0,10	-0,10	-0,05	0,00	-0,12	-0,12	
Justering forskningsavgift		0,01								
Verdi - kroner per liter melk	2,69	2,49	2,50	2,43	2,47	1,98	2,14	2,14	2,08	
Malpris	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55			
Avvik fra malpris	0,14	-0,06	-0,05	-0,12	-0,08	-0,57	-0,41			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,52				2,44	2,57	2,48
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,09				-0,30	-0,49	-0,02
Produktmengde (mill. kg)	5,0	6,0	4,9	5,2	5,3	5,2	6,2	6,0	6,3	6,1
Antall liter melk bak (mill. liter)	60,7	72,0	58,5	62,8	63,6	60,2	71,9	69,2	71,4	69,1
Antall artikler	70	72	64	65	76	73	76	93	84	74

3.12 Tørrmelk, industri – 6B

Gruppen har en solgt produktmengde på vel 7,3 mill. kg (om lag 33,6 mill. liter råvare) i første halvår 2005 og består av 27 ulike artikler.

Råvareverdien uten kapitalavkastning har økt med 13 øre til kroner 3,24 for første halvår 2005. Råvareverdien uten kapitalnormering ligger nå 41 øre over råvarekostnaden.

Tine har lagt om kostnadskalkylene for tørrmelkproduksjonen i 2004 og 2005. I kalkylene som ble benyttet fra 01.07.04 gikk de over fra en gjennomsnittskalkyle for all tørrmelkproduksjon til å ha mer spesifikke kalkyler for de ulike varenumrene og anleggene. Kostnadene ved en del typiske reguleringsprodukter og -anlegg kom derfor ikke med i etterkontrollen for første og andre halvår 2004. I forbindelse med etterregningen for 2004 har SLF i samråd med Tine vedtatt å endre kalkylene for disse produktene og de skriver i vedtaksbrevet av 27.10.05: «Det har etter at NILF gjennomførte sin etterkontroll blitt klarlagt at Tine i sin produktkalkyle for gruppe 6B - Tørrmelk, industri, har trukket ut kostnader knyttet til kapital Tine mener tilfaller reguleringsproduksjon av tørrmelk. Kalkylene er rekonstruert i samarbeid med Tine og NILF, slik at kapitalkostnader knyttet til reguleringsproduksjon er tatt med.» Tabellen under er justert for dette.

I de nye kalkylene fra 01.07.05 som er benyttet i etterkontrollen av første halvår 2005, har Tine justert kostnadene ned. Tine begrunner dette i at de nå mottar kompensasjon for ledig kapasitet fra omsetningsavgiftsmidler. Kalkylene som benyttes i etterkontrollen gir nå kun uttrykk for de kostnader Tine har som kommersiell aktør for tørrmelkprodukter. Dette har de tatt hensyn til i kalkylene for tørrmelk og kaseinprodukter i 2005, og det gjør at kostnadene i denne gruppen går ned i dette halvåret.

Tabell 3.14 6B Tørrmelk – industri. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ¹⁾	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	24,53	21,83	22,47	23,75	24,02	24,91	24,18	17,69	17,51	17,26
- Fakturert rabatt	0,43	0,52	0,47	0,45	0,52	0,51	0,47	1,09	1,04	0,99
- Annen rabatt									0,01	
Netto pris	24,10	21,31	22,00	23,30	23,50	24,40	23,71	16,60	16,46	16,26
Inntekt biprodukter ³⁾	20,96	14,70	16,54	20,10	16,32	17,73	15,86	5,03	4,85	4,38
Sum inntekter	45,06	36,01	38,54	43,40	39,82	42,14	39,56	21,63	21,31	20,65
Kostnader, produksjon	8,97	8,10	9,04	12,94	10,48	11,82	11,36	6,55	6,48	5,78
Verdi rastoff	36,09	27,91	29,50	30,46	29,34	30,32	28,20	15,08	14,89	14,86
Omregningsfaktor, kumelk	12,870	9,350	10,277	12,111	10,080	10,408	9,567	4,875	4,765	4,58
Omregningsfaktor, kufløte	1,160	0,770	0,906	1,110	0,878	0,975	0,857	0,084	0,070	0,014
Verdi uten kapitalnormering	2,80	2,99	2,87	2,52	2,91	2,91	2,95	3,09	3,11	3,24
Kapitalnormering (SLF)	-0,05	-0,05	-0,04	-0,05	-0,05	-0,02	0,01	-0,10	-0,09	
Justering forskningsavgift		0,01								
Verdi - kroner per liter melk	2,75	2,95	2,83	2,47	2,86	2,89	2,95	3,00	3,02	
Malpris	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98	2,98			
Avvik fra malpris	- 0,18	-0,03	-0,15	-0,51	-0,12	-0,09	-0,03			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				2,83	2,85	2,61	2,75	2,73	2,93	2,84
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,36	0,01	0,28	0,20	0,27	0,09	0,41
Innsatt fløteverdi	7,94	7,94	8,00	7,41	6,72	6,81	7,02	7,94	7,935	
Produktmengde (mill. kg)	1,7	2,5	2,1	2,6	1,9	2,2	2,1	7,3	6,5	7,3
Antall liter melk bak (mill. liter)	22,2	24,0	21,5	31,6	19,0	22,2	20,2	35,8	30,9	33,6
Antall artikler	16	20	24	26	30	28	28	29	28	27

1) Fra og med dette halvåret er løpekaseinprodukter med i beregningene, og beregningene tar hensyn til RAK-tilskudd til CME

2) Fra og med dette halvåret er fløteblandning flyttet til denne gruppen og prisnedskrivningstilskudd til kasein er med i beregningene

3) Nettoberegning for henholdsvis overskudd av fløte og tilført fløte

3.13 Geitemelksprodukter, dagligvare – 7A

Gruppen har en solgt produktmengde på 416 460 kg/liter produkt (2,8 mill. liter råvare) i første halvår 2005. Gruppen omfatter også denne gangen 19 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 3,94 per liter anvendt råvare i første halvår. Dette er 22 øre lavere enn forrige halvår. Kostnadene i produksjonen har gått økt kraftig, noe som i følge Tine skyldes en kostnadsøkning i brunostproduksjonen. Som påpekt i tidligere etterkontroller, er det en skjev sesongmessig fordeling av geitostproduksjonen hvor andelen av denne produksjonen er lavere i første halvår i forhold til andre halvår.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5A. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.15 7A Geitemelksprodukter – dagligvare. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ¹⁾	Første halvår 2004 ¹⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	55,03	53,86	53,04	54,66	55,88	56,71	59,11	58,35	59,81	61,45
- Fakturert rabatt	0,75	0,62	0,65	0,66	0,61	0,51	0,62	1,25	1,59	1,63
- Annen rabatt	0,50	0,38	0,66	0,83	0,63	0,63	0,97	0,29	0,62	
Netto pris	53,78	52,86	51,73	53,17	54,64	55,34	57,52	56,81	57,60	59,82
Kostnader, produksjon	19,91	20,57	19,75	21,49	20,78	25,94	25,74	27,08	26,37	31,44
Kostnader, kufløte	1,59	2,01	1,55	2,08	1,81	2,00	1,65	1,97	1,64	1,71
Kostnader, kumelk	0,31	0,39	0,37	0,40	0,48	0,59	0,58	0,51	0,46	0,45
Sum kostnader	21,81	22,97	21,67	23,97	23,07	28,54	27,97	29,56	28,47	33,60
Verdi rastoff	31,97	29,89	30,06	29,20	31,57	27,00	29,54	27,26	29,14	26,22
Omregningsfaktor, geitmelk	7,390	6,930	7,180	6,815	7,122	6,662	7,330	6,722	7,006	6,651
Verdi uten kapitalnormering	4,33	4,31	4,19	4,28	4,43	4,05	4,03	4,05	4,16	3,94
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,07	-0,07	-0,07	-0,08	-0,04	0,00	-0,10	-0,10	
Justering forskningsavgift		0,01								
Verdi - kroner per liter melk	4,26	4,25	4,12	4,21	4,35	4,01	4,03	3,96	4,06	
Malpris	4,00	4,00	4,02	4,07	4,25	4,25	4,28			
Avvik fra malpris	0,26	0,25	0,10	0,14	0,10	-0,24	-0,25			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				4,08	4,42	4,41	4,32	4,17	4,30	4,21
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				0,13	-0,07	-0,40	-0,29	-0,21	-0,24	-0,26
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,93	3,63	3,63	
Produktmengde (mill. kg/liter)	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4
Antall liter melk bak (mill. liter)	4,0	3,1	4,1	3,1	4,0	2,9	3,6	2,9	3,6	2,8
Antall artikler	12	14	14	16	15	16	18	17	19	19

1) Disse beregningene er oppdatert i henhold til NILF-Notat av 14.04.05

3.14 Geitemelksprodukter, industri – 7B

Gruppen består nå bare av 1 produkt, og SLF har bestemt at vi ikke kan offentliggjøre beregningene for dette produktet. Full oversikt over gruppen finnes i den konfidensielle delen av etterkontrollen.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.16 7B Geitemelksprodukter – industri. Kroner per kg/liter

	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002 ¹⁾	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005 ²⁾
Verdi uten kapitalnormering	1,84	2,16	1,23	3,20	3,08	3,60	3,11	2,39	
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,01	0,01	-0,06	-0,06	
Justering forskningsavgift	0,01								
Verdi - kroner per liter melk	1,77	2,09	1,15	3,12	3,07	3,61	3,05	2,34	
Malpris	2,87	2,87	2,87	2,85	2,85	2,85			
Avvik fra malpris	-1,10	-0,78	-1,72	0,27	0,22	0,76			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,89	3,03	2,74	2,87	
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					0,18	0,58	0,31	-0,54	
Innsatt melkeverdi	2,66								
Produktmengde (mill. kg/liter)			0,2	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	
Antall liter melk bak (mill. liter)			1,3	0,11	0,08	0,06	0,15	0,06	
Antall artikler				2	4	2	3	2	

1) Fra og med dette halvåret inneholder gruppen kun produkter som er solgt innenlands i dagligvare og industrimarkedet. Produktet Frozen Curd er derfor tatt ut av beregningene fra og med dette halvåret.

2) Beregningsresultatene offentliggjøres ikke fordi det bare er ett produkt i gruppen.

3.15 Geitemelksprodukter, merkevareeksport – 7C

I første halvår 2005 har gruppen en solgt produktmengde på 77 000 kg (om lag 302 000 liter råvare). Gruppen består av 8 ulike artikler.

Råvareverdien uten kapitalnormering ligger fortsatt høyt over råvarekostnaden selv om den gått relativt mye ned fra forrige halvår. Av underlagsmaterialet ser vi at dette skyldes en inntektsnedgang og en kraftig kostnadsøkning.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5C. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.17 7C Geitemelksprodukter – merkevareeksport. Kroner per kg/liter

	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Verdi uten kapitalnormering	3,32	3,51	1,33	4,57	1,23	3,12	6,82	5,95	4,97
Kapitalnormering (SLF)	-0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,05	0,00	-0,15	-0,15	
Justering forskningsavgift	0,01								
Verdi - kroner per liter melk	3,25	3,44	1,25	4,49	1,18	3,11	6,66	5,80	
Malpris	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55	2,55			
Avvik fra malpris	0,70	0,89	-1,30	1,94	-1,37	0,56			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					3,72	2,56	2,44	2,57	2,48
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					-2,54	0,55	4,22	3,23	2,50
Produktmengde (mill. kg)		0,08	0,11	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08
Antall liter melk bak (mill. liter)		0,31	0,40	0,27	0,29	0,25	0,27	0,26	0,30
Antall artikler				11	10	10	8	9	8

3.16 Kremfløteprodukter, dagligvaremarkedet – B1

Gruppen har en solgt produktmengde i første halvår 2005 på 19,7 mill. liter (13,4 mill. liter 38 prosent råvare). Gruppen består av til sammen 49 artikler. SLF har bestemt at melkeverdien skal hentes fra gruppe 1A for de produktene som i melkeregnskapet avregnes i gruppe 1A. Dette gjelder de fete yoghurtene som fra og med første halvår 2004 blir beregnet i gruppe B1. Melkeverdien til de andre produktene i gruppen settes til verdien i produktgruppe 2A.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 30,23 per liter anvendt råvare og dette er 18 øre høyere enn forrige halvår. Resultatet er nå kroner 1,56 høyere enn råvarekostnaden. Både inntektene og kostnadene øker i denne gruppen.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 1A og 2A. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.18 B1 Kremfløteprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ³⁾	Første halvår 2004 ¹⁾²⁾	Andre halvår 2004 ²⁾	Første halvår 2005
Brutto fakturert	31,17	31,48	31,40	31,41	32,46	32,59	33,23	32,25	33,32	33,71
- Fakturert rabatt	0,16	0,15	0,20	0,23	0,24	0,26	0,22	0,36	0,35	0,37
Netto pris	31,01	31,33	31,20	31,18	32,22	32,33	33,01	31,88	32,96	33,34
Kostnader, produksjon	6,37	6,3	7,14	7,98	8,02	8,40	8,28	10,60	10,36	10,85
Kostnader, kumelk	0,97	1,02	1,28	1,31	1,36	1,32	1,33	1,75	1,69	2,08
Sum kostnader	7,34	7,55	8,42	9,29	9,38	9,72	9,61	12,36	12,05	12,93
Verdi rastoff	23,67	23,78	22,78	21,89	22,84	22,62	23,39	19,53	20,91	20,40
Omregningsfaktor, kumelk	0,180	0,189	0,239	0,245	0,238	0,237	0,231	0,320	0,299	0,326
Omregningsfaktor, fløte	0,860	0,847	0,802	0,790	0,796	0,797	0,803	0,669	0,696	0,682
Verdi uten kapitalnormering	27,52	28,08	28,40	27,72	28,69	28,36	29,13	29,18	30,05	29,91
Kapitalnormering (SLF)	0,13	0,13	0,11	0,14	0,14	0,06	0,00	-0,21	-0,20	
Verdi - kroner per liter fløte	27,39	27,95	28,29	27,58	28,55	28,30	29,13	28,97	29,84	
Malpris	25,51	25,51	27,27	28,16	28,66	28,66	28,66			
Avvik fra malpris	1,88	2,44	1,02	-0,58	-0,11	-0,36	0,47			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>				27,90	28,68	28,28	28,99	28,66	28,67	28,67
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>				-0,32	-0,13	0,02	0,14	0,31	1,17	1,25
Innsatt melkeverdi	5,40	5,39	5,37	5,36	5,72	5,57	5,77	5,47	5,66	7,57/5,72
Produktmengde (mill. liter)	16,6	15,1	18,2	16,5	18,5	16,8	18,7	20,8	21,9	19,7
Antall liter fløte bak (mill. liter)	14,2	13,0	14,6	13,0	14,7	13,4	15,0	13,9	15,2	13,4
Antall artikler	26	25	31	36	34	33	35	56	50	49

1) Fra og med dette halvåret er også fete yoghurturter som tidligere ble beregnet i gruppe 1A beregnet her

2) Kalkylen er oppdatert pga manglende kostnader med tørrmelk i NILF notat 2005-05

3) Disse beregningene er oppdatert i henhold til NILF-Notat av 14.04.05

3.17 Smørprodukter, dagligvaremarkedet – B2

Gruppen har en solgt produktmengde i første halvår 2005 på 4,8 mill. kg (9,1 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 18 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering er beregnet til kroner 9,21 per liter anvendt råvare. Dette resultatet er 31 øre lavere enn forrige halvår og dermed også 21 øre under råvarekostnaden. Kostnadene øker noe mer enn inntektene slik at råvareverdien går ned. Vi gjengir også beregningene fra perioden før andre halvår 2002 hvor en beregnet råvareverdier for fløte til smørprodukter i alle markeder.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 2B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.19 B2 Smørprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ¹⁾	Første halvår 2004 ²⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	28,86	29,93	30,70	30,91	31,30	31,64
- Fakturert rabatt	0,31	0,27	0,59	0,69	0,83	0,58
- Annen rabatt	0,34	0,12	0,42	0,43	0,30	
Netto pris	28,21	29,54	29,68	29,79	30,17	31,06
Kostnader, produksjon	11,10	12,26	12,22	11,99	11,89	13,82
Kostnader, kumelk				0,01	0,01	0,00
Kostnader, totalt				12,00	11,90	13,82
Verdi rastoff	17,11	17,28	17,45	17,80	18,27	17,24
Omregningsfaktor, fløte	1,954	1,906	1,936	1,90	1,918	1,873
Verdi uten kapitalnormering	8,76	9,07	9,02	9,39	9,52	9,21
Kapitalnormering (SLF)	-0,18	-0,08	0,00	-0,20	-0,19	
Verdi - kroner per liter fløte	8,58	8,99	9,01	9,19	9,33	
Malpris	9,42	9,42	9,42			
Avvik fra malpris	-0,84	-0,43	-0,41			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	9,76	9,15	9,19		9,42	9,42
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,18	-0,16	-0,18		-0,09	-0,21
Innsatt melkeverdi				2,79	2,77	
Produktmengde (mill. kg)	5,9	4,8	5,9	5,2	6,0	4,8
Antall liter fløte bak (mill. liter)	11,6	9,1	11,4	9,8	11,5	9,1
Antall artikler	16	16	16	18	18	18

1) Disse beregningene er oppdatert i henhold til MILF-Notat av 14.04.05.

2) Denne beregningen er oppdatert i henhold til MILF-Notat av 14.04.05 og MILF Notat 2005-5.

Tabell 3.20 Fløte til smørprodukter – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000 ¹⁾	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002 ²⁾
Brutto fakturert	18,90	17,50	19,65	17,62
- Fakturert rabatt	0,82	0,78	0,82	0,77
- Annen rabatt	0,27	0,09	0,10	0,20
Netto pris	17,81	16,63	18,73	16,65
Kostnader, produksjon	5,42	6,00	6,97	6,30
Kostnader, kumelk	2,15	2,55	2,17	2,85
Sum kostnader	7,57	8,55	9,14	9,15
Verdi rastoff	10,24	8,08	9,59	7,50
Omregningsfaktor, fløte	1,380	1,230	1,365	1,150
Verdi uten kapitalnormering	7,42	6,57	7,03	6,52
Kapitalnormering (SLF)	-0,16	-0,17	-0,16	-0,17
Justering andre tilskudd	0,31	0,20	0,19	
Verdi - kroner per liter fløte	7,57	6,60	7,06	6,35
Malpris	7,94	7,94	7,94	7,94
Avvik fra malpris	-0,37	-1,34	-0,88	-1,59
Veid sats				7,93
Avvik fra satsen				-1,58
Innsatt melkeverdi	3,08	3,02	3,02	2,97

1) Andre halvår 2000 er beregnet etter metode 1 som er beskrevet i NILFs notat av 18.02.03. De andre halvårene er beregnet etter metode 2. I tillegg er inntektssiden justert opp for RAK-tilskudd for produktet Cookie Base for andre halvår 2000

2) I dette halvåret tar beregningene hensyn til prisnedskrivning av smørølje på tank og rabatt på eksport av iskremprodukter

3.18 Smørprodukter, industrimarkedet – B3

Gruppen har en solgt produktmengde i første halvår 2005 på om lag 743 000 kg/liter (1,6 mill. liter 38 prosent råvare). Beregningene omfatter til sammen 15 ulike artikler.

Råvareverdien uten kapitalnormering fortsetter å øke. I denne etterkontrollen er verdien kommet opp i 8,67 mot 7,22 per liter anvendt råvare i forrige periode. Råvareverdien uten kapitalnormering ligger nå 74 øre over råvarekostnaden. Sum kostnader går kraftig ned, noe som i følge Tine bl.a. skyldes at en av deres kunder har ønsket leveranser av fløte og tørrmelk istedenfor fløteblanding til iskrem. Fremstillingskostnadene for fløte er lave i forhold til andre produkter i gruppen, og dette drar ned kostnadene pr enhet. Reduksjon fra to til ett fettfraksjoneringsanlegg i Tine har også redusert kostnadene på produkter i gruppen vesentlig.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 2B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.21 B3 Smørprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003	Første halvår 2004 ¹⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	13,03	12,82	13,55	32,16	38,25	30,71
- Fakturert rabatt	1,13	1,03	1,11	5,94	11,29	6,30
- Annen rabatt	0,21	0,24	0,18	0,24	0,31	
Netto pris	11,69	11,54	12,26	25,98	26,65	24,41
Kostnader, produksjon	2,77	2,86	2,95	8,65	8,47	5,45
Kostnader, kumelk	4,81	4,77	4,86	0,00	0,00	0,00
Sum kostnader	7,58	7,63	7,81	8,66	8,47	5,45
Verdi rastoff	4,11	3,91	4,45	17,32	18,18	18,97
Omregningsfaktor, fløte	0,606	0,568	0,634	2,546	2,518	2,187
Verdi uten kapitalnormering	6,79	6,88	7,02	6,80	7,22	8,67
Kapitalnormering (SLF)	-0,18	-0,08	-0,01	-0,19	-0,19	
Verdi - kroner per liter fløte	6,61	6,80	7,01	6,61	7,03	
Malpris	7,94	7,94	7,94			
Avvik fra malpris	-1,33	-1,14	-0,93			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>	7,97	8,13	7,33	7,94	7,94	7,94
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>	-1,36	-1,33	-0,32	-1,33	-0,91	0,74
Innsatt melkeverdi	3,09	3,05	3,27	2,79	2,77	
Produktmengde (mill. kg)	5,8	8,0	5,3	0,6	0,6	0,7
Antall liter fløte bak (mill. liter)	3,5	4,5	3,4	1,5	1,7	1,6
Antall artikler	18	17	15	14	14	15

1) Fra og med dette halvåret er fløteblending til iskrem flyttet til gruppe 6B

3.19 Mysostprodukter, dagligvaremarkedet – B4

Gruppen for mysost solgt i dagligvaremarkedet har en solgt produktmengde på 4,5 mill. kg (26,6 mill. liter myse) i første halvår 2005. Beregningene omfatter 36 ulike artikler.

Gjennomsnittlig råvareverdi uten kapitalnormering ved salg til dagligvare i første halvår 2005 er beregnet til kroner 2,63 per liter anvendt myse. Dette er en økning på 16 øre i forhold til forrige halvår. Nivået er nå 32 øre høyere enn råvarekostnaden. Resultatet skyldes at inntektene har økt noe, at kostnadene har gått kraftig opp og at omregningsfaktoren har gått kraftig ned. I tidligere analyser har Tine basert seg på omregningsfaktorene for mysebehov fra melkeregnskapet. Disse faktorene var i stor grad basert på tall fra produksjonen av råkasein ved brunostkokerier. Historisk var det mange og små driftsplasser. For 2005 er omregningsfaktor for myse til brunost basert på reelle behovstall for myse ved brunostkoking. Økningen i kostnader skyldes en generell kostnadsøkning i brunostproduksjonen som vi også så i gruppene for geitmelprodukter.

For sammenligningens skyld tar vi med resultatene fra de tidligere beregningene av myse til mysost for alle markeder. Disse beregningene ligger til grunn for etterregningene som er foretatt.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiregningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5A og 7A. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.22 B4 Mysostprodukter – dagligvaremarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002	Andre halvår 2002	Første halvår 2003	Andre halvår 2003 ¹⁾	Første halvår 2004 ¹⁾	Andre halvår 2004	Første halvår 2005
Brutto fakturert	47,44	47,33	47,45	47,56	49,12	48,94	50,03	51,22	51,84	52,18
- Fakturert rabatt	1,01	1,03	0,80	0,77	0,86	0,62	0,88	1,88	2,02	2,08
- Annen rabatt	1,15	0,99	1,19	1,26	0,91	0,95	0,37	0,43	0,31	0,00
Netto pris	45,28	45,31	45,48	45,53	47,35	47,37	48,78	48,91	49,51	50,10
Kostnader, produksjon	16,96	16,90	17,03	15,59	15,76	16,25	16,89	17,46	17,58	20,44
Kostnader, kufløte	8,41	8,20	8,04	7,92	7,96	7,94	8,03	9,27	9,41	8,09
Kostnader, kumelk	3,15	3,20	3,45	3,53	3,79	3,67	3,77	3,39	3,41	3,39
Kostnader, geitemelk	3,26	3,15	3,08	3,02	3,10	2,80	2,84	2,80	2,92	2,69
Sum kostnader	31,78	31,45	31,60	30,06	30,61	30,67	31,53	32,92	33,33	34,62
Verdi rastoff	13,50	13,86	13,88	15,47	16,74	16,71	17,25	15,99	16,18	15,48
Omregningsfaktor, myse	6,280	6,300	6,460	6,543	6,531	6,599	6,581	6,582	6,557	5,881
Verdi uten kapitalnormering	2,15	2,20	2,15	2,36	2,56	2,53	2,62	2,43	2,47	2,63
Kapitalnormering (SLF)					-0,07	-0,07	0,00	-0,05	-0,05	
Verdi - kroner per liter myse					2,49	2,46	2,62	2,39	2,42	
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31	2,31	2,31	2,31			
Avvik fra malpris	-0,73	-0,68	-0,33	0,05	0,18	0,15	0,31			
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>					2,41	2,33	2,50	2,31	2,31	2,31
Avvik fra sats/ <i>ravarekostnad</i>					0,08	0,13	0,12	0,08	0,11	0,32
Innsatt melkeverdi	3,47	3,52	3,55	3,54	3,82	3,83	3,96	3,61	3,63	3,76
Innsatt geitemelkverdi	4,33	4,31	4,19	4,28	4,38	4,00	4,06	4,02	4,16	3,94
Produktmengde (mill. kg)	4,8	4,6	4,9	4,6	4,7	4,7	4,7	4,5	4,8	4,5
Ant. liter myse bak (mill. liter)	30,0	29,0	31,4	30,0	30,4	30,8	30,7	29,9	31,3	26,6
Antall artikler	61	42	39	39	41	36	39	37	37	36

1) Disse beregningene er oppdatert i henhold til NILF-Notat av 14.04.05

Tabell 3.23 Myse til mysosst – alle markeder. Kroner per kg/liter

	Andre halvår 2000	Første halvår 2001	Andre halvår 2001	Første halvår 2002
Brutto fakturert	42,56	41,14	42,83	42,53
- Fakturert rabatt	0,84	0,79	0,65	0,61
- Annen rabatt	0,93	0,76	0,97	1,00
Netto pris	40,79	39,59	41,21	40,93
Kostnader, produksjon	15,81	15,46	15,90	14,52
Kostnader, kufløte	9,64	9,87	9,25	9,30
Kostnader, kumelk	2,60	2,51	2,85	2,84
Kostnader, geitemelk	2,75	2,65	2,68	2,46
Sum kostnader	30,80	30,49	30,68	29,12
Verdi rastoff	9,99	9,10	10,53	11,81
Omregningsfaktor, myse	6,300	6,370	6,510	6,575
Verdi uten kapitalnormering	1,59	1,43	1,62	1,80
Kapitalnormering (SLF)	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06
Verdi - kroner per liter myse	1,53	1,37	1,56	1,74
Malpris	2,88	2,88	2,48	2,31
Avvik	-1,35	-1,51	-0,92	-0,57
Innsatt melkeverdi i ind.	2,72	2,66	2,64	2,66
Innsatt geitemelkeverdi i ind.	2,72	1,84	2,16	1,23
Innsatt melkeverdi i eksp.	2,79	2,59	2,60	2,53
Innsatt geitemelkeverdi i eksp.	2,79	4,08	4,23	1,33

3.20 Mysostprodukter, industrimarkedet – B5

Produktmengden er på 67 700 kg (500 200 liter myse) i første halvår 2005. Beregningene omfatter 5 ulike artikler.

Råvareverdien i denne gruppen har gått opp til kroner 3,04 per liter og ligger dermed kroner 1,52 over råvarekostnaden. Råvarekostnaden øker fra forrige periode mens omregningsfaktoren går kraftig ned. Fortsatt selges det en stor del karamellprim til industriformål, og dette produktet har påvirket beregningene i stor grad i de siste to etterkontrollene. Dette er en gruppe som i volum og antall produkter i lang tid har vært liten. Den blir derfor lettere påvirket av endringer i produksammensetningen.

Ved denne etterkontrollen er det ikke foretatt ekstra normering i forbindelse med de råvareverdiberegningene NILF gjør. SLF vil i forbindelse med en eventuell etterregning beregne normerte kapitalkostnader per gruppe. Det er aktuelt med tilleggsberegninger i denne gruppen dersom kapitalnormeringen gir endringer i råvareverdien i gruppe 5B og 7B. Om kapitalnormeringen i prisutjevningsordningen viser seg å være høyere enn Tines kapitalkostnader i kalkylene, er råvareverdiene i denne gruppen for lav slik den nå foreligger.

Tabell 3.24 B5 Mysostprodukter – industrimarkedet. Kroner per kg/liter

	Andre halvår		Første halvår		Andre halvår		Første halvår		Andre halvår		Første halvår	
	2002	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004	2004	2005	2005	
Brutto fakturert	35,51	38,90	39,75	38,03	36,73	36,68						
- Fakturert rabatt	0,09	0,02	0,03	0,12	0,09	0,12						
Netto pris	35,42	38,88	39,72	37,91	36,64	36,56						
Kostnader, produksjon	11,70	15,57	15,57	9,86	10,10	10,89						
Kostnader, kufløte	3,51	9,73	9,81	2,95	3,55	2,55						
Kostnader, kumelk	0,49	1,48	1,54	0,33	0,56	0,48						
Kostnader, geitemelk	1,16	3,72	4,47	0,19	0,21	0,16						
Sum kostnader	16,86	30,50	31,39	13,33	14,42	14,08						
Verdi rastoff	18,56	8,39	8,33	24,58	22,22	22,49						
Omregningsfaktor, myse	7,976	6,218	6,187	8,442	8,251	7,386						
Verdi uten kapitalnormering	2,33	1,35	1,35	2,91	2,69	3,04						
Kapitalnormering (SLF)	-0,07	-0,07	-0,02	-0,06	-0,06							
Verdi - kroner per liter myse	2,26	1,28	1,33	2,85	2,63							
Malpris	1,52	1,52	1,52									
Avvik fra malpris	0,74	-0,24	-0,19									
Veid sats/ <i>ravarekostnad</i>		1,54		1,52	1,52	1,52						
Avvik/ <i>ravarekostnad</i>		-0,26		1,33	1,11	1,52						
Innsatt melkeverdi	2,93	2,83	2,91	2,85	2,98	2,83						
Innsatt geitemelkverdi	3,15	3,03	3,60	3,11	2,39	2,06						
Produktmengde (mill. kg)	0,06	0,01	0,01	0,07	0,06	0,07						
Antall liter myse bak (mill. liter)	0,50	0,07	0,07	0,60	0,47	0,50						
Antall artikler	6	5	5	6	6	5						

3.21 Kjernemelk, alle markeder – B6

Det er ikke gjort beregninger for kjernemelk som råvare.

Litteratur

- Bergset, Nils Øyvind (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2003*. NILF Notat No. 2004-11. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002a). *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2001*. NILF Notat No. 2002-15. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2002b). *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2002*. NILF Notat No. 2002-34. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Håvard Mjelde (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2002*. NILF Notat No. 2003-13. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2004). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2004*. NILF Notat No. 2004-27. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Mads Svennerud (2005). *Prisutjevning melk – kontroll for andre halvår 2004*. NILF Notat No. 2005-5. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind og Gunn Vesterli (2003). *Prisutjevning melk – kontroll for første halvår 2003*. NILF Notat No. 2003-32. Oslo: NILF
- Bergset, Nils Øyvind, Leif Forsell og Håvard Mjelde (2002): *Ny markedsordning for melk – større konkurranse og like vilkår*. NILF-rapport 2002-5. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001a): *Prisutjevning melk – kontroll for 2. halvår 2000*. NILF Notat No. 2001-21. Oslo: NILF
- Forsell, Leif og Håvard Mjelde (2001b): *Prisutjevning melk – kontroll for 1. halvår 2001*. NILF Notat No. 2001-22. Oslo: NILF
- Landbruksdepartementet (2003): *Forskrift om prisutjevningsordningen for melk av 04.12.03*.
- Landbruksdepartementet (2004a): *Protokoll fra møte mellom Landbruksdepartementet og Norges Bondelag og Norsk Bonde- og Småbrukarlag 25. juni 2004 vedrørende markedsordningen for melk.*
- Landbruksdepartementet (2004b): *Jordbruksavtale for perioden 01.07.2004–30.06.2005*.
- Statens landbruksforvaltning (2002): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2000*. Brev av 11.12.02.
- Statens landbruksforvaltning (2003a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2001*. Brev av 14.03.03
- Statens landbruksforvaltning (2003b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2001*. Brev av 28.03.03.
- Statens landbruksforvaltning (2003c): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2002*. Brev av 05.09.03
- Statens landbruksforvaltning (2003d): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2002*. Brev av 17.10.03
- Statens landbruksforvaltning (2003e): *Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03*
- Statens landbruksforvaltning (2003f): *Forskrift om sats for produksjonsfløte av 12.12.03*

Statens landbruksforvaltning (2003g): *Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk av 12.12.03*

Statens landbruksforvaltning (2004a): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for første halvår 2003. Brev av 07.12.04*

Statens landbruksforvaltning (2004b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk for annet halvår 2003. Brev av 20.12.04*

Statens landbruksforvaltning (2005a): *Mandat for etterkontroll for første halvår 2005. Brev av 02.09.05.*

Statens landbruksforvaltning (2005b): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk første halvår 2004. Brev av 27.10.05*

Statens landbruksforvaltning (2005c): *Vedtak om etterregning av avgifter og tilskudd i prisutjevningsordningen for melk annet halvår 2004. Brev av 31.10.05*

Statistisk sentralbyrå (2005): *Indekstall for en del varer, med priser i 1998. (www.ssb.no).*

Tine BA (2005a): *Etterkontroll. E-post av 15.09.05.*

Tine BA (2005b): *Ad: Foreløpige resultater med en del spørsmål. E-post av 25.10.05.*

Vedlegg 1: Forskrift om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 med hjemmel i forskrift av 4. desember 2003 nr. 1453 om prisutjevningsordningen for melk § 4, § 5, § 8, § 9 og § 14, jf. lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 6, § 7, § 8, § 11 andre og tredje ledd, samt § 13 og § 17. Endret 28 juni 2004 nr. 1021.

§ 1. Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe

Satser for avgifter og tilskudd pr. pris- og biproduktgruppe i prisutjevningsordningen for melk skal være som følger (positive tall innebærer avgift, negative tall innebærer tilskudd):

Gruppe	Sats
Prisgruppe 1A (sure smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	2,00 kr/liter melk
Prisgruppe 1B (sure smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,86 kr/liter melk
Prisgruppe 2A (ikke smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	1,78 kr/liter melk
Prisgruppe 2B (ikke smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,86 kr/liter melk
Prisgruppe 3A (søte smakstilsatte produkter dagligvaremarkedet)	0,01 kr/liter melk
Prisgruppe 3B (søte smakstilsatte produkter industrimarkedet)	-0,86 kr/liter melk
Prisgruppe 4A (ferske oster dagligvaremarkedet)	1,33 kr/liter melk
Prisgruppe 4B (ferske oster industrimarkedet)	-0,74 kr/liter melk
Prisgruppe 4C (ferske oster merkevareeksportmarkedet)	-1,24 kr/liter melk
Prisgruppe 5A (modnede oster dagligvaremarkedet)	-0,08 kr/liter melk
Prisgruppe 5B (modnede oster industrimarkedet)	-0,97 kr/liter melk
Prisgruppe 5C (modnede oster merkevareeksportmarkedet)	-1,24 kr/liter melk
Prisgruppe 6A (tørrmelk dagligvaremarkedet)	-0,81 kr/liter melk
Prisgruppe 6B (tørrmelk industrimarkedet)	-0,88 kr/liter melk
Prisgruppe 6C (tørrmelk merkevareeksportmarkedet)	-0,81 kr/liter melk
Prisgruppe 7A (geitemelksprodukter dagligvaremarkedet)	0,49 kr/liter melk
Prisgruppe 7B (geitemelksprodukter industrimarkedet)	-0,94 kr/liter melk
Prisgruppe 7C (geitemelksprodukter merkevareeksportmarkedet)	-1,24 kr/liter melk
Biproduktgruppe 1 (kremfløteprodukter dagligvaremarkedet)	11,94 kr/l fløte
Biproduktgruppe 2 (smørprodukter dagligvaremarkedet)	-7,31 kr/l fløte
Biproduktgruppe 3 (smørprodukter industrimarkedet)	-8,79 kr/l fløte
Biproduktgruppe 4 (mysostprodukter dagligvaremarkedet)	2,31 kr/l myse
Biproduktgruppe 5 (mysostprodukter industrimarkedet)	1,52 kr/l myse
Biproduktgruppe 6 (produkter med kjernemelk)	1,78 kr/l kjernemelk

For melk som selges direkte fra primærprodusenter til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA og som anvendes i det uavhengige selskapets foredling, reduseres avgiften eller økes tilskuddet med 0,24 kr/liter melk.

Endret ved forskrift 28 juni 2004 nr. 1021 (i kraft 1 juli 2004).

§ 2. Etterregning av avgifter og tilskudd

Statens landbruksforvaltning vil halvårlig etterregne avgifter og tilskudd for meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA

1. i prisgrupper hvor noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid,
2. i biproduktgrupper for fløte- og smørprodukter (1-3) hvor produksjonsfløteverdien fastsatt av Statens landbruksforvaltning¹ korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid, og
3. i biproduktgrupper for myseprodukter og kjernemelk (4-6) hvor fastsatte avgifter er mer enn 1% høyere enn de faktiske råvareverdiene som beregnes i ettertid.

Dersom særlige hensyn tilsier det, kan Statens landbruksforvaltning gjøre unntak fra nr. 1-3.

Utbetalingsbeløp til meieriselskap som ikke er tilknyttet Tine BA vil:

1. pr. prisgruppe som omfattes av nr. 1 ovenfor utgjøre antall liter anvendt melk multiplisert med differansen mellom noteringsprisen korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
2. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 2 ovenfor utgjøre antall liter anvendt produksjonsfløte multiplisert med differansen mellom produksjonsfløteverdien fastsatt av Statens landbruksforvaltning¹ korrigert for fastsatte avgifter eller tilskudd, og den faktiske råvareverdien.
3. pr. biproduktgruppe som omfattes av nr. 3 ovenfor utgjøre antall liter anvendt myse eller kjernemelk multiplisert med differansen mellom den fastsatte avgiften og den faktiske råvareverdien.

Alle utbetalingene vil bli dekket over ordningen.

I forbindelse med gjennomføringen av hver enkelt etterregning, plikter markedsregulator å innbetale til ordningen et beløp som tilsvarer summen av alle utbetalingene i henhold til annet ledd.

Jf. forskrift om sats for produksjonsfløte § 1.

§ 3. Satser for fraktutjevning

Satser for innfrakttillegg framgår av vedlegg 1.

Satser for distribusjonstillegg framgår av vedlegg 2.

§ 4. Dispensasjon

Statens landbruksforvaltning kan i særlige tilfeller dispensere fra denne forskriften.

§ 5. Ikrafttredelse

Denne forskriften trer i kraft 1. januar 2004. Fra samme tid oppheves forskrift av 2. november 2001 nr. 1249 om etterregning i prisutjevningsordningen for melk og forskrift av 5. desember 2001 nr. 1395 om beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk.

Vedlegg 2: Forskrift om sats for produksjonsfløte

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 med hjemmel i forskrift av 1. juli 2003 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4, jf. lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvarer § 14.

§ 1. Satser for produksjonsfløte

Sats for produksjonsfløte skal være 16,725 kr/liter.

§ 2. Ikrafttredelse

Denne forskriften trer i kraft 1. januar 2004.

Vedlegg 3: Retningslinjer for beregning av råvareverdier i prisutjevningsordningen for melk

Fastsatt av Statens landbruksforvaltning 12. desember 2003 (i kraft 1. januar 2004)

Retningslinjene er fastsatt med hjemmel i forskrift 4.12.03 om prisutjevningsordningen for melk (prisutjevningsforskriften) § 8 annet ledd første punktum og trer i kraft 1. januar 2004. Retningslinjene gjelder beregning av faktiske råvareverdier i forbindelse med etterregningen, jf prisutjevningsforskriften § 8 første ledd og forskrift 12.12.03 om satser og etterregning i prisutjevningsordningen for melk § 2. Retningslinjene er ikke ment å være uttømmende.

1. Definisjon

Med råvareverdi forstås i disse retningslinjene verdien av melkeråstoff som kommer inn under prisutjevningsordningen for melk, dvs helmelk ku, geitemelk, kufløte, kumyse og kjernemelk av ku.

2. Prinsipper for beregning av råvareverdier

- a) Hvert enkelt produkt skal håndteres i bare én gruppe.
- b) Hvert enkelt produkt skal plasseres der råvaren det gjøres beregning for utgjør hovedbestanddelen av produktet etter nærmere definisjoner med unntak for ikke smakstilsatte flytende melkeprodukter med fettinnhold høyere enn helmelk som skal verdiberegnes i biproduktgruppe 1.
- c) Beregningene gjennomføres og avsluttes gruppe for gruppe.
- d) Andre råvarer enn hovedbestanddelen skal beregnes som kostnad med sin tilhørende, beregnede råvareverdi.
- e) Overskudd av fløte ut fra helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som inntekt for alle aktuelle grupper og produkter til en verdi som tilsvarer verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4.
- f) Tilførsel av fløte ut over helmelken som settes inn ved framstilling av ulike produkter skal beregnes som kostnad for alle aktuelle grupper og produkter. Tilført fløte er priset til verdien av produksjonsfløte som fastsettes av Statens landbruksforvaltning i medhold av forskrift 1.7.03 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer § 3 nr. 4, med unntak for sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet og melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold i biproduktgruppe 3, jf tabellen i prisutjevningsforskriften § 5.
- g) Forskrift om prisutjevningsordningen for melk differensierer verdien av fløte i enkelte prisgrupper. I prisgruppene sure, søte og ikke smakstilsatte produkter omsatt i dagligvaremarkedet er verdien av tilført fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf pkt 2 bokstav f justert for biproduktavgift for fløte i biproduktgruppe 1. For melkeprodukter som er tilskuddsberettiget i henhold til fettinnhold i bi-

produktgruppe 3 er verdien av fløte satt til produksjonsverdien for fløte, jf pkt 2 bokstav f justert for biprodukttilskudd for fløte i biproduktgruppe 3.

- h) Salgspriser skal hentes fra markedsregulators interne pris- og salgsstatistikk.
- i) Det tas hensyn til alle former for rabatter og ytelser. Disse føres som kostnader, fakturert rabatt eller manuell rabatt.
- j) Faktiske råvareverdier beregnes ved at markedsregulators netto salgsinntekter fratrekkes markedsregulators relevante foredlingskostnader som meieriselskap i prisutjevningsordningen (dvs. eks. produsentrettede kostnader), herunder driftskostnader, kapitalkostnader, mellomfraktkostnader og kostnader knyttet til innbetaling av forsknings- og næringsmiddelavgift. Foredlingskostnadene hentes fra markedsregulators produktkalkyler (ABC-kalkyler). Ved beregning av kapitalkostnadene ses det likevel ikke bare hen til forhold hos markedsregulator. SLF kan ved beregning av råvareverdier ta hensyn til prinsipielle og større endringer i kostnadsnivåer i produktkalkylene.
- k) Ved råvareverdiregningen i pris- og biproduktgruppene for dagligvare-/industri markedene skal bare produkter som selges i det innenlandske markedet hensyntas selv om også produkter som selges utenlands kan avgiftsbelegges eller ytes tilskudd for.
- l) Det kan tas hensyn til offentlige tilskudd, herunder tilskudd over RÅK-ordningen, godtgjørelse i forbindelse med skolemilkordningen, prisnedskrivning til smørølje og for prisnedskrivning av kasein.

3. Diagram for beregning av råvareverdi i prisgruppene

	Brutto salgsinntekt
-	Fakturerte rabatter
-	Manuelle rabatter
-	Foredlingskostnader, jf pkt. 2 bokstav j
+	Verdi biproduktoverskudd (fløte)
-	Verdi av tilført annen type råvare (fløte, myse, kumelk/geitemelk, kjerne-melk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

4. Diagram for beregning av råvareverdi i biproduktgruppene

	Brutto salgsinntekt
-	Fakturerte rabatter
-	Manuelle rabatter
-	Foredlingskostnader, jf pkt. 2 bokstav j
-	Verdi av tilført annen type råvare (kumelk, geitemelk, fløte, myse, kjerne-melk)
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

5. Diagram for beregning av råvareverdi for melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3

Forskrift om prisutjevningsordningen for melk definerer de melkeprodukter som er tilskuddsberettiget ut i fra fettinnhold i biproduktgruppe 3. Disse melkeproduktene verdiberegnes i den prisgruppen de tilhører. Råvareverdien for disse produktene beregnes etter følgende prinsipper:

	Brutto salgsinntekt
-	Fakturerte rabatter
-	Manuelle rabatter
-	Foredlingskostnader, jf pkt. 2 bokstav j
+	Verdien av volum fløte mellom skummetmelk og helmelk til produksjonsfløteverdien
-	Verdi av all fløte i produktet, jf pkt. 2 bokstav g siste setning
=	Rest til betaling av anvendt råvare
Råvareverdi =	Rest til betaling av anvendt råvare / anvendt råvare

6. Utfyllende prinsipper for beregning av råvareverdier

- Melkeprodukter med mindre enn 50 prosent vektandel melkeråstoff i produktet holdes utenfor ved beregning av råvareverdier.
- SLF kan holde nylanserte produkter utenfor beregning av råvareverdier til neste etterregningsperiode.
- Mysoster og mysostprodukter med mindre enn 3 liter myse per kg produkt holdes utenfor ved beregning av råvareverdi for myse.
- Brunostene skal kun råvareverdiberegnes i biproduktgruppen for mysost og ikke i produktgruppen for modnede oster.
- Alt forbruk av geitefløte omregnes til geitemelk med omregningsfaktoren 11,0. Det innebærer at i produkter der geitefløte inngår, blir anvendt geitemelk beregnet slik:

	Liter geitemelk
+	Liter geitefløte * 11,0
=	Anvendt geitemelk

Råvareverdien for geitemelk beregnes deretter på vanlig måte. Det skal ikke settes verdi på geitemyse.

7. Kontrollen av enkeltprodukter

SLF vil bestemme hvilke enkeltprodukter det skal beregnes råvareverdier for i forbindelse med de enkelte etterkontrollene. SLF vil velge ut enkeltprodukter med konkurranseflate med hensyn på å undersøke om konkurransehemmende kryssprissubsidiering forekommer. Råvareverdien til disse produktene beregnes i henhold til disse retningslinjene.

Vedlegg 4: Liste over alle produktene som er med i materialet

1A		586	175 ML YOGHURT MELON
193	1 L CULTURA PÆRE	587	175 ML YOGHURT SVISKE
197	1 L CULTURA BRINGEBÆR	588	1 L SANS YOG. SITRUS
201	1 L CULTURA JORDBÆR	593	175 ML YOGHURT MOLTE
489	4x125G SAFARI PA MANEN	596	195 G SANS YOG. NAT./MUSLI
496	4x125G SAFARI	597	195 G SANS YOG. TRANEB./MUSLI
498	4x125G SAFARI I HAVET	598	175 ML YOGHURT SKOGSBÆR
502	4x125G YOGHURT SKOGSBÆR	599	195 G SANS YOG. VAN./MUSLI
503	4x125G YOGHURT JORDBÆR	600	1 L DRIKKEYOG.KIRSEBÆR
504	4x125G YOGHURT MELON	601	4x125G ØKO. YOG. JORDB/BR.BÆR
505	4x125G YOGHURT SVISKE	606	100 ML YOGHURT JORDBÆR
512	1/2 L YOGHURT VANILJE	621	4x125G MILD/LETT VANILJE YOGH.
513	1 L BIOLA BLABÆRDRIKK	623	4x125G MILD/LETT BLABÆR YOGH.
518	1 L BIOLA BRINGEBÆRDRIKK	701	1 L LIT.DR.YOG.JORD/VANILJE
521	500 G BIOLA YOG.SVISKE	705	1 L LIT.DR.YOG.BLA/VANILJE
522	4x125G BIOLA YOGH. EPLE/PÆRE	706	1 L DRIKKEYOG.SKOGSBÆR
530	4x125G BIOLA YOG.MARKJ./JORDB	715	100 ML YOGHURT MELON
534	4x125G YOGHURT MOR/KIRS.	716	1 L DRIKKEYOG.APRIKOS/MANGO
535	4x125G YOGHURT BLAB./APR./VAN.	847	4x125G YOP. 0,1% BLA/JORD/APP.
543	4x125G YOGHURT FERSK/ANANAS	848	4x125G SAFARI PA ISEN
549	8x125G YOGHURT SOMMER	850	195 G GO'MORGEN SKOGSB./MUSLI
556	4x125G SANS YOG. EPLE/PÆRE	851	195 G GO'MORGEN BANAN/MUSLI
557	1/2 L YOGHURT SKOGSBÆR	852	195 G GO'MORGEN MELON/MUSLI
561	1/2 L YOGHURT KIRSEBÆR	853	195 G GO'MORGEN JORDBÆR/MUSLI
562	1/2 L YOGHURT MELON	855	195 G GO'MORGEN VANILJE/MUSLI
571	1 L YOGHURT JORDBÆR	856	195 G GO'MORGEN APRIKOS/MUSLI
572	1 L YOGHURT SKOGSBÆR	857	195 G GO'MORGEN BRING/MUSLI
573	1/2 L YOGHURT JORDBÆR	880	4x125G YOP. EPLE/KIRSEBÆR
574	175 ML YOGHURT EPLE	890	4x125G YOP. RØDE BÆR
575	175 ML YOGHURT APRIKOS	894	4x125G YOP. GULE FRUKTER
577	1 L YOGHURT MELON	897	4x125G YOP. 0,1% JORDB/MAN.
581	4x125G SANS YOG. DRUER/BÆR	901	4x125G YOP. 0,1% ANAN/AP/BR.
582	8x125G YOGHURT VINTER FRISK	903	150 G YOP. 0,1% JORDBÆR
583	1 L SANS YOG. VANILJE	904	150 G YOP. 0,1% APRIKOS
584	175 ML YOGHURT JORDBÆR	2A	

6	1 L H-MELK	231	1/4 L EKSTRA LETTMELK TT
11	1/4 L H-MELK	243	1 L SKUMMET KULTURMELK
12	10 L B.I.B. H-MELK	248	200 L SK. MELK
21	1/4 L H-MELK GT M/SKRUKORK	520	500 G BIOLA YOG.MILD NATURELL
22	1/4 L H-MELK TT	563	4x125G YOGHURT NATURELL
49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK	565	1/2 L YOGHURT NATURELL
51	1 L H-MELK CONTAINER	566	30 L YOGHURT NATURELL
56	1 L ØKO. LETTMELK	615	3 DL MATYOGHURT
58	1/4 L ØKOLOGISK LETTMELK	616	2 L MATYOGHURT SPANN
65	200 L H-MELK MINITANK	3502	1 L HELMELK LANGTIDSHOLDBAR
66	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	3505	1 L LETTMELK LANGTIDSHOLD.
68	1/2 L SKUMMET MELK M/SKRUKORK	2B	
69	1/2 L H-MELK M/SKRUKORK	3	200 L H-MELK MINITANK
73	1 L KULTURMELK	12	10 L B.I.B. H-MELK
75	1/2 L SK. MELK M/SKRUKORK	49	10 L B.I.B. ØKO. LETTMELK
116	1 L KEFIR ØKOLOGISK	52	400 L H-MELK MINITANK
122	1 L KEFIR	55	> 800 L H-MELK
150	1,5 L LETTMELK	59	< 14000L HELMELK
151	1,5 L LETTMELK CONTAINER	61	> 14000L H-MELK
161	10 L B.I.B. LETTMELK	90	> 800 L KULTURMELK
164	1 L LETTMELK	115	> 400 L ØKOLOGISK KEFIR
169	1/4 L LETTMELK	117	> 800 L ØKOLOGISK KEFIR
172	1/4 L LETTMELK GT M/SKRUKORK	148	< 14000L TINEMELK 2%
174	1/4 L LETTMELK TT	154	> 800 L LETTMELK
176	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	156	200 L LETTMELK MINITANK
181	1 L LETTMELK CONTAINER	161	10 L B.I.B. LETTMELK
183	1 L LAKTOSERED. LETTMELK	205	> 800 L SKUMMET MELK
190	1 L CULTURA	207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK
191	1 L EKSTRA LETTMELK	209	10 L B.I.B. SK. MELK
198	1/4 L EKSTRA LETTMELK	210	< 799 L SKUMMET MELK
200	1/2 L LETTMELK M/SKRUKORK	233	> 800 L SKUMMET MELK HØYPAST.
206	1 L EKSTRA LETTMELK CONT.	236	200 L SK. MELK (I
207	10 L B.I.B. EKSTRA LETTMELK	238	< 14000L SKUMMET MELK HØYPAST.
208	1/2 L EKS LETTMELK M/SKRUKORK	239	> 14000L SKUMMETMELK HØYPAST.
209	10 L B.I.B. SK. MELK	240	< 799 L SKUMMET KULTUR
213	1/4 L EKS LETTMELK M/SKRUKORK	245	< 14000L SKUMMET MELK
214	1/4 L SKUMMETMELK GT SKRUKORK	246	> 14000L SKUMMET MELK
215	1 L SKUMMET MELK	247	> 800 L SKUMMET KULTUR
219	1/4 L SKUMMET MELK	249	200 L SKUMMET KULTUR MINITANK
222	1/4 L SKUMMETMELK TT	566	30 L YOGHURT NATURELL
224	1/2 L EKS LETTMELK M/SKRUKORK	569	> 800 L YOGHURT NATURELL
225	1 L BIOLA SYRNET LETTMELK	3540	1 L SOFTIS-MIKS
230	1 L SKUMMET MELK CONTAINER	3542	5 L SOFTIS-MIKS

3563	> 800KG FLØTE KOKESTABIL 20%	2311	1,8 KG KREMOST NATURELL
3567	10 L B.I.B. FLØTE KOKEST.20%	2313	1,8 KG KREMOST KRYDDER
3A		2314	1,8 KG KREMOST ANANAS/MANDARIN
262	1/2 L LITAGO SJOKOLADEMELK	2315	1 KG KREMOST NATURELL SPANN
265	1/2 L LITAGO MELK/BANANSMAK	2317	5 KG KREMOST NATURELL
266	1/2 L LITAGO MELK M/JORDBÆR	2321	125 G KREMOST PESTO
381	1/3 L ISKAFFE CAPPUCCINO	2322	125 G KREMOST PEPPER
382	1/3 L ISKAFFE MOCCA	2324	125 G KREMOST ANANAS/MANDARIN
639	220 ML MILKSHAKE SJOKOLADE	2325	125 G KREMOST NATURELL
640	220 ML MILKSHAKE JORDBÆRSMAK	2326	125 G KREMOST URTER
678	10 L B.I.B. LITAGO SJOKOLADE	2327	125 G KREMOST KRYDDER
3495	2,5 DL LITAGO JORDBÆRMELK	2328	125 G KREMOST NAT. LETT
3496	2,5 DL LITAGO SJOKOLADEMELK	2329	125 G KREMOST KR. LETT
3498	1 L LITAGO SJOKOLADEMELK	2334	125 G KREMOST HVITLØK
3499	1 L LITAGO JORDBÆRMELK	2339	150 G PISKET KREMOST HVITLØK
3510	1 L SJOKOMELK	2340	150 G PISKET KREMOST FR. URT.
3511	1/3 P SJOKOMELK	2343	96x20G KREMOST KUVERT URTER
3515	1/4 L SJOKOMELK	2344	96x20G KREMOST KUVERT PESTO
3518	1/4 L MELK MED JORDBÆR	2345	96x20G KREMOST KUVERT KRYDDER
3520	1/3 P SJOKOMELK 3x250 ML	2346	6x20 G KREMOST ASSORTERT
3526	950 ML MELK SMAK SJOKOLADE	2347	125 G KREMOST THAI
3544	950 ML MELK SMAK BRINGEBÆR	2359	150 G PISKET KREMOST OLIVEN
3556	450 ML MELK SMAK SJOKOLADE	4B	
3562	950 ML MELK SMAK KAFFE	2209	35 KG FROKOSTMASSE
3569	450 ML MELK SMAK KAFFE	2311	1,8 KG KREMOST NATURELL
3570	1/2 L ""24"" MELK SJOKOLADE	2313	1,8 KG KREMOST KRYDDER
3571	1/2 L ""24"" MELK JORDBÆR	2314	1,8 KG KREMOST ANANAS/MANDARIN
3572	1/2 L ""24"" FERSKEN/PASJON	2318	12,5KG KREMOST NATURELL POSE
3855	250 ML PROSHAKE JORDBÆRSMAK	5A	
3856	250 ML PROSHAKE SJOKOLADESMAK	1387	300 G NORVEGIA ØK. 27% SKIVER
4A		1389	80 G PASTAOST
646	2 KG COTTAGE CHEESE SPANN	1391	80 G PIZZAOST
649	COTTAGE CHEESE HELVEKT	1392	< 6 HG EKSTRA VELL. NORV. 28%
652	130 G COTTAGE CH. JORDBÆR	1393	2,5 KG REVET OST SPES.BLAND. 3
653	300 G SANS COTTAGE CHEESE	1394	350 G NORVEGIA 27% VELL. SK.F
654	130 G COTTAGE CH. KIRSEBÆR	1395	150 G NORVEGIA VELL. SKIVER
660	300 G SANS KESAM ORIGINAL	1396	150 G NORVEGIA 27% SKIVER
663	300 G SANS KESAM MAGER	1397	300 G NORVEGIA 27% SKIVER
664	300 G SANS KESAM VANILJE	1399	1,2 KG NORVEGIA KVADRATSKIVER
666	175 G KESAM SITRUS	1404	10 KG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
667	2 KG KESAM ORIGINAL SPANN	1405	460 G NORVEGIA ØK. 27% SK.FRI
670	175 G KESAM RØDE BÆR	1406	< 6 HG VELLAGRET NORVEGIA 28 %
2249	500 G SKJØRST TRYSIL	1407	730 G NORVEGIA 27% SK.FRI

1408	10 KG EKSTR.VELL.NORVEGIA SK.	1640	5 KG LETTERE NØKKEL SK.FRI
1418	1 KG NORVEGIA 27% SK.FRI	1645	< 6 HG LETT. NØKKEL SK.FRI PP
1430	300 G PIZZAOST	1651	150 G LETT. NØKKEL 16% SK.FRI
1432	300 G GRATINERINGSOST	1685	850 G EDAMER
1433	10 KG ØKOLOGISK NORVEGIA	1688	850 G VELLAGRET EDAMER
1439	200 G REVET JARLSBERG	1693	1/2 P EDAMER
1445	2,5 KG REVET OST SPESIALBL. 1	1701	150 G LETT. JARLSB.16% SKIVER
1456	200 G REVET NORVEGIA 27%	1702	< 6 HG LETT. JARLSB. SK.F. PP
1460	500 G NORVEGIA SK.FRI	1707	10 KG JARLSBERG 28% SKORPE
1473	10 KG NORVEGIA 27% SK.FRI	1708	10 KG VELLAGRET JARLSBERG 28%
1477	5 KG NORVEGIA SK.FRI	1713	6 HG JARLSB. 28% SKORPE PP.
1478	550 G NORV.27% ØKO. STORSKIVE	1717	1,2 KG JARLSBERG KVADRATSKIVER
1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE	1722	5 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
1482	1 KG NORVEGIA SK.FRI ØKOBIT	1723	< 6 HG JARLSBERG 27% SK.F. PP
1486	< 6 HG NORVEGIA SK.FRI PP	1724	550 G JARLSBERG 27% STORSKIVE
1493	3 KG NORVEGIA KUV.SK.FRI	1725	10 KG VELL. JARLSBERG 28%
1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.	1726	< 6 HG VELL. JARLSB.28% SKORPE
1496	600 G JARLSBERG HOTELLBRETT	1727	3 KG JARLSBERG 27% KUVERT
1499	5 KG LETTERE NORVEGIA SK.FRI	1737	10 KG NORSK SVEITSER
1503	< 6 HG NORVEGIA LETTERE SK.F.	1739	< 6 HG NORSK SVEITSER PP
1506	600 G NORVEGIA LETT.HOTELLBR.	1741	10 KG VELLAGRET SVEITSER 28%
1507	150 G LETTERE NORVEGIA 16%	1743	10 KG VELLAGRET SVEITSER 28%
1519	5 KG REVET MOZZ/JARLSB.	1756	150 G JARLSBERG RØKT SKIVER
1522	5 KG TERNET MOZZARELLA 23%	1767	2,5 KG JARLSBERG 27% RØKT
1530	2,5 KG PIZZAOST	1786	380 G GRADDOST
1531	2,5 KG REVET MOZZARELLA 23 %	1792	200 G VELLAGRET CHEDDAR REVET
1536	2,5 KG REVET CHEDDAR/NORVEGIA	1793	5 KG CHEDDAR SK.FRI
1537	2,5 KG REVET MOZZARELLA 16 %	1795	< 6 HG CHEDDAR SK.FRI PP
1538	2,5 KG REVET JARLSBERG	1810	1,5 KG SAINT PAULIN
1539	2,5 KG REVET NORVEGIA	1812	< 6 HG SAINT PAULIN PP
1545	5 KG MOZZARELLA 16%	1815	500 G NORBO SKORPEFRI
1546	< 6 HG MOZZARELLA 16% PP	1817	10 KG NORBO SK.FRI
1548	5 KG MOZZARELLA 23%	1827	560 G GRADDOST HOTELLBRETT
1558	2,5 KG REVET NORVEGIA/MOZZAR.	1833	1/3 P TINE GRADDOST
1585	6 HG VEL.LETT.NØKKEL SKORPE	1835	130 G GRADDOST SKIVER
1586	6 HG LETT.NØKKEL SKORPE PP	1842	100 G GRADDOST SKIVER
1617	5 KG NØKKEL 27% SK.FRI	1896	270 G PORT SALUT 25% PP
1620	1 KG COOP HVITOST ØKOBIT	1898	1,1 KG PORT SALUT 25%
1622	600 G NØKKEL 27% SK.FRI H.BR	1912	130 G PORT SALUT 25%
1624	< 6 HG NØKKEL 27% SK.FRI PP	1913	100 G PORT SALUT 25%
1625	1 KG COOP HVITOST ØKOBIT	1914	130 G RIDDER 38%
1635	1/3 P NORVEGIA ØKO.BIT	1915	1,7 KG RIDDER
1637	150 G NØKKELOST 27%	1917	1,7 KG RIDDER FOLIE

1919	< 285 G RIDDER 38% PP	3096	1 L DRAVLE SPANN
1924	285 G RIDDER PP	3100	300 G MØLSGOMME
1930	560 G RIDDER 38% HOTELLBRETT	7364	10 KG LETTERE NØKKELE SKORPE
1932	30 G RIDDER 38% SAMPLING	5B	
1939	80 G JARLSBERG SAMPLING	1418	1 KG NORVEGIA 27% SK.FRI
1947	500 G JARLSBERG 27% SK.FRI	1455	10 KG VARMHOLDINGSOST
1977	250 G JARLSBERG 27% SKIVER	1460	500 G NORVEGIA SK.FRI
2000	5 KG NORMANNA KRYDDER SPANN	1468	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF B
2003	3 KG NORMANNA	1470	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF E
2005	150 G NORMANNA PP	1471	20 KG NORVEGIA 27% RASTOFF C
2009	170 G NORMANNA SMØRBAR	1473	10 KG NORVEGIA 27% SK.FRI
2022	3 KG NORZOLA	1477	5 KG NORVEGIA SK.FRI
2023	170 G NORZOLA SMØRBAR	1480	550 G NORVEGIA 27% STORSKIVE
2025	150 G NORZOLA PP	1493	3 KG NORVEGIA KUV.SK.FRI
2029	1 KG NORZOLA TOPPING 35%	1495	600 G NORVEGIA HOTELLBR SK.F.
2056	150 G CAMEMBERT	1497	NORVEGIA 27% SK.F. RASTOFF C
2058	150 G REINHEIM	1519	5 KG REVET MOZZ/JARLSB.
2061	2 KG REINHEIM DOVREOST	1526	5 KG TERNET JARLSBERG
2064	2 KG BRIE	1530	2,5 KG PIZZAOST
2069	150 G BRIE	1531	2,5 KG REVET MOZZARELLA 23 %
2100	900 G ROYAL BLUE	1536	2,5 KG REVET CHEDDAR/NORVEGIA
2102	150 G ROYAL BLUE	1537	2,5 KG REVET MOZZARELLA 16 %
2110	1,5 KG SELBU BLA	1538	2,5 KG REVET JARLSBERG
2180	1,7 KG GAMALOST	1539	2,5 KG REVET NORVEGIA
2183	380 G GAMALOST	1542	5 KG REVET BAKER PIZZAOST
2192	150 G GAMALOST SMØRBAR	1545	5 KG MOZZARELLA 16%
2196	125 G TINE GAMALOST	1548	5 KG MOZZARELLA 23%
2204	10 KG PULTOST	1553	10 KG EKS. MAGER NORV. 1,7%
2206	5 KG PULTOST LØITEN SPANN	1556	10 KG MOZZARELLA 16% (BISON
2218	250 G PULTOST LILLEHAMMER	1558	2,5 KG REVET NORVEGIA/MOZZAR.
2225	200 G PULTOST HEDMARK	1607	10 KG JARLSB. 27% SK.F. RUND
2227	150 G PULTOST LØITEN	1617	5 KG NØKKELE 27% SK.FRI
2670	250 G PIZZAOST MOZZ/JARLSBERG	1633	350 KG REVET JARLSB. PØLSEOST
2673	250 G PIZZAOST 4 OSTER	1646	10 KG TERNET NORVEGIA GK
2687	200 G GRATINERINGSOST	1696	10 KG LETT. JARLSB. 16% SK.F.
3074	500 G RYFYLKEGOMME	1699	10 KG LETT. JARLSB. RASTOFF B
3076	300 G RYFYLKEGOMME	1704	JARLSBERG 28% SKORPE RASTOFF B
3078	300 G NAMDALSGOMME	1707	10 KG JARLSBERG 28% SKORPE
3081	300 G SUNNMØRSSØST	1716	JARLSBERG 28% SKORPE RASTOFF C
3088	2,5 KG SUNNMØRSSØST SPANN	1719	10 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
3093	10 L DRAVLE SPANN	1722	5 KG JARLSBERG 27% SK.FRI
3094	5 L DRAVLE SPANN	1724	550 G JARLSBERG 27% STORSKIVE
3095	2 L DRAVLE SPANN	1733	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF C

1735	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF E	3092	DRAVLE LØSMAL
1736	10 KG CHEDDAR SPESIAL	3095	2 L DRAVLE SPANN
1737	10 KG NORSK SVEITSER	15262	10 KG TERNET JARLSBERG GK
1747	JARLSBERG 27% SK.F. RASTOFF B	15562	10 KG MOZZARELLA 16%
1749	JARLSB. 27% AVSKJÆR RASTOFF B	17192	10 KG JARLSBERG 27% BISON
1754	10 KG JARLSB.28% SKORPE HØVL.	17972	10 KG CHEDDAR 32% SK.FRI
1763	20 KG JARLSBERG 27% SK.FRI	5C	
1771	JARLSBERG 13% SK.F. RASTOFF B	1451	5 KG NORVEGIA 27% (CANADA
1793	5 KG CHEDDAR SK.FRI	1460	500 G NORVEGIA SK.FRI
1797	10 KG CHEDDAR 32% (BISON	1505	10 KG JARLSBERG 27% TYSKLAND
1808	CHEDDAR 32% SK.FRI RASTOFF C	1512	150 G JARLSB.27% (AUSTRALIA
1831	GRADDOST 38% RASTOFF E	1513	10 KG JARLSBERG 27% (GB
1870	NORBO 28% SK.F. RASTOFF B	1567	500 G JARLSBERG 27% AUSTRALIA
1915	1,7 KG RIDDER (VAKUMERT	1568	250 G JARLSB. 27% (AUSTRALIA
1951	LETT. NORV. SK.FRI RASTOFF B	1570	5 KG JARLSBERG 27% (USA
1953	20 KG JARLSBERG 27% RASTOFF B	1572	5 KG JARLSBERG 27% (CANADA
1954	20 KG NORVEGIA 27% RASTOFF B	1573	5 KG JARLSBERG 27% (ENGLAND
1955	20 KG JARLSBERG 27% RASTOFF C	1574	5 KG JARLSBERG 27% (SVERIGE
1969	5 KG REVET MOZZ./NORVEGIA	1576	2,5 KG JARLSBERG 27% (ENGLAND
1981	LETTERE JARLSB. 16% RASTOFF B	1579	10 KG JARLSBERG 28% (JAPAN
1985	5 KG NORVEGIA 27% STRØOST	1580	10 KG JARLSBERG 28% (CANADA
1994	350 KG REVET NORVEGIA	1589	10 KG JARLSBERG 28% TYSKLAND
1997	2,5 KG TERNET SALATOST JARLSB.	1590	10 KG JARLSBERG 28% (ENGLAND
2003	3 KG NORMANNA	1592	10 KG JARLSBERG 28% (SVERIGE
2021	10 KG NORZOLA INDUSTRIAVSKJÆR	1594	10 KG JARLSBERG 28% (DANMARK
2022	3 KG NORZOLA	1596	5 KG LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2064	2 KG BRIE	1597	250 G JARLSBERG 28% AUSTRALIA
2100	900 G ROYAL BLUE	1602	2,5 KG JARLSBERG 27% (CANADA
2199	GAMALOST RASTOFF	1603	600 G JARLSBERG 27% (CANADA
2203	35 KG PULTOST GJÆRET	1617	5 KG NØKKEL 27% SK.FRI
2206	5 KG PULTOST LØITEN SPANN	1618	5 KG JARLSB. 27% (AUSTRALIA
2208	35 KG PULTOSTMASSE UGJÆRET	1628	120 G JARLSB.27% RØKT CANADA
2680	350 KG JARLSBERG/MOZZARELLA	1632	120 G JARLSBERG 27% (CANADA
2681	350 KG NORV./JARLSBERG 50/50	1636	5 KG JARLSBERG 27% TYSKLAND
2682	350 KG TERNET JARLSBERG	1643	120 G LETT. JARLSB. (CANADA
2683	350 KG REVET NORV./JARLSB/CHED.	1652	250 G JARLSB. 27% SØR-AFRIKA
2684	350 KG TERNET NORVEGIA	1653	250 G JARLSB. 27% SØR-AFRIKA
2686	350 KG REVET NORV./MOZZARELLA	1654	150 G JARLSB. 27% SØR-AFRIKA
2693	350 KG REVET NORV/CHE/JARLSB.	1655	150 G LETT. JARLSB SØR-AFRIKA
2694	350 KG NORV./JARLSBERG 67/33	1691	250 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2700	350 KG REVET JARLSBERGBLANDING	1695	250 G LETT. JARLSB. AUSTRALIA
2701	10 KG REVET NORV./JARLSB. GK	1698	10 KG JARLSBERG 28% (USA
2702	350 KG REVET MOZZ/NOR/VELL.JAR	1700	5 KG LETT. JARLSB. (CANADA

1707	10 KG	JARLSBERG 28% SKORPE	3775	25 KG	YOGHURTPULVER
1712	500 G	JARLSBERG 27% (DANMARK)	3779	550 KG	HELMELKPULVER 35%
1714	500 G	JARLSBERG 27% (SVERIGE)	3780	25 KG	HELMELKSPULVER 35%
1715	500 G	JARLSBERG 27% (DANMARK)	3781	25 KG	FLØTEPULVER 55%
1725	10 KG	VELL. JARLSBERG 28%	3782	25 KG	FLØTEPULVER 42%
1729	600 G	JARLSB. 27% (AUSTRALIA)	3800	25 KG	MELKEPULVER 20%
1730	150 G	JARLSBERG 27% TYSKLAND	3801	750 KG	MELKEPULVER 20%
1738	150 G	JARLSBERG 27% (SVERIGE)	3811	25 KG	SK.MELKPULV. AGGLOMERAT
1740	10 KG	JARLSB.28% RESERVE (EU)	3812	750 KG	SK.MELKPULVER AGGLOMER.
1742	< 500 G	JARLSBERG PP (CANADA)	3816	16 KG	SKUMMETMELKPULVER
1751	10 KG	VELL. JARLSB. (EU)	3817	14 KG	SKUMMETMELKPULVER
1755	500 G	JARLSBERG 27% (CANADA)	3819	25 KG	SK.MELKPULVER HØYVARMET
1759	150 G	JARLSBERG 27% (ENGLAND)	3838	25 KG	ØKOLOGISK SK.MELKPULVER
1762	5 KG	JARLSBERG 28% (CANADA)	3847	900 G	CME-M/OMEGA 3
1766	600 G	JARLSBERG 27% (ENGLAND)	3860	25 KG	F41-SPECIAL
1772	5 KG	JARLSBERG 13% (USA)	3870	500 G	AFI-NUTRIN NØYTRAL
1774	10 KG	JARLSBERG 13% (USA)	3871	500 G	AFI-NUTRIN KAKAO
1778	250 G	JARLSBERG 28% (CANADA)	3875	25 KG	LØPEKASEIN KU FINSIKTET
1780	10 KG	JARLSBERG 28% AUSTRALIA	3879	200 KG	NATRIUMKASEINAT
1781	300 G	JARLSBERG 27% (CANADA)	3882	25 KG	LØPEKASEIN KU GROVSIKTET
1785	150 G	LETT. JARLSB. AUSTRALIA	3890	15 KG	NATRIUMKASEINAT
1787	380 G	GRADDOST 38% (JAPAN)	3892	15 KG	KALSIUMKASEINAT
1789	150 G	LETT JARLSB.16% SVERIGE	38192	600 KG	SKUMMETMELKPULVER HV
1907	1,7 KG	RIDDER 38% (TYSKLAND)	7A		
1908	1,7 KG	RIDDER 38% (CANADA)	1838	300 G	BALSFJORD LAGRET
1909	1,7 KG	RIDDER 38% (USA)	1839	300 G	KVIT GEITOST
1910	1,7 KG	RIDDER 38% (AUSTRALIA)	2059	150 G	SNØHETTA
1911	1,7 KG	RIDDER 38% (JAPAN)	2062	2 KG	SNØHETTA DOVREOST
1915	1,7 KG	RIDDER (VAKUMERT)	2350	125 G	SNØFRISK
1923	1,7 KG	HERTIG 38% (SVERIGE)	2355	250 G	SNØFRISK
1927	1,7 KG	RIDDER 38% (ENGLAND)	2356	96x20G	SNØFRISK KUVERT
1931	2,2 KG	RIDDER 38% (JAPAN)	2362	1 KG	SNØFRISK
1959	250 G	JARLSBERG 27% AUSTRALIA	2363	4 KG	SNØFRISK
1986	250 G	JARLSBERG 28% AUSTRALIA	2370	125 G	SNØFRISK EINERBÆR
1996	550 G	JARLSB.27% SKIVE CANADA	2376	125 G	SNØFRISK DILL
1998	5 KG	JARLSBERG 16% TYSKLAND	2377	96x20G	SNØFRISK KUVERT DILL
2004	150 G	LETT JARLSB.16% ENGLAND	2378	125 G	SNØFRISK SKOGSSOPP
20031	12 KG	NORMANNA 28% (JAPAN)	2381	190 G	NORSK CHEVRE NATURELL
6B			2382	190 G	NORSK CHEVRE KVITMUGG
3734		SUKRET KONDENSERT MELK 8%	2808	1/2 KG	EKTE GEITOST
3739		SUKRET KONDENSERT MELK MAGER	2810	750 G	EKTE GEITOST
3740		FLØTEBLANDING TIL ISKREM TANK	2837	750 G	EKTE GEITOST STØLSTYPE
3741		FLØTEBLANDING VARIANT 1 TANK	3504	1/4 L	GEITMELK

7B		693	125 ML PIANO DUO KARAMELL/VAN
2827	18 KG EKTE GEITOST 27%	697	125 ML PIANO DUO LYS SJOK/NØTT
7C		698	125 ML PIANO DUO NØTT/SJ.CRISP
2350	125 G SNØFRISK	802	8x125G LITAGO YOGHURT
2351	125 G SNØFRISK (TYSKLAND)	821	4x125G YOP. VANILJE/BJ.BÆR
2353	125 G SNØFRISK (USA)	826	4x125G LITAGO YOG.BLABÆR
2361	125 G SNØFRISK (CANADA)	828	4x125G LITAGO YOG.JORDBÆR
2364	4 KG SNØFRISK (TYSKLAND)	830	4x125G LITAGO YOG.BRINGEBÆR
2365	1 KG SNØFRISK (TYSKLAND)	832	4x125G LITAGO YOG.BANAN
2832	1/2 KG GEITOST 27% EXPORT	844	4x125G LITAGO ANA/FERS.M/VAN.
2833	1/2 KG GEITOST 27% (SVERIGE)	845	4x125G LITAGO EPLE/PÆREYOG.
B1		846	4x125G LITAGO BLAB/JORDB/EPL
133	175 ML MELKERINGE	863	4x125G YOP. VANILJE/JORD./APP.
142	175 ML SANS LETT RØMMEKOLLE	881	4x125G YOP. VAN./EPL/PÆRE
303	200 L KREMFLØTE 38% MINITANK	3756	100x10ML KAFFEFLØTE 10%
304	10 L B.I.B. KREMFLØTE	3758	100x10ML KAFFEMELK 5%
305	1 L KREMFLØTE 38%	3760	500x10ML KUVERT KAFFEMELK 5%
308	1/3 L KREMFLØTE 38%	3762	20x10ML KAFFEFLØTE 10%
310	7,5 DL KREMFLØTE	B2	
311	200 L KREMFLØTE 38% MINITANK	1005	1/3 P SMØR
312	1/3 L KREMFLØTE 38% CONTAINER	1018	1/2 KG SMØR
354	1 L MATKREM 20%	1031	1/4 KG SMØR
360	1/3 L MATFLØTE	1045	25 KG SMØR NORMALSALTET
361	1 L MATFLØTE	1063	300 G SMØR BORDPAKNING
362	1/3 L KAFFEFLØTE	1076	200x12G SMØR KUVERT
446	5 L CREME FRAICHE SPANN	1082	250 G MYKERE SMØR
447	5 L SETERRØMME 35% SPANN	1104	10 KG SETESDALSSMØR EKS. SALT
449	2 L SETERRØMME 35% SPANN	1105	450 G SETESDALSSMØR EKS. SALT
451	2 L CREME FRAICHE SPANN	1109	1/2 KG SETERSMØR
458	250 ML BRIMI RØMME	1118	300 G SETERSMØR BORDPK.
462	3 DL LETTRØMME ØKOLOGISK	1126	250 G BRIMI LETTSALTA SMØR
485	3 DL SETERRØMME	1170	1/4 KG SMØR SYRNET USALTET
492	300 ML CREME FRAICHE	1235	1/2 KG FJELL-OG GARDSTYPE
508	5 L LETTRØMME 20% SPANN	1311	450 G KVITSEIDSMØR
511	2 L LETTRØMME 20% SPANN	1314	10 KG KVITSEIDSMØR
544	4x115ML LETTRØMME	1350	400 G BREMYKT
545	3 DL LETTRØMME 20%	1351	250 G BREMYKT
547	4x125G YOGHURT MANGO/LICHI	B3	
550	4x125G YOGHURT PÆRE/EPL/KANEL	318	> 20000L KREMFLØTE 38%
558	135 G YOG. NYT KIWI	1018	1/2 KG SMØR
559	135 G YOG. NYT BRINGEBÆR	1031	1/4 KG SMØR
560	135 G YOG. NYT APRIKOS	1045	25 KG SMØR NORMALSALTET
692	125 ML PIANO DUO BJØRNEB./VAN.	1063	300 G SMØR BORDPAKNING

1100	10 KG SETERSMØR	3008	7 KG PRIM SPANN
1109	1/2 KG SETERSMØR	3018	300 G PRIM
1118	300 G SETERSMØR BORDPK.	3033	300 G MAGER PRIM
1153	25 KG SMØR SYRNET USALTET	3057	250 G LITAGO PRIM
1170	1/4 KG SMØR SYRNET USALTET	B5	
1200	25 KG SMØR USYRNET USALTET	2811	BRUNOSTKONSENTRAT
1340	2 L FARM GHEE	2847	3,2 KG GUDBRANDSDALSOST
1346	4 L KLARET SMØR	2908	3,2 KG FLØTEMYSOST
1347	18 KG KLARET SMØR	3008	7 KG PRIM SPANN
1348	SMØROLJE TANK	3054	60 KG KARAMELLPRIM LØSVEKT
B4			
2801	2,5 KG GUDBRANDSDALSOST		
2815	560 G GUDBR.OST HOTELLBRETT		
2847	3,2 KG GUDBRANDSDALSOST		
2850	1 KG GUDBRANDSDALSOST		
2851	1/3 P GUDBRANDSDALSOST		
2852	750 G GUDBR.OST FORMOST		
2854	1/2 KG GUDBRANDSDALSOST		
2855	1/4 KG GUDBRANDSDALSOST		
2861	1/2 KG MISVÆR GUDBR.DALSOST		
2863	1 KG GUDBR.DALSOST HEIDAL		
2866	3 KG GUDBR.OST KUVERT		
2869	130 G GUDBRANDSDALSOST SKIVER		
2871	1/3 P GUDBRANDSDALSOST 29%		
2881	1 KG GUDBR.OST 29%		
2889	1/2 KG LETT. GUDBR.OST		
2890	1 KG LETT. GUDBR.OST		
2900	1 KG FLØTEMYSOST PALL 240 KG		
2901	130 G FLØTEMYSOST SKIVER		
2903	560 G FLØTEMYSOST HOTELLBRETT		
2904	1 KG FLØTEMYSOST		
2906	1/2 KG FLØTEMYSOST		
2907	1/2 KG KRYDRET BRUNOST		
2908	3,2 KG FLØTEMYSOST		
2909	1/3 P FLØTEMYSOST		
2910	1/2 KG FLØTEMYSOST INNHERR.		
2919	130 G LITAGO BRUNOST SKIVER		
2936	1/2 KG LETTERE FLØTEMYSOST		
2961	1/2 KG MAGER MYSOST		
2976	1/2 KG SUROST		
2979	500 G BESTEMOROST		
3000	300 G PRIM M/VANILJESMAK		
3007	4 KG PRIM KUVERT		

